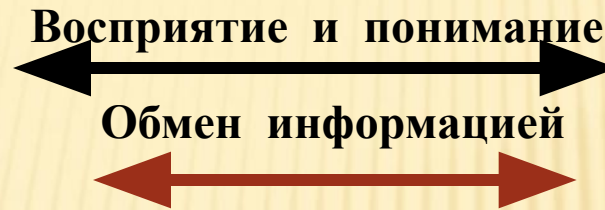


ОБЩЕНИЕ

Выполнила
преподаватель психологии
ГАПОУ КК КИТТ
Шевчук А.В.

Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.



МОДЕЛЬ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА

1. Кто (передаёт сообщение)
 2. Что (передаётся)
 3. Как (осуществляется передача)
 4. Кому (направлено сообщение)
 5. С каким эффектом
- Коммуникатор
 - Сообщение (текст)
 - Канал связи
 - Реципиент
 - Эффективность



ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

-ВЕРБАЛЬНОЕ

-НЕВЕРБАЛЬНОЕ

-НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ

-ОПОСРЕДОВАННОЕ

-ФОРМАЛЬНОЕ

-НЕФОРМАЛЬНОЕ

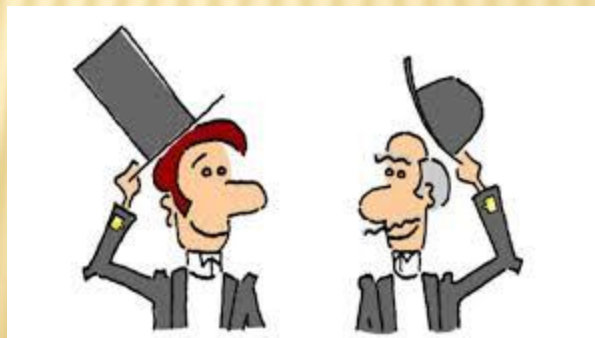
СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

НЕРЕЧЕВЫЕ:

- ▣ ПОЗА
- ▣ ЖЕСТЫ
- ▣ МИМИКА
- ▣ ВЗГЛЯД

РЕЧЕВЫЕ:

- ▣ РЕЧЬ
- ▣ ИНТОНАЦИЯ
- ▣ ТЕМП РЕЧИ
- ▣ ТЕМБР ГОЛОСА



ПОЗИЦИИ ОБЩЕНИЯ

- доброжелательная позиция принятия собеседника
- нейтральная
- враждебная
- доминирование (общение «сверху»)
- общение на равных
- подчинение (общение «снизу»)



ЗОНЫ ОБЩЕНИЯ

- Интимная зона (15-45см) допускаются лишь близкие, хорошо знакомые люди. Для этой зоны характерны негромкий голос, прикосновения, доверительность. Нарушение интимной зоны влечет за собой такие изменения, как учащение сердцебиения, кровь приливает к голове, увеличивается выброс в кровь адреналина - возбуждающего, стрессового гормона.
- Личная зона (45-120см) - беседа с друзьями, коллегами. Характерен лишь зрительный контакт.
- Социальная зона (120-400см) - официальные встречи в кабинетах, преподавательских, то есть с теми, кого хорошо не знают.
- Публичная зона (более 400 см) - общение в большой группе людей, в лекционной аудитории, на митинге.

ИСКУССТВО ПРАВИТЬСЯ ЛЮДЯМ

ПРАВИЛО № 1

Основа отношения к нам закладывается в первые 15 секунд общения.



ИСКУССТВО НРАВИТЬСЯ ЛЮДЯМ

ПРАВИЛО № 2

Расположить к себе собеседника можно, сделав ему 4 «психологических подарка»:



- улыбка
- КОМПЛИМЕНТ

- имя собеседника
- поднятие его значимости

