

Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение  
«Приморский краевой колледж культуры»

**Средства, формы  
и  
методы  
«Социально-  
культурной  
Деятельности»**


**ВЫПОЛНИЛ:**  
студент 1 курса  
«Социально-культурная  
деятельность»

**ИГНАТЕНКО ЕВГЕНИЙ**

**УССУРИЙСК 2018**

**ПРЕПОДОВАТЕЛЬ  
по « Социально-  
культурной деятельности»**

**Каверина Наталья  
Алексеевна**




# СРЕДСТВА социально-культурной деятельности


Рассматривая технологию социально-культурной деятельности, нельзя не остановиться на основных методах, формах и средствах, которые используются в практике работы учреждений культуры и досуга. Попытка проанализировать сущность терминов, так или иначе связанных с технологией социально-культурной деятельности, позволила сформулировать обозначаемые этими терминами понятия.

**Средства социально-культурной деятельности** - это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.






В арсенале работников социально-культурных институтов имеются разнообразные средства и способы воздействия на человека. Как специалист широкого профиля организатор досуга должен, во-первых, удовлетворять социально-культурные интересы и потребности людей различных профессий и возрастов, а, во-вторых, разрабатывать инновационные технологии, которые будут способствовать более содержательному и развивающему досугу населения. «Принципиальная особенность такого специалиста в том, что знание психологии, педагогики, культурологии, социологии, экономики, политологии, права, теории управления и ряда других общественно-значимых и весьма престижных сегодня наук выступает не как самоцель, а как существенное средство реализации ведущей метафизики социально-культурной деятельности - приобщение человека к достижениям мировой и отечественной культуры, всемирное развитие его творческого потенциала».



К числу основных средств социально-культурной деятельности относятся: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность. Следует отметить что все средства между собой тесно взаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия, т.е. дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т.д. К тому же, выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т.д.).





Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать ряд требований и правил:


- выбор средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;
- количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;
- всякий избравший те или иные средства воспитатель должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;
- имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности»



## Классификация средств СКД

- Технические - светопроекционная, звукоусиливающая, звуковоспроизводящая, теле, видео, аудиоаппаратура.
  - Сенсорные - музыкальная аппаратура, музыкальные инструменты, подлинные предметы, реквизит, театральное оборудование, макеты.
- Знаковые - печатная реклама, карты, схемы, печатное слово, графики, символика.
- Динамические - живое слово, разговорное слово, музыка, мимика, диалог.
- Модальные - цвет, объем, пространство, тембр, композиция.





**Метод СКД** - прием, способ воздействия на участников СКД в условиях свободного времени с целью формирования общественно ценных качеств личности.

Метод - способ целенаправленного воздействия на объект.

Существует несколько групп методов СКД:

- - воспитательные - убеждение, внушение, поощрение (в СКД - метод морального поощрения), наказание, пример...
- - просветительные - изложение, комментирование, разъяснение, иллюстрирование, демонстрация, тренаж...
- - исследовательские - наблюдение, опрос, анализ, обобщение, эксперимент, адаптация...




Изучение досуговых интересов и потребностей населения.

Создание реальной возможности для проявления инициативы и самодеятельности, культурно-досуговой активности людей. Умелая организация актива.

Преемственность и согласованность действий. Контроль за осуществлением деятельности. Особенности организации воспитательного процесса в новых условиях хозяйствования.

Оперативная и объективная информация на каждом из этапов деятельности. Использование передового опыта и совершенствование педагогической технологии.






Методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.

Изучение форм, средств и методов социально-культурной деятельности позволило нам прийти к следующим выводам:


1. Современная технология социально-культурной деятельности характеризуется большим разнообразием средств, форм и методов организации досуга.
2. Приоритет учреждений культуры и досуга сегодня направлен на развитие региональной культурной политики и целенаправленную поддержку культурных инноваций.
3. Технологические инновации обладают огромным педагогическим и культурологическим потенциалом, будучи воплощенными конкретными методами и содержательными формами социально-культурной деятельности, они способствуют не только развитию личности, но и противостоят девальвации культуры.




**Методы социально-педагогического влияния на досуг.**  
Субъектно-объектная связь в социально-педагогических методах.  
Психологические и педагогические их виды (в первом случае обращение в основном к эмоциям, во втором - к разуму).  
Взаимообусловленность этих видов.

**Метод наследования (культивирования)** –  
идейно-нравственная, эстетическая и др. установка,  
общепринятая норма, правило. Обычай - продиктованный  
традицией вариант "механического" поведения в стереотипных  
ситуациях. Значение их в стабилизации материального и  
духовного достояния, человеческих взаимоотношений,  
воспитании молодежи.





**Социально-педагогический метод  
убеждения** - способ сознательного освоения  
объектом сообщаемых ему знаний, внушаемых  
чувств Неопровержимость аргументации,  
логичность изложения информации, авторитет  
субъекта как важнейшие предпосылки  
действенности процесса убеждения.

- 
- " **Форма СКД** - это досуговое мероприятие.
  - " **Форма СКД** - способ организации деятельности учреждений культуры и предприятий туризма.
  - " **Форма СКД** - внешнее выражение содержания СКД.
  - " **Форма СКД** включает в понятие двойкий смысл:
    - с одной стороны это способ организации досуговой деятельности;
    - с другой стороны способ отбора и подачи театрально художественного материала.





## **Групповая форма работы**

Количество аудитория от 5-7 чел и до 50

Особенности: камерность, возможность обратной связи,  
личностного общения


Групповые формы: вечера отдыха, посиделки, гостиные,  
обряды, экскурсии. беседы и т.д.

## **Индивидуальная форма работы.**

Особенности: дойти до каждого, выстроить диалог,  
взаимопонимание, помочь в решении проблем, ответить на  
вопросы, воздействовать на чувства и мысли.

Формы индивидуальной работы: беседа, консультация,  
индивидуальные занятия

Условие успеха: интерес и желание помочь, любовь к людям




К формам СКД можно отнести: собеседование, тематический вечер, утренник, афиша, обзор, встреча... кинопросмотр, фестиваль народного творчества, концерт, конкурс, День города, световая газета, дискотека, вечер отдыха, обряд, выставка.

Данные явления объединяют следующее:

- наличие специальных методов;
- наличие средств СКД;
- использование литературно-художественного материала;
- применение документального материала.






Таким образом, форма СКД - структура содержания профессиональной деятельности, учреждений культуры и предприятий туризма, опредеченная системой специальных методов и средств, событийно-художественной и организационно-методической основой.

Вывод: чем крупнее форма СКД, тем больше объем методов и средств, задействованных в ней.

**Праздник** - самая крупная форма СКД. В нем задействованы все методы и средства СКД, Обширный художественный и документальный материал.

Набор методов и средств определяет характер форм СКД:

- живое слово, как ведущее средство определяет отбор форм устной рекламы.
  - Печатное слово - наоборот.
- Методы театрализации - формы художественной рекламы.



Структура форм СКД может стать основой для их классификации. В основу классификации форм СКД могут быть положены следующие признаки:

### **I. Субъект СКД**

- формы работы библиотеки (читательские конференции, книжные выставки, обзор литературы);
- формы работы клубных учреждений (тематический вечер, вечер отдыха, дискотека);
- формы работы парков культуры и отдыха (праздник, карнавал, день отдыха, театрализованные спортивные турниры);
- формы работы музея (экскурсия, выставка, экспозиция);
- формы работы предприятий туризма (туристическая поездка, экскурсия, туристический поход);
- формы работы клубных формирований (встречи, обсуждения, учебные занятия);
- формы работы учреждений искусства: театр, филармония, концертный зал (концерт, спектакль, кинодемонстрация, репетиция).





## **II. Комплексные показатели объектов СКД**

- формы индивидуальной работы (консультация, собеседование, индивидуальное прослушивание, просмотр материала);
- формы групповой работы (вечер встречи, диспут, лекция, доклад);
- формы массовой работы (праздник, фестиваль, культурно-спортивная олимпиада).

### **III. Социально-демографические характеристики СКД**

#### **1. По возрасту:**

- формы работы с детьми и подростками (праздники детских книг, утренник, демонстрация мультфильмов);
- формы работы с молодежью (дискотека, обряд совершеннолетия, обряд посвящения);
- формы работы с людьми среднего возраста (30-40 лет) (вечер "Для тех, кому за...", Дни профессий);
- формы работы с людьми старшего поколения (60 и более лет) (вечер чествования ветеранов, обряд проводов на пенсию, серебряная, золотая свадьбы).

#### **2. По полу:**

- формы работы с женщинами (конкурс красоты, конкурс моды, кулинарии, Клуб дебловых женщин);
- формы работы с мужчинами (конкурсы, спортивно-военные эстафеты, проводы в армию);

#### **3. По семейному положению:**

- формы работы с молодыми семьями (консультации психологов, врачей, педагогов, экономиста);
- формы работы с семейными людьми (дни семьи, семейные юбилеи, семейные вечера, Клуб выходного дня, эстафета "Мама, папа и я - спортивная семья");
- формы работы с многодетными семьями (чествование трудовых династий, вечер-портрет, Клуб многодетных семей).



## **Основные недостатки использования форм и услуг СКД Издержки теоретических исследований форм и услуг СКС**

- 1) неосмысленна историческая преемственность;
- 2) не исследованы механизмы формирования форм и услуг СКС;
- 3) не изучен в полном объеме арсенал форм и услуг;
- 4) не изучены перспективы развития форм и услуг СКС. Не выявлены механизмы, соотношение спроса и предложения (потребности населения и реально-действующим арсеналом форм и услуг СКС;
- 5) недостаточно оперативное исследование новых форм и услуг СКС;
- 6) недостаточно изучен опыт западных стран развитых, рыночных по применению форм и услуг;
- 7) на практике зарубежный опыт механически переносится на российские учреждения культуры и туристских предприятий. Отсутствуют методики адаптации зарубежного опыта;
- 8) наметился резкий крен на эксплуатацию платных форм и услуг учреждений культуры и предприятий туризма. В данном случае складывается ситуация, когда продукция предприятий социально-культурной сферы предлагается обеспеченным слоям населения. Нарушается принцип общедоступности. Малообеспеченные слои населения оказываются вне поля зрения предприятий социальной сферы. Организация досуговых мероприятий для данной категории зачастую проходит в виде благотворительных акций. Сокращаются мероприятия для детей, подростков, лиц пожилого возраста.
- 9) нарушается пропорция между различными группами форм и услуг СКС. На первый план вышли формы и услуги развлекательного характера.

## **Пути преодоления издержек в развитии форм и услуг СКС**

1. Приведение в соответствие основных видов досуговой деятельности населения с предлагаемыми им формами и услугами СКС.
2. Необходимо расширить диапазон применяемых форм и услуг. Небольшие учреждения культуры и предприятия туризма освоили 15-20 форм и услуг, средние - 25-30, крупные - 35-50, отдельные крупнейшие до 100 различных видов форм и услуг.
3. Необходимо более активно осваивать новые формы и услуги СКС.
4. Отбор и приоритетное использование наиболее перспективных форм и услуг СКС. Для этого необходимо произвести прогноз спроса на формы и услуги в ближайшем будущем.
5. Пропорциональное и комплексное применение форм и услуг СКС.

### **Система форм и услуг должна выглядеть следующим образом:**

- А) группа форм просветительного характера
- Б) группа форм рекреативно-развлекательного направления
- В) группа форм, направленных на развитие творческих способностей
- Г) группа форм, рассчитанных на массовую аудиторию и индивидуальное потребление услуг культуры
- Д) группа услуг, рассчитанных на основные услуги населения
- Е) группа услуг, рассчитанных на возрождение национальных культурных традиций
- Ж) обязательная реализация группы платных услуг.



***СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ  
!!!***