

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Кубинская сош №2 имени Героя Советского Союза
Безбородова В.П.*

**«Создание имиджа среднего
общеобразовательного
учреждения- как одна из задач
взаимодействия субъектов
образовательного процесса.»**

*Негрустueva Г.Е.,
Директор школы*



*Имидж нельзя купить. Его можно только
создать.*

*Сначала вы работаете на имидж, а потом
он работает на вас.*

Жан Кокто

- ❖ «имидж» - (от лат. *imago* - «изображение, образ») это единое суждение об образе, остающемся в разуме людей, в их памяти.
- ❖ *имидж общеобразовательного учреждения* - «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения»

/Т.Н. Пискунова/

Проблема внешнего представления школы существовала всегда. Это связано:

- С процессами становления и развития различных типов и видов школ;*
- Сокращение численности учащихся;*
- Цель, содержание, результаты инновационных процессов не всегда понятны родителям.*



Необходимость формирования имиджа образовательного учреждения определяется:

- ❖ Дифференциацией и вариативностью системы общего среднего образования;
- ❖ Сложной демографической ситуацией в системе общего среднего образования;
- ❖ Сложностью выбора направлений и перспектив самоопределения школьников;
- ❖ Многочисленными запросами социальной практики;
- ❖ Потребностью образовательной и управленческой практики в формировании представлений о СОУ

Построение имиджа предполагает решение ряда задач:

- ❖ *Исследование общественного мнения;*
- ❖ *Распространение новостей, связанных с развитием инновационных процессов;*
- ❖ *Обеспечение освещения событий в деятельности учебного заведения;*
- ❖ *Разработка информационного материала.*



Основу образа образовательного учреждения составляют:

- ❖ Миссия образовательного учреждения, его приоритеты;
- ❖ Школьная культура;
- ❖ Виды и качество образовательных услуг;
- ❖ Наличие и функционирование детских и юношеских организаций;
- ❖ Связи среднего образовательного учреждения с различными социальными институтами;
- ❖ Вклад учебного заведения в развитие : образовательной подготовки учащихся, их воспитанности; психических функций; творческих способностей.



По данным исследований ведущими компонентами имиджа образовательного учреждения являются:



информационных материалов являются:

- ❖ Адрес образовательного учреждения, контактные телефоны;
- ❖ Фамилия, имя и отчество директора учебного заведения; фамилии, имена и отчества заместителей директора.
- ❖ Краткая историческая справка, раскрывающая этапы становления, развития СОУ, изменения его статуса.
- ❖ Миссия учебного заведения.
- ❖ Модель выпускника учебного заведения .



являются:

- ❖ Образовательная структура учебного учреждения;
- ❖ Образовательное пространство учебного учреждения;
- ❖ Традиции школьного коллектива;
- ❖ Результаты, достижения в деятельности образовательного учреждения
- ❖ Перспективы развития образовательного учреждения
- ❖ Цена образовательных услуг.



**Спасибо за
внимание!**

