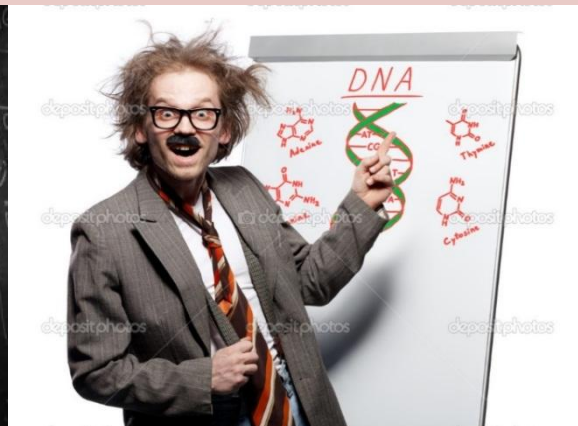
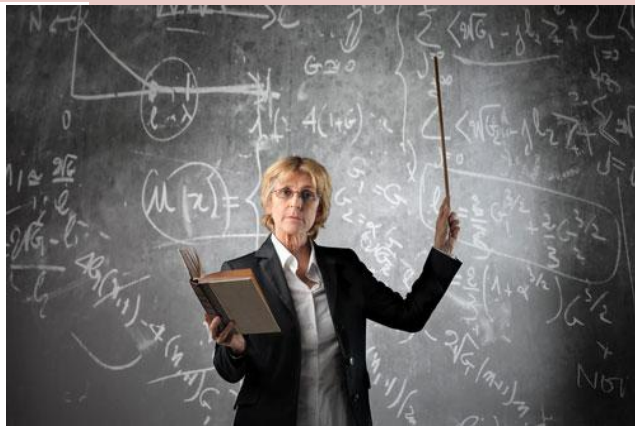


Имидж и культура Внешнего вида педагога



**к.п.н., профессор,
Смолькина Татьяна Петровна**

План:

- 1.** Понятие «профессиональный имидж»
- 2.** Условия эффективности формирования имиджа педагога.
- 3.** Некоторые приемы построения имиджа (влияние силуэта, цвета, аксессуаров и др.).
- 4.** Положение о внешнем виде преподавателей, сотрудников и студентов Академии «Volashaq».

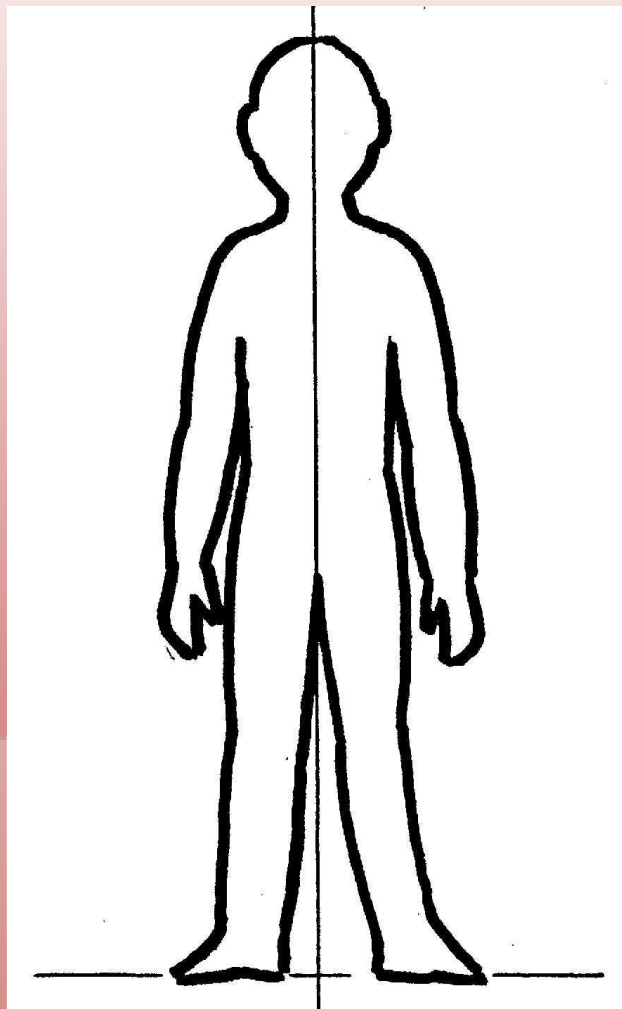
*«Платье и облачает,
и разоблачает человека»*

Мигель де Сервантес

*«Воспитанник воспринимает
вашу душу и ваши мысли не потому,
что знает, что у вас в душе,
а потому, что видит вас,
слушает вас»*

А.С.Макаренко

Каков он идеальный педагог?



- Пол
- Возраст
- Личностные качества
- Стиль одежды
- Голос
- и др.

89% студентов
строят свое
первое
впечатление на
основе
внешнего
облика педагога

6% студентов-
равнодушны к
внешнему виду
педагога



Ответим на вопросы!

- На что вы обращаете внимание при первой встрече с педагогом-коллегой?
- Важно ли для вас как выглядит педагог?
- Считаете ли вы, что педагог должен одеваться модно?
- Важны ли для вас личностные качества педагога?
- Как вы считаете, влияет ли имидж педагога на отношение учеников к нему (или к преподаваемому предмету)?

Имидж педагога –

(от англ. *image* – образ, облик, изображение)

**эмоционально окрашенный
стереотип восприятия образа
преподавателя в сознании
студентов, воспитанников,
коллег, социального
окружения, в массовом
сознании.**

Профессиональный имидж — важная составная часть восприятия человека.

- Духовность, Нравственность
- Деловые и лидерские качества
- Умение разрешать конфликты, устанавливать партнерские отношения
- Коммуникативные способности, убедительность, адаптивность, оптимизм, доброжелательность.



«Имидж педагога—

это интегральная характеристика, которая включает в себя совокупность **внешних и внутренних** индивидуальных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств педагога, которая способствует эффективности педагогической деятельности.

Достижение такой гармоничной совокупности качеств требует осознанности действий, т.к. педагогу необходимо знать, какие требования предъявляет ему аудитория и коллеги»

Донская, Л. Ю. Психологические условия формирования имиджа преподавателя высшей школы : дис. ... канд. псих. наук. Ставрополь, 2004.

Имидж педагога

определяется как:

- гармоничная совокупность внешних и внутренних характеристик, составляющих его структуру,
- включает типические и индивидуальные черты педагога
- определяет готовность и способность преподавателя к взаимодействию с субъектами образовательного пространства

Важность имиджа для карьерного роста определяется рядом причин:

- имидж влияет на тех, кто принимает решения в вопросах профессионального роста;
- мы, как правило, верим тому, что видим;
- мы часто принимаем решения на основе первого впечатления;
- мы все действуем, осознано или нет, как представители своей профессии или организации (учреждения);
- хорошо выглядеть - значит уверенно себя чувствовать (это хорошо для нас).

Кто создает имидж?

- Сам человек, который продумывает, какие сведения о себе представить окружению;
- Имиджмейкеры - профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов;
- Средства массовой информации - печать, радио, телевидение;
- Ближнее окружение человека - друзья, родные, сотрудники.

Знания

Целеполагание

**СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА**

**Создание
внешнего
облика**

**Вербальные и
невербальные
средства
общения**

**Внутреннее
соответствие
образа
профессии –
внутреннему «Я»**

*

ИМИДЖ ПЕДАГОГА

Требования времени

- Коммуникативность
- Мобильность
- Профессионализм
- Толерантность

Профессиональный стиль

- Владение аудиторией
- Естественность
- Открытость
- Честность

Имидж-понятия

- Сознание
- Публичное «Я»
- Образ
- Стиль

ИМИДЖ ПЕДАГОГА

**Вопросы –
Как удовлетворить
запросы ...?**

- **Государства**
- **Ученика,
студента**
- **Работодателей**
- **Коллектива**
- **Родителей,
спонсоров**

**Язык сигналов.
Общее впечатление**

- **Внешний вид**
- **Жесты, мимика**
- **Осанка, поза,
походка**
- **Речь, манеры**
- **Цвет**

Условия эффективности формирования имиджа

- 1.** развитие у педагогов **интереса** к себе и к миру;
- 2.** осознание педагогом необходимости формирования **позитивного имиджа**;
- 3.** проявление собственной **активности** педагога при работе над своим имиджем,
- 4.** **знание требований** аудитории к личности и деятельности педагога;

- 5.** выявление начального уровня развития качеств, составляющих позитивный имидж педагога,
- 6.** овладение педагогом приемами самопознания и самооценивания, а также навыками самоимиджирования и проектирования индивидуального имиджа;
- 7.** соблюдение принципа систематичности при формировании имиджа;
- 8.** соблюдение принципа многообразия форм и методов работы по формированию и коррекции имиджа.

Эффект ореола

не привлекательное лицо



привлекательное лицо



Эффект ореола

не привлекательное лицо



привлекательное лицо



Одно из правил формирования внешнего облика

Быть одетым слишком модно – признак дурного вкуса, отставать же от моды недопустимо, т.е. надо одеваться модно, но так, чтобы это не бросалось в глаза.

Принципы технологии построения имиджа

- **Необходимо влиять** не только на сознание воспитанников и учащихся, но и **на их подсознание**, чтобы у них возникало чувство приятного при упоминании нашего имени.
- Следует воздействовать в большей степени **на подсознание воспитанников и учеников**, чем на их сознание, потому что мнение, возникшее у человека под влиянием подсознательной информации, **расценивается им как собственное**, так как не очевиден источник его возникновения.

Составляющие имиджа педагога-профессионала



- высокая самооценка, уверенность в себе;
- вера в доброжелательность и в доброго студента (коллегу, руководителя);
- социальная и личная ответственность («Я - причина всего положительного и отрицательного в моей жизни»);
- желание меняться и умение рисковать при здоровом чувстве самосохранения.

Одежда – самое простое средство раскрытия личности.

Софи Лорен



Восприятие силуэта

Высокостатусный
силуэт - приближенный
к вытянутому
прямоугольнику с
подчеркнутыми углами;

- Низкостатусный силуэт – приближающийся к форме шара;

Детали превосходства статуса –
очки, прическа, аксессуары, цвет одежды.

Влияние цвета

Уверенность и спокойствие –

КОРИЧНЕВЫЙ, СЕРЫЙ;

Монотонность - **ЗЕЛЕНЫЙ;**

Агрессия , опасность – **КРАСНЫЙ ;**

Праздник – **ОРАНЖЕВЫЙ;**

Внимание и память – **ЖЕЛТЫЙ;**

Нежность и забота – **РОЗОВЫЙ;**

Влияние цвета

Дистанция и рационализм –

СИНИЙ, ГОЛУБОЙ;

Творчество - **ФИОЛЕТОВЫЙ ;**

Открытость, искренность – **БЕЛЫЙ;**

Деловой официальный – **ЧЕРНЫЙ;**

Высокий статус –

ЧЕРНЫЙ+БЕЛЫЙ+яркий

Влияние аксессуаров



Привлекают внимание
к написанному
аксессуары в районе
кисти рук, запястья;
к произносимому -
аксессуары в районе шеи,
лица;

Отвлекают от учебной информации –
аксессуары в районе
затылка, пояса, талии,
декольте, на обуви и
динамичные аксессуары
(качающиеся, издающие
звуки и т.п.)

Голос

- звучащий имидж педагога, его главное орудие труда на занятиях, уроках, родительских собраниях.
- при правильной дикции, интонировании, громкости, выразительности **можно заворожить, влюбить, увлечь, овладеть аудиторией.**

А люди, голос которых всегда звучит в громком **«ругательном»** режиме, сразу отталкивают от себя других. Оправдывая себя, они заявляют: *«Я не кричу, у меня такой голос».*

На самом деле это тревожный симптом: такое невротическое поведение они часто получают от родителей или от среды своего обитания.

Для педагога такая голосовая манера – сигнал о профессиональной непригодности.

Запах – один из ведущих показателей того, из какого социального слоя человек, сигнал о его социальном статусе.

Запах очень сильно действует на подсознание.

Арома-имидж включает в себя запах духов педагога, запах свежести проветриваемого помещения, аромат аудитории или комнаты.

Запахи обладают и лечебными свойствами:

Эвкалипт, пихта, розмарин,
шалфей, лимон помогают при
простуде;





Базилек, шалфей, лавр,
гвоздика, розмарин,
кориандр, ромашка, кедр,
лимон

улучшают память;

Сосна, эвкалипт, герань,
можжевельник, полынь, мята,
розмарин, чабрец
**активизируют умственную
деятельность.**



Фенхель, роза, герань, анис, жасмин **успокаивают**



- *Преподаватель во всем должен соблюдать **чувство меры и понимание обстановки.***
- *В движениях, жестах, взгляде педагога студенты должны **чувствовать его большую уверенность в себе.***

Секрет успеха нашего
профессионального
имиджа напрямую будет
зависеть от того,
насколько нам удастся
создать облик,
соответствующий
ожиданиям других людей

ЦЕЛЬ ВВЕДЕНИЯ «ПОЛОЖЕНИЯ О ВНЕШНЕМ ВИДЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СОТРУДНИКОВ И СТУДЕНТОВ АКАДЕМИИ «VOLASHAQ»

- укрепление и развитие **корпоративной культуры** Университета, развитие понимание педагогами и студентами **миссии вуза**,
- обеспечение сознательной поддержки стратегии и основных программ деятельности Академии, направленных на **улучшение качества** подготовки специалистов, **повышения престижа вуза** на отечественном и мировом образовательном пространстве;
- совершенствования понятия **деловой этики** и становления **правил и основ морали внешнего вида** в деловой среде учебного заведения.

Основные правила, формирующие требования к внешнему виду

- деловой стиль в одежде означает строгий подтянутый вид для поддержания имиджа Университета, как солидного партнера;
- аккуратность, то есть опрятный, ухоженный вид;
- сдержанность, то есть умеренность в цветовых решениях, обуви, аксессуарах;
- стильность, то есть гармоничное сочетание всех составляющих одежды, обуви и аксессуаров;
- корпоративность, то есть присутствие элементов стиля делового человека.

Деловой стиль в одежде



Деловой стиль базируется на международном стандарте, в котором ценятся сдержанность, высокое качество одежды, отсутствие ярких, привлекающих внимание аксессуаров. И центральным элементом выступает костюм

Модные советы



Модные советы педагогу

- <https://www.1tv.ru/shows/modnyy-prigovor/modnye-sovety/modnye-sovety-dress-kod-dlya-uchitelnitsy-modnyy-prigovor-fragment-vypuska-ot-23-08-2012>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AwBUrU1Lhho>

Внешний вид мужчин:



рекомендуется: деловой костюм рубашка, галстук, туфли; аккуратная прическа, опрятный вид

недопустимо: ношение спортивной и пляжной одежды и обуви, шорты, яркий цвет, крупные и яркие рисунки и надписи на одежде

Внешний вид женщины!

Модели женских классических деловых костюмов и платьев



Внешний вид женщин:

рекомендуется: одежда делового стиля; блуза и кофта длины ниже пояса, аккуратная прическа; опрятный вид, умеренный макияж

недопустимо: ношение спортивной и пляжной одежды и обуви; одежда с глубоким декольте, шорты, яркий цвет и рисунок в одежде, сильное облегание; юбка значительно выше колена, юбка и платье с высоким разрезом, с заниженной талией, открытая спина, демонстрация нижнего белья (просвечивающиеся одежды).

Внешний вид студентов так же регламентирован Положением!



- Представителям администрации рекомендуется информировать **о ведении контроля за внешним видом преподавателей, сотрудников и студентов.**
- Признается право преподавателей, сотрудников и студентов на **самовыражение** в одежде в рамках, диктуемых настоящим положением и нормами профессиональных отношений.
- Представителям администрации, руководителям структурных подразделений рекомендуется делать **корректные устные замечания** коллегам, сотрудникам и студентам о несоответствии внешнего вида требованиям.
- Преподаватель и сотрудник имеет право сделать **корректное устное замечание** студенту о несоответствии внешнего вида рекомендациям настоящего Положения.

Все ограничения в разумных пределах могут быть сняты:

- в последний рабочий день недели - **субботу** (кроме официальных мероприятий),
- на **неофициальных мероприятиях** (объявляется организатором),
- на время **каникул и отпусков** (кроме официальных мероприятий).

*Как выглядит
педагог
в разных странах
мира*

Токио, Япония



*

Соединённые Штаты Америки



*



*

Манаус, Бразилия



*

Бужумбура, Бурундия



Миддлекс, Великобритания



*

Благодарю за внимание!

**БУДЕМ СТАРАТЬСЯ СОБЛЮДАТЬ
ПРИНЯТЫЕ НОРМЫ,
ИСПОЛЬЗУЯ ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ**

■ ? !