



# **ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ЭЛЕМЕНТАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ И РАЗРАБОТКОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

**Шатковская Ирина Александровна**

**Научный руководитель –  
старший преподаватель  
Демьяненко Ольга Николаевна**

**Кафедра дизайна и декоративно-  
прикладного искусства**

**Защита выпускной квалификационной работы**





### **Актуальность**

заключается в необходимости разработки рекомендаций по совершенствованию оформления пространственно-временной и художественно-информационной среды спортивно-оздоровительного комплекса ООО «АТЛАНТ», так как сфера услуг компании расширилась существующее оформление и фирменный стиль не удовлетворяет требованиям заказчиков.

### **Проблема**

состоит в формировании современного образа спортивно-оздоровительного комплекса, выборе оптимальных способов его преподнесения в глазах потребителей и создании характерных элементов узнаваемости, а также коммуникации в общении с потребителем.

### **Целью**

работы является разработка теоретических и практических предложений по совершенствованию оформления, фирменного стиля, элементов визуальной среды и наружной рекламы ООО «АТЛАНТ».





### **Объектом**

исследования является сфера спортивно-оздоровительных услуг.

### **Предметом**

является разработка дизайн-проекта фасада, интерьера бассейна, плана благоустройства территории, фирменный стиль, элементы визуальной среды и наружная реклама спортивно-оздоровительного комплекса.

### **Гипотеза**

создание нового стиля спортивно-оздоровительного комплекса приведет следующим результатам:

- привлечение новой клиентской базы;
- выделение стилистики спортивно-оздоровительного комплекса из множества других, что сделает его узнаваемым с первого взгляда, и будет свидетельствовать о стиле и качестве работы;
- будет повышена репутация спортивно-оздоровительного комплекса и степень доверия клиентской базы.





### **Основные задачи:**

- Сбор и анализ материалов по истории физического совершенствования человека с древнейших времен до современности, истории развития фитнес-клубов (спортивно-оздоровительных комплексов).
- Изучение существующего фирменного стиля, элементов визуальной среды и наружной рекламы ООО «АТЛАНТ» и определение путей их совершенствования.
- Изучение методической литературы и нормативно-правовой базы по разработке фирменного стиля, элементов визуальной среды и наружной рекламы.
- Разработка оформления фасада, интерьера бассейна, плана благоустройства территории, фирменного стиля, элементов визуальной среды, наружной рекламы и финансовый расчет рентабельности предлагаемого проекта.



### **Методы исследования:**

- теоретический анализ культурологической и методической литературы по исследуемой теме;
- сравнительный анализ различного информационного материала;
- практический эксперимент по разработке, апробации, внедрению и продуктивному применению элементов визуальной среды, фирменного стиля и наружной рекламе;
- работа в компьютерных программах Corel DRAW X3, Adobe Illustrator CS3.





### **Элемент новизны и теоретической значимости**

в процессе работы удалось подобрать оптимальную стилистику для спортивно-оздоровительного комплекса, с разработкой характерных элементов, которые могут стать основой для дальнейшего расширения направлений деятельности компании, а также на основе стандартного набора составляющих фирменного стиля было создано новое видение графического оформления и разработки индивидуального стиля компании.

### **Практическая значимость**

исследования и анализа фирменного стиля, элементов визуальной среды и наружной рекламы состоит в апробации и дальнейшем внедрении в серийное производство, а также использование и практическое применение разработанной продукции. Основные элементы также могут быть использованы для дальнейших разработок и усовершенствований.



## Стоимость разработки и изготовления элементов дизайн-проекта ООО «АТЛАНТ»



Наименование аксессуара фирменного стиля СТО «Автосервис»	Стоимость изготовления			Время, затраченное на изготовление (разработка, верстка, эскизы)
	I категория	II категория	III категория	
Разработка + верстка визитки (имя, должность, адрес, контакты, конвертация AI, EPS, PDF в CDR)	50 руб.			3 часа
Логотип (разработка)	3000 руб.	6000 руб.	10000 руб.	5-6 часов
Логотип (векторизация, отрисовка), товарный знак и т.п.	500 руб.	1500 руб.	3500 руб.	4 часа
Схема проезда (векторизация, отрисовка)	300 руб.	500 руб.	600 руб.	1 час
Фирменные конверты	400 руб.	600 руб.	800 руб.	5 часов
Разработка оформления фасадов	600 руб/кв.м.	800руб/кв.м.	900руб/кв.м.	8 часов
Информационный щит	1000 руб.	2500 руб.	3000 руб.	20 часов
Разработка интерьера бассейна	600 руб/кв.м.	800 руб/кв.м.	900 руб/кв.м.	150 часов
Фирменные часы настенные	500 руб.	700 руб.	900 руб.	12 часов
Разработка плана благоустройства прилегающей территории	500 руб/кв.м.	600 руб/кв.м.	800 руб/кв.м.	3 часа
Фирменный бланк	500 руб.	1000 руб.	1500 руб.	5 часов
Фирменные часы наручные	500 руб.	700 руб.	800 руб.	4 часа
Фирменная спецодежда	600 руб.	900 руб.	1000 руб.	9 часов
Блокнот фирменный	300 руб.	400 руб.	500 руб.	2 часа
Компакт-диск	700 руб.	1500 руб.	2500 руб.	4 часа
Информационный стенд для клиентов	250 руб.	300 руб.	400 руб.	2 часа
Квартальный календарь	800 руб.	900 руб.	1000 руб.	4 часа
Штендер	400 руб.	800 руб.	1200 руб.	8 часов
Подбор цвета с тестовой распечаткой А4, 4 варианта	300 руб.			4 часа
Работа с дизайнером	800 руб.			1 час

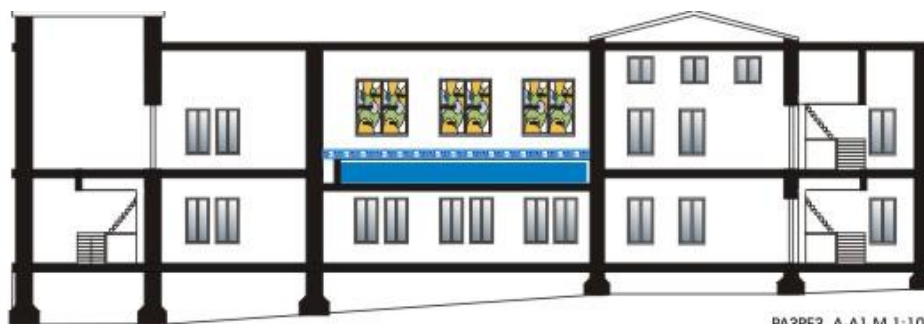


# ФАСАД (главный вид)

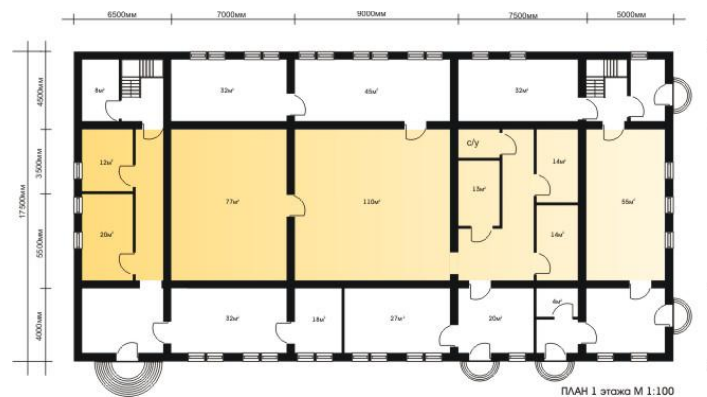
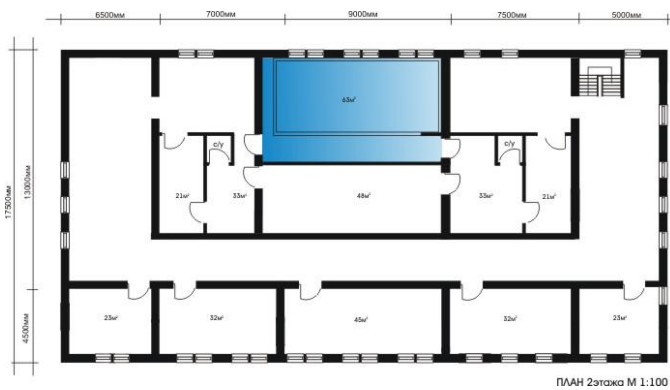




# РАЗРЕЗ

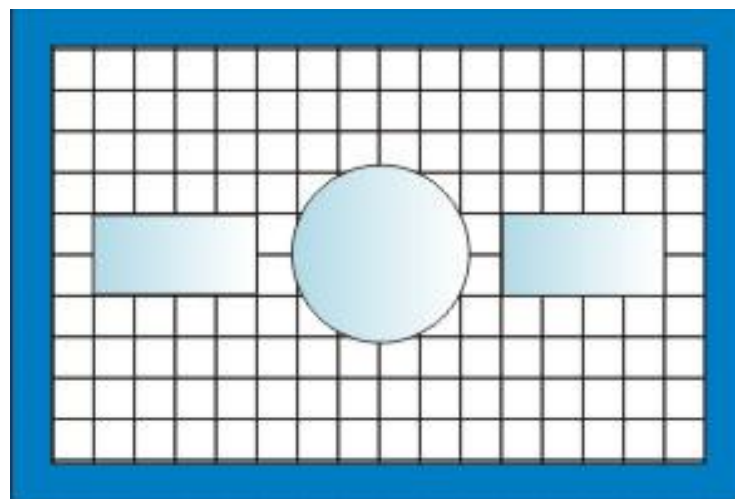
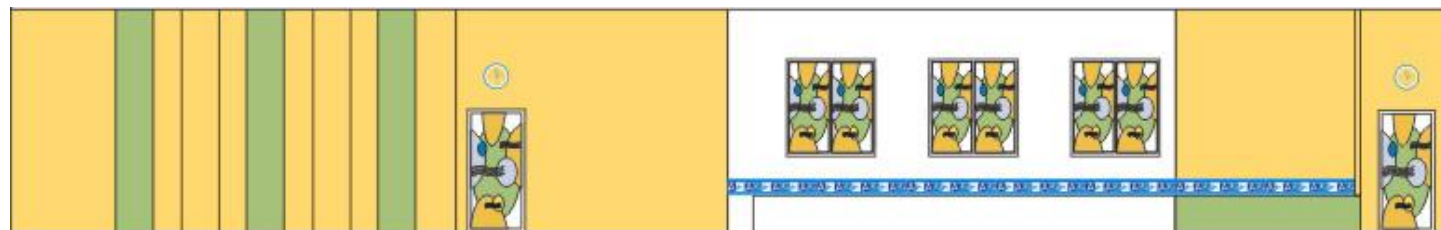


# ПЛАНЫ

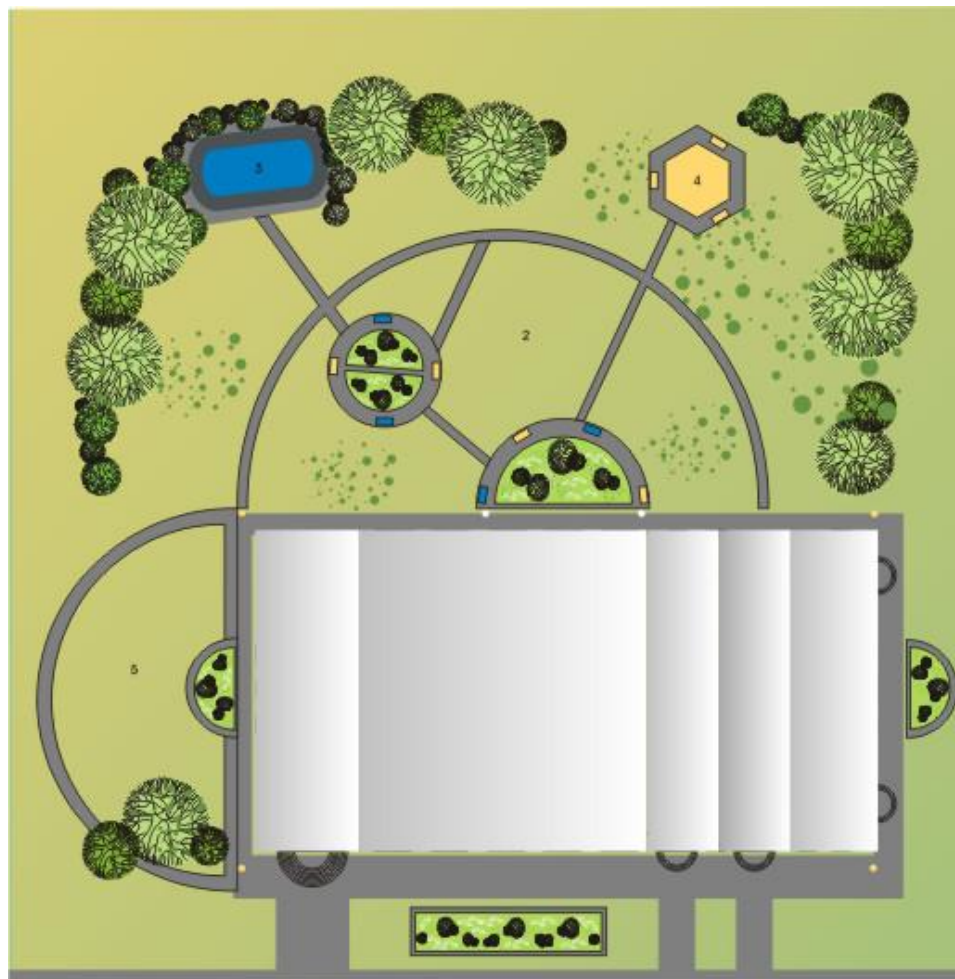


# ИНТЕРЬЕР БАССЕЙНА

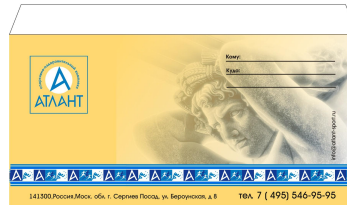
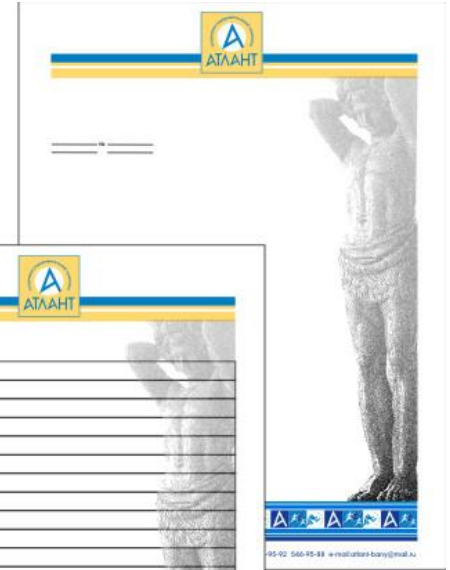
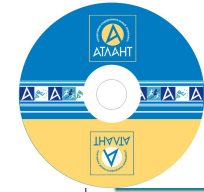
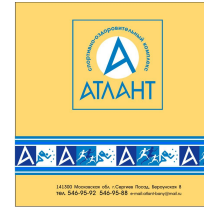




# ГЕНПЛАН



# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



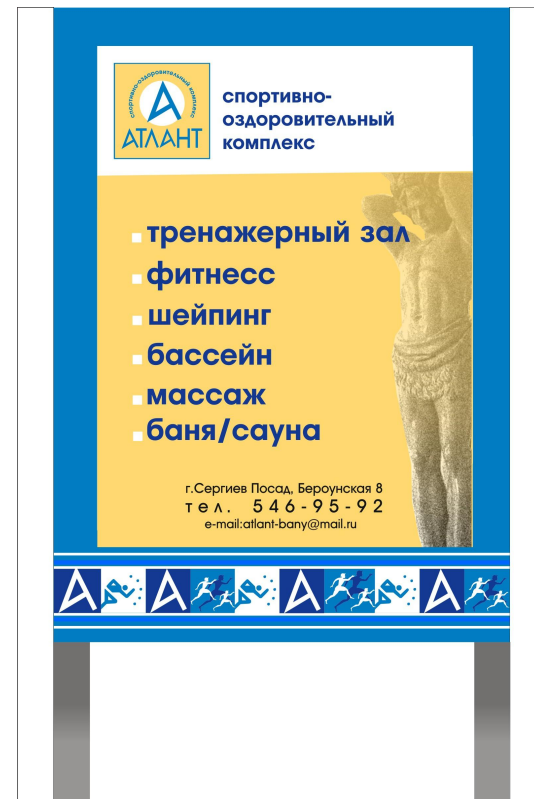
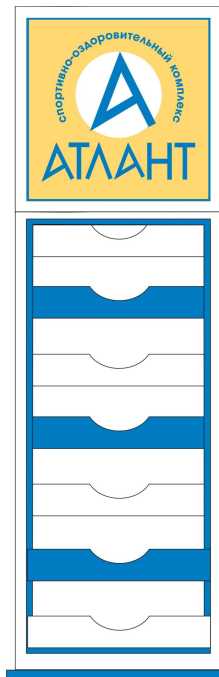


## РЕКЛАМНЫЙ ШТЕНДЕР И СТЕНД ДЛЯ ПРЕССЫ

## РЕКЛАМНЫЙ СТЕНД



г. Сергиев Посад, ул. Белоуская, д. 8  
тел. 7 (495) 546-95-92  
1 ЭТАЖ →



спортивно-оздоровительный комплекс

- тренажерный зал
- фитнес
- шейпинг
- бассейн
- массаж
- баня/сауна

г. Сергиев Посад, Белоуская 8  
тел. 546-95-92  
e-mail: atlant-bany@mail.ru



РЕКЛАМА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПУНКТЕ







**Шатковская Ирина Александровна**

**Факультет Художественно-графический**

**Кафедра Дизайна и декоративно-прикладного искусства**

**Специальность «Дизайн»**

