

буты



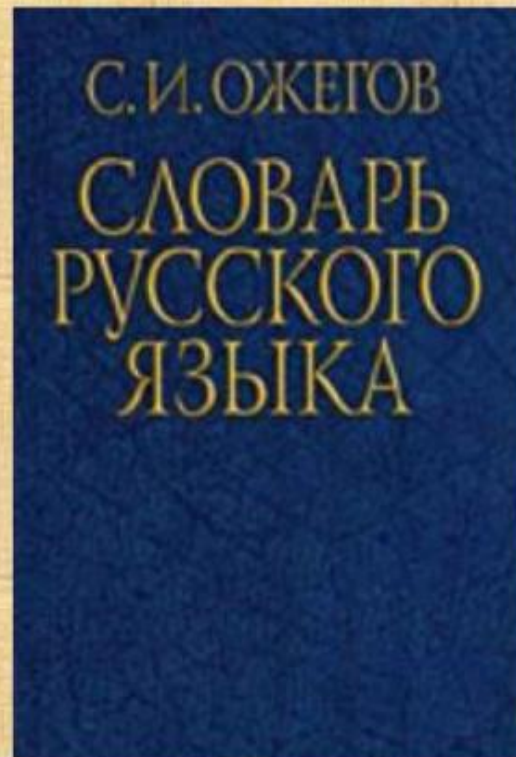
айсберри®



аїсберри®

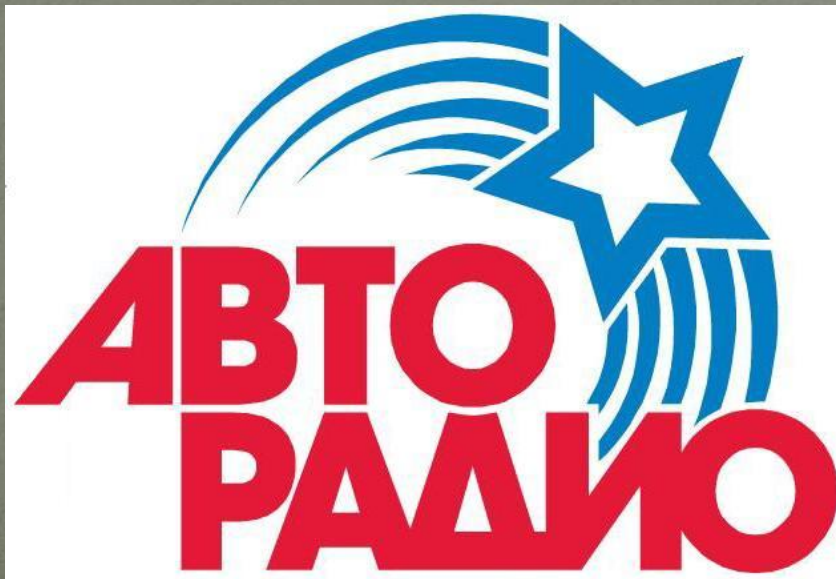
Что такое  
реклама?

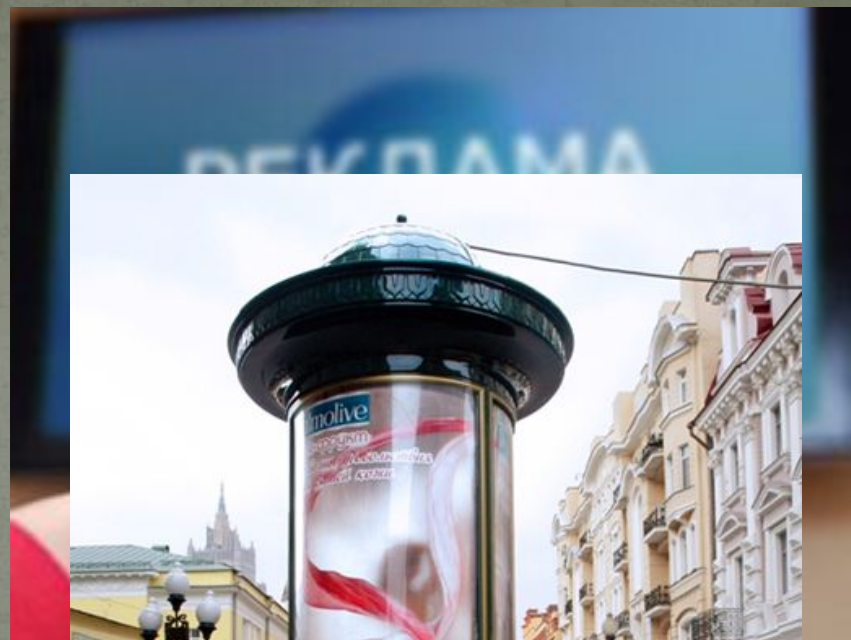
# Сергей Иванович Ожегов



**Реклама** – (в переводе с латинского означает «выкрикивать») - целенаправленное распространение сведений о свойствах товаров с целью продажи.







# Задача рекламы-информировать и убеждать.



**УДАЧНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ  
ХОДОВ!**





Цель торговой рекламы –  
побудить покупателей к выбору  
товара или услуги, осуществлению  
покупки.



**«Узнай рекламу»**

# ФИЗМИНУТКА

«Найди свою пару»

**ФИЗМИНУТКА**

**для глаз**

E

K

P

A

*M*

*A*

*A*

Реклама







# «Реклама – это хорошо или плохо?»

*Реклама – это хорошо, потому что:*

содействует продвижению товара;

знакомит с новинками;

способствует развитию конкуренции.

*Реклама – это плохо, потому что:*

не несет ответственности за рекламируемый товар;

перенасыщение рекламы приводит к недоверию по отношению к качеству продукта



# Правила проведения игры «Реклама»

- Каждая команда получает рекламный слоган (легко запоминающаяся фраза, девиз)
- Представителю команды необходимо в течение минуты выбрать те иллюстрации, которые соответствуют рекламному слогану их команды
- За каждый правильный ответ начисляется 1 балл
- В случае ошибки – переход хода





1



2



3



4



5



6



7



8



9



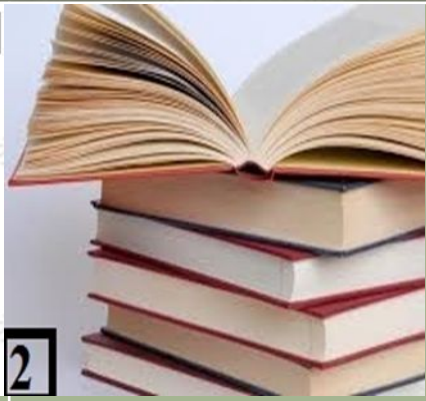
10



11

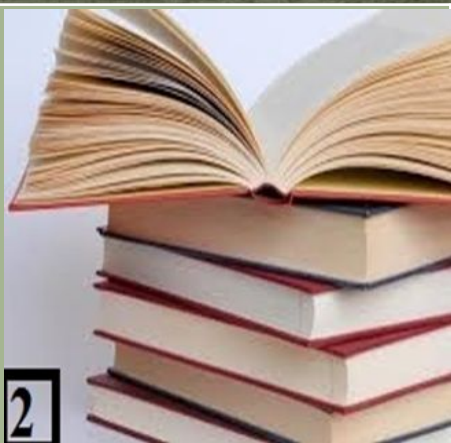


12





1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

**Я научился....**

**Я могу себя похвалить за....**

**Я запомнил такие**

**экономические понятия,**

**как...**

**На занятии мне было...**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



