



# *СУБКУЛЬТУРА*

**Подготовила :**

**педагог-психолог**

**Понасенкова Евгения**

**Анатольевна**

## ПОНЯТИЕ

**Субкультура** – это модели поведения, жизненные стили, специфические ценности и их символическое выражение какой-либо социальной группы.

Свои субкультуры имеют не только возрастные когорты и особые слои молодежи, но и профессиональные группы. *Субкультуры* есть у врачей, космонавтов, актеров, телевизионщиков, учителей... Обычные учительские слова «окно», «часы», «русичка», «продленка» далеко не всем представителям иных профессий понятны.



Многие из этих субкультур не просто отличаются от официальной культуры, но и прямо противостоят ей. Например, резко критическим отношением к принятым в господствующей культуре ценностям отличались молодежные движения 1960-х гг. (хиппи, рокеры, панки и т.д.) Взятые вместе, такие протестные субкультуры формируют контркультуру.

**Контркультура** — социокультурные установки, противостоящие фундаментальным принципам, лежащим в основе той или иной культуры, характеризующиеся отказом от сложившихся социальных ценностей, моральных норм и идеалов, стандартов и стереотипов массовой культуры.



**Молодежная субкультура** – это модели поведения, стили одежды, музыкальные предпочтения, язык (сленг), специфические ценности и их символические выражения, характерные для групп молодых людей (12–25 лет).

Молодежные субкультуры существовали давно, по крайней мере, со второй половины XX века. В нашей стране они обратили на себя внимание общества и средств массовой информации в **1980-е годы**. В те годы носителей таких особенных культурных практик обычно называли участниками неформальных молодежных объединений. Наиболее известные примеры – **хиппи, панки, рокеры, металлисты**.



## *ВИДЫ СУБКУЛЬТУР*

**Альтернативщики** - образовались в первой половине **90-х годов**. В нее вошли представители *рэперов, металлистов и панков*. Из всех молодежных музыкальных направлений, они выделяются дружелюбием, к представителям любых субкультур .

Ближе к рубежу 2000 года, новый стиль стал массово распространяться по всему миру. Огромный толчок в развитии его популярности, оказали такие группы как: **Linkin Park, Korn, Limp Bizkit**.



**Панки** - как отдельная субкультура начала формироваться еще в **1930** году, в то время еще не существовало такое понятие, как рок музыка, однако именно тогда уже начали становиться образ жизни и внешний вид приверженцев данного направления. Место возникновения Панков (родина) – это **Англия**. Первыми панками были люди из бедных районов города Уэльса. Их развлечением были *грабежи, хулиганам, драки, дебош*. В то время, в этих кругах был в моде так называемый «**Джаз черных**». Что касается их идеологии, то практически все идеи и мировоззрение, сводится к обыкновенной анархии, т.е. существовании людей без законов и контроля государства.

**Ирокезы** – символ панк движения, *кожаные куртки на голое тело или рванные майки, массовый пирсинг на лице и пренебрежение ванной и душем* – все это отличительные черты данной субкультуры.



# ПАНКИ



**Рэперы** - самая распространенная, из всех существующих молодежных направлений в России. Массовая мода, пришедшая с территории США, плотно закрепилась в нашей стране.

По внешнему виду, определить Рэперов довольно просто, на них одета одежда на *несколько размеров больше, т.е. она просто свисает*. В Рэп кругах принят *пафос*, т.е. чем пафосней человек, тем круче к нему относится его окружение. Современный рэп диктует правила и для своих последователей – основной акцент ставится на секс, насилие и крутизну.

Среди этого молодежного движения широко распространен *баскетбол, битбокс, граффити, брейк данс и другие направления*.





# РЭПЕРЫ



**Металлисты** – субкультура образовалась в начале **1960-х годов**. Это направление было порождено *музыкальным стилем металл*, а если быть более точным, то стилем **Heavy Metal**. Термином металлисты, обозначаются все приверженцы *тяжелой рок музыки* и всех разновидностей метала, начиная от классического **Хеви Метала**, **заканчивая Треш Металлом** другими более тяжелыми направлениям. От этой субкультуры, впоследствии отделилась еще одна – **сатанисты**, которое полностью обособилось и стало абсолютно независимым течением. Современные металлисты, впрочем, как и родоначальники направления, любят свободную жизнь, живя в свое удовольствие. Основная составляющая масса этой субкультуры – подростки, в возрасте от 16 до 20 лет, а также «олдовые» (старые) представители этого направления, нередко попадаются металлисты в возрасте 45 и более лет.

Из образа **металлиста** можно выделить следующие: *кожаная одежда* (преимущественно черного цвета), *большое количество металла на теле* (цепи, шипы, браслеты и т.д), *большие ботинки*, *пирсинг* (как правило в левом ухе), *банданы*. Из символики, часто встречаются *череп*. Приверженцы этого направления ввели в обиход, самый популярный неформальный жест, под названием **«Коза»**.



# *МЕТАЛЛИСТЫ*



## **Сатани́зм, дьяволомáния, дьяволопоклóнничество**

— ряд оккультно-религиозных представлений, мировоззрений и верований, оформившихся в XIX веке как протест против господствующего положения христианства, в которых образ Сатаны трактуется как символ могущества и свободы.

Сатанинские культы «отвергают христианскую культуру через поклонение сатане». Само их существование объясняется тем, что Сатана представляется его приверженцами могущественнее, чем Бог и добрые силы, и имеющим больше возможностей предоставить им желаемое.



# *САТАНИСТЫ*



**Рокеры** - субкультура появилась в **1960-м** году на территории *Англии*. Изначально он применялся к молодежи, которая ездила на мотоциклах.

Имидж субкультуры рокеры отличается практичностью, в принципе он дошел до наших дней. Они носят *косухи (кожаные куртки), украшенные различными нашивками, железными кнопками и другой атрибутикой*. Из всех субкультур, рокеры выделяются добрым отношением к окружающим и полным отсутствием агрессии к представителям других молодежных направлений. Единственные отрицательные черты рокеров – это сильное пристрастие к *наркотикам, алкоголю и накатину (сигаретам)*. В наше время, эта субкультура, практически перестала существовать.



# *РОКЕРЫ*



**Анимешники** - произошло от *японских сериалов Аниме*, которые стали масштабно сниматься в XX веке. Последователей и приверженцев легко определить по ярким вещам, символике. Как правило, Анимешники не скрывают этого, а наоборот выставляют на показ.

Из всех существующих, современных молодежных субкультур, именно эта является самой безобидной, не несущей никакой опасности, как для общества, так и для своих последователей. Основное, чем занимаются Анимешники – это просмотр Аниме в большом количестве и обсуждении его в своем круге.





# АНИМЭШНИКИ



**Байкеры** - субкультура уходит далеко корням примерно в **60-70-е** ода именно тогда начало формироваться это направление. Составляющие этого класса, как правило, мужчины от 30 лет, которые не представляют себе жизнь без следующих вещей: *мотоцикла, пива и рок музыки*. Все эти три элемента, неразрывно связаны между собой.

Отличительными чертами **байкеров** является от других видов субкультур – это *мотоцикл, длинные волосы, кожа, борода и пивной живот*. Как правило, они ездят группами, редко их можно встретить по одному. Каждый уважающий себя байкер состоит в клубе. Определить в каком именно можно по нашивкам на его одежде. Это главный знак, как выделяют себя представители этого класса друг от друга.



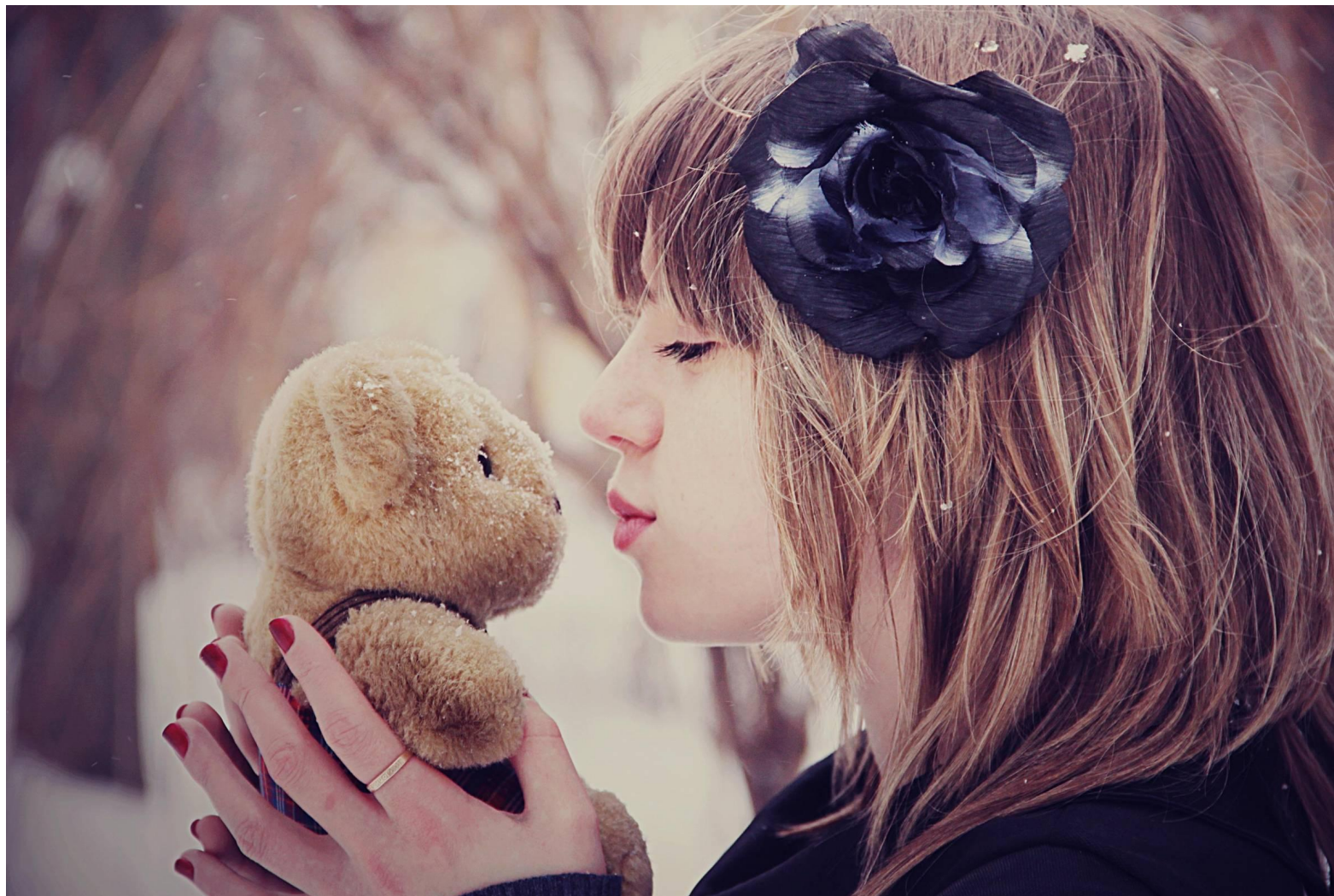
# *БАЙКЕРЫ*



**Ванильные девушки или Ванильки** - это новая субкультура, которая зародилась совсем недавно (по сравнению со всеми молодежными субкультурами, всего несколько лет назад). Причем это направление охватило, исключительно девушек. Главной отличительной чертой от других молодежных движений - это *постоянное ношение фотоаппарата*, (по большому счету зеркального), во все места. Также такие девушки отличаются повышенной эмоциональностью и чувственностью. С помощью фотоаппарата, Ванильки передают свое эмоциональное настроение, причем это единственный способ, как они это могут сделать.



# *ВАНІЛЬКИ*



**Гламур** - является одной из самых молодых субкультур нашего времени. Она сформировалась на основе *клубной жизни и светских вечеринок*. Самая главная черта, который отличает Гламур от других субкультур – это *беспрекословное следование последним модным течениям*. На свой внешний вид тратятся огромные деньги. Что носят гламурщики? – это мировые бренды – *Adidas, Guchi* и другие. Причем попасть в эту субкультуру, может как женщина, так и мужчина. Для каждого пола предусмотрен свой собственный дресс код.



# ГЛАМУР



**Гопники** - субкультура возникла в последние годы существования СССР. По своей идеологии и поведению, крайне близки к хулиганам. От других молодежных субкультур, Гопники выделяются *тюремным сленгом, повышенным насилием и низким уровнем IQ*. Сам термин Гопник возник от слова «**ГОП СТОП**» - внезапного ограбления. Отношение к другим субкультурам, идет агрессивно настроенное, т.е. длинные волосы вызывают у гопника агрессию. Они носят *спортивные костюмы и короткую стрижку*.





# *Гопники*



**Готы** - как и любая современное течение молодежи берет свое начало из музыки. По своему внешнему виду они отличаются преобладанием (*монотонным*) *черного цвета в одежде и косметики* (если речь идет о девушках), а также *символы, имеющие отношение к смерти – зубы, кресты, перевернутые кресты, пентаграммы, и так далее*. За все время существования этой субкультуры Готы, ее приверженцы так и не выработали собственной идеологией, которой следует следовать. Единственное, что остается неизменным и вечным у представителей этого движения – *мрачный вид и преобладание декаданса в настроении*.

По сложившемся традициям, излюбленное место, где собираются люди придерживающиеся этой субкультуры – **кладбища** .

Также после 2000 года, от субкультуры Готы, отделилась другая, более современная - **Кибер Готы**.



# ГОТЫ



**Кибер Готы** - является самой молодой и самой развивающейся субкультурой. Ориентировочно, истоки зарождения приходится на 1990-й год. Сами истоки были взяты именно из готического движения, но в короткий срок были полностью переориентированы. Как и большинство субкультур, Кибер Готы образовались из-за музыкальных направлений в частности стиля **Noise**, и **Индастриал**, которые радикально отличался от других существующих стилей того периода времени.

В качестве основных причесок используются: *дреды*, *волосы окрашенные в разные цвета*, не редко встречаются у представителей этого движения и *ирокезы*, но с субкультурой панк, они не имеют ничего общего. Цветовая гамма колеблется от **зеленого**, до **черного**, но преимущественно используются яркие. Слово **Кибер**, используется не просто так. Если внимательней всмотреться в их внешний вид, то можно увидеть *микросхемы*, задействованные как элемент дизайна одежды, т.е. собственного стиля.



# КИБЕР-ГОТЫ



**Гранжеры** - одна из самых старых субкультур, они возникли под воздействием музыкального направления **гранж**, откуда собственно и выделились как обособленная культура примерно в **1990-1991** году. Ее родоначальники, **группа Нирвана**, которые смогли продвинуть не только свой стиль в массы, но и породить целое поколение, своих последователей. По внешнему виду Гранжеров легко отличить от представителей других субкультур, как привило, они одеваются как их кумир **Курт Кобейн**, т.е. *клетчатая рубашка, кеды и длинные волосы* - эти три элемента полностью формируют имидж и образ. Причем, предпочтение отдается изношенной одежде. Нередко такие вещи для формирования образа, стиля и имиджа покупаются в секонд хендах.

Они полностью безобидны для окружающих. Субкультура гранжеры отличается также своей консервативностью, нежеланием менять свои устои жизни, нормы, философию или систему ценностей.



# ГРАНЖЕРЫ



**Граффитеры** - появились от уличного художественного искусства – *граффити*, в конце **1960-х годов**. В то время, это направление называлось современным авангардизмом. Позже из **США граффити** стало усиленно распространяться по всему миру. Как правило, в это движение вовлечена молодежь, т.е. довольно редко можно встретить взрослых людей с баллончиком с краской. Выбираются разные места для граффити. Граффитеры охотно рисую как на заброшенных зданиях, так и на вагонах метро, не редко таки произведения современных художников можно встретить и на центральных улицах крупных городов.





# ГРАФФИТЕРЫ



**Нью-Эйдж** - ее суть заключается в духовном самосовершенствовании. Здесь *читают книги*, и считается что чем *выше интеллектуальный и духовный уровень человека*, то тем выше его статус в рамках данной субкультуры. Отличия от обычных людей, кроются не только в этом, также дело коснулось религии. Стандартные религии, Ислам, Христианство или Буддизм ими полностью отвергаются. На основе мировых учений, каждый член Нью-Эйджа создает свое собственное течение, мешая учения мистических пороков с обрядами манизма, неоязычества или же оккультных течений.



# Нью-Эйдж



**Педовки (или другое название ПеНдовки) -** появилось совсем недавно, примерно в **2008 - 2009** году этот термин, плотно вошел в неформальные тусовки. Педовками называют *девушек* (как правило молодежного возраста до 20 лет, если быть более еточным то от **12-17 лет** - это пик возраста на который приводится волна этого молодежного движения). По своему внешнему виду, манере поведения они пытаются в себе совмещать «положительные» стороны разных субкультур, например *готов, эмо, панков*, и других. В частности они создают себе имидж *гламурной девушки*, стараясь своим внешним видом привлекать как можно больше внимания. Из всех субкультур молодежи, они являются одной из самых молодых и самых презираемых.



# ПЕДОВКИ



**Растаманы** - субкультура образовалась примерно в **1920-**  
**х годах.** Сама культура, начало свое распространение  
*с территории Африки*, позже охватив *Карибский*  
*бассейн.* Идеология строится вокруг *культы*  
*конопли* (канабиса), чрезмерного употребления этого  
природного продукта и прослушивания композиций,  
записанных в стиле **Регги.**

Внешний вид очень прост, но в тоже время очень  
бросок, т.е. обычные *майки* и *изображением* или  
*символикой конопли*, *вручную связанных шапок* или  
*балахонов, дреды.* Цветовая гамма в одежде, атрибутике  
и символике заключается в трех цветах: *красным,*  
*желтым, зеленым.* Не редко в волосы вплетаются  
разные предметы: *шарики, нитки* и так далее.  
Большинство **Растаманов**, носит *длинные дреды*,  
подчеркивая свое отношение к своей субкультуре.



# *РАСТОМАНЫ*



**Рейверы** - субкультура представляет собой бесконечные *ночные вечеринки*, на которых выступают *популярнейшие ди-джеи*, а из динамиков издается *электронная танцевальная музыка*.

Рейверы – **субкультура тусовщиков**. Источником молодежных приоритетов является танцевальная музыка, а образ их жизни берет свое начало у кумиров – музыкантов. «**Рейв**» переводится как массовая дискотека, на которой выступают ди-джеи.





# *РЕЙВЕРЫ*



**Скинхеды** - являются одним из самых молодых направлений. Свое название они получили благодаря своему внешнему виду – *лысой голове* (бритой). Причем первые последователи пошли не из *фашисткой Германии*, как принято сейчас утверждать. Оно стало активно зарождаться на территории Германии в **1960-го года**. Скинхеды стали активно распространяться по всей территории земного шара, к 2000-му году, полностью захватив весь мир.

Отдельно следует упомянуть, что в целом субкультуры скинхедов направлена на *сохранение нации*, а современный политический строй пытается смешать все народы и нации. Это является основной причиной, почему скинхеды так упорно борются за чистоту крови своего народа. Свастика стала использоваться после эпохи *Адольфа Гитлера*, как символ движения своей идеологии. В начале 1980-х годов, представители этого движения, часто украшали свои тела татуировками в виде свастики.



# *СКИНХЕДЫ*



**Стиляги** - считалась советским движением второй половины **40-х – 50-х** годов. Сторонники движения того времени отличались цинизмом в суждениях и безразличием к советским нормам поведения и морали.

Сформированный к 50-м годам стиль значительно отличался от коммунистической идеологии. Мужчины носили *узкие брюки* (знаменитые «дудочки»), *длинные двубортные пиджаки*, *яркие рубашки в сочетании с пестрыми галстуками*, *остроносые ботинки и темные очки*. Для девушек было характерно: *нашитые банты и преобладания большого количества побрякушек*. Светлые костюмы дополнялись всевозможными аксессуарами (палками или поясами). Особое предпочтение отдавалось расцветки в клетку, горох или крупным полоскам.



# *СТИЛЯГИ*



**Стрэйт-эйдж (sXe)** - образовалась из субкультуры **Панк**, постепенно отделяясь как обособленное направление с течением временем. Сокращенно стрэйт-эдж, пишется и звучит, как **sXe**. Идеология этой молодежной субкультуры очень просто – *явный, не скрытый призыв к здоровому образу жизни, отказ от мяса и алкоголя, т.е сохранение своего здоровья не только в физическом, но и духовном плане.* Датой зарождения (формирования), принято считать **80-е годы**.

«**Еда вместо бомб**», так трактовали себя последователи стрэйт-эдж до 2000 года, впрочем, после этого рубежа, их идеалы не слишком переменились, разве, что стало отдаваться другое музыкальное предпочтение, нежели обычный панк или хардкор.

Из одежды и символики, их выделяет от других представителей различных субкультур только **Крест (X)** или использование сокращенной аббревиатуры (**sXe**). Позже символика стала предметом татуировок.



# СТРЭЙТ-ЭЙДЖ



**Толкиенисты** – направление появилось примерно в **1960** году, своей идее, оно полностью обязано **писателю Д. Толкиену**. Первые истоки были сформированы на территории США. Как правило, все работы и движение Толкиенистов являются научные и исследовательские работы, в котором *изучаются языки созданного фантастического мира, тонкости написания серии книг и спорные моменты в сюжетах, которые появились по мере написания.* Именно от толкиенистов пошло новое направление – **ролевики** (ролевые игры, не путать с сексуальным термином). Они полностью имитировали своим внешним видом образ своего фантастического персонажа – **орков, эльфов, хоббитов** и других обитателей средиземноморья. Они полностью вживались в свой образ, причем порой до такой степени, что практически теряли связь с реальным миром.

Главной чертой, что отличает их от других субкультур – это *пристрастие к литературе.*





# ТОЛКОЕНИСТЫ (РОЛЕВИКИ)



**Треш модели** - видит своей целью борьбу **против гламура**.

Таким образом, треш девушки через свой внешний облик стремятся к тому, чтобы захламить модный сегодня гламурный стиль, создать на него *ироничную и жесткую карикатуру*. Для того, чтобы выделиться из толпы, молодежь этого течения сделает все возможное - будет сочетать абсолютно несочетаемые вещи: леопардовый принт с мультяшными футболками, кружево и милитари, клетку и полоску, стразы и шипы, жуткие черепа и милые цветочки, а еще бабочки, диадемы, анархическая и сатанинская символика...

Также широко и повсеместно применяются **татуировки, пирсинг** (в том числе, «тоннели» - широкие дырки в ушах и не только в них), «змеиный язык». Помимо *яркого макияжа, накладных ресниц, рисованных бровей* (или их полного отсутствия) вызов гламурному миру треш моделями бросается посредством *неровных асимметричных причесок* (аля "я упала с самосвала..."). При этом, в цвете волос ярко выражено стремление переплюнуть радугу. Для полного хаоса к этому всему иногда добавляются *дреды* или *афрокосички*.



# ТРЕШ МОДЕЛИ



**Фрики** (Freak) – субкультура сформировалась в **XX** **веке**, на территории *Северной Америки*. До сих пор ее последователи придерживаются одной главной идеи – *выделяться среди толпы окружающих людей*. Для этого они используют не только одежду, но и используют другое поведение и философию. Сам термин Фрик, произошел от английского слова **Freak**, которое означает – **странный человек**. Каждый последователь этого направления создает свой собственный образ и ни в коем случае не придерживается общественных стандартов.

Нередко в эту субкультуру вступаю творческие люди *музыканты, актеры, художники, писатели и другие представители творческих профессий*.



# ФРИКИ



**Фанаты** (или **футбольные болельщики**) – субкультура была сформирована еще в начале **1930 годов**, после того как **Футбол** стал популярной игрой по всему миру, численность последователей этого направления возросло в геометрической прогрессии. Так сложилась история, что каждый футбольный клуб имел свой собственный штат болельщиков, который поддерживал любимую команду на играх и турнирах. Главная черта, которая отличает эту субкультуру от других – это минимальный идеализм – *футбольным болельщиком, может стать каждый человек*, причем никаких существенных усилий от него не потребуется.

Особую активность, фанаты проявляют после крупных футбольных матчей, когда в ближайших районах стадиона, в прямом смысле разноситься практически все. Такое движение породило сеть *пивных баров*, ориентированных конкретно на ту или иную группировку. Впоследствии они стали неким подобием штаб-квартиры и местом сбора постоянных фанатов.



# ФАНАТЫ



**Хакеры** - является одной из самых молодых направлений нашего тысячелетия. Как правило, это люди (юноши и лица до 30 лет), которые *виртуозно владеют компьютерами*. По внешнему виду их трудно определить их на улице. Большинство из них предпочитают сидеть дома за компьютером, нежели проводить время в компании сверстников на улице или в развлекательных заведениях. В первую очередь, это те люди, которые могут *взломать программы или целые сайты, они с легкостью обходят любые защитные системы*. Не стоит путать хакера с **программистом**. Эти два направления существенно отличаются друг от друга, хотя имеют между собой много общего, чем может показаться на первый взгляд. Стоит сразу же сказать, что далеко не каждый программист, может быть **Хакер'ом**. Как правило далеко не все они раскрывают свои личности. В сети они прячутся за *вымышленными и именами, называемыми Никами*.





# *ХАКЕРЫ*



**Хиппи** – субкультура возникла на территории *Америки* в период **1960-х** годов. В целом это было цельное молодежное движение белых людей. Главным ее отличием было отдельное понятие об обществе и социальных устоев. Также их отличало *миротворческая позиция* (пацифисты), они ненавидели ядерное оружие и любое *силовое воздействие на людей*. Параллельно от политического контекста, **Хиппи** сделали большой вклад в развитие *малых религий, продвигая их в массы через свое движение*. Более того, они оказали огромное развитие на распространение наркотиков в среде молодежи, мотивируя это как расширение сознания. Среди наркотических веществ, было общепринято употреблять марихуану (коноплю) и ЛСД, как правило, это делалось для медитаций. Внешним видом **субкультура Хиппи** выделялась *свободными одеждами, большим количеством феничек на руках и длинными волосами*.



# Хиппи



**Хипстеры** - основной контингент приверженцев этого направления был взят из слушателей *джазовой музыки*. В дальнейшем сферы действия были расширены, включив себя *стили инди, альтернативной музыки*, кинокартин жанра *арт-хаус* и современной литературы. Возраст Хипстеров колеблется от **16-25 лет**, в основном это представители среднего класса, которые ищут новые формы и способы, социального самовыражения.

На улице распознать таких людей довольно просто, на них надеты *майки с принтами* (массово распространенные в наше время) *кеды, блокнот, зеркальная фотокамера, iPhone* (или планшетный компьютер).

Они пассивны к политике, бунтам, протестам или другим способам молодежного самовыражения. Они любят делать массу фотографий, выкладывая в большинстве случаев - в социальные сети, на общее обозрение.



# ХИПСТЕРЫ



**Эмо мальчики** – самые красивые представители мужской половины вреди всех приверженцев рока. Многих девушек привлекает яркие *обтягивающие майки, рваные, скошенные набок челки и подведенные черной подводкой глаза*. Сегодня уже не редкость встретить на улице эмо мальчика с покрашенными черным лаком ногтями. Чрезмерная аккуратность в одежде и ухоженный внешний вид (что довольно редко встречается среди обычных подростков) притягивает внимание девушек. Эмо мальчики, так же как девочки, *ведут здоровый образ жизни*. В настоящее время во всем мире достаточно много **эмо групп**. Многие завоевали любовь своих фанатов не только текстами песен, но и красотой голоса.



# ЭМО





Спасибо за  
внимание!