

# РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

*(на примере студенческой молодежи)*

**Иваницкая Анастасия Евгеньевна**

МБОУ СОШ №1

# ПОТРЕБНОСТЬ

надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения



*разные потребности в  
разных сферах жизни  
человека*

*совокупность индивидуальных  
потребностей формирует  
структуру потребностей  
личности*



Абрахам Маслоу (Авраам Маслов)

***Abraham Maslow***

(1908-1970)

американский психолог, основатель  
гуманистической психологии

**иерархия потребностей не является фиксированной и в  
наибольшей степени зависит от индивидуальных  
особенностей** каждого человека



Пирамида Маслоу показывает, **в каком порядке человек в среднем удовлетворяет свои потребности.**

Но бывают случаи, когда, *например*, потребность в признании для человека важнее потребности в любви.



# РЕКРЕАЦИЯ

восстановление физических, психических и духовных сил человека

## иерархия рекреационных потребностей:



*изучение индивидуальной структуры потребностей личности, выявление типовых особенностей потребностей в рекреации группы людей (в т.ч. студенческой молодежи) позволит реализовать индивидуально-типологический подход в выборе рекреационных мероприятий*



## **ЦЕЛЬ РАБОТЫ**

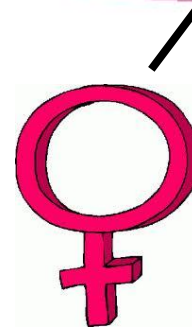
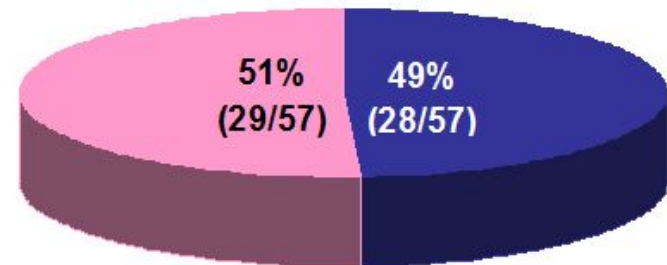
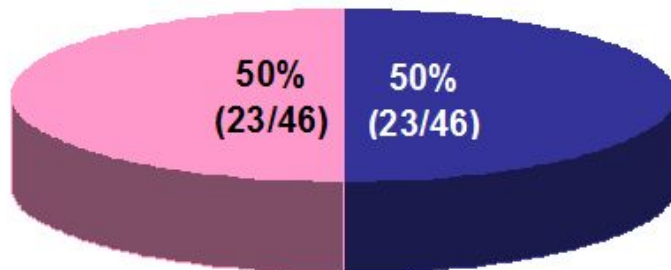
выявить особенности потребностей  
студенческой молодежи города Шарыпово

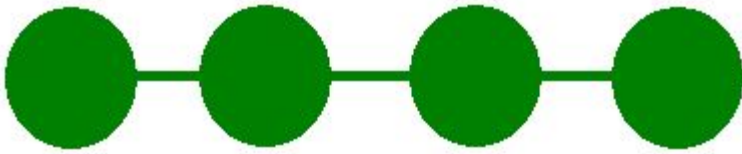
# СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

исследование специфики  
мотивационно-потребностной  
сферы личности

предпочтение того или  
иного вида отдыха  
(Internet-опрос)

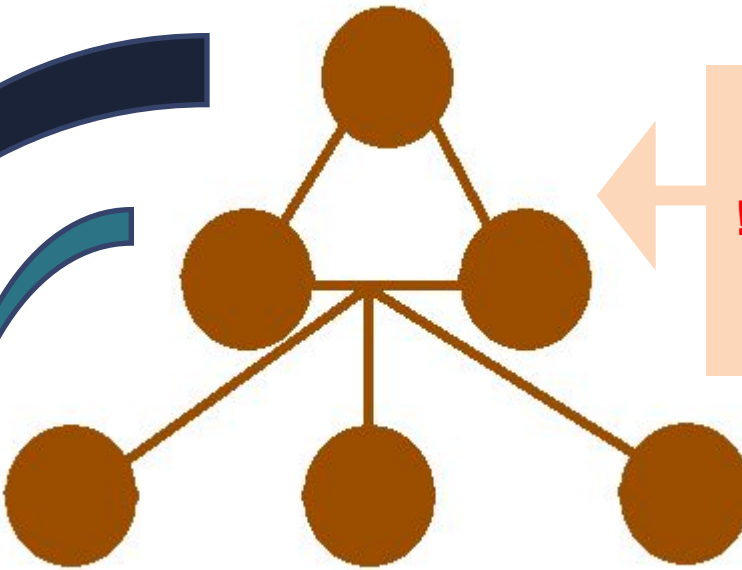
студенты г. Шарыпово в возрасте от 18 до 22 лет  
всего 103 чел.





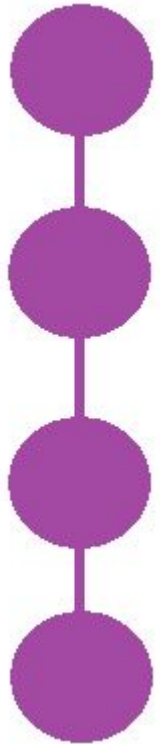
**Простая линейная структура**

**!** все потребности равнозначны



**Иерархичная структура**

**!** одни потребности более значимы по сравнению с другими



*в случае максимального числа ступеней (12)*

*возможно от 2 до 12 ступеней*

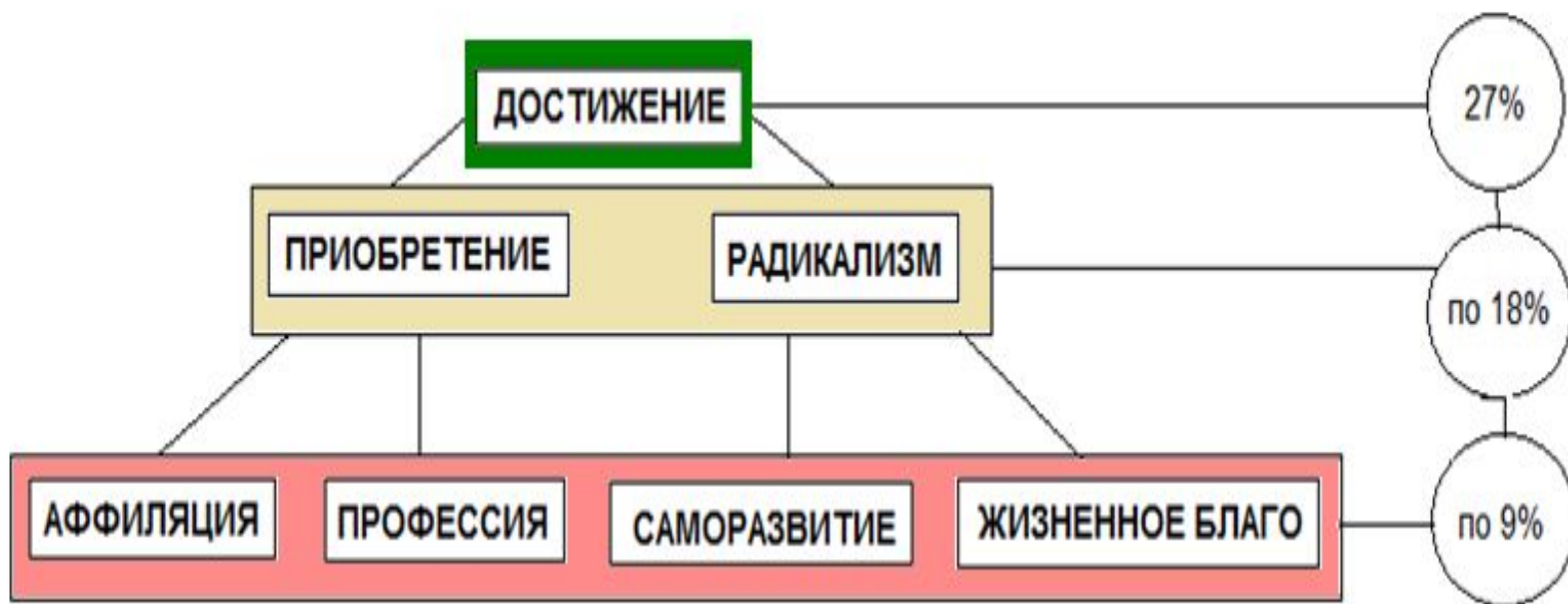


# ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

(по собственным данным наблюдения)



в среднем по выборке (м+ж)  
потребность достижения  
составляет 15,35%

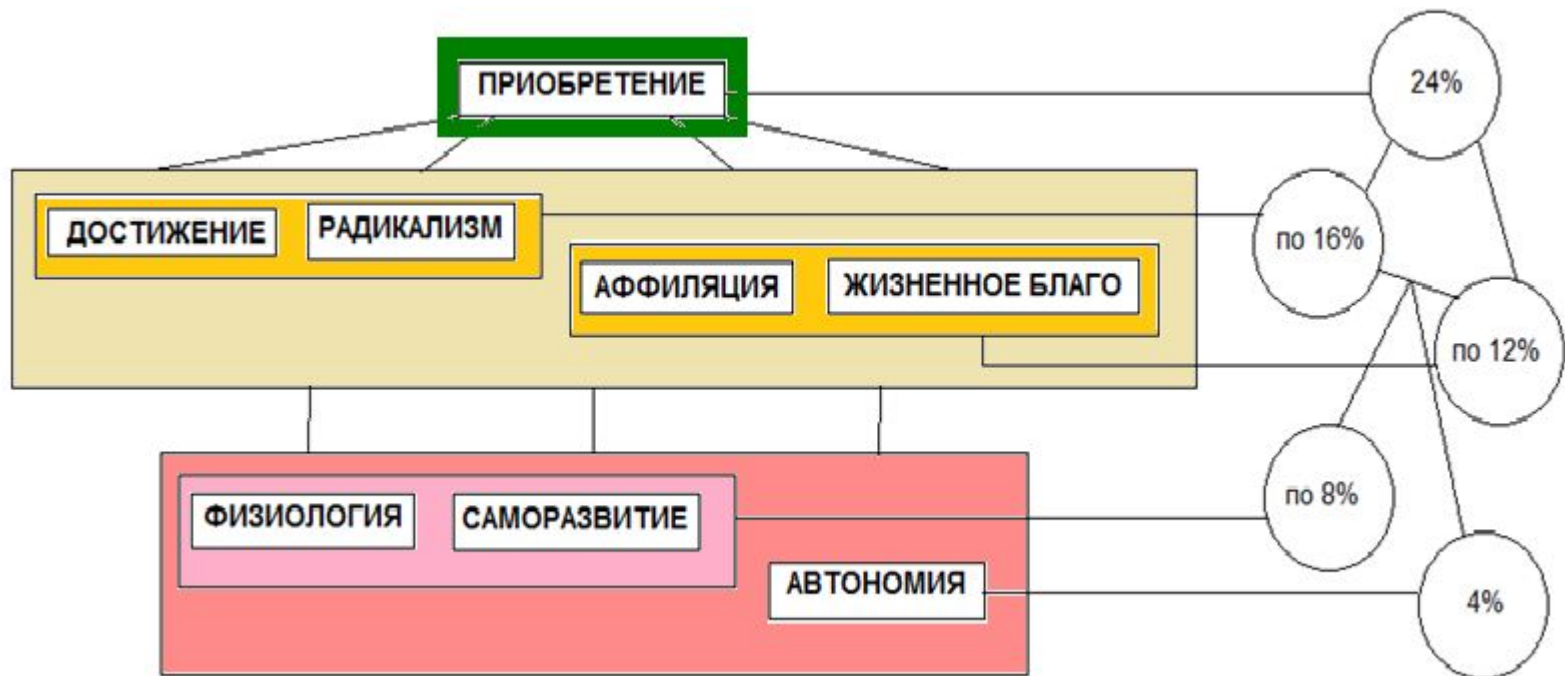


# ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

(по собственным данным наблюдения)

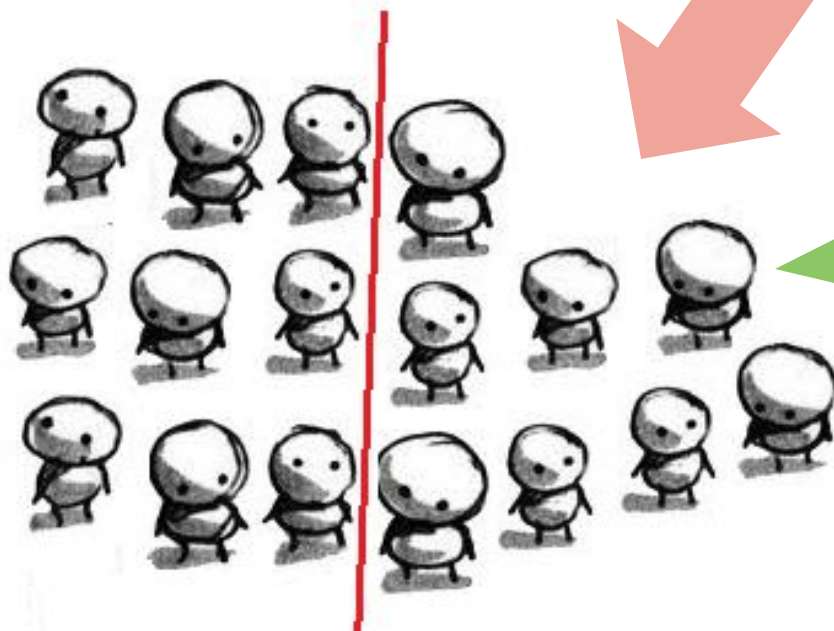


в среднем по выборке (м+ж)  
потребность приобретения  
составляет 16,74%



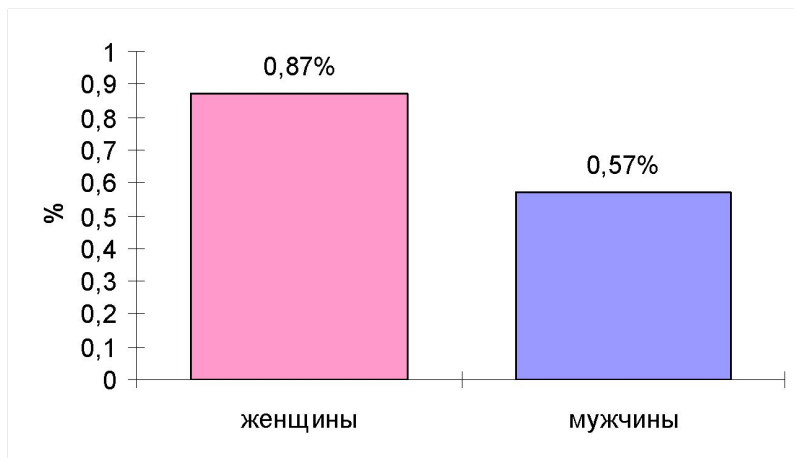
**структура потребностей личности уникальна,**  
поэтому сложно ограничиться одним типовым вариантом структуры

24 чел. из 46 отметили  
потребность в отдыхе



2 чел. поставили  
потребность в  
отдыхе во главе  
структуры  
(33% и 36%)

в среднем по выборке (м+ж)  
потребность в отдыхе  
составляет **4,09%**

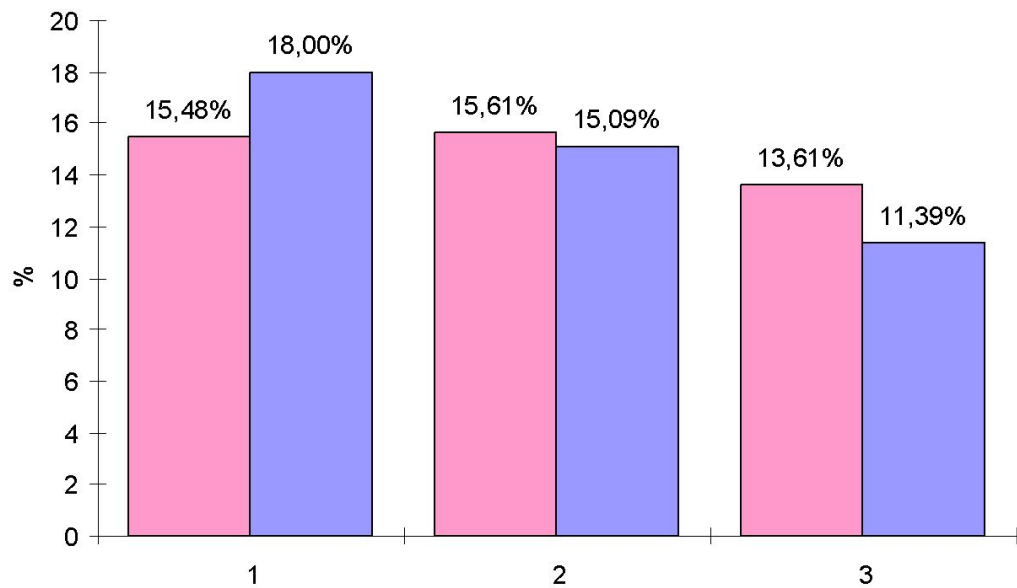


**менее 1% в структуре потребностей занимает автономия**

**от 1% до 10% в структуре занимают потребности:**

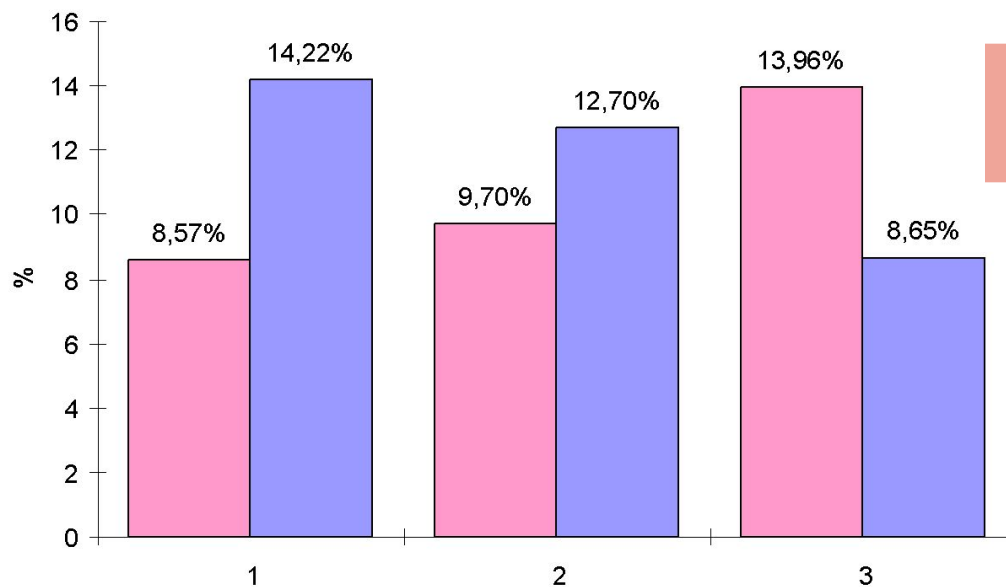
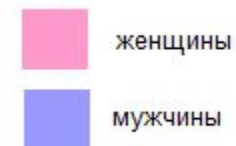
1. в отдыхе
2. в аффиляции
3. профессиональные
4. социально-экономические
5. в опеке





**от 10% до 20% в структуре занимают потребности:**

1. в приобретении
2. в достижении
3. радикализм



**существенные различия по половому признаку**

**потребности:**

1. физиологические
2. в жизненных благах
3. в самореализации



# ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



Какой отдых??? Работа и еще раз работа!



3,4%



10,7%

Пассивный отдых

Самый лучший отдых - это просто хорошо выспаться



13,8%



0%

3,4%

10,7%

Хочу побыть один(одна), в тишине, чтобы никто не мешал и не тревожил

# ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



## Культурные мероприятия



0%



0%

## Активный отдых. Спорт



13,8%



32,1%

# ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



Дома. В кругу семьи



0%



3,6%



Бары, клубы, дискотеки, танцы



17,2%



14,3%



# ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



С друзьями.  
Выезды на природу, на дачу, за город



31%



28,6%



Только путешествия и заграничные поездки



17,2%



0%



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**