

Организация и проведение мастер- классов



Быкова И. П.,
преподаватель филиала
ГАПОУ АО «АМК» в г.
Северодвинске

Что такое мастер-класс?

- 0 Мастер-класс (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок) является семинаром, который проводит эксперт в определённой дисциплине, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

Особенности мастер-класса:

- 0 новый подход к обучению;
- 0 метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- 0 создание условий для включения всех в активную деятельность;
- 0 постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
- 0 приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;

Особенности мастер-класса:

- 0 формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- 0 представление возможности каждому участнику работать с предлагаемым методическому материалу;
- 0 процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- 0 форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.



Требования к организации и проведению мастер-класса

- должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания.



Требования к организации и проведению мастер-класса

- 0 должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.
- 0 должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Позиция Мастера

- 0 Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными.
- 0 Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
- 0 Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.

Позиция Мастера

- 0 Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.



Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- 0 Презентативность. Выраженность инновационной идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- 0 Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность. Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- 0 Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, соответствующих тенденциям современного образования, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- 0 Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- 0 Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- 0 Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса.
- 0 Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- 0 Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
- 0 Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Оформление

- 0 название мастер-класса
- 0 дата и место проведения
- 0 характеристика аудитории
- 0 цель проведения
- 0 план проведения
- 0 обеспечение
- 0 результативность

