

Классный час

Что такое
имидж?

Какие ассоциации вызывает слово *ИМИДЖ*?





ОДЕЖДА

СТИЛЬ

ИМИДЖ

ПОВЕДЕНИЕ

ПРИЧЕСКА

МАКИЯЖ

ОБУВЬ



ИМИДЖ(от лат. *image*) - это

образ, умственное
представление
конкретного лица,
содержательная сторона
его характера.

Три основные составляющие имиджа

- Личное обаяние – способствует успеху в профессиональной деятельности.
- Нравственные характеристики – коммуникабельность, способность к сопереживанию, способность понять другого, красноречие.
- Техника самопрезентации – умение подать с наилучшей стороны свои знания, умения и опыт.

Психологи утверждают,

что первое впечатление
примерно на 50% зависит от
внешности, одежды и
манеры поведения,
на 40% - от тона голоса и
на 10% - от содержания
сообщения.

Черты современного делового человека

- человек компетентный
- умный
- имеет хорошее образование
- коммуникабельный
- способен к продуктивному деловому общению
- отличный специалист, преследующий практические цели
- обладает деловой этикой
- нравственен
- умеет хранить коммерческую тайну



«Когда один из самых богатых
ныне людей начинал свою
карьеру мелким служащим, он
почти весь свой скромный
заработок, живя впроголодь,
тратил на приобретение
дорогих костюмов».

Аристотель Онассис - греческий судовладелец.

Богатейший человек, имея вход в престижный клуб, сумел завести нужные знакомства для совершения сделок, которые принесли ему огромное состояние.

*Он говорил: «Чтобы быть **успешным**, выглядите загорелым, живите в элегантном здании (пусть даже на чердаке), появляйтесь в хороших ресторанах (даже если пьете один напиток) и, если вы чем-то занимаетесь, — делайте это по-крупному.»*

«Весь мир — театр,
в нем женщины,
мужчины — все
актеры. И каждый не
одну играет роль»

● Имидж и политика



● Маргарет Тэтчер



● Теодор Рузвельт



● Жаклин Кеннеди

Дресс-код (dress code)



Дресс-код как один из инструментов корпоративной культуры призван использоваться для выполнения конкретных задач, стоящих перед компанией, его выбор определяется рядом следующих факторов :

- **Направление деятельности организации**
- **Целевая аудитория**
- **Место работы**
- **Особенности системы управления, стиля руководства**



Школьная форма в России



Мода на школьную форму пришла в Россию из Англии в 1834 году.

Только в 1992 году школьную форму отменили, исключив соответствующую строку из закона «Об образовании».

Школьная форма зарубежом



Ученики в
Великобритании



Ученики в Индии



Ученики в Японии



Имидж современного человека

- Искренне интересоваться другими людьми
- Улыбаться людям
- Обращаться к собеседнику по имени
- Умение слушать собеседника
- Говорить с собеседником о том, что его интересует
- Внушать друзьям, коллегам сознание их значимости

Синквейн (пятистрочие)

Правила составления синквейна:

- 1 строка – 1 существительное,
- 2 строка – 2 прилагательных,
- 3 строка – 3 глагола,
- 4 строка – предложение, выражающие основную мысль.
- 5 строка – 1 существительное.

Синквейн

ИМИДЖ.

Политический, деловой.

Дисциплинирует, располагает,
приобщает.

Дает возможность реализовать себя.

Успех.

Спасибо за
внимание