

Имидж учителя

Черногаева
Наталья Александровна
МБОУ «Гимназия №20»

Имидж (от англ. – образ) – это совокупность представления общества о том, каким должен быть индивид в соответствии со своим статусом



Кто же создает имидж?

- во-первых, сам человек;
- во-вторых, имиджмейкеры-профессионалы;
- в-третьих, средства массовой информации;
- в-четвертых, окружающие люди: друзья, родные, сотрудники



Структура имиджа

□ образ

□ внешний аспект

□ внутренний аспект

□ процессуальный аспект

□ ядро имиджа (позиции ,
установки)



Внешняя составляющая

□ мимика

□ жесты

□ тембр и сила голоса

□ костюм

□ манеры

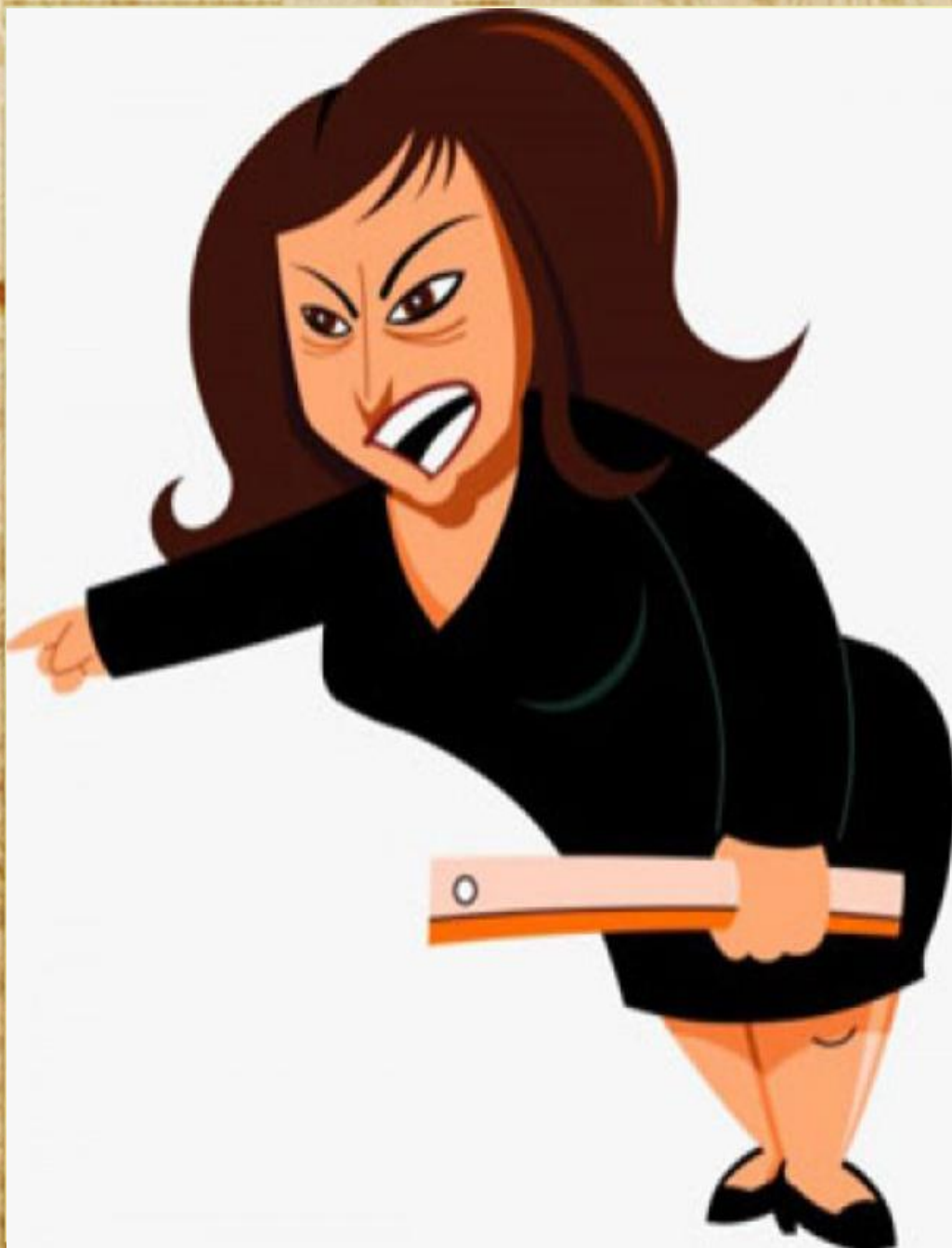
□ походка



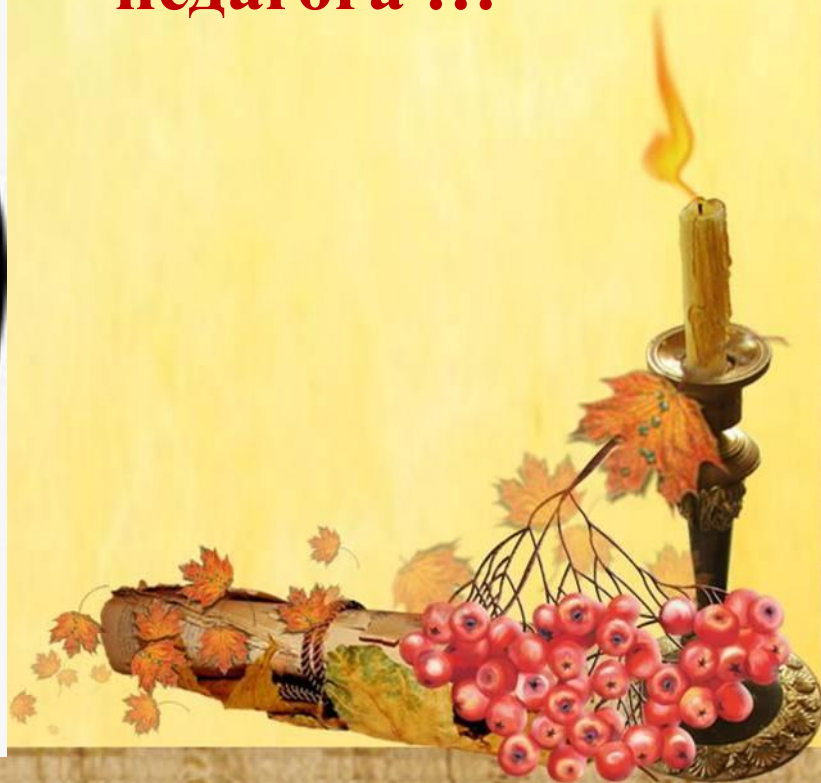


**Важно
контролировать
свои жесты,
мимику...**





**Агрессивные
жесты и мимика
отталкивают
детей от личности
педагога ...**



Heute ist der 31. Oktober, Freitag
Klassenarbeit







**Эффект одежды
проявляется в
подборе делового
костюма...**





**Грамотно реализовать
функцию
самоподачи
очень важно
в момент
формирования
первого впечатления
о себе**





"Какой бы имидж вы ни старались явить миру, он должен быть прежде всего отражением вашей внутренней сути и прочно базироваться на ней."

(В.М. Шепель)



Процессуальная составляющая

Конкретизируется такими формами общения, как профессионализм, пластичность, выразительность и т.д.





**Личность учителя
– важнейший
фактор воспитания**











Внутренняя составляющая

**это внутренний мир человека,
представление о его духовном
и интеллектуальном развитии,
интересах, ценностях его в целом**







SEVKRAY.RU

"Важно, чтобы имидж не расходился с внутренними установками учителя, соответствовал его характеру и взглядам. Влюбленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Имидж такого педагога безупречен", — пишет В.М. Шепель.





**Желаем удачи и
успехов!**

