

буты



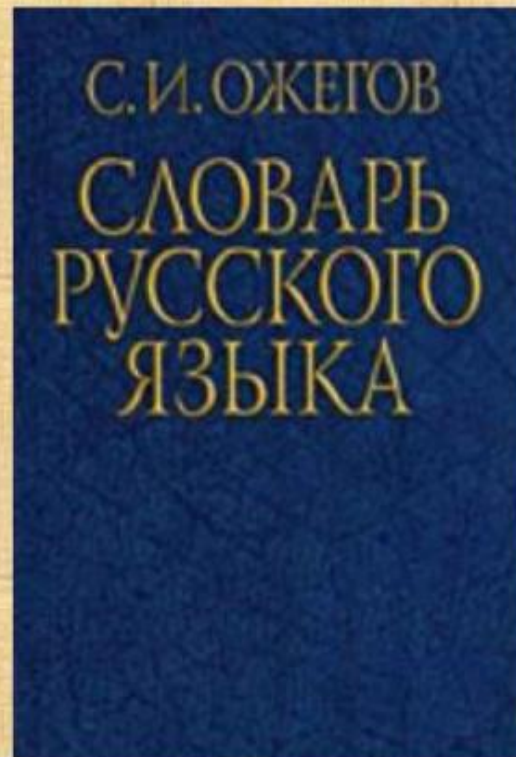
айсберри®



аїсберри®

Что такое
реклама?

Сергей Иванович Ожегов



Реклама – (в переводе с латинского означает «выкрикивать») - целенаправленное распространение сведений о свойствах товаров с целью продажи.







Задача рекламы-информировать и убеждать.



**УДАЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ХОДОВ!**



Цель торговой рекламы –
побудить покупателей к выбору
товара или услуги, осуществлению
покупки.



«Узнай рекламу»

ФИЗМИНУТКА

«Найди свою пару»

ФИЗМИНУТКА

для глаз

E

K

P

A

M

A

A

Реклама





«Реклама – это хорошо или плохо?»

Реклама – это хорошо, потому что:

содействует продвижению товара;

знакомит с новинками;

способствует развитию конкуренции.

Реклама – это плохо, потому что:

не несет ответственности за рекламируемый товар;

перенасыщение рекламы приводит к недоверию по отношению к качеству продукта



Правила проведения игры «Реклама»

- Каждая команда получает рекламный слоган (легко запоминающаяся фраза, девиз)
- Представителю команды необходимо в течение минуты выбрать те иллюстрации, которые соответствуют рекламному слогану их команды
- За каждый правильный ответ начисляется 1 балл
- В случае ошибки – переход хода





1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



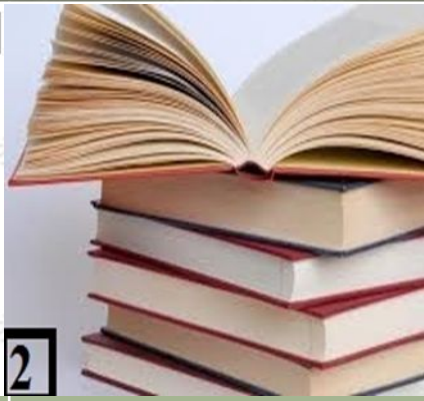
11



12



1



2



3



4



6



7



8



9



10



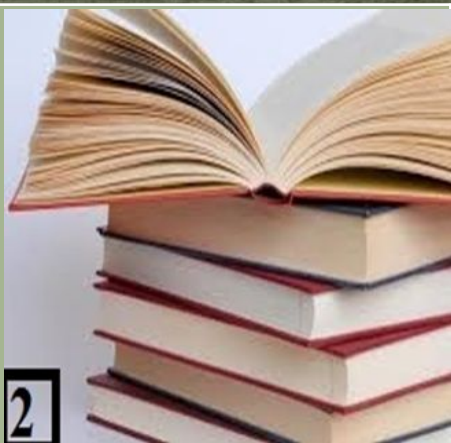
11



12



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

Я научился....

Я могу себя похвалить за....

Я запомнил такие

экономические понятия,

как...

На занятии мне было...

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



