

Круглый стол на тему:

«Молодёжь в современной России».

Скорикина Людмила Алексеевна

Люди, которым сегодня 14-20 лет, через очень короткое время будут составлять основу нашего общества.

Какая она, современна молодежь России?

Что ценит? Каковы ее устремления?

Есть ли у нее признаки поколения, то есть некая объединяющая доминанта взглядов и ценностей?

Актуальность:

В современном мире будущее зависит от молодого поколения.

Многие уверены, что показателем культуры и достояния страны не являются люди, живущие в этой стране. Но, как известно, истинный показатель цивилизации – облик человека, воспитанного страной.



Нынешняя
современная
молодежь какая-то
высохшая, гнилая,
тормозящая... Они
тянутся пальцами к
сухому, они
обсуждают пустое,
у них глаза – две
черные пуговики...



Наша молодежь
знает отличие
сотового телефона
Motorola от **LG**, она
все тебе расскажет
про их функции,
свойства, даже вес
точный знают, но
мало кто знает дату
начала Великой
Отечественной
войны.



Молодежь будет
деградировать,
ведь проблема
«розовой
кофточки»
журналистки
обсуждалась на
центральном
канале
Российской
Федерации
более месяца!



Гомосексуалисты.



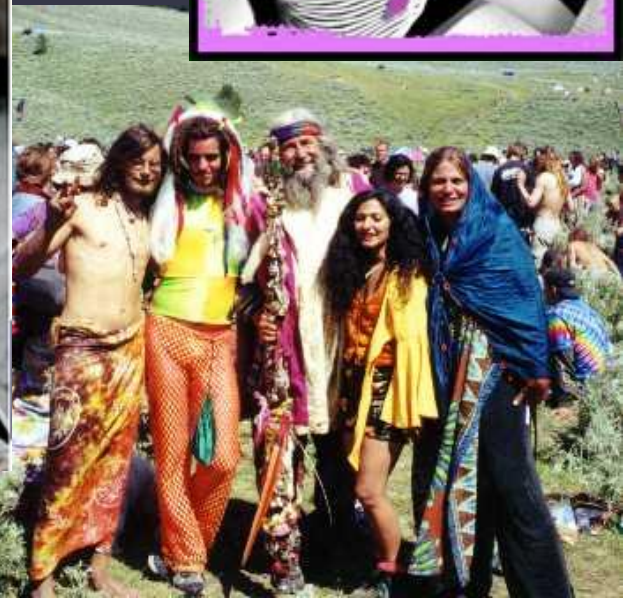
Панки.



ГОТЫ.



«Субкультуры молодёжи»



- **Субкультура** – это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличны от общепринятых .



Субкультуры могут различаться по:

- **возрасту**
- **расе**
- **этнической и/или
классовой принадлежности**
- **полу**



Возникают как оппозиция к ценностям более широкого культурного направления:

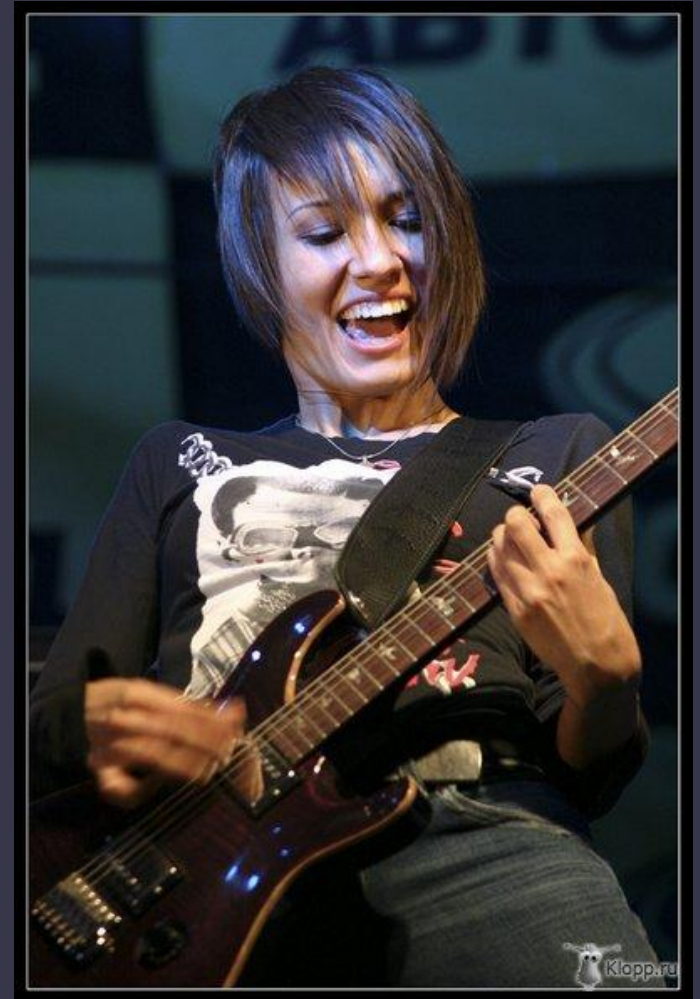
- *отличный от всех стиль одежды или поведения*
- *специфические символы*



Контркультура -

- **систематическое противостояние доминирующей культуре**





Панки

(англ. *punk* - перен. разг. плохой, дрянной) — молодёжная субкультура, возникшая в конце 60-х — начале 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике.



Для панков характерно:

- стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм)
- принципы «не продаваться», «полагаться на самого себя» (DIY) и принцип «прямого действия» (direct action)
- а так же нигилизм, анархизм, социализм, антиавторитаризм, антимилитаризм, антикапитализм, антирасизм, антисексизм, антинационализм, вегетарианство, и борьбу за права животных.

Некоторые индивидуумы, имеющие отношение к субкультуре, придерживаются консервативных взглядов, неонацизма, либо аполитичны.

Скинхеды

-новая молодежная фашистская субкультура в России.

Обычно ничем не отличаются от всем привычной шпаны, разве что вычитали где-то несколько фраз о превосходстве белой расы. Все без исключения любят пить пиво и рассказывать, как когда-то избили негра или рэппера.

Они даже не обязательно поклонники Гитлера - есть и «красные скины», которым ближе коммунистические идеалы.



ГОТЫ

Общая тенденция заключается в печальных, иногда даже скорбных, мистических мотивах в музыке и внешнем виде. Стиль одежды внутри субкультуры может варьироваться от панковского до средневекового, кроме того, здесь можно встретить наряды викторианской эпохи или ренессанса.

Иногда все эти стили собираются в одну гремучую смесь, оформленную в черных тонах, равно как цвет волос и грим.

Характеристики этой субкультуры включают в себя ненасилие, пассивность и толерантность.



Особенности готов

В отличие от панков, готы не создают никаких политических лозунгов, не призывают к социальной активности и не поддерживают силы или блоки в политике.

Особое ударение в этой субкультуре ставится на личном, а не общественном, она тяготеет к интеллектуальности.



*Итак, представители субкультур
могут отличаться от других*

взглядами на :

- *природу*
- *человека*
- *искусство*
- *стиль жизни*
- *уклад страны*
- *моральные ценности и т. д.*



Яппи

(англ. Yuppie, Young Urban Professional)

- **молодёжная субкультура, представители которой ведут активный деловой образ жизни городского профессионала.**







Мировоззрение:

- *цинизм*
- *прагматизм*
- *презрение по отношению к менее успешным людям (неудачникам – англ. loser)*





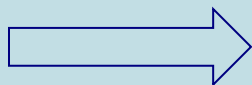
Цель:

- к 30-35-и годам сформировать достаточную сумму накоплений и прекратить активное участие в предпринимательской деятельности.



В России:

Яппи



«Молодые и успешные»

- ***в 22-25 лет хотят достигнуть определённых высот в карьере, ездить на дорогих автомобилях, ходить в пафосные клубы и общаться с самыми красивыми девушками/юношами.***

Люди,
считающие
деньги
способными
сделать все,
сами ГОТОВЫ
всё сделать
за деньги.





Спасибо за внимание!