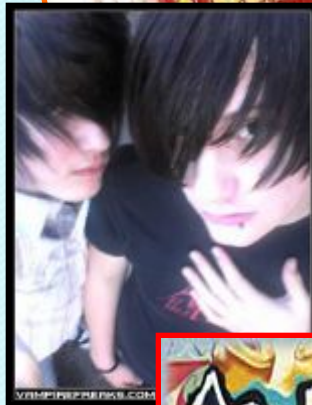
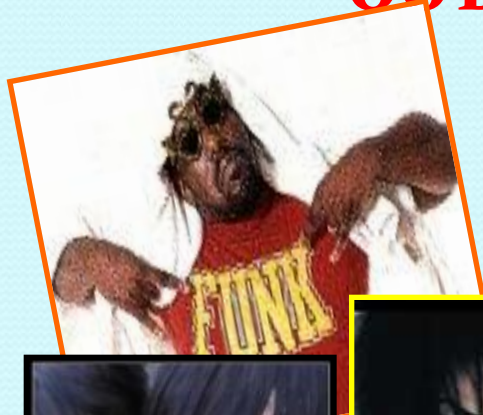


МБОУ «ВЕСЕНЕНСКАЯ СОШ»

**«Проблемы экологии культуры
молодежных неформальных
объединений (субкультур)»**



Автор работы-
Толстобова

Ольга Ивановна

-классный руководитель

9 класса

Цель: Познакомить с экологией культуры молодежных неформальных объединений (субкультур)



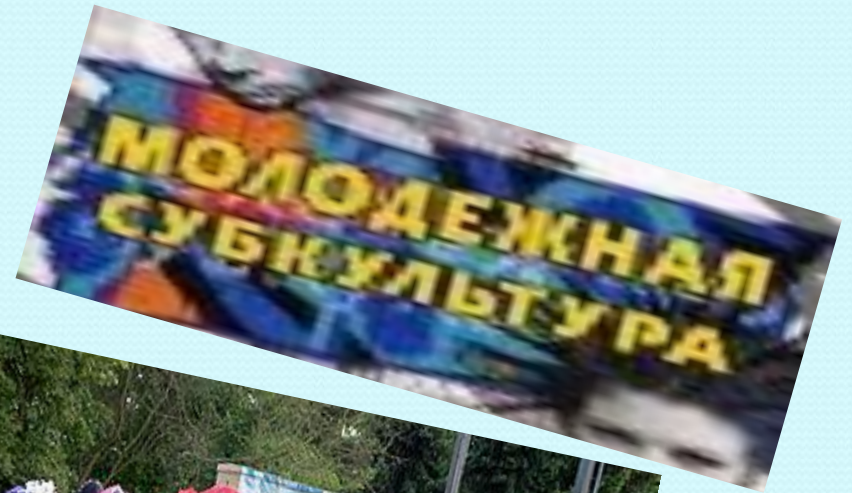
**«Против
всего можно
устоять...»**

Ж-Ж Руссо

ЗАДАЧИ:

- Познакомить с экологией культуры молодежных неформальных объединений (субкультур) и определить их роль в обществе; научить подростков выражать свое отношение к различным группировкам;
- Воспитывать толерантные отношения к мнению других людей.
- Воспитывать чувство ответственности за свое поведение, культуру экологии, за соблюдение различных норм закона, в отношениях с людьми.
- Воспитывать чувство ответственности у подростков за свое будущее, выбор места в обществе

Молодежное движение -



● **Субкультура** (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; *подкультура*) — часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других базах..

Экологическая субкультура

- Это качество личности, обозначающее способность человека отдавать отчет в собственных действиях по отношению к природе, к окружающему миру и окружающим людям, к своему здоровью (физическому, психическому, нравственному, эмоциональному); быть стратегом деятельности, ставить цели, осознавать мотивы, самостоятельно выстраивать действия и оценивать их соответствие задуманному, корректировать цели, выстраивать планы жизни

Из истории субкультур

- **История термина**
- В 1950 году американский социолог **Дэвид Райзмен** в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.
- Анализ явления и понятия субкультуры провел **Дик Хэбдидж** в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.
- Француз **Мишель Мафессоли** в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур.
- **Виктор Дольник** в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы».
- В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово **«неформалы»**. Для обозначения субкультурного сообщества иногда используется жаргонное слово «тусовка».

Молодежные движения (Субкультуры), основанные на поклонниках различных жанров музыки:



Готы — поклонники **готик-рока** и **готик-металла**

Джанглисты — поклонники **джангла** и **драм энд бейса**

Трансеры — поклонники **стиля электронной музыки «транс»**.

Металлисты — поклонники **металла** и его разновидностей

Панки — поклонники **панк-рока**

Растаманы (движение Растафарианство) —
поклонники **регги**

Риветхеды — поклонники **музыки в стиле индастриал**

Райверы — поклонники **рэйва**, танцевальной музыки и
дискотек

Рэлеры — поклонники **рэпа** и **хип-хопа**

Традиционные скинхеды — любители **ска** и **регги**

Эмо — поклонники **эмо** и **постхардкора**.

Имиджевые

**Субкультуры, выделяемые по
стилю в одежде и поведению:**

Кибер – готы

Моды

Нудисты

Стиляги

Тедди - бои

Милитари

Фрики



**Субкультуры, выделяемые
по общественным
убеждениям:**



Анархо-панки

Антифа

НС - СКИНХЕДЫ

Битники

Неформалы

Нью-Эйдж

Стрейт – Эйджеры

Хиппи

Яппи

Субкультурщики на страже экологии

- Как известно, молодые люди всегда стремятся к «стадности». Клеймо «белой вороны» — вот он — самый главный позор для их неокрепших мозгов. Поэтому различные субкультуры сменяли друг друга, уходили в небытие, восставали из пепла, видоизменялись, разветвлялись и чего только не делали. Удивительно, но с течением времени появились даже «зелёные субкультуры», о которых я вам сейчас и поведаю...

Хиппи (от англ. *hippy* или *hippie*; от разг. *hip* или *her*, (в просторечье **хиппари, хиппаны**) — «модный, стильный»; согласно Оксфордскому словарю англ.яз., происхождение *hip* неизвестно) — молодёжная философия и субкультура, возникшая в США в 1960-х. Расцвет движения пришелся на конец 1960-х - начало 1970-х годов. Первоначально хиппи протестовали против пуританской морали некоторых протестантских церквей, а также пропагандировали стремление вернуться к природной чистоте через свободную любовь и пацифизм. Один из самых известных лозунгов хиппи: «Make love, not war!», что значит «занимайтесь любовью, а не войной!».



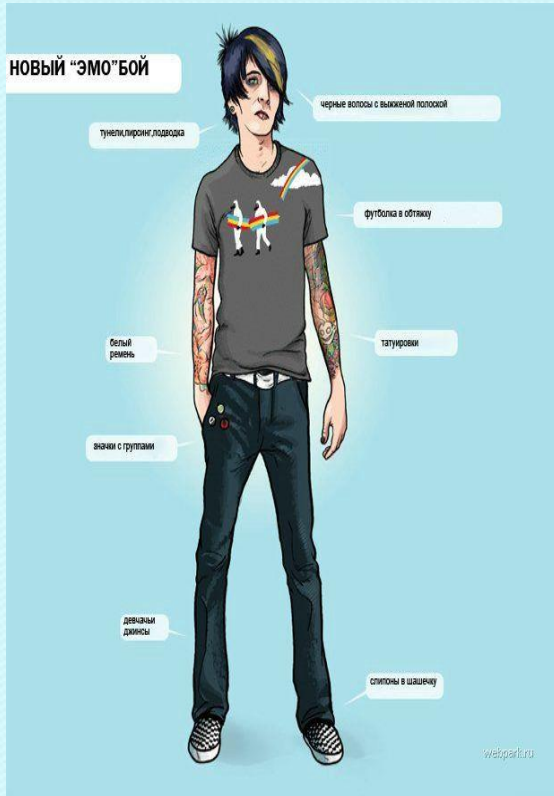


Одним из символов движения хиппи считается старый микроавтобус **«ФОЛЬКСВАГЕН»**, который хиппи традиционно раскрашивали в стиле «Flower Power». На таких **микроавтобусах** группы хиппи любили ездить по небольшим консервативным американским городкам и шокировать их обитателей разными выходками. На картинке представлен микроавтобус Barkas B 1000.



Эмо (emo) – это особый образ жизни и мышления человека. Эмо – эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные. Эмо-люди живут эмоциями. Для эмо выражение своих чувств - не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой, вот что для эмо самое главное.





Так получилось, что **ЭМО** - это новое модное течение. Вот недалекое провинциальное понятие об эмо-стиле: надо красить волосы и ногти в черный цвет, носить челку набок, скейтерские кеды, обвешаться значками с названиями любимых групп, и так далее.

ГОТЫ.

- Часто Готов ошибочно принимают за сатанистов, исходя из внешней атрибутики: чёрная строгая одежда, чёрный вызывающий макияж, символы смерти – черепа, кресты в качестве украшений. Однако это одна из немногих субкультур, отличительной чертой которой является пропаганда мира, толерантности и ненасилия. Бренность бытия – вот ключ к философии Готов. Отсюда интерес к загробной жизни, посещение кладбищ, как символа тленности и недолговечности человеческого существования, чёрный цвет – цвет скорби и печали. Как не странно, но Готы – это интеллектуалы и философы, для которых индивидуальность, самопознание основные критерии принадлежности к данной субкультуре.
- **АНКХ** – традиционный символ готов.



Стилистика одежды готов

Корсеты - бывают двух видов: близкие по виду к историческим" корсетам прошлых эпох и корсеты близкие к фетиш эстетике.

Платья, Юбки - самые разнообразные, иногда созданные по мотивам "исторических" платьев - с использованием кружев, кружевных или цветных вставок в лиф, иногда используются двойные юбки. Создаются преимущественно из бархата, шелка, парчи, шифона, гипюр, цвета различные, но доминируют черный, бардовый, фиолетовый.



Хардлайнеры

Не отстают (а, может, даже и превосходят DIY-панков, но не количеством) хардлайнеры.

Хардлайн – это наиболее строгая, даже, пожалуй, радикальная, ветвь **стрейтэйджа** – течения, которое сейчас стремительно набирает обороты в России. (По соседству с привычными всем нам словами из трёх букв и другими отборными пятиэтажными на стенах зданий расположились новые, доселе неизвестные «sXe», xVeganx» и т.д.)

Если заповедь стрейтэйджера состоит из 4ёх «НЕ» — **НЕ** пить, **НЕ** курить, **НЕ** принимать наркотики и **НЕ** заниматься беспорядочным сексом, то у хардлайнера к этому списку добавляется запрет на все продукты **животного происхождения**, а также **кофеин и другие энергетики**. Кроме того хардлайнеры занимаются сексом только с целью зачатия, не применяют **искусственную контрацепцию** и являются противниками **абортов**.

Всё бы хорошо, но иногда хардлайнеры применяют слишком агрессивные методы по перевоспитанию нации, избивают пьющих и/или курящих на улице людей, вообще отличаются слишком большой нетерпимостью ко всем, кто не следует их нормам и принципам. Любое дело, построенное на фундаменте насилия, – априори провально. И история знает множество тому подтверждений.

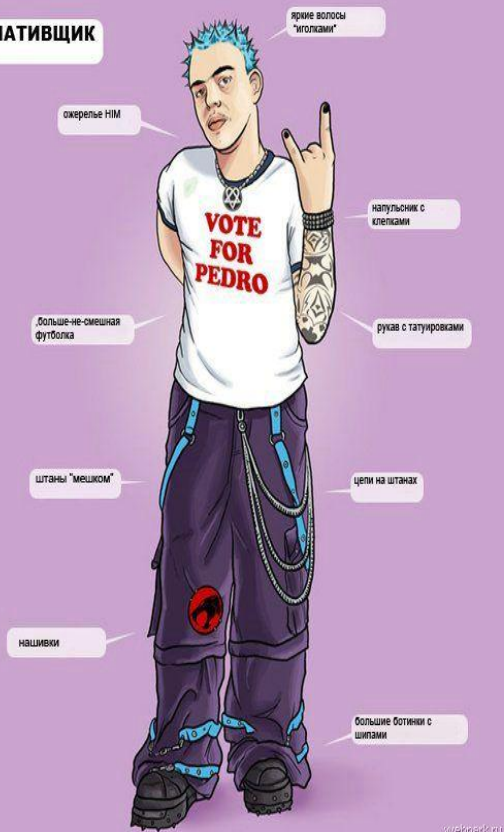
Рубашки - изготавливаются в основном из бархата или хлопчатобумажной ткани, шелка, чаще всего с кружевами на рукавах, иногда с жабо, часто используются шнуровки. Иногда изготавливаются из прозрачного кружева. Часто со свободными, широкими рукавами.



Плащи, Накидки - от исторических до стиля модерн. Изготавливаются из бархата, шелка, бывают как односторонние, так и двусторонние, чаще всего с подкладкой другого цвета (алого, фиолетового, черного), иногда бывают с капюшонами.



АЛЬТЕРНАТИВЩИК



Панк, пánки (англ. *punk*) — молодёжная субкультура , возникшая в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются любовь к музыке панк-рок , критическое отношение к обществу и политике. С панк-роком тесно связано имя известного американского художника Энди Уорхола и продюсированной им группой Фельфет Ундергроунд . Их солист Лу Рид считается отцом-основателем альтернативного рока, течения, которое тесно связано с панк-роком.

Популярная американская группа Рамонес считается первой группой, игравшей музыку в стиле «панк-рок». Первой британской панк-группой признана Дамнет .

Панки отличаются пёстрым эпатажным имиджем.

Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, и гелем или пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Носят закатанные джинсы, некоторые предварительно вымачивают джинсы в растворе отбеливателя, чтобы те пошли рыжими разводами. Носят тяжёлые ботинки, а также кеды. Манеру носить кеды начали группа Ramones, а саму эту манеру они переняли у мексиканской шпаны (также именуемой как «латиносы»).



Куртка-косуха — была перенята, как рок-н-рольный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл был

DIY-панки

Самыми яркими (и даже политизированными) защитниками экологии по праву являются DIY-панки. Эта субкультура ничего общего не имеет с грязными, сто лет не мывшимися панками с ирокезом, рюкзачком «Король и Шут» за плечами, бутылкой пива в руках и сигаретой в зубах, которые поливают матом всех подряд, особенно милиционеров. Это гораздо более интеллигентная молодёжь, эволюционировавшая в 90х годах прошлого столетия.

Во-первых, ребята, воистину разделяющие идеологию DIY, (от английского «do it yourself» — сделай сам) не курят, не употребляют алкоголь и наркотики. Известно, что сигаретный дым, выброшенные окурки, фильтр которых набит волокнами ацетата целлюлозы, горы пластиковых бутылок из-под алкоголя, использованных шприцев и прочего вредного мусора негативно влияют на экологическую ситуацию. Дурные привычки наносят непоправимый вред не только здоровью самого человека, но и стоят здоровья и нервов тем, кто соприкасается с людьми, обезображенными ими. DIY –панки также борются с корпорациями, с монополистами, с системой, очень часто размышляют о необходимости духовного оздоровления своей нации, поэтому и ведут здоровый образ жизни — чтобы быть осознанными и грамотными людьми, а не «зазомбированными биороботами», за которых думает государство, СМИ, иллюминаты и прочие враждебные им, панкам, структуры.



- **Идеология ДИУ пошла даже дальше. В борьбе за экологию и здоровье против системы, многие ДИУ-панки стали вегетарианцами, отказавшись от мяса и рыбы, или веганами, полностью прекратив приём в пищу продуктов животного происхождения, а также исключив меховые и кожаные вещи из своего гардероба. Потому что промышленное животноводство напрямую связано с загрязнением природы:**
 - Количество навоза, производимое разводимыми животными слишком велико, земля не в состоянии его впитать. Он попадает в водоёмы, уничтожая флору и фауну.
 - При хранении навоза бактерии вступают в реакцию с аммиаком, превращая его в испаряющуюся кислоту, которая, реагируя с окисью азота, образует кислотный дождь, уничтожающий леса и окисляющий почвы.
 - Каждая корова выделяет в день примерно 200 литров метана, что способствует глобальному потеплению.
 - Средняя животноводческая ферма каждый день потребляет такое же количество пресной воды, что и целый город с населением в 10 000 человек.
 - Происходит вырубка лесов (лёгких планеты), чтобы устроить пастбища для скота. Один вегетарианец ежегодно спасает акр леса.
 - Для питания одного вегетарианца требуется в несколько раз меньше земли, чем для питания мясоеда.
 - Потребление мяса и продуктов животного происхождения связано с увеличением риска сердечно-сосудистых заболеваний, рака, диабета и других серьёзных болезней.

- Кроме того производство пищи животного происхождения экономически менее выгодно, чем производство растительной пищи. Согласно данным учёных, **мясоеды стареют** гораздо быстрее и раньше, чем вегетарианцы (во многом это связано с повышенным уровнем холестерина в крови у мясоедов). Не говоря уже о **духовном аспекте** (многие видные культурные деятели прошлых веков, например, Лев Толстой, Леонардо да Винчи, Бернард Шоу и другие) толковали о том, что мясоедам обеспечена духовная деградация, потому что они нарушают важнейшую заповедь Бога «Не убей».

Также DIY-панки, выступая против коммерции и корпораций, чаще всего **не загрязняют атмосферу** машинами, передвигаясь общественным транспортом, принимают живое участие в политических **акциях, митингах на эко-тематики**, сочиняют и исполняют песни на темы **защиты окружающей среды**, заставляя свою целевую аудиторию задумываться над всеми этими ключевыми проблемами современного мира.





Байкеры (англ. *biker*, от *bike* ← *motorbike* ← *motorbicycle* «МОТОЦИКЛ» — любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни. Характерным также является объединение с единомышленниками на основе этого образа .

Для настоящего байкера, его байк – это не просто модный и дорогой мотоцикл, это божество, дитя, часть тела, которому он поклоняется, оберегает, как ревностная мать и украшает рисунками, бахромой, делая неповторимым. Скорость, свобода, риск - вот три кита, на которых держится философия байкеров, внешне неприглядных, закованных в чёрную кожу бородачей, покрытых татуировками с головы до пят.



СИМВОЛИКА байкеров



Эмблема (у байкеров эмблема обычно называется «Цвета») клуба, нашитая на спину (зачастую её нашивают на кожаные или джинсовые жилетки, которые надевают поверх косухи, но могутшивать и на куртку), которая показывает к какому мото-клубу принадлежит байкер.



Флаг Конфедерации (точнее, его вариант — Naval Jack). Традиция его применения пошла от американских байкеров.



Металлисты (металхэды или метáлеры)

— это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле металл, появившаяся в 1970-е годы.

Субкультура широко распространена в северной Европе, в северной Америке, есть значительное количество ее представителей в южной Америке, южной Европе и Японии. На Ближнем Востоке, за исключением Израиля и Турции, металлисты (как и многие другие «неформалы») малочисленны и подвергаются преследованию.



Характерный жест металлистов, известный в России как **«КОЗА»** — вскинутый вверх кулак с разжатым мизинцем и указательным пальцем и направленной стороной ладони вперёд. Мода: типичный ремень
Длинные волосы
Кожаная куртка «косуха »,
Чёрные футболки или балахоны.
напульсники — кожаные браслеты
Нашивки на одежде
Тяжелая обувь , кожаные штаны.
Цепи, крепящиеся на пояс.

**Жест
металлистов**

Хакеры

Сложно найти сегодня человека, который бы не слышал о Хакерах, однако для большинства – это киберпреступники. На самом деле, Хакеры (с английского hack - разрубать) – это сообщество гениальных программистов, чародеев компьютерного мира. А тех, с кем их путает общество, в этой субкультуре именуют «кракерами». Хакеры, как культурное сообщество берут своё начало в 1961 году, с появлением первого компьютера в Массачусетском технологическом институте, который стал любимой игрушкой программистов и родоначальником программирования, сленга и всей сопутствующей культуры. Внешне, эти молодые люди ничем не примечательны: длинноволосые, отвлечённые, не всегда аккуратно одетые. Вы удивитесь, но любимое увлечение, после компьютера – это чтение. Чтению хакеры уделяют столько же времени, сколько среднестатистический обыватель просмотру телевизора, дом их завален технической литературой, научной фантастикой и книгами шахматной тематики. Не привередливые в быту и еде. Общаются в основном сидя перед монитором, там же их посещает и вдохновение. И возможно, для вас это станет открытием, но именно хакерам человечество должно быть благодарно за создание Интернет – пространства, электронной почты и других компьютерных технологий, и именно они противостоят захвату высокоскоростных магистралей Интернет-сети коммерческими структурами, следуя принципам доступности и бесплатности получения информации.



Скинхеды

Скинхеды (с английского skinheads, от skin - кожа и head - голова «бритая голова») – неофашистское молодежное образование закрытого типа. Своё название получили благодаря внешнему виду – бритым головам. Истоки этой субкультуры следует искать в 60-х годах 20 века в Великобритании. Это неформальное сообщество изобилует множеством направлений. В России представлены наиболее агрессивные. Их идеология проповедует расизм, культ личности, чёрную магию. Зачастую главенствует в таких группировках человек с фашистскими взглядами. Внешне – это спортивного телосложения молодые люди, с бритыми либо очень коротко стриженными головами, носят чёрные либо темно-зелёные кожаные куртки и обувь, напоминающую армейскую. Вся одежда приспособлена для драки на улицах, отсюда и бритая голова, чтобы противник не мог схватить за волосы, ничего лишнего на одежде, что могло бы стать зацепкой для врага. Приветствуют друг друга вытянутой вперед рукой. В музыке отдают предпочтение военной тематике: маршам, гимнам. В цивилизованном мире скинхедов считают проклятием просвещённого общества. Разработаны и действуют правовые и общественные механизмы воздействия на эту группировку. Так, в Великобритании их публично высмеивают, а в Швеции карают длительным тюремным заключением. В России же на скинхедов и их злодеяния, пока, закрывают глаза.



Кришнаиты – кто это религиозные фанатики или представители субкультуры? «Кришнаизм» термин, который используется для определения религиозного течения, основанного на поклонении Кришне. И на этом можно было бы поставить точку, определив это сообщество к религиозным, если бы не социальный аспект. Большинство источников характеризуют это движение, как миролюбивое, гуманное, проповедующее религиозные ценности. Кришнаиты имеют свои законные представительства и являются законопослушными субъектами. Однако исследуя практический аспект, можно столкнуться с сотнями писем и заявлений близких, чьи родственники пострадали от действий этой организации. Подобных заявлений множество. Возникает вопрос: кому выгодно существование подобных организаций, и как уберечь своих близких от такой лжекультуры



● Мажоры

● Мажоры или «Золотая молодёжь» входят в субкультуру, характеризующуюся отдыхом в дорогих ночных клубах, и тратой денег своих богатых родителей. Свою историю ведут с конца 70-х начала 80-х годов 20 столетия. Философия мажоров ограничивается возможностями и кошельком состоятельных родителей, зачастую государственных служащих, реже бизнесменов. Их философия – деньги и возможности папы. Они снисходительно относятся к ровесникам из «простых» семей. Легко и непринуждённо идут по жизни, зная, что любые вопросы, будь-то: армия, распределение после окончания ВУЗа в глубинку и т.д. будут решены богатым родителем. Основными внешними атрибутами являются: стильная одежда европейских брендов, дорогая машина и модный, желателен золотой, мобильник. Эти неформальные объединения не являются социально активными, и характеризуются замкнутым кругом общения с себе подобными.





Хип-хо́п (англ. *hip hop*) — молодёжная субкультура , появившаяся в середине 1970-х в среде афроамериканцев и латиноамериканцев. Для неё характерны своя музыка (также называемая хип-хоп, рэп), свой сленг , своя хип-хоп мода , танцевальные стили (брейк – данс и др.), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф . К началу 1990-х г. хип-хоп стал частью молодёжной культуры во многих странах мира.

Русский хип-хоп

Первые эксперименты с рэпом в России относятся, видимо, к 1984 году, когда в Куйбышеве диск-жокей дискотеки «Канон» Александр Астров совместно с местной группой «Час пик» записали 25-минутную программу, которая вскоре разошлась по всей стране в виде магнитоальбома «Рэп».

Помимо этих экспериментов, хип-хоп в России приобрёл известность, достаточно широкую, во второй половине 1980-х., когда началось увлечение брейкдансом

ФАЛЬШИВЫЙ РЭПЕР



● Хиппи

В нашей стране данная субкультура практически не прижилась, однако, в Америке она распространена до сих пор.

«Make love not war» (творите любовь, а не войну) гласит заповедь хиппи. И, действительно, хиппи обычно выступают на **антивоенных митингах**, сражаются за **права животных**, однако, чтобы пополнить армию этой субкультуры, совсем не обязательна политическая активность, **вегетарианство**, реальное содействие в охране окружающей среды. Важен особый взгляд на мир, который чаще всего не исключает, а, наоборот, поощряет вредные привычки, которые, как мы знаем, разрушает **экологию**. Вообще, все американские верования зачастую немного мнимые (чего стоит фразочка «In God We Trust», красующаяся на американских платёжных средствах).

Индиго – высокие души

Сейчас всё чаще и чаще приходится слышать о феномене «детей-индиго», которые с раннего детства отличаются серьёзностью, вдумчивостью, а также любопытными собственными взглядами о мире, устройстве Вселенной и прочих схоластических аспектах вечных дискуссий.

Такие личности тоже обычно ведут **здоровый образ жизни**, питаются только растительной пищей, пользуются в быту исключительно **этичной косметикой**, которая не тестируется на животных и, так или иначе, задумываются (а это уже плюс) о **здоровье планеты** и о своём собственном. Многие индиго заявляют о том, что наша Земля, как и всё живое, обладает душой, ей больно и плохо из-за губительных действий людей, а некоторые даже говорят, что они сами чувствуют страдания планеты, поэтому заботятся о сохранении окружающей среды и призывают к этому остальных. Весьма похвально, если все слова «высоких душ» на практике подкрепляются делом, а не являются пустозвонством.

Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» —



**Заявленные цели создателей
«Молодой гвардии Единой России»:**

- **вовлечение молодежи в процессы построения демократического, социально справедливого общества;**
- **воспитание у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну;**
- **создание условий для межнационального и межконфессионального общения молодежи, с целью укрепления российской государственности;**





**пропаганда лучших достижений и традиций
россодействие формированию молодежной
культуры, повышению образовательного,
интеллектуального и профессионального
уровня молодежи;
сийского государства с целью интеграции и
взаимопонимания поколений;
формирование и создание условий для
всестороннего полного развития и
воспитания человека и гражданина,
удовлетворение его прав на объединение;
пропаганда здорового образа жизни,
образования и труда;
сохранение и преумножение культуры,
содействие развитию науки, спорта и
туризма.**

- В России растёт число сознательной и политически подкованной молодёжи, которая не считает нужным становиться частью большого движения. Появляются молодые люди, которые живут так, как диктует им душа, разум, не акцентируя своё внимание на толпу. И среди этого подрастающего поколения можно встретить личностей без вредных привычек, вегетарианцев и веганов, реальных защитников природы, а также политически активных членов партий «зелёных» и подобных организаций, молодых талантов, которые пишут стихи, рассказы и песни об экологических проблемах мира. И это замечательно! В такой молодёжи заключена гораздо большая осознанность, потому что они приняли решение жить так самостоятельно, своим мозгом, а не из-за того, что так обязывают вести себя те или иные заповеди различных субкультур...
- экологической культуры соединяет в себе: знание основных законов природы; понимание необходимости считаться с этими законами и руководствоваться ими во всякого рода индивидуальной и коллективной деятельности; стремление к оптимальности в процессе личного и производственного природопользования; выработку чувства ответственного отношения к природе, окружающей человека среде, здоровью людей. Таким образом, экологическая культура охватывает интеллектуальные, эстетические и этические, деятельностно-волевые аспекты человеческой жизни, практику бытовой и профессиональной деятельности
-



Литература

Л.В. Шабанов. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность?

Е.М. Омельченко. Молодежные культуры и субкультуры .М., 2006.

«Теория моды». № 10, зима 2011. Дик Хебдидж. Главы из книги «Субкультура: значение стиля»

«Теория моды». № 10, зима 2012. Дмитрий Громов. Любера: как становились пацанами

«Готы», «Лолиты», «дарты вейдеры» и коробка с маскарадными костюмами: исследование феномена косплея в Юго-Восточной Азии

Лавриченко, В. Формирование экологической культуры /В.Лавриченко //Педагогика. - 2004. - №3. - С.43-46.

Назарова, Л.Д. Экология души: позиции человека по отношению к миру /Л.Д. Назарова //Управление образовательным учреждением. - 2007. - №3. - С.26-40.

Абраменкова, В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. - 416с.