

С-Пб ГКУЗ «Детский туберкулёзный санаторий «Дружба»

**Что необходимо  
знать о  
репрезентативных  
системах?**



Подготовила:  
педагог-психолог  
В.Г.Колкова

г. Пушкин  
2016

**Репрезентативная система –  
особенность  
восприятия и переработки  
информации  
людьми  
разного возраста.**

**Предикаты – сенсорно-основанные слова,  
указывающие на использование той или  
иной репрезентативной системы.**

**В зависимости от особенностей восприятия и переработки информации людей условно можно разделить на четыре категории:**



**Дискретный**



# ВИЗУАЛЫ



Визуалы организуют свое видение реальности через то, на что они смотрят.

Любой опыт запоминается визуалами в виде картин и образов

**ПОЗА**  
ПРЯМАЯ СПИНА,  
ХОРОШАЯ  
ОСАНКА

**ДВИЖЕНИЯ**

УКАЗЫВАЮЩИЕ.  
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО  
ЗАДЕЙСТВОВАНА  
ВЕРХНЯЯ ЧАСТЬ  
ТУЛОВИЩА

**ДЫХАНИЕ**  
ГРУДНОЕ

**ДИСТАНЦИЯ**

БОЛЬШАЯ.  
ИЗБЕГАЕТ  
ПРИКОСНОВЕНИЙ

**ВЗГЛЯД**

ЧАСТО  
НАПРАВЛЕН  
ВВЕРХ

**ГОЛОС**

ВЫСОКИЙ,  
ЗВОНКИЙ

## ПРЕДИКАТЫ:

"КАЖЕТСЯ...",  
ВГЛЯДЫВАТЬСЯ, ЯРКИЙ, ПЕРСПЕКТИВА, ФОКУС, КРАСОЧНЫЙ,  
СИНЕВА, КОНТРАСТ, ОРЕОЛ, ВСПЫХНУТЬ, "ВИДИТЕ ЛИ...", "ТАМ  
ВИДНО БУДЕТ", "ПОСМОТРИТЕ..." И Т.Д.

Общаясь с такими  
людьми, нужно  
оказывать своей  
реги визуальную  
поддержку

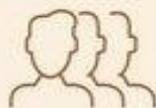
## ПРЕДИКАТЫ-ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ



ДЛЯ ВИЗУАЛОВ ГЛАЗА И УШИ  
"ОДИН ОРГАН". ЕСЛИ ОНИ НЕ  
ВИДЯТ, ТО МОЖНО СКАЗАТЬ,  
ЧТО ОНИ "НЕ СЛЫШАТ".



ВИЗУАЛЫ БОЛЕЕ СКЛОННЫ К  
ДИССОЦИАЦИИ



50% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ  
ЯВЛЯЮТСЯ ВИЗУАЛАМИ

Любовь к чистоте и порядку.

Чёткая дикция, хорошее  
владение голосом, поставленная  
речь.

Одежда аккуратна, хорошо  
отглажена

# АУДИАЛЫ

Аудиалы воспринимают информацию в процессе прослушивания

СЛУШАЕТ МИР ВОКРУГ СЕБЯ

**ПОЗА**  
"ТЕЛЕФОННАЯ  
ПОЗА"

**ГОЛОС**  
МЕНЯЮЩИЙСЯ

**ВЗГЛЯД**  
"ПО СРЕДНЕЙ  
ЛИНИИ"

**ДЫХАНИЕ**  
ПОЛНОЕ

**ДИСТАНЦИЯ**  
БЛИЗКАЯ, НО  
ИЗБЕГАЮТ  
ПРИКОСНОВЕНИЙ

**ДВИЖЕНИЯ**  
ДВИЖЕНИЙ МАЛО,  
ПО БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ  
ЗАДЕЙСТВОВАН  
СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ  
ТУЛОВИЩА

## ПРЕДИКАТЫ:

"СЛУШАЙ..." , ТОН, ГРОМКИЙ, ОТЗВУК, ПОСЛЫШАЛОСЬ, РИТМИЧНЫЙ, ЗВОНИТЬ, ШОРОХ, ГАРМОНИЧНЫЙ, СТУК, "РАД ТЕБЯ СЛЫШАТЬ", "ЗВУЧИТ ЗАМАНЧИВО" И Т.Д.

## ПРЕДИКАТЫ-ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ



АУДИАЛЫ В СВОЕЙ РЕЧИ  
ИСПОЛЬЗУЮТ ПРЕДИКАТЫ  
ВСЕХ ТИПАЖЕЙ

Аудиал лучше запоминает то, о чем говорил, чем то, что читал, видел на фотографиях и видео, вывел логически и т.д.



5% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ  
ЯВЛЯЮТСЯ АУДИАЛАМИ

Характерные для речи аудиала слова связаны с тем, что можно воспринять на слух

Аудиалы спокойны, ссоры и конфликты сами никогда не начинают, стараются не поднимать крика и не повышать голос.

При общении с аудиалами, важно не только то, ЧТО мы говорим, но и КАК мы говорим.

# Кинестетики

люди, воспринимающие большую часть информации через другие ощущения (обоняние, осязание и др.) и с помощью движений

**Лучше всего дается:**  
краткие определения,  
заполнения, выбор из  
нескольких вариантов  
ответа.

**Хуже всего дается:**  
длинные эссе, тесты.

## Кинестетики



## Советы в учебе



- Разбивайте учебу на несколько этапов.
- Используйте практические занятия.
- Учитесь на выездных и экспериментальных занятиях.
- Используйте игры и карточки для запоминания фактов.

## Характеристики



Медленно  
разговаривают.



Учатся лучше  
практическими занятиями.



Лучше изучают  
предметы осязая.



Неусидчивые.



Пускаются в  
частых перерывах  
во время занятий.



Страдают из-за  
быстрой потери  
концентрации  
внимания.

# ДИГИТАЛЫ

## ПОЗА

ПРЯМАЯ,  
ЗАЖАТАЯ

## ДВИЖЕНИЯ

ЗАЖАТЫЕ,  
ДВИГАЮТСЯ МАЛО

## ГОЛОС

МОНОТОННЫЙ

## ДЫХАНИЕ

"ВЕРХНЕЕ"

## ДИСТАНЦИЯ

ОТДАЛЕННАЯ

## ВЗГЛЯД "В ЛОБ" СОБЕСЕДНИКУ

*Более ориентированы на смысл,  
содержание, важность и  
функциональность*

Если для всех остальных слова - это доступ к опыту, то для Дигиталов весь опыт состоит из слов.

В ОТЛИЧИЕ ОТ ОСТАЛЬНЫХ ТИПАЖЕЙ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ АНАЛОГОВЫМИ, ДИГИТАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЯВЛЯЕТСЯ ДИСКРЕТНОЙ

## ПРЕДИКАТЫ:

БЕЗЛИЧНЫЕ ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЧАСТО ОТСУТСТВИЕ СУБЪЕКТА: "Я ПОНИМАЮ..." И "КАК МОЖНО ПОНЯТЬ..."; "Я СМУЩЕН" И "ЭТО СМУЩАЕТ", "СМУЩАЕТ ТО, ЧТО..."  
ЧАСТЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ: НЕКТО, НЕЧТО, ОН, ОНО И Т.П.

*Дигиталы как бы оторваны от реального опыта - они более думают самими словами, а не тем, что за словами стоит.*

## ПРЕДИКАТЫ-ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

"Я спокоен, хладнокровен и собран" (так выглядит и себя чувствует).

Человек ЗАЩИЩАЕТСЯ во всем, что делает.

Любит длинные и "умные" слова, даже если сам их не вполне понимает.



Дигитал - это человек, который воспринимает все на уровне логики: "Логично" / "Не логично".

Анализирует все происходящее вокруг, выбирает наиболее приемлемую манеру поведения и "надевает" на себя эту модель.

Следуйте основному принципу "Что логично, то понятно. Что понятно, то воспринимается. Что воспринимается, то реализуется."

В стрессовой ситуации дигиталы становятся крайне рациональны.

## Как же распознать ведущий канал восприятия подростка?

- ✓ **Анкетирование** на предмет определения ведущей репрезентативной системы.
- ✓ **Наблюдение** за детьми в урочное и внеурочное время, основанное на информации и знаниях о типах модальности.



✓ **Визуал:** чаще всего остается в классной комнате, если большинство детей из неё выходит. Для него главное - возможность спокойно окунуться в свои зрительные образы. Но ему могут помешать шумные диалоги **аудиалов** или подвижные игры **кинестетиков**. Тогда он предпочтет выйти в коридор, где будет наблюдать за другими детьми или рассматривать информацию на стенах.

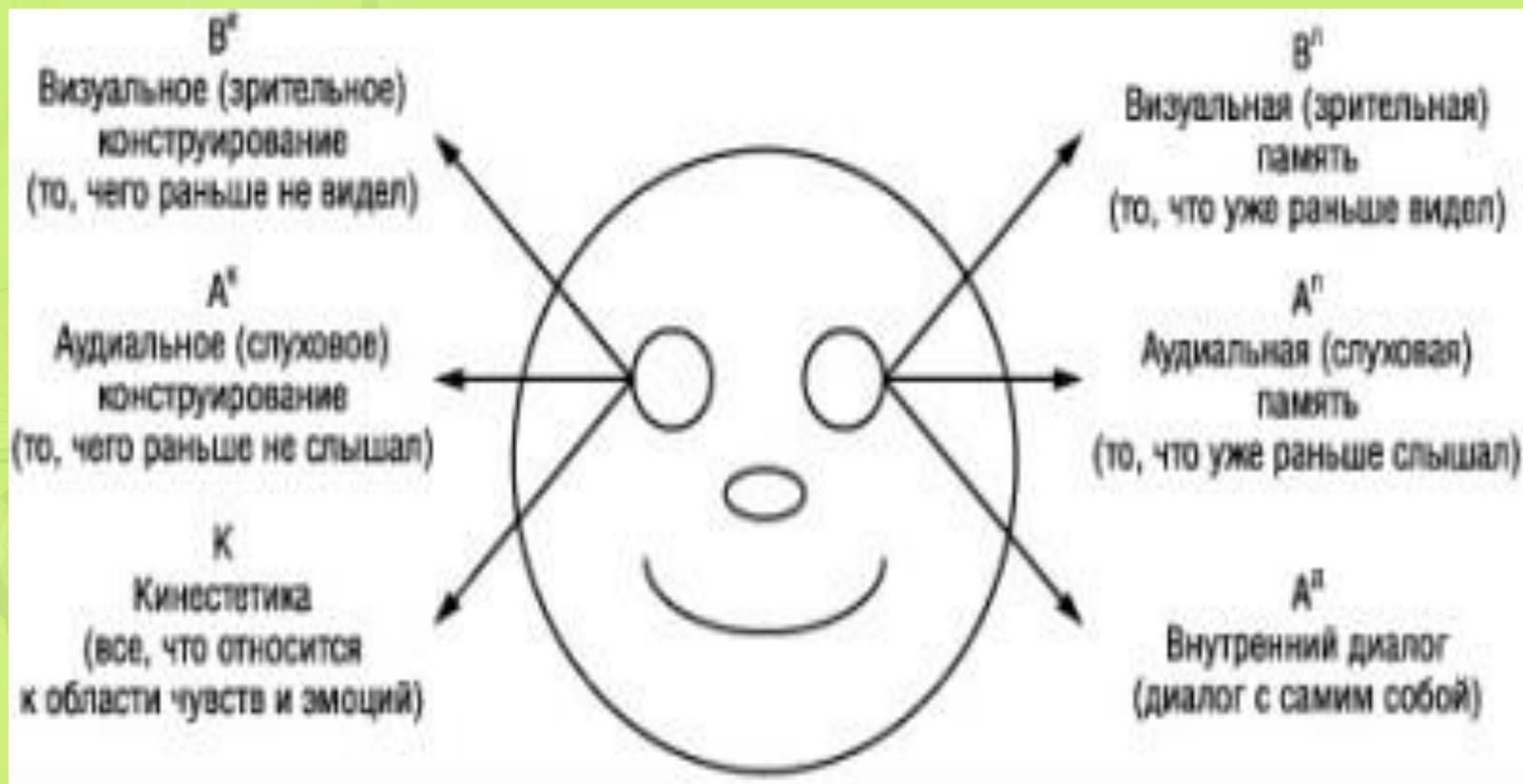
✓ **Аудиалы** используют свободное время, чтобы наговориться и пошуметь. Особенно если до этого пришлось "держать рот на замке".

✓ **Кинестетик** использует свободное время для того, чтобы размяться, подвигаться.

## Рекомендации по выполнению работы на занятиях:

- ✓ **визуалу** разрешить иметь под рукой листок, на котором он в процессе осмысления и запоминания материала может чертить, штриховать, рисовать и т.д.;
- ✓ **аудиалу** не делать замечания, когда он в процессе запоминания издаёт звуки, шевелит губами - так ему легче справиться с заданием;
- ✓ **кинестетика** не заставлять сидеть долгое время неподвижно; обязательно давать ему возможность моторной разрядки (сходить за чем-нибудь, дома - сходить в другую комнату и т.д.); запоминание материала у него легче происходит во время движения.

## Схема соотношения движений глаз и движений мысли

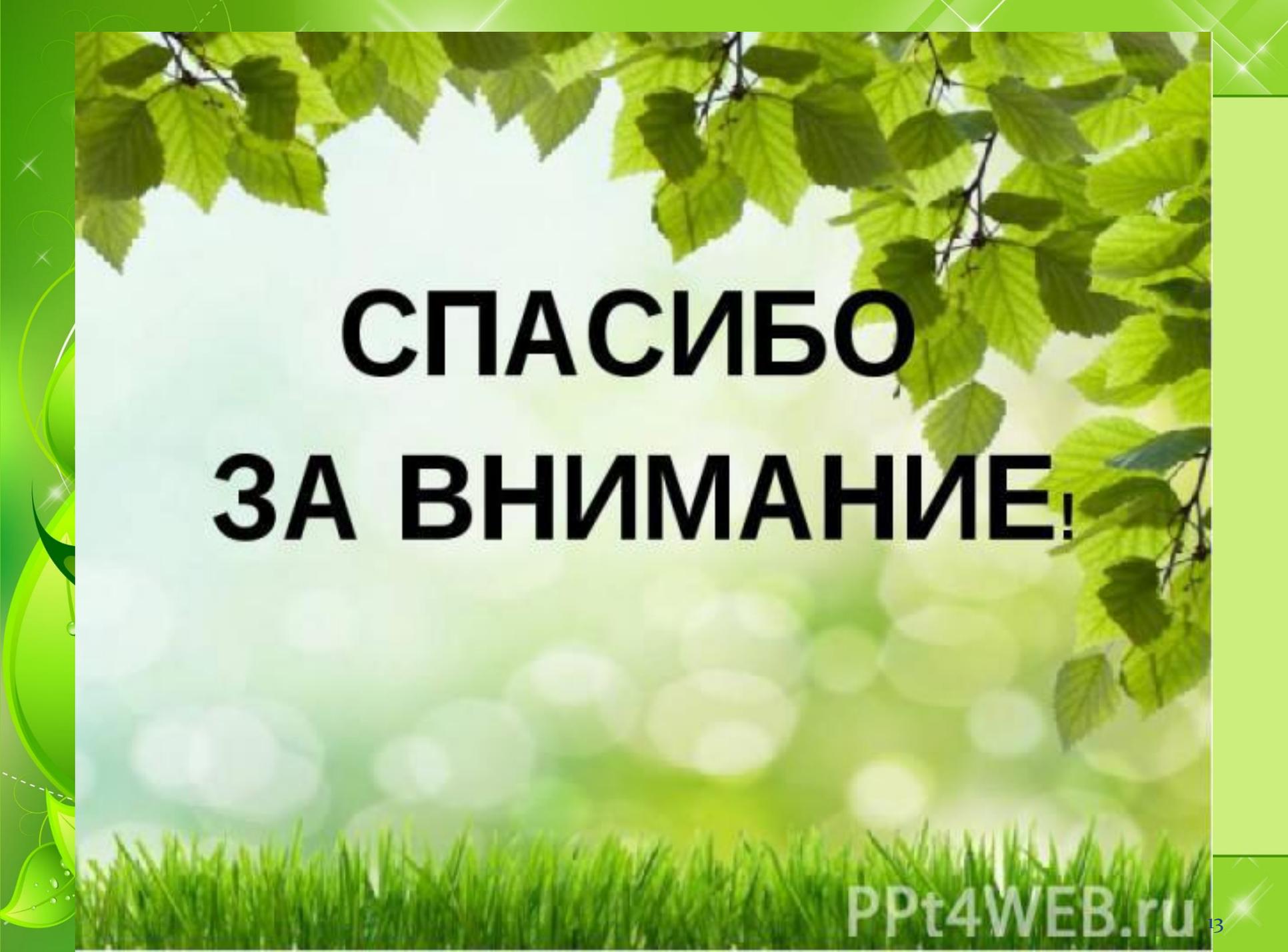


## Разумеется, очень важно общаться с ребёнком на «его языке»

✓ *с визуалом*, используя слова, описывающие цвет, размер, форму, местоположение, выделяя цветом различные пункты или аспекты содержания, записывая действия, используя схемы, таблицы, наглядные пособия и др.;

✓ *с аудиалом*, используя вариации голоса (громкость, паузы, высоту), отражая телом ритм речи (особенно головой) со скоростью, характерной для этого типа восприятия;

✓ *с кинестетиком*, используя жесты, прикосновения и типичную для них медленную скорость мыслительных процессов; помнить, что кинестетики обучаются посредством мышечной памяти, чем больше преувеличения, тем лучше для запоминания, позволять им проигрывать в ролях части вашей информации.



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

## Список использованной литературы и интернет-ресурсов

1. Алдер Г. НЛП – в действии. – СПб., 2001.
2. Алдер Г. Технология НЛП. – СПб., 2002
3. Добротворский И. Новейшие психотехнологии влияния на людей. – М.: КСП+, 2002
4. Найт С. Руководство по NLP. – М.: Речь, 2000
5. <https://yandex.ru/images/search?p=6&text=%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8>
6. <https://yandex.ru/images/search?text=%D1%80%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8>