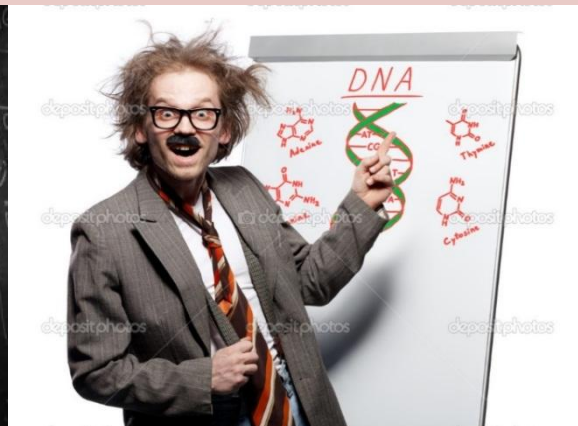
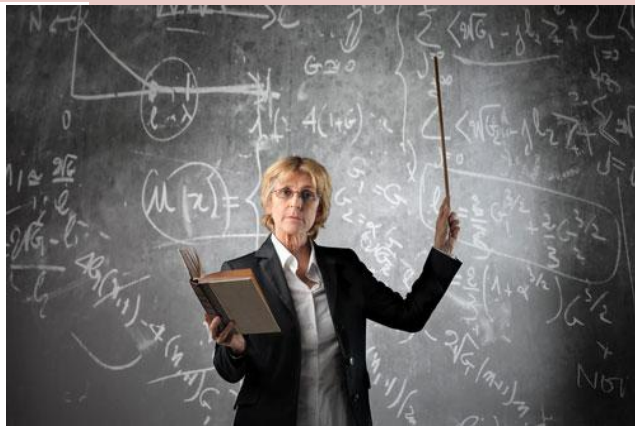


# Имидж и культура Внешнего вида педагога



**к.п.н., профессор,  
Смолькина Татьяна Петровна**

# План:

- 1.** Понятие «профессиональный имидж»
- 2.** Условия эффективности формирования имиджа педагога.
- 3.** Некоторые приемы построения имиджа (влияние силуэта, цвета, аксессуаров и др.).
- 4.** Положение о внешнем виде преподавателей, сотрудников и студентов Академии «Volashaq».

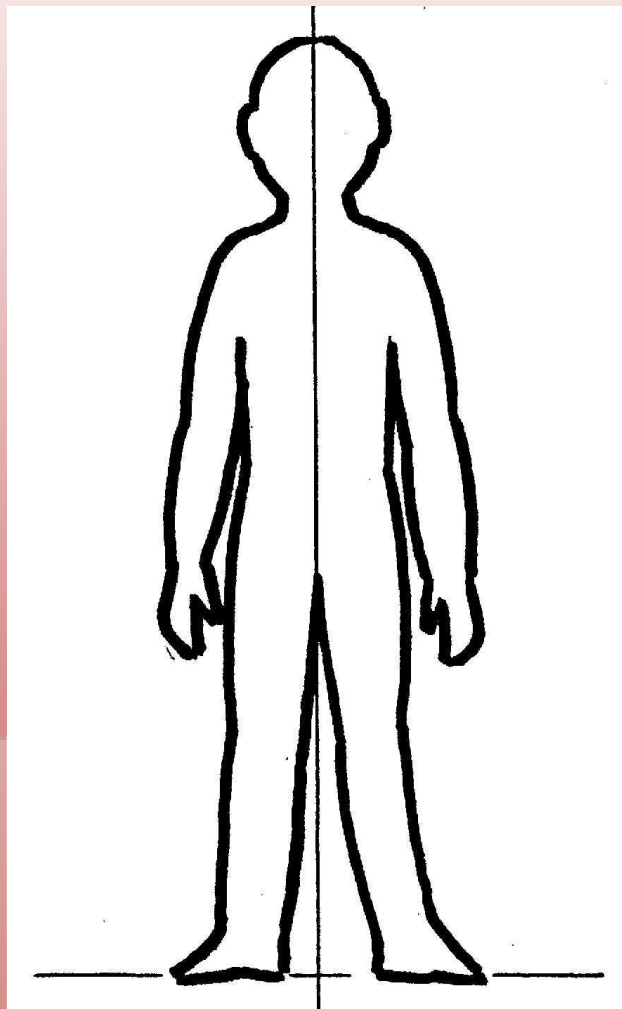
*«Платье и облачает,  
и разоблачает человека»*

*Мигель де Сервантес*

*«Воспитанник воспринимает  
вашу душу и ваши мысли не потому,  
что знает, что у вас в душе,  
а потому, что видит вас,  
слушает вас»*

*А.С.Макаренко*

# Каков он идеальный педагог?



- Пол
- Возраст
- Личностные качества
- Стиль одежды
- Голос
- и др.

**89%** студентов  
строят свое  
первое  
впечатление на  
основе  
внешнего  
облика педагога

**6%** студентов-  
равнодушны к  
внешнему виду  
педагога



# Ответим на вопросы!

- На что вы обращаете внимание при первой встрече с педагогом-коллегой?
- Важно ли для вас как выглядит педагог?
- Считаете ли вы, что педагог должен одеваться модно?
- Важны ли для вас личностные качества педагога?
- Как вы считаете, влияет ли имидж педагога на отношение учеников к нему (или к преподаваемому предмету)?

# **Имидж педагога –**

(от англ. *image* – образ, облик, изображение)

**эмоционально окрашенный  
стереотип восприятия образа  
преподавателя в сознании  
студентов, воспитанников,  
коллег, социального  
окружения, в массовом  
сознании.**



# Профессиональный имидж — важная составная часть восприятия человека.

- Духовность, Нравственность
- Деловые и лидерские качества
- Умение разрешать конфликты, устанавливать партнерские отношения
- Коммуникативные способности, убедительность, адаптивность, оптимизм, доброжелательность.





## «Имидж педагога—

это интегральная характеристика, которая включает в себя совокупность **внешних и внутренних** индивидуальных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств педагога, которая способствует эффективности педагогической деятельности.

Достижение такой гармоничной совокупности качеств требует осознанности действий, т.к. педагогу необходимо знать, какие требования предъявляет ему аудитория и коллеги»

*Донская, Л. Ю. Психологические условия формирования имиджа преподавателя высшей школы : дис. ... канд. псих. наук. Ставрополь, 2004.*

# Имидж педагога

определяется как:

- гармоничная совокупность внешних и внутренних характеристик, составляющих его структуру,
- включает типические и индивидуальные черты педагога
- определяет готовность и способность преподавателя к взаимодействию с субъектами образовательного пространства

# Важность имиджа для карьерного роста определяется рядом причин:

- имидж влияет на тех, кто принимает решения в вопросах профессионального роста;
- мы, как правило, верим тому, что видим;
- мы часто принимаем решения на основе первого впечатления;
- мы все действуем, осознано или нет, как представители своей профессии или организации (учреждения);
- хорошо выглядеть - значит уверенно себя чувствовать (это хорошо для нас).

# Кто создает имидж?

- Сам человек, который продумывает, какие сведения о себе представить окружению;
- Имиджмейкеры - профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов;
- Средства массовой информации - печать, радио, телевидение;
- Ближнее окружение человека - друзья, родные, сотрудники.

**Знания**

**Целеполагание**

**СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА  
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА**

**Создание  
внешнего  
облика**

**Вербальные и  
невербальные  
средства  
общения**

**Внутреннее  
соответствие  
образа  
профессии –  
внутреннему «Я»**

\*

# ИМИДЖ ПЕДАГОГА

## Требования времени

- Коммуникативность
- Мобильность
- Профессионализм
- Толерантность

## Профессиональный стиль

- Владение аудиторией
- Естественность
- Открытость
- Честность

## Имидж-понятия

- Сознание
- Публичное «Я»
- Образ
- Стиль

# ИМИДЖ ПЕДАГОГА

**Вопросы –  
Как удовлетворить  
запросы ...?**

- **Государства**
- **Ученика,  
студента**
- **Работодателей**
- **Коллектива**
- **Родителей,  
спонсоров**

**Язык сигналов.  
Общее впечатление**

- **Внешний вид**
- **Жесты, мимика**
- **Осанка, поза,  
походка**
- **Речь, манеры**
- **Цвет**



# Условия эффективности формирования имиджа

- 1.** развитие у педагогов **интереса** к себе и к миру;
- 2.** осознание педагогом необходимости формирования **позитивного имиджа**;
- 3.** проявление собственной **активности** педагога при работе над своим имиджем,
- 4.** **знание требований** аудитории к личности и деятельности педагога;

- 5.** выявление начального уровня развития качеств, составляющих позитивный имидж педагога,
- 6.** овладение педагогом приемами самопознания и самооценивания, а также навыками самоимиджирования и проектирования индивидуального имиджа;
- 7.** соблюдение принципа систематичности при формировании имиджа;
- 8.** соблюдение принципа многообразия форм и методов работы по формированию и коррекции имиджа.

# Эффект ореола

не привлекательное лицо



привлекательное лицо



# Эффект ореола

не привлекательное лицо



привлекательное лицо



## **Одно из правил формирования внешнего облика**

***Быть одетым слишком модно – признак дурного вкуса, отставать же от моды недопустимо, т.е. надо одеваться модно, но так, чтобы это не бросалось в глаза.***

# Принципы технологии построения имиджа

- **Необходимо влиять** не только на сознание воспитанников и учащихся, но и **на их подсознание**, чтобы у них возникало чувство приятного при упоминании нашего имени.
- Следует воздействовать в большей степени **на подсознание воспитанников и учеников**, чем на их сознание, потому что мнение, возникшее у человека под влиянием подсознательной информации, **расценивается им как собственное**, так как не очевиден источник его возникновения.



# Составляющие имиджа педагога-профессионала



- высокая самооценка, уверенность в себе;
- вера в доброжелательность и в доброго студента (коллегу, руководителя);
- социальная и личная ответственность («Я - причина всего положительного и отрицательного в моей жизни»);
- желание меняться и умение рисковать при здоровом чувстве самосохранения.



# Одежда – самое простое средство раскрытия личности.

Софи Лорен



# Восприятие силуэта

Высокостатусный  
силуэт - приближенный  
к вытянутому  
прямоугольнику с  
подчеркнутыми углами;



- Низкостатусный силуэт – приближающийся к форме шара;

**Детали превосходства статуса** –  
очки, прическа, аксессуары, цвет одежды.

# Влияние цвета

Уверенность и спокойствие –

**КОРИЧНЕВЫЙ, СЕРЫЙ;**

Монотонность - **ЗЕЛЕНЫЙ;**

Агрессия , опасность – **КРАСНЫЙ ;**

Праздник – **ОРАНЖЕВЫЙ;**

Внимание и память – **ЖЕЛТЫЙ;**

Нежность и забота – **РОЗОВЫЙ;**

# Влияние цвета

Дистанция и рационализм –

**СИНИЙ, ГОЛУБОЙ;**

Творчество - **ФИОЛЕТОВЫЙ ;**

Открытость, искренность – **БЕЛЫЙ;**

Деловой официальный – **ЧЕРНЫЙ;**

Высокий статус –

**ЧЕРНЫЙ+БЕЛЫЙ+яркий**

# Влияние аксессуаров



**Привлекают внимание**  
к написанному  
аксессуары в районе  
кисти рук, запястья;  
к произносимому -  
аксессуары в районе шеи,  
лица;

**Отвлекают от учебной информации –**  
аксессуары в районе  
затылка, пояса, талии,  
декольте, на обуви и  
**динамичные аксессуары**  
(качающиеся, издающие  
звуки и т.п.)

# Голос

- звучащий имидж педагога, его главное орудие труда на занятиях, уроках, родительских собраниях.
- при правильной дикции, интонировании, громкости, выразительности **можно заворожить, влюбить, увлечь, овладеть аудиторией.**

А люди, голос которых всегда звучит в громком **«ругательном»** режиме, сразу отталкивают от себя других. Оправдывая себя, они заявляют: *«Я не кричу, у меня такой голос».*

**На самом деле это тревожный симптом:** такое невротическое поведение они часто получают от родителей или от среды своего обитания.

**Для педагога такая голосовая манера – сигнал о профессиональной непригодности.**



**Запах** – один из ведущих показателей того, из какого социального слоя человек, сигнал о его социальном статусе.

Запах очень сильно действует на подсознание.

**Арома-имидж** включает в себя запах духов педагога, запах свежести проветриваемого помещения, аромат аудитории или комнаты.

# Запахи обладают и лечебными свойствами:

Эвкалипт, пихта, розмарин,  
шалфей, лимон помогают при  
простуде;





Базилек, шалфей, лавр,  
гвоздика, розмарин,  
кориандр, ромашка, кедр,  
лимон

**улучшают память;**

Сосна, эвкалипт, герань,  
можжевельник, полынь, мята,  
розмарин, чабрец  
**активизируют умственную  
деятельность.**





# Фенхель, роза, герань, анис, жасмин **успокаивают**



- *Преподаватель во всем должен соблюдать **чувство меры и понимание обстановки.***
- *В движениях, жестах, взгляде педагога студенты должны **чувствовать его большую уверенность в себе.***

**Секрет успеха** нашего  
профессионального  
имиджа напрямую будет  
зависеть от того,  
насколько нам удастся  
**создать облик,**  
**соответствующий**  
**ожиданиям других людей**

## **ЦЕЛЬ ВВЕДЕНИЯ «ПОЛОЖЕНИЯ О ВНЕШНЕМ ВИДЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СОТРУДНИКОВ И СТУДЕНТОВ АКАДЕМИИ «VOLASHAQ»**

- укрепление и развитие **корпоративной культуры** Университета, развитие понимание педагогами и студентами **миссии вуза**,
- обеспечение сознательной поддержки стратегии и основных программ деятельности Академии, направленных на **улучшение качества** подготовки специалистов, **повышения престижа вуза** на отечественном и мировом образовательном пространстве;
- совершенствования понятия **деловой этики** и становления **правил и основ морали внешнего вида** в деловой среде учебного заведения.



# Основные правила, формирующие требования к внешнему виду

- деловой стиль в одежде означает строгий подтянутый вид для поддержания имиджа Университета, как солидного партнера;
- аккуратность, то есть опрятный, ухоженный вид;
- сдержанность, то есть умеренность в цветовых решениях, обуви, аксессуарах;
- стильность, то есть гармоничное сочетание всех составляющих одежды, обуви и аксессуаров;
- корпоративность, то есть присутствие элементов стиля делового человека.

## Деловой стиль в одежде



Деловой стиль базируется на международном стандарте, в котором ценятся сдержанность, высокое качество одежды, отсутствие ярких, привлекающих внимание аксессуаров. И центральным элементом выступает костюм

# Модные советы



# Модные советы педагогу

- <https://www.1tv.ru/shows/modnyy-prigovor/modnye-sovety/modnye-sovety-dress-kod-dlya-uchitelnitsy-modnyy-prigovor-fragment-vypuska-ot-23-08-2012>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AwBUrU1Lhho>

# Внешний вид мужчин:



**рекомендуется:** деловой костюм рубашка, галстук, туфли; аккуратная прическа, опрятный вид

**недопустимо:** ношение спортивной и пляжной одежды и обуви, шорты, яркий цвет, крупные и яркие рисунки и надписи на одежде

# Внешний вид женщины!

*Модели женских классических деловых костюмов и платьев*





# Внешний вид женщин:

**рекомендуется:** одежда делового стиля; блуза и кофта длины ниже пояса, аккуратная прическа; опрятный вид, умеренный макияж

**недопустимо:** ношение спортивной и пляжной одежды и обуви; одежда с глубоким декольте, шорты, яркий цвет и рисунок в одежде, сильное облегание; юбка значительно выше колена, юбка и платье с высоким разрезом, с заниженной талией, открытая спина, демонстрация нижнего белья (просвечивающиеся одежды).

# Внешний вид студентов так же регламентирован Положением!





- Представителям администрации рекомендуется информировать **о ведении контроля за внешним видом преподавателей, сотрудников и студентов.**
- Признается право преподавателей, сотрудников и студентов на **самовыражение** в одежде в рамках, диктуемых настоящим положением и нормами профессиональных отношений.
- Представителям администрации, руководителям структурных подразделений рекомендуется делать **корректные устные замечания** коллегам, сотрудникам и студентам о несоответствии внешнего вида требованиям.
- Преподаватель и сотрудник имеет право сделать **корректное устное замечание** студенту о несоответствии внешнего вида рекомендациям настоящего Положения.

# Все ограничения в разумных пределах могут быть сняты:

- в последний рабочий день недели - **субботу** (кроме официальных мероприятий),
- на **неофициальных мероприятиях** (объявляется организатором),
- на время **каникул и отпусков** (кроме официальных мероприятий).

*Как выглядит  
педагог  
в разных странах  
мира*

# Токио, Япония



\*

# Соединённые Штаты Америки



\*





\*

# Манаус, Бразилия



\*



# Бужумбура, Бурундия





# Миддлекс, Великобритания



\*

**Благодарю за внимание!**

**БУДЕМ СТАРАТЬСЯ СОБЛЮДАТЬ  
ПРИНЯТЫЕ НОРМЫ,  
ИСПОЛЬЗУЯ ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ**

**■ ? !**