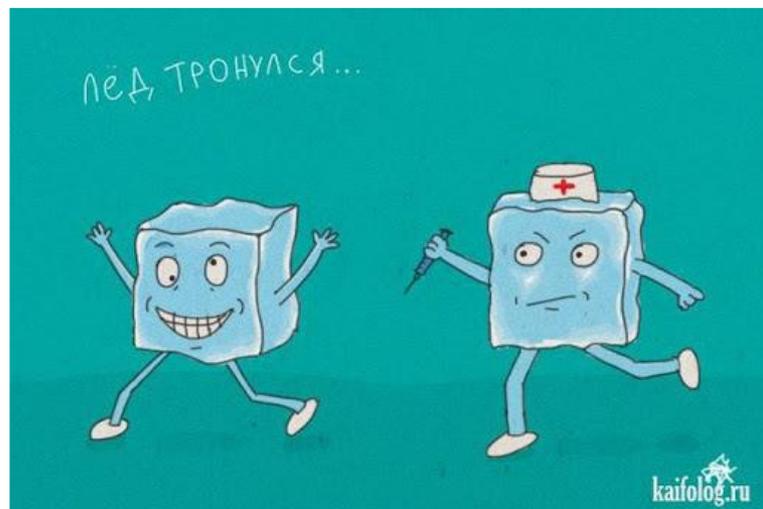
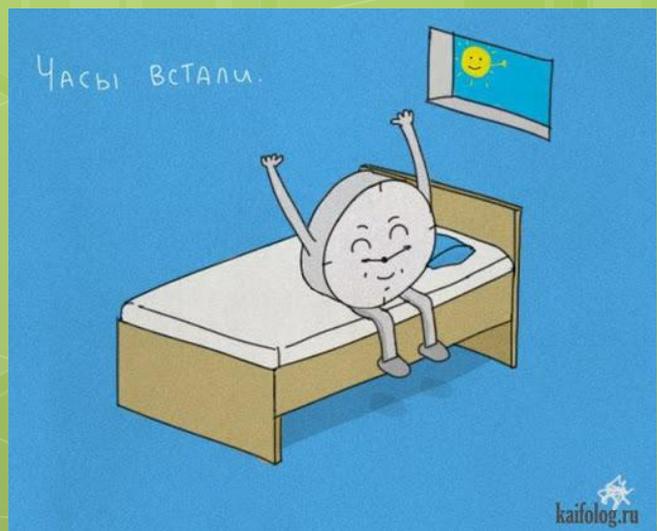


Проект «Путешествие в страну забавных слов»



(русский язык
2 класс)



Цель:

Показать эффективность использования фразеологизмов в собственной речи учеников в начальной школе.

Задачи:

- *Изучить теоретическую литературу по теме проекта, развивать исследовательские навыки.
- *Формировать способность внимательного отношения к значению слов и их употреблению в речи.
- *Обогащать словарный запас.
- *Воспитывать интерес к русскому языку, культуре речи.

Любой проект состоит из нескольких этапов.

1

Выбор темы.

2

Постановка
цели и задач.

3

Гипотеза
исследования.

4

Организация
исследования

5

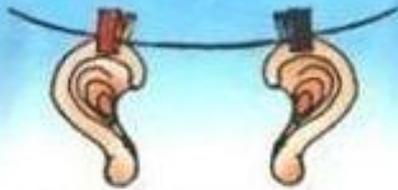
Подготовка
к защите и
защита работы.

6

Рефлексия



Водить за нос —



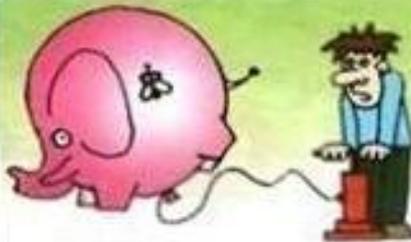
Развешивать уши —



Точить зубы —



Клевать носом —



Делать
из мухи слона —



Прикусить язык —



Чесать языки —



Строить глазки —



Не в своей тарелке —

фразеологизм

- **Фразеологизм** или **фразеологическая единица** — устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание. Фразеологизм употребляется как некоторое целое, не подлежащее дальнейшему разложению и обычно не допускающее внутри себя перестановки своих частей.

- Слово фразеология произошло путем сложения двух греческих слов: *phrasis* (фрасис) – выражение, оборот речи и *logos* (логос) – слово, понятие, учение.
- Из этимологии этого слова следует, что оборот речи выступает как слово, имеющее единое значение.
- «Фразеология исследует наиболее живой, подвижный и разнообразный отряд языковых явлений.»
- В.В. Виноградов.

Происхождение фразеологизмов

Шиворот-навыворот

«Шиворотом» в Московской Руси именовался расшитый воротник боярской одежды. Во времена Ивана Грозного подвергнувшегося царскому гневу боярина сажали на тощую клячу спиной вперёд, надев на него одежду наизнанку, шиворот-навыворот, и возили по всему городу под улюлюканье уличной толпы. Теперь значение этих слов куда шире. Так говорят сейчас и о человеке, который поступает наперекор общепринятым нормам.



Родственники за рубежом

- Англичане говорят, что такие люди похожи друг на друга как две горошины, шведы – как две ягоды, немцы и чехи – как яйцо и яйцо. А как говорят русские?

(как две капли воды)

- Англичане говорят о таком человеке, что он живёт в клевере, немцы – что он сидит как личинка в сале, французы – как петух в тесте. А что говорим мы?

(Как сыр в масле катается)

- Если англичанин знает что -либо хорошо, он говорит: знаю как кисть своей руки, а француз и немец - как собственный карман. А русский?

(Как свои пять пальцев)

- Немцы говорят о таком человеке, что у него денег как сена, французы – что он сшит из золота. А что о таком человеке говорят русские?

(У него денег куры не клюют)

- Если англичанин хочет что-либо хорошенько запомнить, он говорит: это надо положить в свою трубку и выкурить, немец – это надо записать себе за ушами, француз – это надо вбить себе в голову. А что говорим мы?

(Зарубить себе на носу)

- Французы о таком человеке говорят, что он тебе до лодыжки не доходит, англичане – он не годится на то, чтобы держать тебе свечку. А мы?

(Он тебе в подмётки не годится)

- После случившегося англичане в этой ситуации видят звёзды, а французы – 36 подсвечников. Что в этом случае происходит с русскими ?

(Искры из глаз сыплются)

Отличие фразеологизмов от свободных словосочетаний

Словосочетания

- 1) Любое из слов можно заменить другими словами
- 2) Слова сохраняют свою смысловую самостоятельность
- 3) Создаются в процессе речи, не требуют запоминания

Повесить бельё,
золотой браслет,
волчий хвост

Фразеологизмы

- 1) В их составе нельзя заменять одно слово другим
- 2) Слова теряют свою самостоятельность
- 3) Как и слова, используются готовыми, запоминаются.

Повесить нос,
золотые руки,
волчий аппетит

Подбери к данным фразеологизмам антонимы из другого столбика

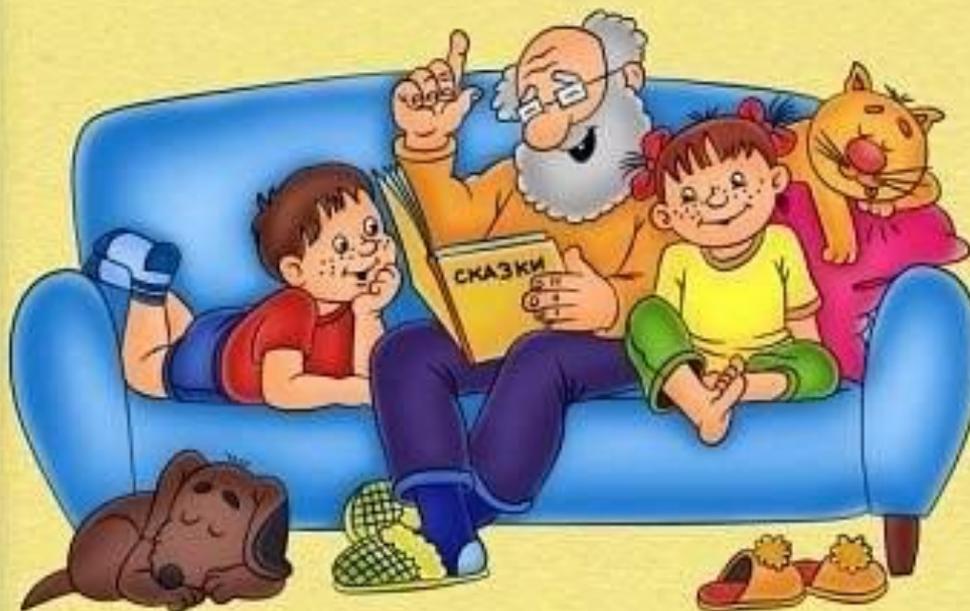
- 1) рукой подать
- 2) на вес золота
- 3) семи пядей во лбу
- 4) песок сыплется
- 5) в час по чайной ложке
- 6) профессор кислых щей
- 7) засучив рукава
- 8) потерпеть фиаско
- 9) душа в душу

- 1) мастер на все руки
- 2) спустя рукава
- 3) у чёрта на куличках
- 4) грош цена
- 5) одержать победу
- 6) как кошка с собакой
- 7) глуп как сивый мерин
- 8) Молоко на губах не обсохло
- 9) со всех ног

«С



«Намотать на ус»



Говорит Наташе дед:
- Я помогу тебе
стремлюсь
И полезный дать совет,
Намотай себе на ус!
Но тотчас ему в ответ
Внучка рассмеялась:
- У меня усов же нет,
Ах, какая жалость!



«Намотать на ус» означает запомнить то, что может пригодиться в будущем.

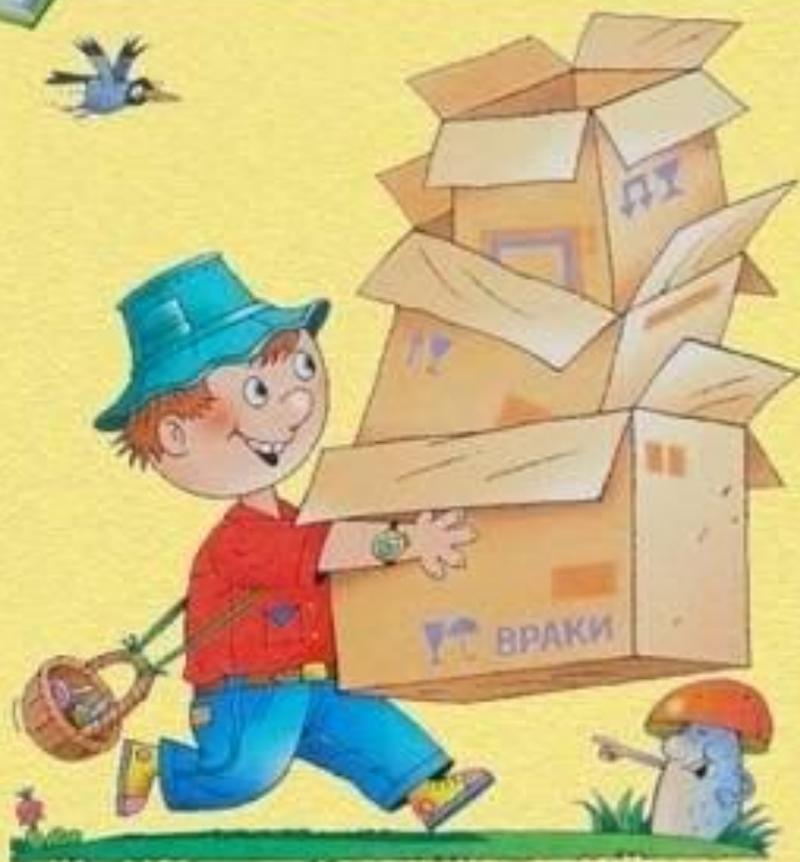


«Прикусить язык» – замолчать.





«Наврать с три короба»



По грибы Егор пошёл,
Собирал их здорово:
Два гнилых
Сморчка нашёл,
А наврал с три короба.



«С три короба» – очень много наговорить, наврать,
пообещать.





«Вертится на языке»



Что, друзья,
На языке вертится?
Ну, прозрачное такое
И светится:
Не волчок и не юла,
Не арбуз, не пастила...
Догадался? Молодец!
Это слово...
Леденец!



«Вертится на языке» – никак не вспоминается что-то хорошо знакомое и известное.





«Бежать сломя голову»



**Бежали голову
сломя
Из леса Стёпа с
Федей:
Увидели среди бела
дня
В малиннике
медведя.**



«Бежать сломя голову» значит бежать очень-очень быстро.



Я дам три варианта ответа, а вы попробуете выбрать правильный вариант.

- "Глаза разбежались" это означает, что:
 - в сказке глазки побежали гулять по дорожке...
 - тяжелое заболевание при котором каждый глазик вертится сам по себе и смотрит куда хочет...
 - вокруг так много интересного, что глаза смотрят то на одно, то на другое и ничего выбрать не могут, так всё сразу нравится....

- Итак, "глаза разбежались" -



«Глаза разбежались»

Ни за что из магазина
Уходить не хочет Зина.
Что же ей купить, не знает,
Целый день перебирает.
Игрушками всеми
Она восхищается,
У девочки просто
Глаза разбегаются.

«Глаза разбежались» говорят про человека, который из
многого не может выбрать что-то одно.

Значение употребления фразеологизмов

- Фразеология отличается замечательными достоинствами: она придает нашей речи образность, эмоциональность, лаконичность, ярко выражает национальное своеобразие языка. Именно поэтому фразеологизмы так широко используются в художественных произведениях мастеров слова, в публицистике как яркое стилистическое средство.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

