

ИМИДЖ ПЕДАГОГА

*Я есть то, чем признают
меня окружающие.*

У.Джеймс



ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА

ИМИДЖ ЛИЧНОСТИ (от англ. Image – образ) – ореол, создаваемый вокруг конкретной личности с целью ее популяризации и оказания эмоционально-психологического воздействия на общественное мнение.

ИМИДЖ ПЕДАГОГА – эмоционально окрашенный стереотип восприятия ОБРАЗА учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА

```
graph TD; A[ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА] --> B[Внешний облик]; A --> C[Вербальные и невербальные средства общения]; A --> D[Внутренне соответствие образа профессии - внутреннее «Я»];
```

Внешний облик

Вербальные и невербальные
средства общения

Внутренне соответствие образа профессии -
внутреннее «Я»

ВНЕШНИЙ ОБЛИК ПЕДАГОГА

ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ –
первостепенная составная часть имиджа
педагога.



**МОДНАЯ СТРИЖКА ИЛИ
УКЛАДКА**

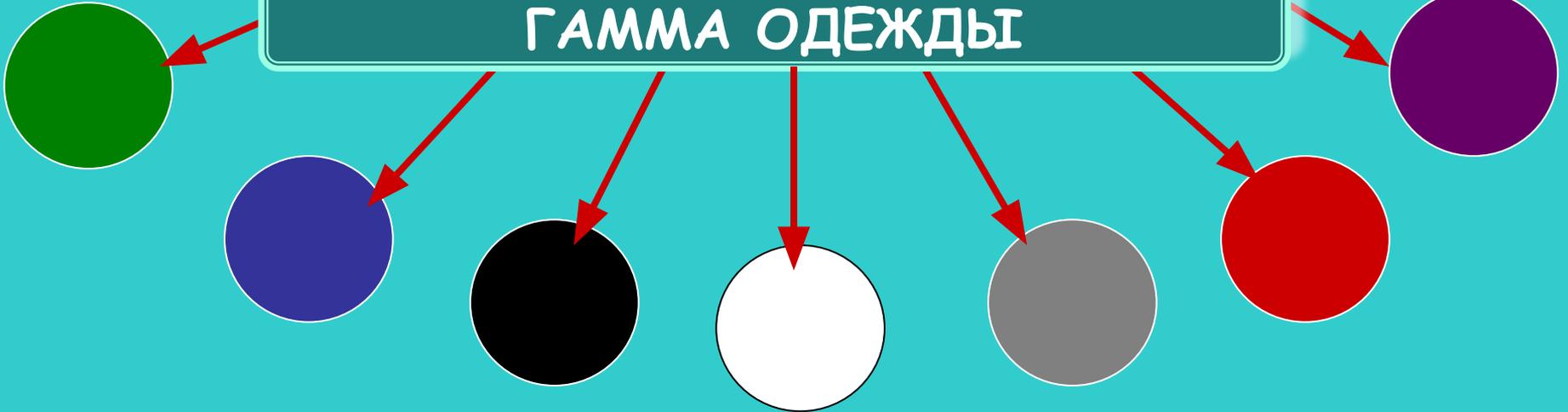


**ЦВЕТОВАЯ ГАММА
РАБОЧЕГО КОСТЮМА**

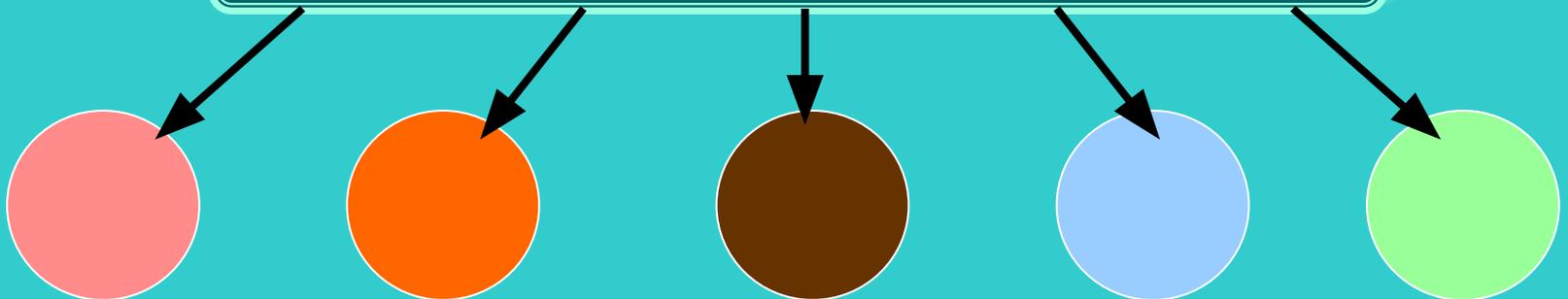


**ПРАВИЛЬНО
ВЫПОЛНЕННЫЙ МАКИЯЖ**

**ВЫСОКОСТАТУСНАЯ ЦВЕТОВАЯ
ГАММА ОДЕЖДЫ**



**НИЗКОСТАТУСНАЯ ЦВЕТОВАЯ
ГАММА ОДЕЖДЫ**



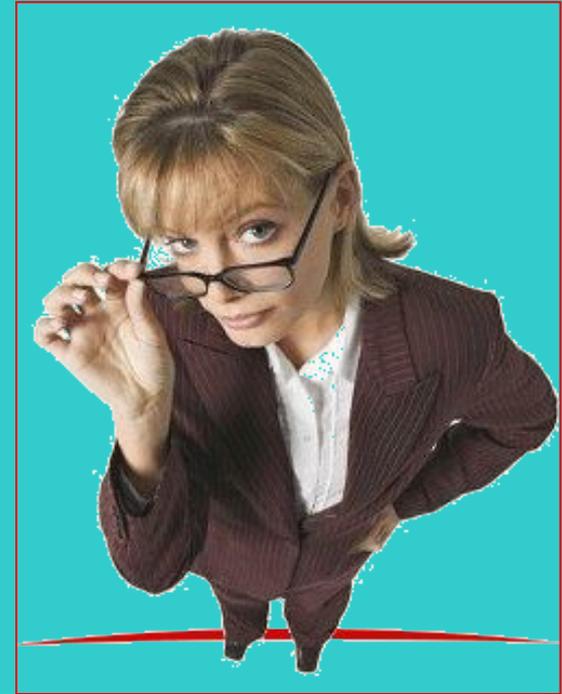
Одежда учителя должна соответствовать современным нормам, правилам и этикету общества, а также должна соответствовать определённому дню, например:

- Урок или контрольная работа - мисс "Строгость".
- На праздник - мисс "Торжественность" или мисс "Элегантность".
- На педсовет - мисс "Сдержанность".
- На спортивные - мисс "Здоровье".



**КРАСИВО ВЫГЛЯДЕТЬ - ЗНАЧИТ ПРОЯВЛЯТЬ
УВАЖЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩИМ ЛЮДЯМ**

**ДЕТИ УЧАТСЯ У
ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ, И
ПРЕЖДЕ ВСЕГО У
ЛЮБИМОГО УЧИТЕЛЯ,
ПРАВИЛЬНО
ОДЕВАТЬСЯ**

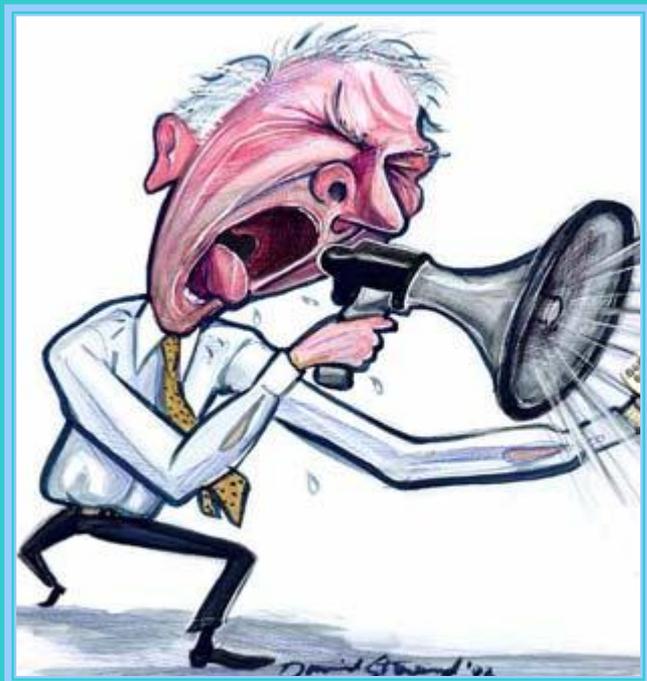


**Настоящий учитель не станет подчеркивать одеждой
свою привлекательность, он будет демонстрировать
на работе свой ум, профессиональные навыки и
способности, более важные во всех отношениях,
чем внешность.**

ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

КРАСНОРЕЧИЕ –

важная часть имиджа педагога



ИСКУССТВО РЕЧИ

ГИБКОСТЬ

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ



ГОЛОС

**ДОЛЖЕН
СОДЕЙСТВОВАТЬ
УСПЕШНОСТИ
ПЕДАГОГА**

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

Формирование привлекательного
имиджа педагога



МИМИКА

ЖЕСТЫ

ПОЗА

ВНУТРЕННЕЕ СООТВЕТСТВИЕ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ

Внутренний образ



Внешний образ



- Система, которая отличает данный объект от других.
- Подчеркивание личностных характеристик, которые семиотически можно представить как введение имиджа лучшего или идеального учителя в понятие «свой».
- Включение имиджа лучшего или идеального учителя в семиотическое представление о лидере, отбор характеристик, которые соответствуют этой идеализации.
- Вписывание имиджа лучшего или идеального учителя в семиотическую модель уже реализованного лидера (учитель-новатор, мастер и т. п.). Именно в модель, так как мы оперируем лидером как символом, а не как реальной личностью.
- Включение имиджа лучшего или идеального учителя в модель поведения актера, это семиотически более насыщенный объект, основой которого является порождение знаков.
- Семиотическое использование других каналов восприятия, при этом визуальная семиотизация, которая является основным каналом, отличается от вербальной, что обычно редко учитывается и т.п.

Технология построения имиджа по А.А.Калюжному:



КЛАССИФИКАЦИЯ ИМИДЖА

ПО ЗНАКУ:



 ЛИЧНОСТНЫЙ

 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

Привлекательные люди

- часто и охотно улыбаются;
- обладают хорошим чувством юмора; веселы;
- естественно себя ведут;
- часто и охотно говорят комплименты;
- знакомы с этикетом и следуют ему;
- уверены в себе;
- умеют посмеяться над собой;
- быстро вызывают человека на разговор о нем самом;
- осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- дружелюбны, с ними легко в общении.

Пусть же жизнь Вам улыбнется!

