



Воздействие средств массовой информации на эмоционально-волевою сферу подростков



Цель исследования: выявление степени влияния средств массовой информации на эмоционально-волевую сферу подростков

Объект исследования: эмоционально – волевая сфера подростков

Предмет исследования: психологические особенности проявления тревожности подростков под воздействием средств массовой информации (на примере телеинформации)



Задачи исследования:

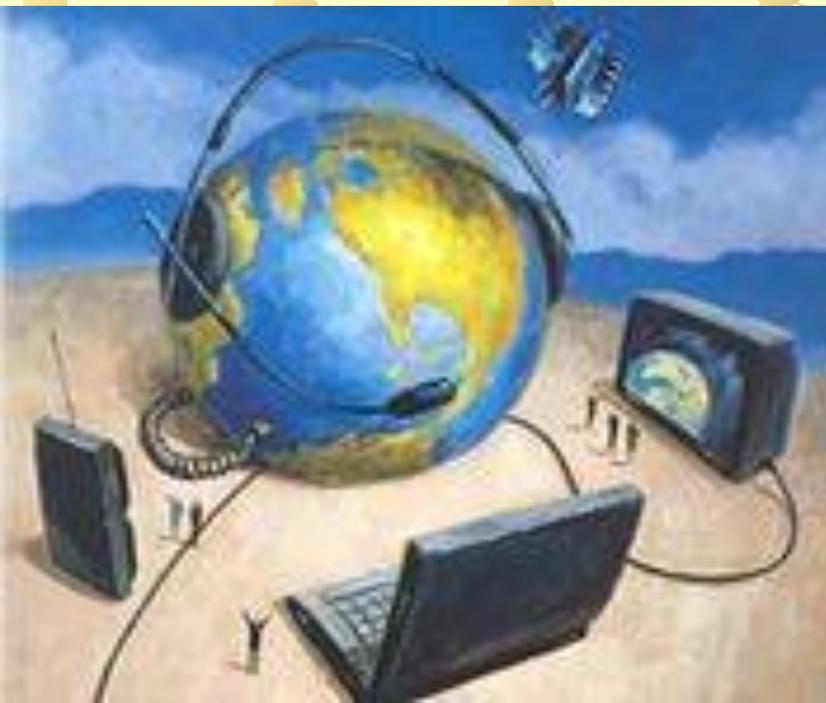
1. Осуществить теоретический анализ традиционных и современных подходов к проблеме воздействия средств массовой информации на эмоционально-волевую сферу личности в зарубежной и отечественной литературе;
2. выявить психологические особенности проявления тревожности подростков под воздействием средств массовой информации;
3. изучить особенности воздействия телеинформации на проявление подростковой агрессивности;
4. разработать психокоррекционную программу по актуализации защитных механизмов к воздействию СМИ у подростков;
5. разработать рекомендации для психологов, педагогов и родителей по защите подростков от негативного воздействия СМИ;

Гипотеза исследования:

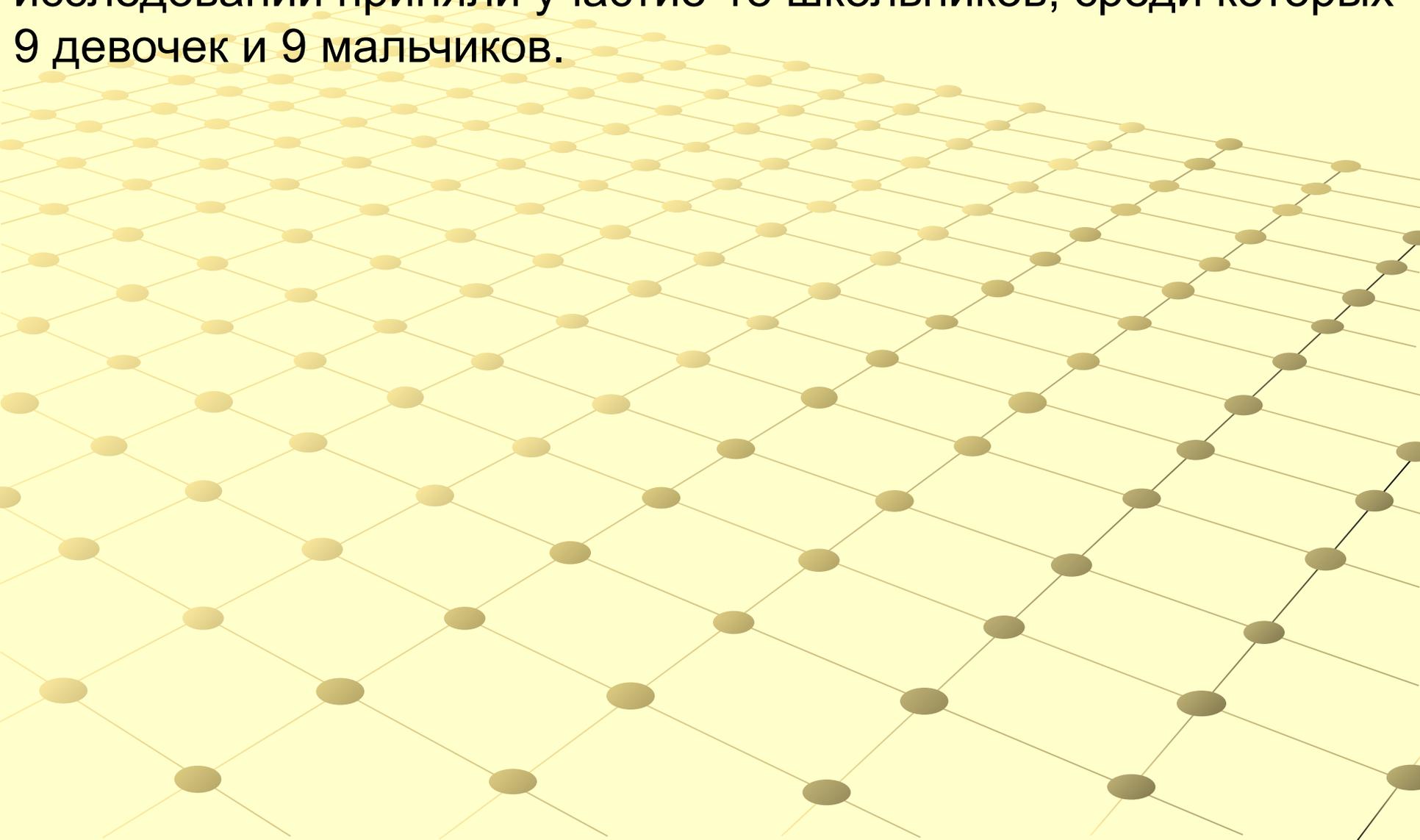
Проявление уровня агрессивности, тревожности подростка зависит от воспринимаемой телеинформации. Мы предполагаем, что регуляция психологами, педагогами и родителями процесса воздействия СМИ в значительной степени влияют на развитие эмоционально-волевой сферы современного подростка.



Методы исследования: сравнительный анализ, эксперимент; методики, используемые в исследовании: психодиагностические методы (шкала личностной тревожности А.М. Прихожан, шкала самооценки тревожности Ч.Д. Спилбергера (в адаптации Ю.Л. Ханина), детский вариант шкалы явной тревожности (СМАС), вариант (А)), методы статистического анализа (корреляционный анализ).



База исследования: исследование проводилось на базе Победненской общеобразовательной школы . В исследовании приняли участие 18 школьников; среди которых 9 девочек и 9 мальчиков.



Для полной характеристики личности подростка, на наш взгляд, важно рассмотреть "Типологию направленности подростков" Д.И Фельдштейна .

Итак:

1. Первый тип направленности характеризуется положительным отношением к обществу и к себе.

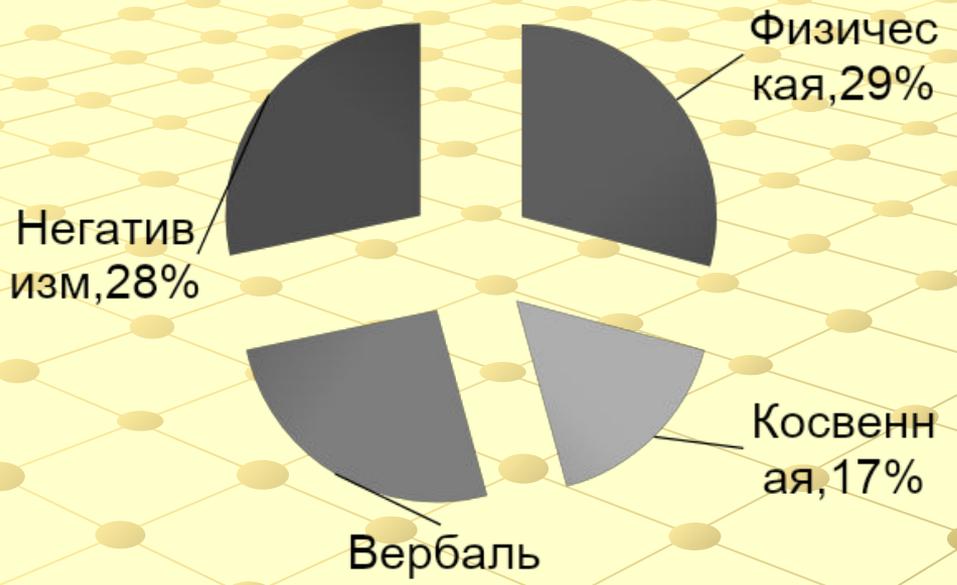
2. Второй тип доминирует эгоистическая направленность, проявляющаяся в положительном отношении к себе и отрицательном - к обществу. Два подтипа сочетают эту направленность соответственно с индивидуалистической и эгоцентрической акцентуацией. В последнем случае у подростков возникает резко отрицательное отношение к обществу, сочетающееся со сдержанным отношением к себе.

3. Третий тип Д.И. Фельдштейн относит подростков с депрессивной направленностью. Они полностью обесценивают себя и сдержанно относятся к обществу.

4. Четвертый тип личности характеризуется суицидальной направленностью: для подростка ни он сам, ни общество не имеют никакой значимости .

Таблица 1. Проявления различных форм агрессивного поведения у мальчиков и девочек подросткового возраста

Мальчики 10-11 лет



Девочки 10-11 лет

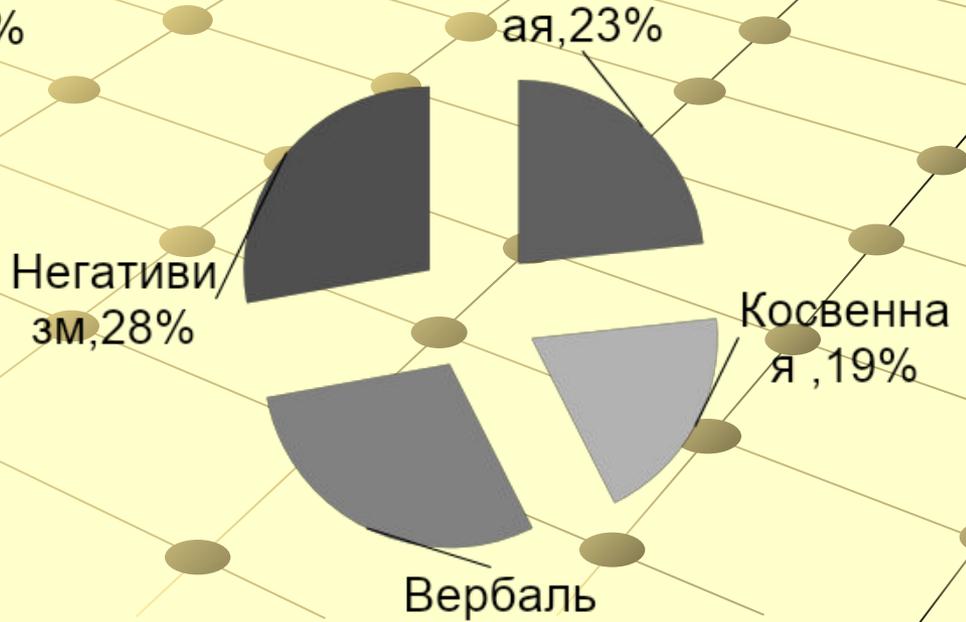
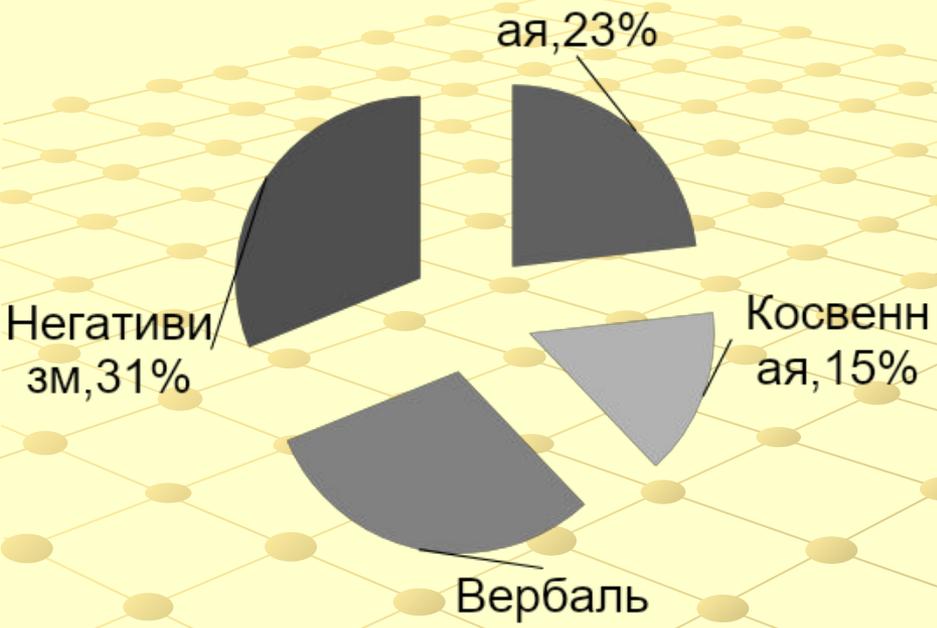
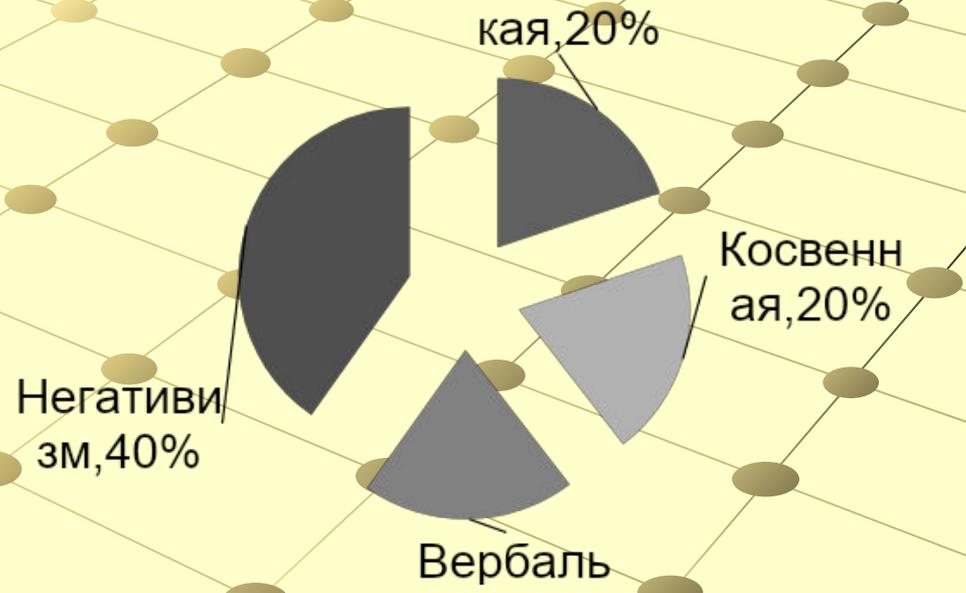


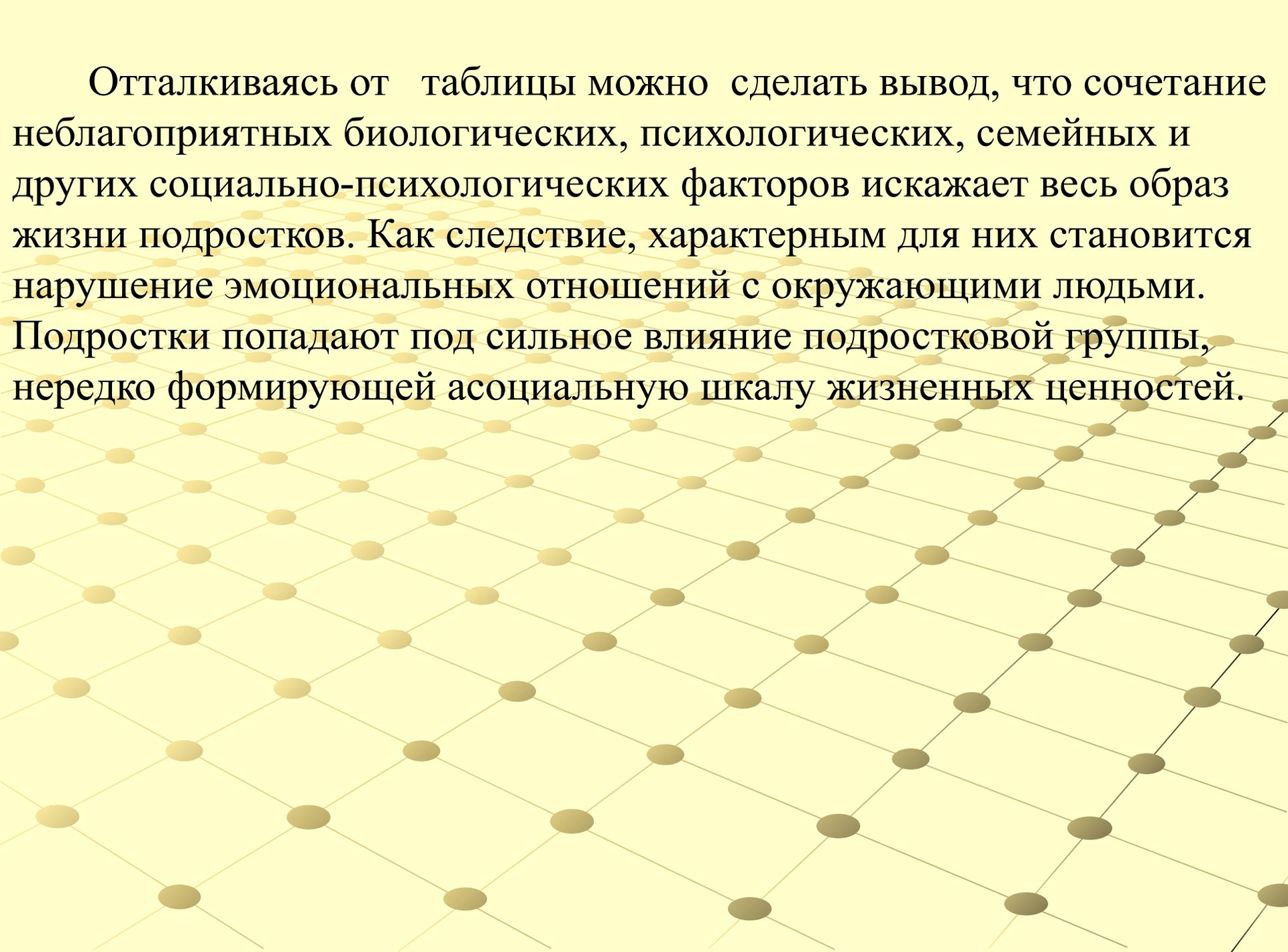
Таблица 1. Проявления различных форм агрессивного поведения у мальчиков и девочек подросткового возраста.

Мальчики 14,15 лет



Девочки 14,15 лет





Отталкиваясь от таблицы можно сделать вывод, что сочетание неблагоприятных биологических, психологических, семейных и других социально-психологических факторов искажает весь образ жизни подростков. Как следствие, характерным для них становится нарушение эмоциональных отношений с окружающими людьми. Подростки попадают под сильное влияние подростковой группы, нередко формирующей асоциальную шкалу жизненных ценностей.

В качестве критериев психологического воздействия СМИ

можно выделить:

- когнитивный компонент (способность привлечь внимание);
- эмоциональный компонент (способность вызывать эмоционально-оценочное отношение);
- поведенческий компонент (желание досмотреть до конца, узнать или придумать продолжение, увидеть снова).

Вывод

-
В исследовании доказано, что ценностные ориентации подростков, которые являются стержнем поведенческого компонента личностных отношений любого человека, ориентированные на общечеловеческие ценности, отличаются от ценностей телевизионного персонажа, для которого характерен эгоцентризм. Ценностные ориентации школьников на ближайшее будущее отличаются от настоящих и приобретают направленность демонстрируемых в телевизионных программах приоритетов. 75% подростков в ближайшем будущем стремятся к нереально высокому социальному статусу, признанию, славе, доминированию, престижу, однако, школьники, не знают, откуда и как получить желаемое, ориентируясь на помощь извне.

