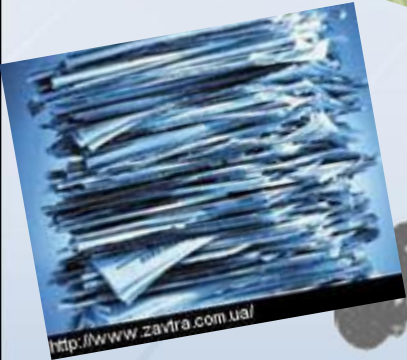


Влияние СМИ на



Наскальная и настенная живопись



Рисунок первобытного художника,
Испания



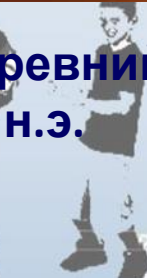
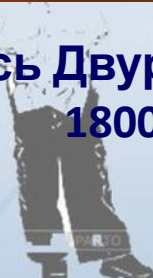
Сцены жизни фараона,
древнеегипетская настенная
роспись



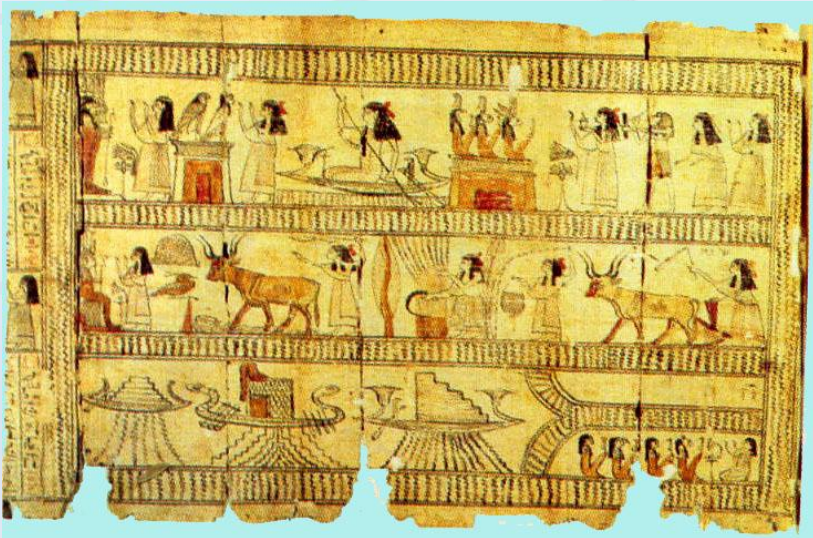
Глиняные таблички



Клинопись Двуречья, Древний Шумер,
1800-е гг. до н.э.



Папирусы



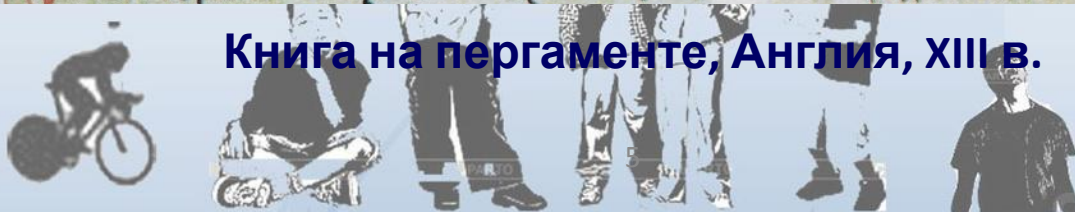
Свитки папируса. Древний Египет, XXI-XVIII вв. до н.э.



Пергаменты



Книга на пергаменте, Англия, XIII в.



Бумага



Китай, II в.



Изготовление бумаги ручным способом

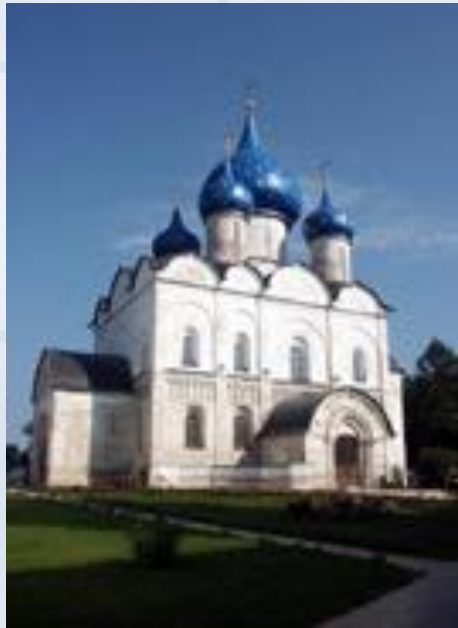
Машины для изготовления бумаги:
начало XX в. и наши дни



Произведения искусства



Дискобол, Греция,
V-IV вв. до н.э.



Рождественский собор,
Суздаль, XIII в.



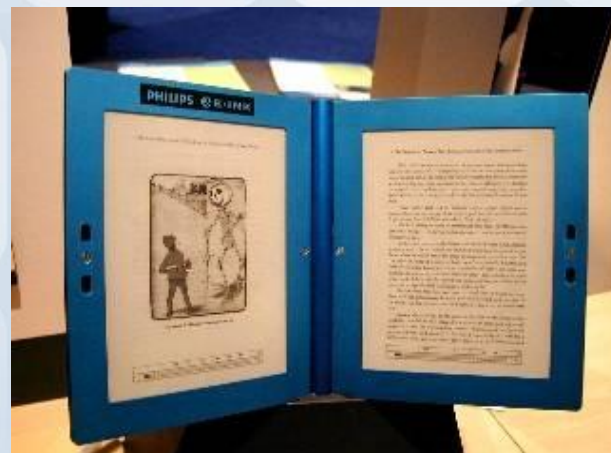
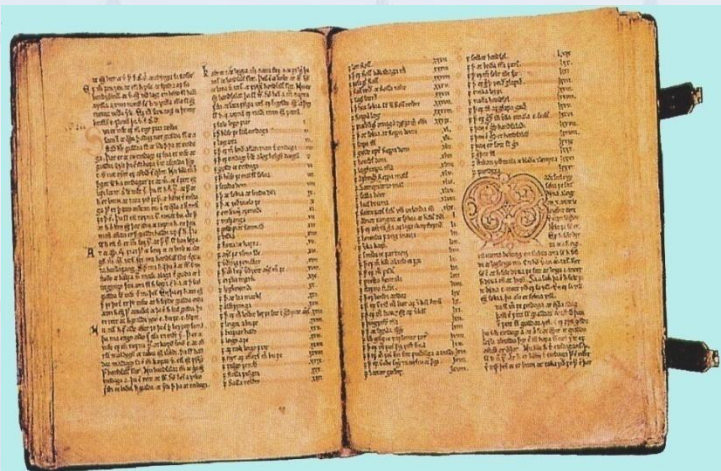
Мадонна с младенцем,
Леонардо да Винчи, 1478 г.



Сосуд с драконом,
Китай, XVII-XVIII вв.



Книги



Книга за свою историю прошла долгий путь:
от рукописной – к печатной и электронной



Носители аудиоинформации



Грампластинка



Аудиокассеты



Компакт-диски



Носители видеoinформации

- ВИДЕО



Кинопленка



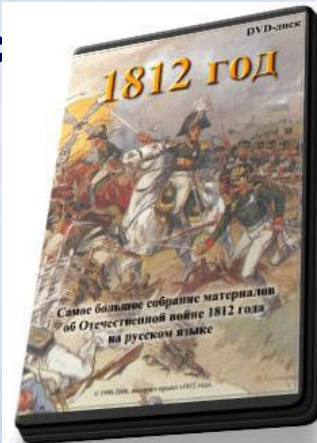
Видеокассеты



DVD-диск



Видеомагнитофон



МУЛЬТИМЕДИА



ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА



более 1000 исследований влияние СМИ на молодёжь



<http://www.zavtra.com.ua/>

Зомбирование телезрителей





Мультфильм «Покемон»



все, что предлагается молодежи в качестве эталона СМИ достаточно быстро разрушают здоровье

- ✓ сотовые телефоны
- ✓ компьютерные игры
- ✓ пиво
- ✓ экспериментальные виды спорта
- ✓ рок-музыка
- ✓ порнография
- ✓ свободная любовь
- ✓ магия
- ✓ оккультизм



Молодежная мода





Ритуал «война цветов»

Гашагтрагчиг «культуры рока-секса- наркотиков»



«Прикольно»

**в сознание вводится установка –
приколись (уколись) и тебе будет
хорошо**





Спектакль «Красная шапочка»



Закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

- 21 декабря 2010 года принят Государственной Думой,
- 24 декабря 2010 года одобрен Советом Федерации
- с 1 сентября 2012 года вступил в силу.

Официально - то закон вступил в силу, а на деле ?



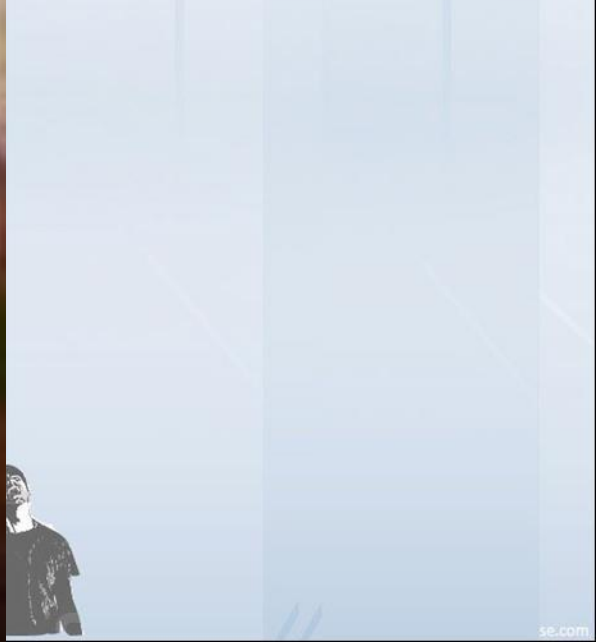
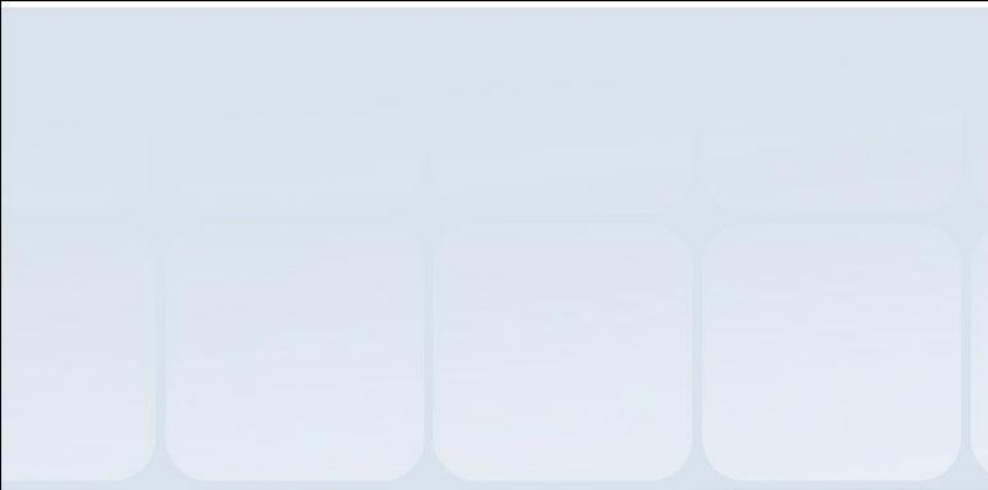
3 тысячи долларов за садистскую
расправу над человеком
чтобы кровь была реальной, никакого
клюквенного сока





СМЕРТЕЛЬНАЯ ГОНКА





Сочинские школьницы разыграли свое похищение, чтобы за них переживал весь

ВНИМАНИЕ! ПРОПАЛ РЕБЁНОК! ДАША ПОПОВА

9 лет, Ростов-на-Дону (р-н Александровка)



19.09 ок. 13.50 возвращалась из школы домой, позвонила в домофон, но до квартиры так и не дошла.

Приметы на вид: 9 лет, рост 134 см, худощавого телосложения, глаза темные, волосы прямые темно-русые до плеч, заплетены в одну косу.

Была одета: светло-розовая куртка-ветровка, розовые или темные штаны, белые кроссовки с синими полосками, розовый рюкзак, клетчатая сумка с розовыми лямками.

Всех, кто видел или может сообщить какую-либо информацию о пропавшей, просим позвонить по телефонам:

(495) 646 86 39, 8 90 444-600-90 (Кларк в Ростове) или 02

НУЖНА ПОМОЩЬ ДОБРОВОЛЬЦЕВ!

www.finder1.org

info@finder1.org



Реклама



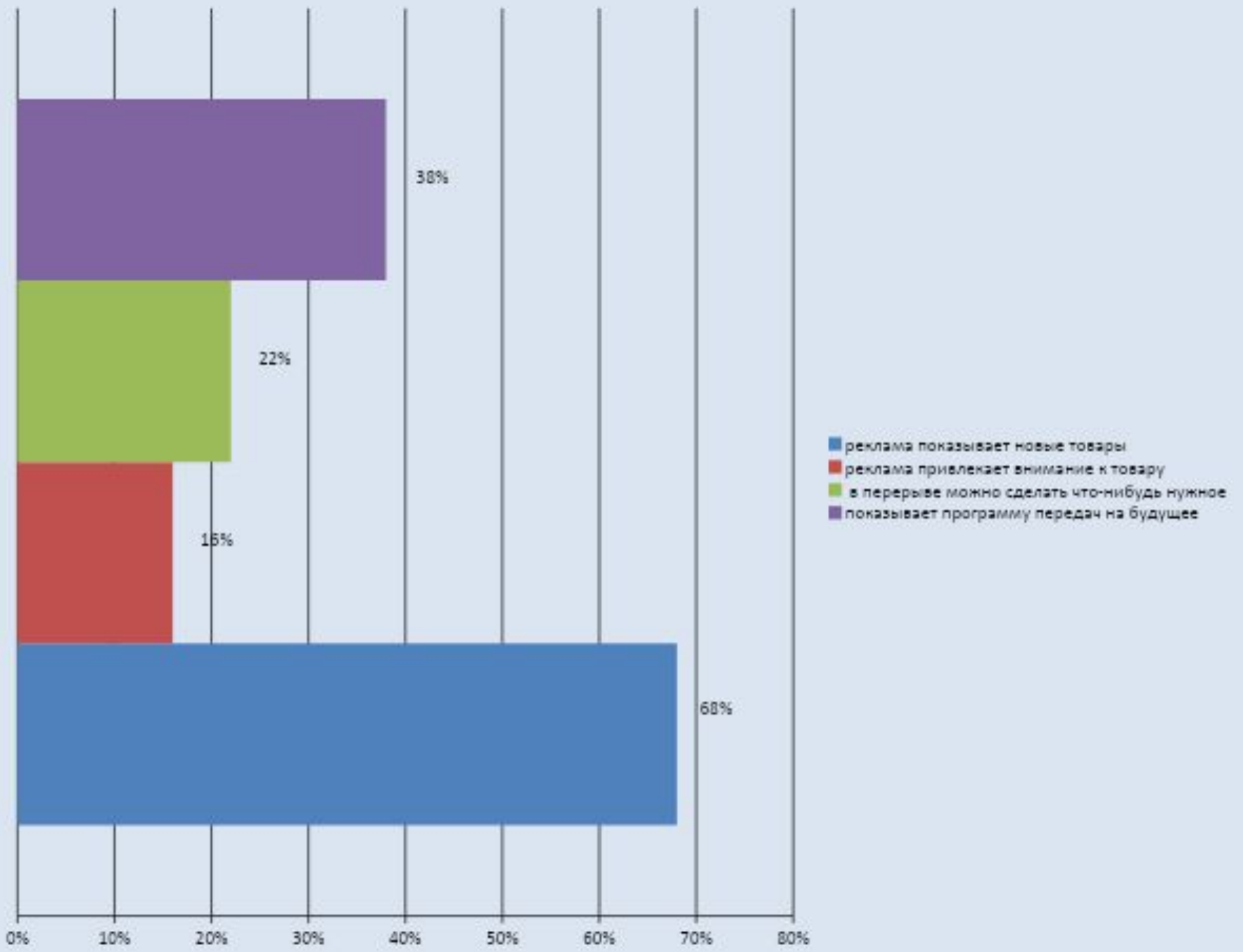
«Какую рекламу вы чаще всего замечаете?»



Какие виды информации вас больше всего интересуют?

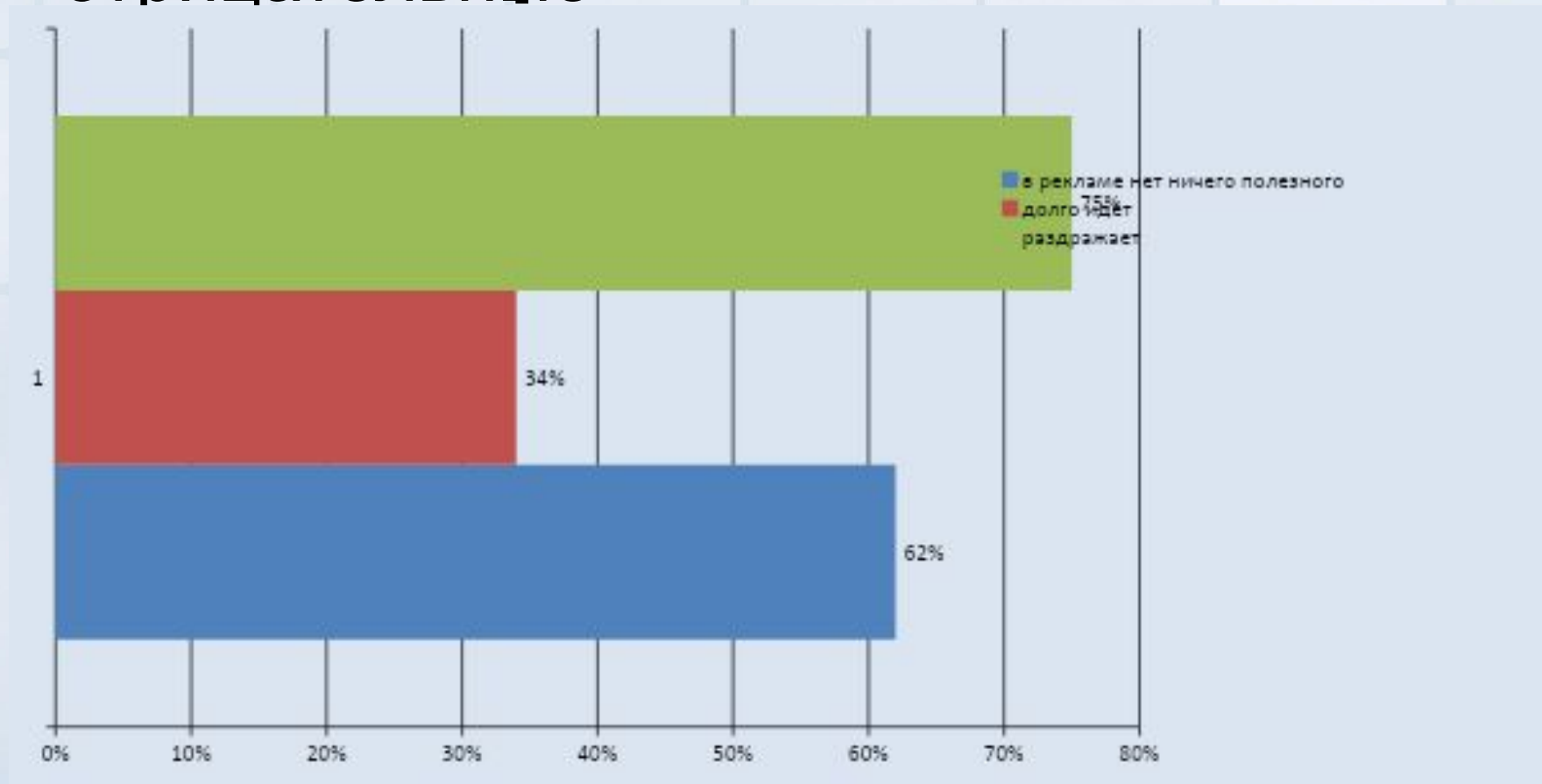
	Юноши	Девушки
1 место	спортивные	развлекательные
2 место	криминальные	криминальные
3 место	развлекательные	музыкальные
4 место	политические	политические



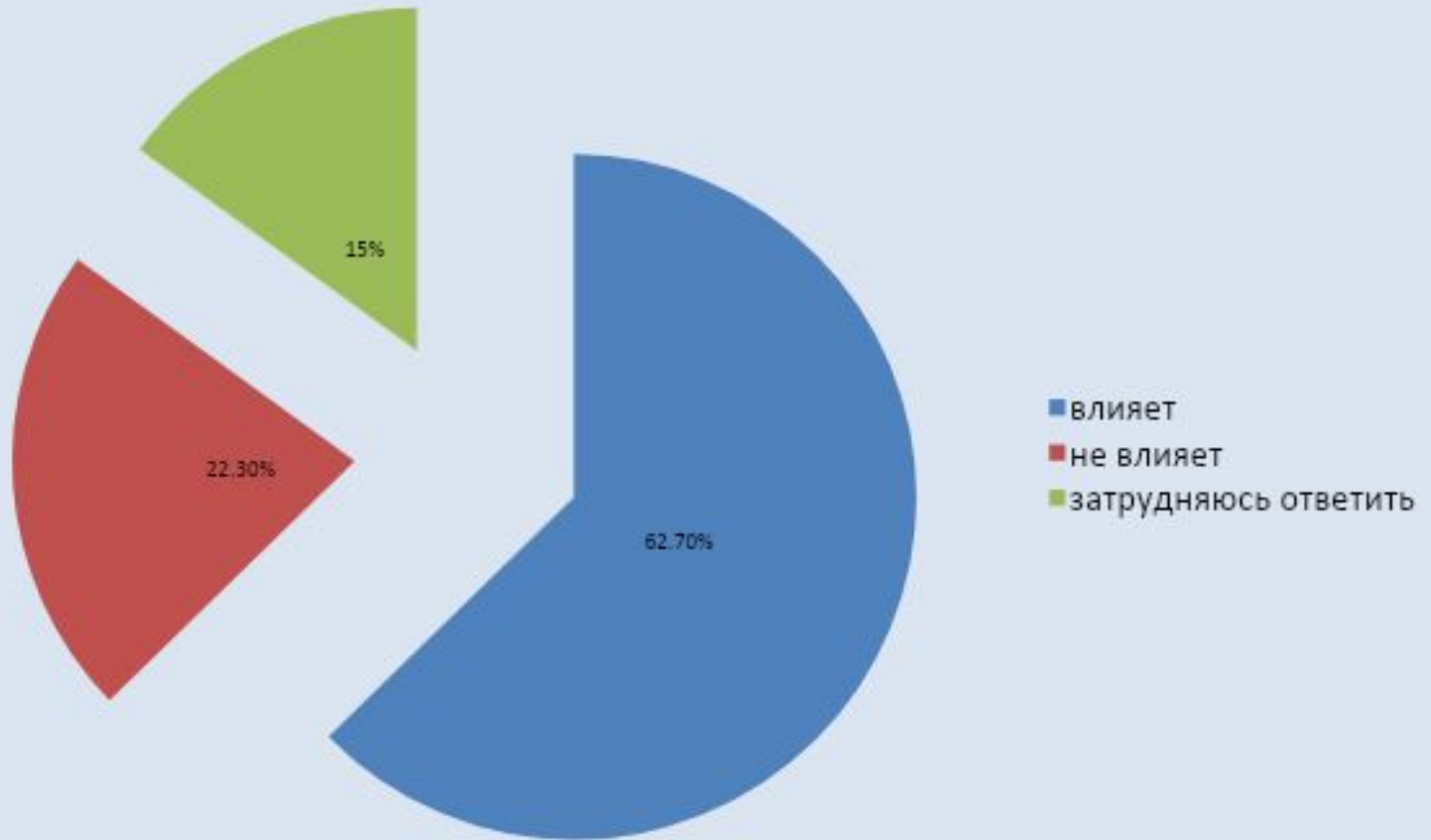


В чем вы видите положительные и отрицательные стороны рекламы?

- отрицательные



Влияет ли реклама на выбор товаров покупателями?



Контент-анализ публикаций журналов

- 30%-«Glamour»;
- 27% - «Cosmopolitan»;
- 23% - «Yes»;
- 15% - «Mini»;
- 9% - «Молоток», «Bravo».

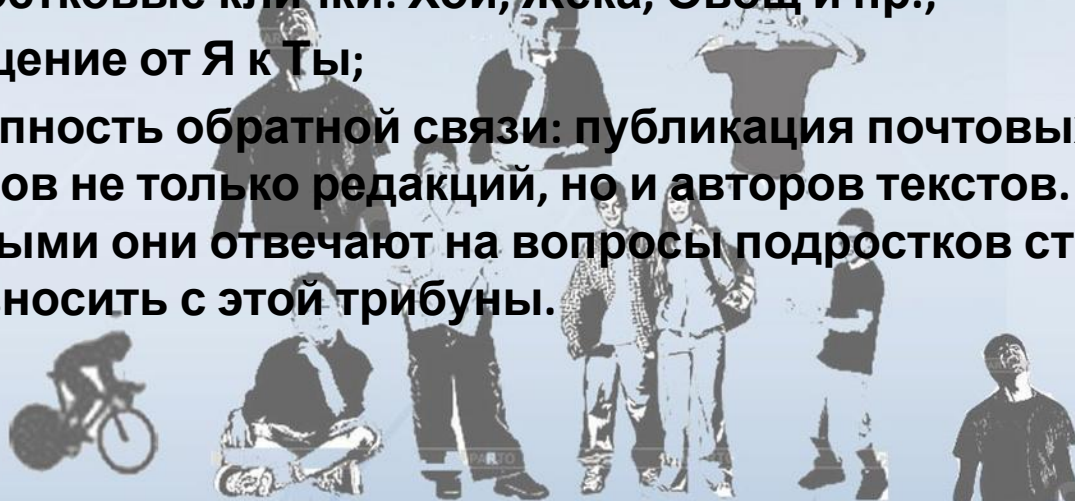


Самыми неприятными и враждебными в журналах показаны учителя и родители — лидеры получения отрицательных оценок и совершения недружелюбных поступков



Что усиливают привлекательность издания как партнёра по общению?

- использование подросткового сленга: Раша, трабл, маза, чел, мутить, запара и пр.;
- наличие нецензурной лексики, прозрачно завуалированной изъятием одной буквы из легко идентифицируемого слова: ...опа и пр.;
- демонстративное нарушение правил орфографии по принципу «как слышится, так и пишется»: дарова, Щастье, бырро и анАнимно, пАнявтно (выделено в текстах) и пр.;
- использование авторами псевдонимов, имитирующих подростковые клички: Хой, Жека, Овощ и пр.;
- обращение от Я к Ты;
- доступность обратной связи: публикация почтовых и электронных адресов не только редакций, но и авторов текстов. Фразы, которыми они отвечают на вопросы подростков стыдно сегодня произносить с этой трибуны.



Молодёжная мода



Молодёжная мода



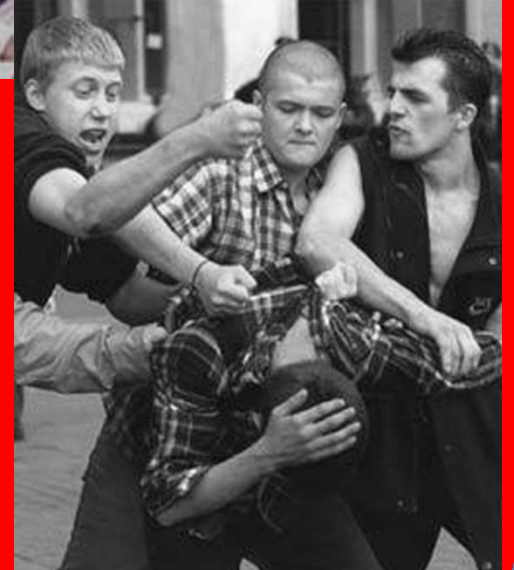
СМИ уделяет внимание вопросу ювенальной ЮСТИЦИИ

- не буду ходить в музыкальную школу – нельзя давить на детей.
- будешь наказывать – самого накажут.



Ювеналы решат за вас судьбу ваших детей.
Остановите агрессию ювенальной юстиции!





Максим Гуревич

***В нас столько всякого напихано,
О нас такое понаписано,
В нас столько всякого наносного,
В нас столько всякого несносного,
В нас столько всякого ненужного,
В нас столько всякого наружного,
В нас столько всякого нарочного,
В нас столько всякого хорошего...
А люди ходят и не верят нам,
Они большие и ... сухие.
Они гуляют, как по берегу,
Вокруг бушующей стихии.
В нас все неведомо и утрене,
И все уносит и приносит...
Весной бывают реки мутными,
Чтоб стать прозрачными под осень.***





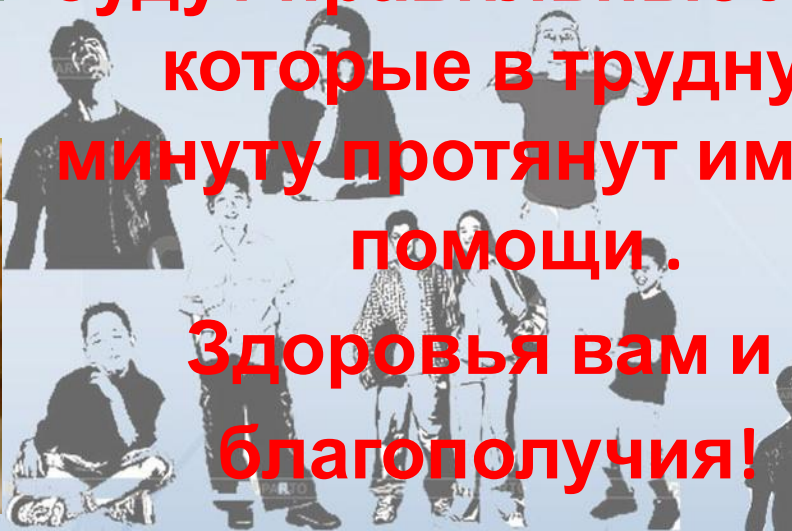
**Пусть ваши дети будут
чистыми,**



**пусть никто и ничто не
осквернит их души,
пусть рядом с ними всегда
будут правильные люди**



**которые в трудную
минуту протянут им руку
помощи.**



**Здоровья вам и
благополучия!**

