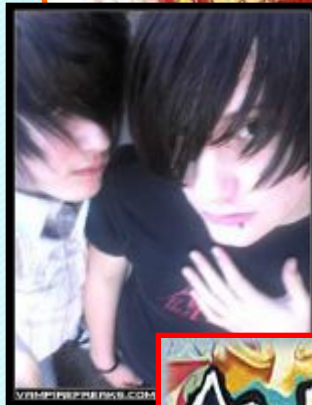
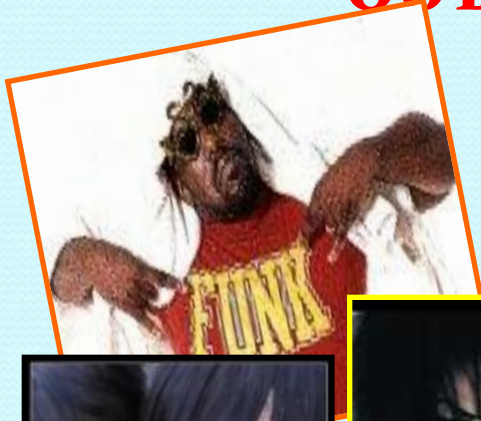


МБОУ «ВЕСЕНЕНСКАЯ СОШ»

**«Проблемы экологии культуры
молодежных неформальных
объединений (субкультур)»**



**Автор работы-
Толстобова
Ольга Ивановна**

**-классный руководитель
9 класса**

Цель: Познакомить с экологией культуры молодежных неформальных объединений (субкультур)



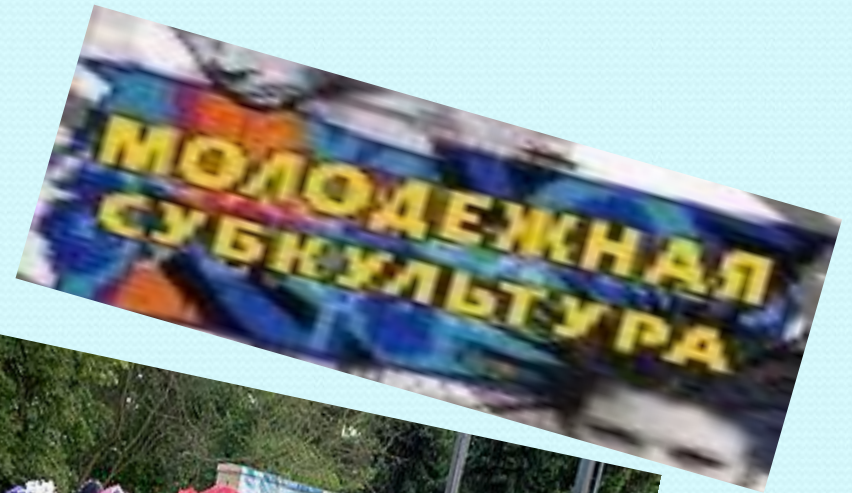
**«Против
всего можно
устоять...»**

Ж-Ж Руссо

ЗАДАЧИ:

- Познакомить с экологией культуры молодежных неформальных объединений (субкультур) и определить их роль в обществе; научить подростков выражать свое отношение к различным группировкам;
- Воспитывать толерантные отношения к мнению других людей.
- Воспитывать чувство ответственности за свое поведение, культуру экологии, за соблюдение различных норм закона, в отношениях с людьми.
- Воспитывать чувство ответственности у подростков за свое будущее, выбор места в обществе

Молодежное движение -



● **Субкультура** (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; *подкультура*) — часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других базах..

Экологическая субкультура

- Это качество личности, обозначающее способность человека отдавать отчет в собственных действиях по отношению к природе, к окружающему миру и окружающим людям, к своему здоровью (физическому, психическому, нравственному, эмоциональному); быть стратегом деятельности, ставить цели, осознавать мотивы, самостоятельно выстраивать действия и оценивать их соответствие задуманному, корректировать цели, выстраивать планы жизни

Из истории субкультур

- **История термина**
- В 1950 году американский социолог **Дэвид Райзмен** в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.
- Анализ явления и понятия субкультуры провел **Дик Хэбдидж** в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.
- Француз **Мишель Мафессоли** в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур.
- **Виктор Дольник** в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы».
- В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «неформалы». Для обозначения субкультурного сообщества иногда используется жаргонное слово «тусовка».

Молодежные движения (Субкультуры), основанные на поклонниках различных жанров музыки:



Готы — поклонники **готик-рока** и **готик-металла**

Джанглисты — поклонники **джангла** и **драм энд бейса**

Трансеры — поклонники **стиля электронной музыки «транс»**.

Металлисты — поклонники **металла** и его разновидностей

Панки — поклонники **панк-рока**

Растаманы (движение Растафарианство) —
поклонники **регги**

Риветхеды — поклонники **музыки в стиле индастриал**

Райверы — поклонники **рэйва**, танцевальной музыки и
дискотек

Рэлеры — поклонники **рэпа** и **хип-хопа**

Традиционные скинхеды — любители **ска** и **регги**

Эмо — поклонники **эмо** и **постхардкора**.

Имиджевые

**Субкультуры, выделяемые по
стилю в одежде и поведению:**

Кибер – готы

Моды

Нудисты

Стиляги

Тедди - бои

Милитари

Фрики



**Субкультуры, выделяемые
по общественным
убеждениям:**



Анархо-панки

Антифа

НС - СКИНХЕДЫ

Битники

Неформалы

Нью-Эйдж

Стрейт – Эйджеры

Хиппи

Яппи

Субкультурщики на страже экологии

- Как известно, молодые люди всегда стремятся к «стадности». Клеймо «белой вороны» — вот он — самый главный позор для их неокрепших мозгов. Поэтому различные субкультуры сменяли друг друга, уходили в небытие, восставали из пепла, видоизменялись, разветвлялись и чего только не делали. Удивительно, но с течением времени появились даже «зелёные субкультуры», о которых я вам сейчас и поведаю...

Хиппи (от англ. *hippy* или *hippie*; от разг. *hip* или *her*, (в просторечье **хиппари, хиппаны**) — «модный, стильный»; согласно Оксфордскому словарю англ.яз., происхождение *hip* неизвестно) — молодёжная философия и субкультура, возникшая в США в 1960-х. Расцвет движения пришелся на конец 1960-х - начало 1970-х годов. Первоначально хиппи протестовали против пуританской морали некоторых протестантских церквей, а также пропагандировали стремление вернуться к природной чистоте через свободную любовь и пацифизм. Один из самых известных лозунгов хиппи: «Make love, not war!», что значит «занимайтесь любовью, а не войной!».



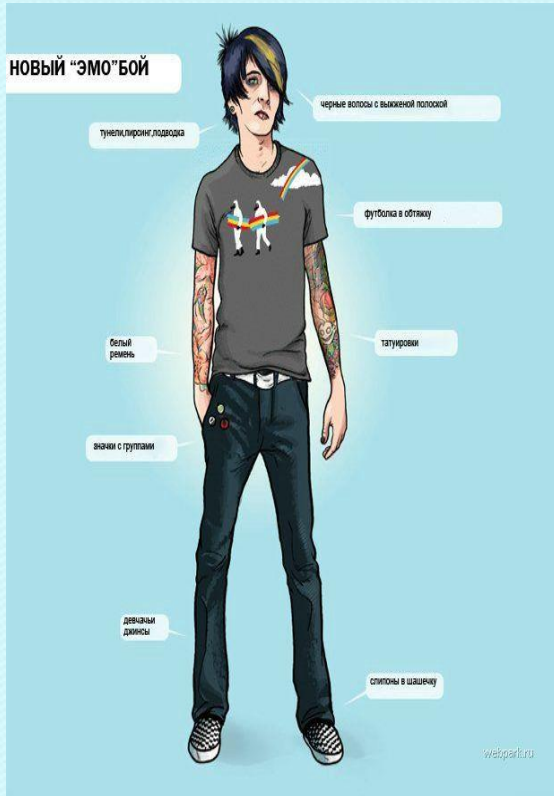


Одним из символов движения хиппи считается старый микроавтобус **«ФОЛЬКСВАГЕН»**, который хиппи традиционно раскрашивали в стиле «Flower Power». На таких **микроавтобусах** группы хиппи любили ездить по небольшим консервативным американским городкам и шокировать их обитателей разными выходками. На картинке представлен микроавтобус Barkas B 1000.



Эмо (emo) – это особый образ жизни и мышления человека. Эмо – эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные. Эмо-люди живут эмоциями. Для эмо выражение своих чувств - не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой, вот что для эмо самое главное.





Так получилось, что **ЭМО** - это новое модное течение. Вот недалекое провинциальное понятие об эмо-стиле: надо красить волосы и ногти в черный цвет, носить челку набок, скейтерские кеды, обвешаться значками с названиями любимых групп, и так далее.

ГОТЫ.

- Часто Готов ошибочно принимают за сатанистов, исходя из внешней атрибутики: чёрная строгая одежда, чёрный вызывающий макияж, символы смерти – черепа, кресты в качестве украшений. Однако это одна из немногих субкультур, отличительной чертой которой является пропаганда мира, толерантности и ненасилия. Бренность бытия – вот ключ к философии Готов. Отсюда интерес к загробной жизни, посещение кладбищ, как символа тленности и недолговечности человеческого существования, чёрный цвет – цвет скорби и печали. Как не странно, но Готы – это интеллектуалы и философы, для которых индивидуальность, самопознание основные критерии принадлежности к данной субкультуре.
- **АНКХ** – традиционный символ готов.



Стилистика одежды готов

Корсеты - бывают двух видов: близкие по виду к историческим" корсетам прошлых эпох и корсеты близкие к фетиш эстетике.

Платья, Юбки - самые разнообразные, иногда созданные по мотивам "исторических" платьев - с использованием кружев, кружевных или цветных вставок в лиф, иногда используются двойные юбки. Создаются преимущественно из бархата, шелка, парчи, шифона, гипюра, цвета различные, но доминируют черный, бардовый, фиолетовый.



Хардлайнеры

Не отстают (а, может, даже и превосходят DIY-панков, но не количеством) хардлайнеры.

Хардлайн – это наиболее строгая, даже, пожалуй, радикальная, ветвь **стрейтэйджа** – течения, которое сейчас стремительно набирает обороты в России. (По соседству с привычными всем нам словами из трёх букв и другими отборными пятиэтажными на стенах зданий расположились новые, доселе неизвестные «sXe», xVeganx» и т.д.)

Если заповедь стрейтэйджера состоит из 4ёх «НЕ» — **НЕ** пить, **НЕ** курить, **НЕ** принимать наркотики и **НЕ** заниматься беспорядочным сексом, то у хардлайнера к этому списку добавляется запрет на все продукты **животного происхождения**, а также **кофеин и другие энергетики**. Кроме того хардлайнеры занимаются сексом только с целью зачатия, не применяют **искусственную контрацепцию** и являются противниками **абортов**.

Всё бы хорошо, но иногда хардлайнеры применяют слишком агрессивные методы по перевоспитанию нации, избивают пьющих и/или курящих на улице людей, вообще отличаются слишком большой нетерпимостью ко всем, кто не следует их нормам и принципам. Любое дело, построенное на фундаменте насилия, – априори провально. И история знает множество тому подтверждений.

Рубашки - изготавливаются в основном из бархата или хлопчатобумажной ткани, шелка, чаще всего с кружевами на рукавах, иногда с жабо, часто используются шнуровки. Иногда изготавливаются из прозрачного кружева. Часто со свободными, широкими рукавами.



Плащи, Накидки - от исторических до стиля модерн. Изготавливаются из бархата, шелка, бывают как односторонние, так и двусторонние, чаще всего с подкладкой другого цвета (алого, фиолетового, черного), иногда бывают с капюшонами.



АЛЬТЕРНАТИВЩИК



Панк, пánки (англ. *punk*) — молодёжная субкультура , возникшая в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются любовь к музыке панк-рок , критическое отношение к обществу и политике. С панк-роком тесно связано имя известного американского художника Энди Уорхола и продюсированной им группой Фельфет Ундергроунд . Их солист Лу Рид считается отцом-основателем альтернативного рока, течения, которое тесно связано с панк-роком.

Популярная американская группа Рамонес считается первой группой, игравшей музыку в стиле «панк-рок». Первой британской панк-группой признана Дамнет .

Панки отличаются пёстрым эпатажным имиджем.

Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, и гелем или пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Носят закатанные джинсы, некоторые предварительно вымачивают джинсы в растворе отбеливателя, чтобы те пошли рыжими разводами. Носят тяжёлые ботинки, а также кеды. Манеру носить кеды начали группа Ramones, а саму эту манеру они переняли у мексиканской шпаны (также именуемой как «латиносы»).



Куртка-косуха — была перенята, как рок-н-рольный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл был

DIY-панки

Самыми яркими (и даже политизированными) защитниками экологии по праву являются DIY-панки. Эта субкультура ничего общего не имеет с грязными, сто лет не мывшимися панками с ирокезом, рюкзачком «Король и Шут» за плечами, бутылкой пива в руках и сигаретой в зубах, которые поливают матом всех подряд, особенно милиционеров. Это гораздо более интеллигентная молодёжь, эволюционировавшая в 90х годах прошлого столетия.

Во-первых, ребята, воистину разделяющие идеологию DIY, (от английского «do it yourself» — сделай сам) не курят, не употребляют алкоголь и наркотики. Известно, что сигаретный дым, выброшенные окурки, фильтр которых набит волокнами ацетата целлюлозы, горы пластиковых бутылок из-под алкоголя, использованных шприцев и прочего вредного мусора негативно влияют на экологическую ситуацию. Дурные привычки наносят непоправимый вред не только здоровью самого человека, но и стоят здоровья и нервов тем, кто соприкасается с людьми, обезображенными ими. DIY –панки также борются с корпорациями, с монополистами, с системой, очень часто размышляют о необходимости духовного оздоровления своей нации, поэтому и ведут здоровый образ жизни — чтобы быть осознанными и грамотными людьми, а не «зазомбированными биороботами», за которых думает государство, СМИ, иллюминаты и прочие враждебные им, панкам, структуры.



- **Идеология ДИУ пошла даже дальше. В борьбе за экологию и здоровье против системы, многие ДИУ-панки стали вегетарианцами, отказавшись от мяса и рыбы, или веганами, полностью прекратив приём в пищу продуктов животного происхождения, а также исключив меховые и кожаные вещи из своего гардероба. Потому что промышленное животноводство напрямую связано с загрязнением природы:**
 - Количество навоза, производимое разводимыми животными слишком велико, земля не в состоянии его впитать. Он попадает в водоёмы, уничтожая флору и фауну.
 - При хранении навоза бактерии вступают в реакцию с аммиаком, превращая его в испаряющуюся кислоту, которая, реагируя с окисью азота, образует кислотный дождь, уничтожающий леса и окисляющий почвы.
 - Каждая корова выделяет в день примерно 200 литров метана, что способствует глобальному потеплению.
 - Средняя животноводческая ферма каждый день потребляет такое же количество пресной воды, что и целый город с населением в 10 000 человек.
 - Происходит вырубка лесов (лёгких планеты), чтобы устроить пастбища для скота. Один вегетарианец ежегодно спасает акр леса.
 - Для питания одного вегетарианца требуется в несколько раз меньше земли, чем для питания мясоеда.
 - Потребление мяса и продуктов животного происхождения связано с увеличением риска сердечно-сосудистых заболеваний, рака, диабета и других серьёзных болезней.

- Кроме того производство пищи животного происхождения экономически менее выгодно, чем производство растительной пищи. Согласно данным учёных, **мясоеды стареют** гораздо быстрее и раньше, чем вегетарианцы (во многом это связано с повышенным уровнем холестерина в крови у мясоедов). Не говоря уже о **духовном аспекте** (многие видные культурные деятели прошлых веков, например, Лев Толстой, Леонардо да Винчи, Бернард Шоу и другие) толковали о том, что мясоедам обеспечена духовная деградация, потому что они нарушают важнейшую заповедь Бога «Не убей».

Также DIY-панки, выступая против коммерции и корпораций, чаще всего **не загрязняют атмосферу** машинами, передвигаясь общественным транспортом, принимают живое участие в политических **акциях, митингах на эко-тематики**, сочиняют и исполняют песни на темы **защиты окружающей среды**, заставляя свою целевую аудиторию задумываться над всеми этими ключевыми проблемами современного мира.





Байкеры (англ. *biker*, от *bike* ← *motorbike* ← *motorbicycle* «МОТОЦИКЛ» — любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни. Характерным также является объединение с единомышленниками на основе этого образа .

Для настоящего байкера, его байк – это не просто модный и дорогой мотоцикл, это божество, дитя, часть тела, которому он поклоняется, оберегает, как ревностная мать и украшает рисунками, бахромой, делая неповторимым. Скорость, свобода, риск - вот три кита, на которых держится философия байкеров, внешне неприглядных, закованных в чёрную кожу бородачей, покрытых татуировками с головы до пят.



СИМВОЛИКА байкеров



Эмблема (у байкеров эмблема обычно называется «Цвета») клуба, нашитая на спину (зачастую её нашивают на кожаные или джинсовые жилетки, которые надевают поверх косухи, но могутшивать и на куртку), которая показывает к какому мото-клубу принадлежит байкер.



Флаг Конфедерации (точнее, его вариант — Naval Jack). Традиция его применения пошла от американских байкеров.



Металлисты (металхэды или метáлеры) — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле металл, появившаяся в 1970-е годы. Субкультура широко распространена в северной Европе, в северной Америке, есть значительное количество ее представителей в южной Америке, южной Европе и Японии. На Ближнем Востоке, за исключением Израиля и Турции, металлисты (как и многие другие «неформалы») малочисленны и подвергаются преследованию.



Характерный жест металлистов, известный в России как **«КОЗА»** — вскинутый вверх кулак с разжатым мизинцем и указательным пальцем и направленной стороной ладони вперёд. Мода: типичный ремень
Длинные волосы
Кожаная куртка «косуха »,
Чёрные футболки или балахоны.
напульсники — кожаные браслеты
Нашивки на одежде
Тяжелая обувь , кожаные штаны.
Цепи, крепящиеся на пояс.

**Жест
металлистов**

Хакеры

Сложно найти сегодня человека, который бы не слышал о Хакерах, однако для большинства – это киберпреступники. На самом деле, Хакеры (с английского hack - разрубать) – это сообщество гениальных программистов, чародеев компьютерного мира. А тех, с кем их путает общество, в этой субкультуре именуют «кракерами». Хакеры, как культурное сообщество берут своё начало в 1961 году, с появлением первого компьютера в Массачусетском технологическом институте, который стал любимой игрушкой программистов и родоначальником программирования, сленга и всей сопутствующей культуры. Внешне, эти молодые люди ничем не примечательны: длинноволосые, отвлечённые, не всегда аккуратно одетые. Вы удивитесь, но любимое увлечение, после компьютера – это чтение. Чтению хакеры уделяют столько же времени, сколько среднестатистический обыватель просмотру телевизора, дом их завален технической литературой, научной фантастикой и книгами шахматной тематики. Не привередливые в быту и еде. Общаются в основном сидя перед монитором, там же их посещает и вдохновение. И возможно, для вас это станет открытием, но именно хакерам человечество должно быть благодарно за создание Интернет – пространства, электронной почты и других компьютерных технологий, и именно они противостоят захвату высокоскоростных магистралей Интернет-сети коммерческими структурами, следуя принципам доступности и бесплатности получения информации.



Скинхеды

Скинхеды (с английского skinheads, от skin - кожа и head - голова «бритая голова») – неонацистское молодежное образование закрытого типа. Своё название получили благодаря внешнему виду – бритым головам. Истоки этой субкультуры следует искать в 60-х годах 20 века в Великобритании. Это неформальное сообщество изобилует множеством направлений. В России представлены наиболее агрессивные. Их идеология проповедует расизм, культ личности, чёрную магию. Зачастую главенствует в таких группировках человек с фашистскими взглядами. Внешне – это спортивного телосложения молодые люди, с бритыми либо очень коротко стриженными головами, носят чёрные либо темно-зелёные кожаные куртки и обувь, напоминающую армейскую. Вся одежда приспособлена для драки на улицах, отсюда и бритая голова, чтобы противник не мог схватить за волосы, ничего лишнего на одежде, что могло бы стать зацепкой для врага. Приветствуют друг друга вытянутой вперед рукой. В музыке отдают предпочтение военной тематике: маршам, гимнам. В цивилизованном мире скинхедов считают проклятием просвещённого общества. Разработаны и действуют правовые и общественные механизмы воздействия на эту группировку. Так, в Великобритании их публично высмеивают, а в Швеции карают длительным тюремным заключением. В России же на скинхедов и их злодеяния, пока, закрывают глаза.



Кришнаиты – кто это религиозные фанатики или представители субкультуры? «Кришнаизм» термин, который используется для определения религиозного течения, основанного на поклонении Кришне. И на этом можно было бы поставить точку, определив это сообщество к религиозным, если бы не социальный аспект. Большинство источников характеризуют это движение, как миролюбивое, гуманное, проповедующее религиозные ценности. Кришнаиты имеют свои законные представительства и являются законопослушными субъектами. Однако исследуя практический аспект, можно столкнуться с сотнями писем и заявлений близких, чьи родственники пострадали от действий этой организации. Подобных заявлений множество. Возникает вопрос: кому выгодно существование подобных организаций, и как уберечь своих близких от такой лжекультуры



● Мажоры

● Мажоры или «Золотая молодёжь» входят в субкультуру, характеризующуюся отдыхом в дорогих ночных клубах, и тратой денег своих богатых родителей. Свою историю ведут с конца 70-х начала 80-х годов 20 столетия. Философия мажоров ограничивается возможностями и кошельком состоятельных родителей, зачастую государственных служащих, реже бизнесменов. Их философия – деньги и возможности папы. Они снисходительно относятся к ровесникам из «простых» семей. Легко и непринуждённо идут по жизни, зная, что любые вопросы, будь-то: армия, распределение после окончания ВУЗа в глубинку и т.д. будут решены богатым родителем. Основными внешними атрибутами являются: стильная одежда европейских брендов, дорогая машина и модный, желателен золотой, мобильник. Эти неформальные объединения не являются социально активными, и характеризуются замкнутым кругом общения с себе подобными.





Хип-хо́п (англ. *hip hop*) — молодёжная субкультура , появившаяся в середине 1970-х в среде афроамериканцев и латиноамериканцев. Для неё характерны своя музыка (также называемая хип-хоп, рэп), свой сленг , своя хип-хоп мода , танцевальные стили (брейк – данс и др.), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф . К началу 1990-х г. хип-хоп стал частью молодёжной культуры во многих странах мира.

Русский хип-хоп

Первые эксперименты с рэпом в России относятся, видимо, к 1984 году, когда в Куйбышеве диск-жокей дискотеки «Канон» Александр Астров совместно с местной группой «Час пик» записали 25-минутную программу, которая вскоре разошлась по всей стране в виде магнитоальбома «Рэп».

Помимо этих экспериментов, хип-хоп в России приобрёл известность, достаточно широкую, во второй половине 1980-х., когда началось увлечение брейкдансом

ФАЛЬШИВЫЙ РЭПЕР



● Хиппи

В нашей стране данная субкультура практически не прижилась, однако, в Америке она распространена до сих пор.

«Make love not war» (творите любовь, а не войну) гласит заповедь хиппи. И, действительно, хиппи обычно выступают на **антивоенных митингах**, сражаются за **права животных**, однако, чтобы пополнить армию этой субкультуры, совсем не обязательна политическая активность, **вегетарианство**, реальное содействие в охране окружающей среды. Важен особый взгляд на мир, который чаще всего не исключает, а, наоборот, поощряет вредные привычки, которые, как мы знаем, разрушает **экологию**. Вообще, все американские верования зачастую немного мнимые (чего стоит фразочка «In God We Trust», красующаяся на американских платёжных средствах).

Индиго – высокие души

Сейчас всё чаще и чаще приходится слышать о феномене «детей-индиго», которые с раннего детства отличаются серьёзностью, вдумчивостью, а также любопытными собственными взглядами о мире, устройстве Вселенной и прочих схоластических аспектах вечных дискуссий.

Такие личности тоже обычно ведут **здоровый образ жизни**, питаются только растительной пищей, пользуются в быту исключительно **этичной косметикой**, которая не тестируется на животных и, так или иначе, задумываются (а это уже плюс) о **здоровье планеты** и о своём собственном. Многие индиго заявляют о том, что наша Земля, как и всё живое, обладает душой, ей больно и плохо из-за губительных действий людей, а некоторые даже говорят, что они сами чувствуют страдания планеты, поэтому заботятся о сохранении окружающей среды и призывают к этому остальных. Весьма похвально, если все слова «высоких душ» на практике подкрепляются делом, а не являются пустозвонством.

Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» —



**Заявленные цели создателей
«Молодой гвардии Единой России»:**

- **вовлечение молодежи в процессы построения демократического, социально справедливого общества;**
- **воспитание у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну;**
- **создание условий для межнационального и межконфессионального общения молодежи, с целью укрепления российской государственности;**





**пропаганда лучших достижений и традиций
россодействие формированию молодежной
культуры, повышению образовательного,
интеллектуального и профессионального
уровня молодежи;
сийского государства с целью интеграции и
взаимопонимания поколений;
формирование и создание условий для
всестороннего полного развития и
воспитания человека и гражданина,
удовлетворение его прав на объединение;
пропаганда здорового образа жизни,
образования и труда;
сохранение и преумножение культуры,
содействие развитию науки, спорта и
туризма.**

- В России растёт число сознательной и политически подкованной молодёжи, которая не считает нужным становиться частью большого движения. Появляются молодые люди, которые живут так, как диктует им душа, разум, не акцентируя своё внимание на толпу. И среди этого подрастающего поколения можно встретить личностей без вредных привычек, вегетарианцев и веганов, реальных защитников природы, а также политически активных членов партий «зелёных» и подобных организаций, молодых талантов, которые пишут стихи, рассказы и песни об экологических проблемах мира. И это замечательно! В такой молодёжи заключена гораздо большая осознанность, потому что они приняли решение жить так самостоятельно, своим мозгом, а не из-за того, что так обязывают вести себя те или иные заповеди различных субкультур...
- экологической культуры соединяет в себе: знание основных законов природы; понимание необходимости считаться с этими законами и руководствоваться ими во всякого рода индивидуальной и коллективной деятельности; стремление к оптимальности в процессе личного и производственного природопользования; выработку чувства ответственного отношения к природе, окружающей человека среде, здоровью людей. Таким образом, экологическая культура охватывает интеллектуальные, эстетические и этические, деятельностно-волевые аспекты человеческой жизни, практику бытовой и профессиональной деятельности
-



Литература

- Л.В. Шабанов. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность?
- Е.М. Омельченко. Молодежные культуры и субкультуры .М., 2006.
- «Теория моды». № 10, зима 2011. Дик Хебдидж. Главы из книги «Субкультура: значение стиля»
- «Теория моды». № 10, зима 2012. Дмитрий Громов. Любера: как становились пацанами «Готы», «Лолиты», «дарты вейдеры» и коробка с маскарадными костюмами: исследование феномена косплея в Юго-Восточной Азии
- Лавриченко, В. Формирование экологической культуры /В.Лавриченко //Педагогика. - 2004. - №3. - С.43-46.
- Назарова, Л.Д. Экология души: позиции человека по отношению к миру /Л.Д. Назарова //Управление образовательным учреждением. - 2007. - №3. - С.26-40.
- Абраменкова, В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. - 416с.