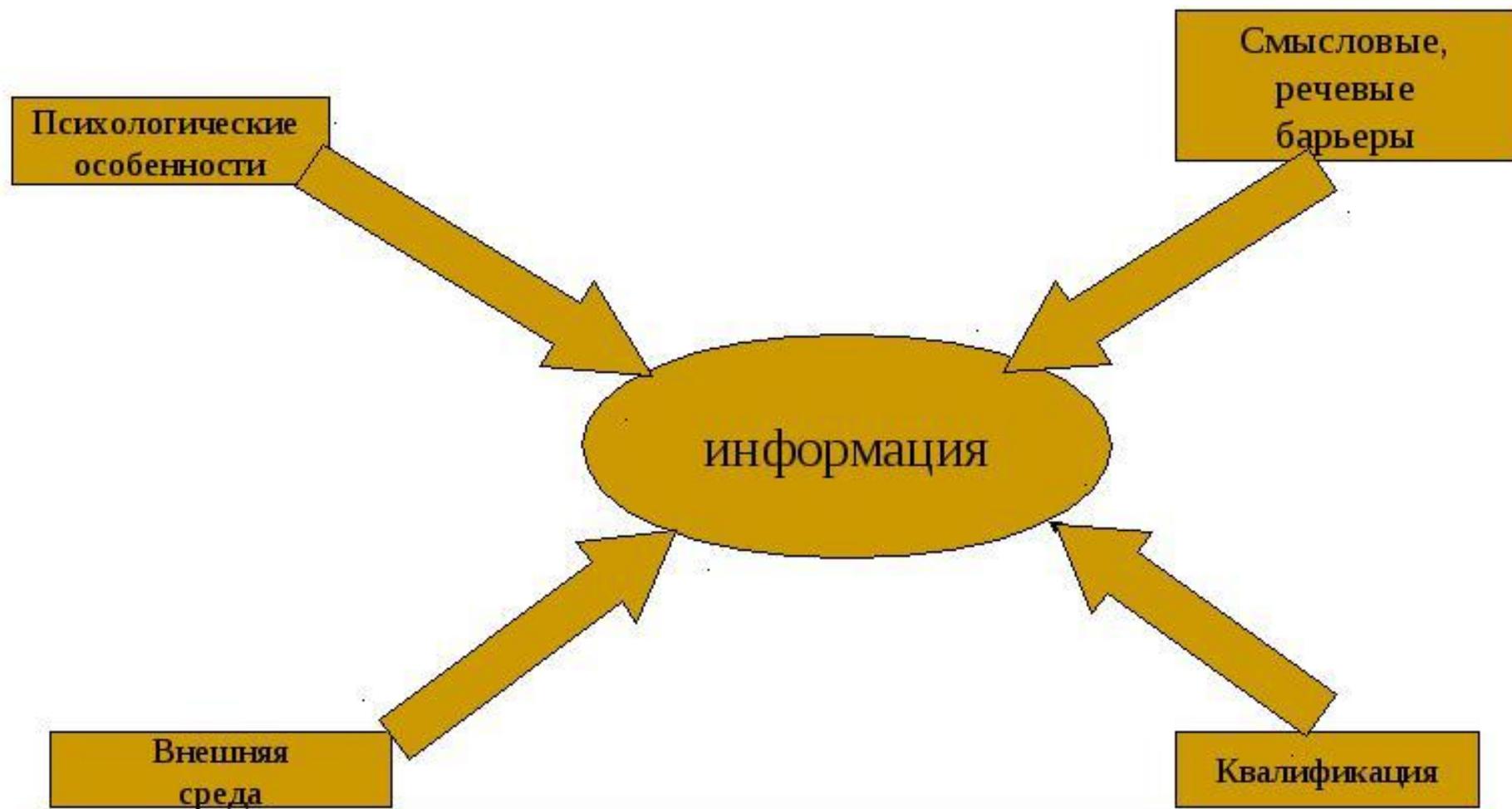


БАРЬЕРЫ ПРИ ОБЩЕНИИ

Барьеры общения



ВИДЫ БАРЬЕРОВ В ОБЩЕНИИ

- Ситуационные
- Мотивационные
- Смысловые
- психологические



-
- ▣ **Ситуационные барьеры** – возникают из-за разного взгляда партнеров на одну и ту же проблему.



-
- **Мотивационные барьеры** – возникают в том случае, когда человек скрывает реальные мотивы своих высказываний, либо просто не осознает их значимость.

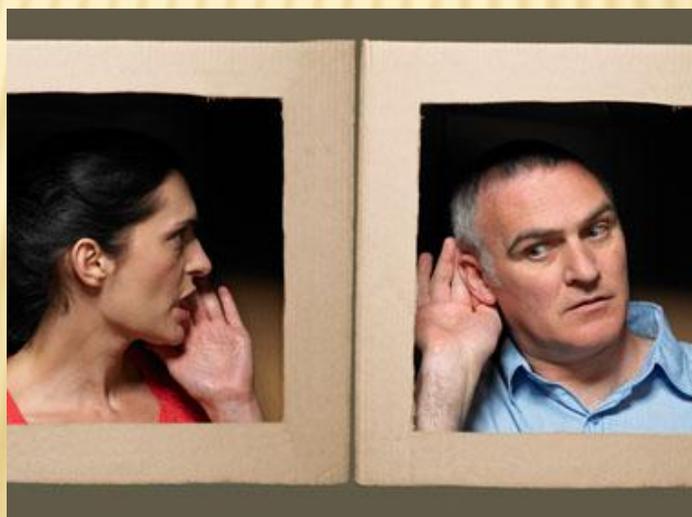
-
- **Смысловые барьеры** – возникают из-за непонимания сути разговора своего собеседника. Трудности и барьеры общения, в этом случае возникают тогда, когда человек не может понять мысль партнера и не улавливает к чему идет разговор.

-
- ▣ **Психологические барьеры** – это своеобразный внутренний барьер, тормозящий человека в общении. Чаще всего он появляется из-за страха быть непонятым, не понравиться собеседнику или нарваться на злобную насмешку со стороны партнера и быть отвергнутым, несмотря на самые искренние проявления добрых намерений.

-
- **Внешние коммуникативные барьеры** – в появлении этих барьеров виноваты не только люди, но и какие-либо обстоятельства, физические условия, не зависящие от воли людей и не подвластные им.



Причиной возникновения языкового барьера может быть не только сильный шум или неблагоприятные погодные условия, но и непонимание из-за того, что собеседники разговаривают на разных языках.



-
- ❑ **Внутренние коммуникативные барьеры** являются куда более сложной проблемой, бороться с которой нужно долго и усердно.



Возникнуть внутренний барьер может из-за причин, мешающих объективно оценивать информацию, принимаемую от собеседника. Ими может послужить как банальное раздражение партнера на фоне его внешнего вида, так и личностная неприязнь к человеку как к личности.

Помните: чтобы говорить, как гений общения в самом широком смысле, вы должны учиться, как гений общения.

Для этого вы должны следовать одному простому правилу: расширяйте круг общения. Как только вы осознаете важность этой неотъемлемой составляющей успешного общения, вам останется лишь подбирать новые идеи, подходить к делу творчески и регулярно убеждаться в этой мысли до тех пор, пока она не станет вам привычной.

Если вы по-настоящему влюблены в процесс, вы легко добьетесь победы!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!