



педагог-психолог

*МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10
имени Е. И. Зеленко» города Курска*

Мальцева

Валентина Васильевна

*Организация
профильного обучения
и его влияние
на профориентационные
потребности
обучающихся*

Задачи

психолого-педагогического сопровождения

- предупреждение возникновения проблем развития ребенка;
- помощь в решении актуальных задач развития, обучения, социализации;
- психологическое обеспечение образовательных программ;
- развитие психологической компетенции учителей, учащихся, родителей.

Психологическое сопровождение управленческой деятельности

- *принятие управленческих решений:
коммуникативный и информационный аспект;*
- *организационное консультирование;*
- *мотивация персонала;*
- *ведение переговоров, отстаивание интересов;*
- *управление конфликтами, стрессменеджмент.*

Психологическое сопровождение учителей, специалистов школы

- профилактика эмоционального выгорания;
- профилактика межличностных конфликтов;
- конструктивное общение как искусство контакта;
- поддержка индивидуальности учителя, индивидуального стиля деятельности и общения;
- повышение привлекательности элективных и факультативных курсов;
- самопрезентация, самореклама;
- актуализация творческих способностей.

Психологическое сопровождение образовательного процесса

- участие в формировании общих учебных умений и навыков школьников;
- участие в работе консилиумов при школе;
- участие в изучении потребностей рынка труда;
- проведение отбора учеников и комплектования профильных классов;
- диагностика образовательных возможностей обучающихся, оказание помощи старшеклассникам в рефлексии их интересов, способностей, склонностей;
- осуществление диагностико-консультативной поддержки выбора школьниками профиля обучения;
- оказание коррекционной помощи учащимся.

Психологическое сопровождение профильного обучения школьников

- формирование индивидуальности, развитие интереса к себе, стремления разобраться в своих привычках, поступках;
- проработка внутренних переживаний, возникающих в общении с учителями, родителями, сверстниками;
- развитие психологической компетентности;
- формирование позитивной «Я-концепции», чувства собственного достоинства;
- профилактика аддиктивного и асоциального поведения;
- помощь детям групп особого внимания;
- диагностика и развитие способностей и интересов, обучение навыкам самооценки;
- преодоление учебных затруднений;
- поддержка выбора профиля;
- развитие навыков саморегуляции и управления стрессом.

Психологическое сопровождение родителей

- проработка тревоги и беспокойства родителей в связи с предстоящим жизненным и профессиональным выбором;
- конструктивное общение в семье;
- информирование родителей о возрастных особенностях и трудностях детей;
- уточнение и обсуждение планов, пожеланий, запросов родителей по различным вопросам обучения и воспитания;
- оптимизация форм и содержания родительской помощи ребенку в учебе.

Психолого-педагогическое сопровождение предпрофильной подготовки обучающихся

Педагогический коллектив

Учителя, классные руководители,
педагог-психолог, социальный педагог,
центр занятости населения

I этап
пропедевтический

5-8-е
классы

- изучение личностных особенностей;
- выявление интересов и склонностей

II этап
основной

9-е классы
(период обучения)

- знания о профессии, профилях;
- предмет «Основы выбора профессии»;
- курсы по выбору

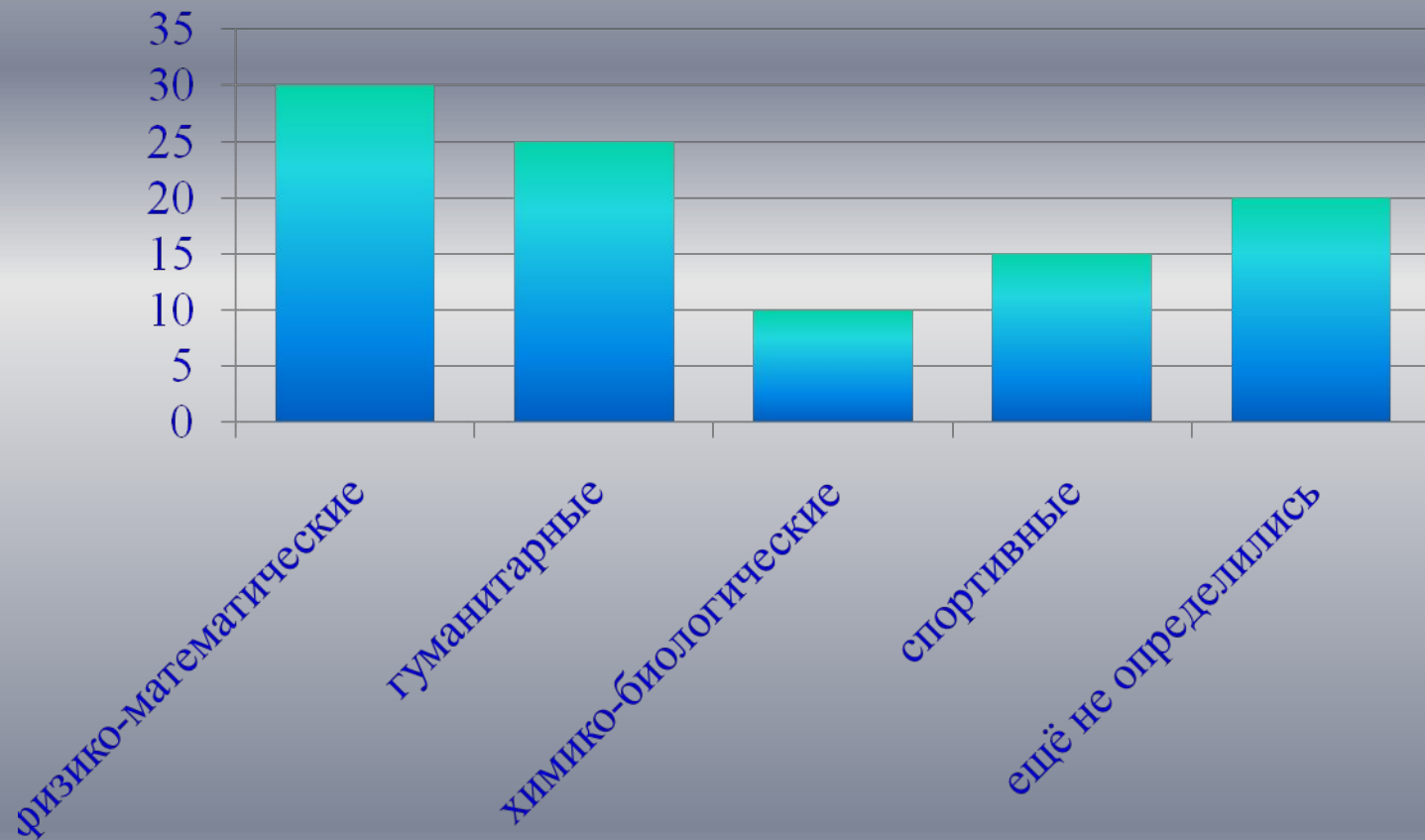
III этап
завершающий

9-е классы
(окончание)

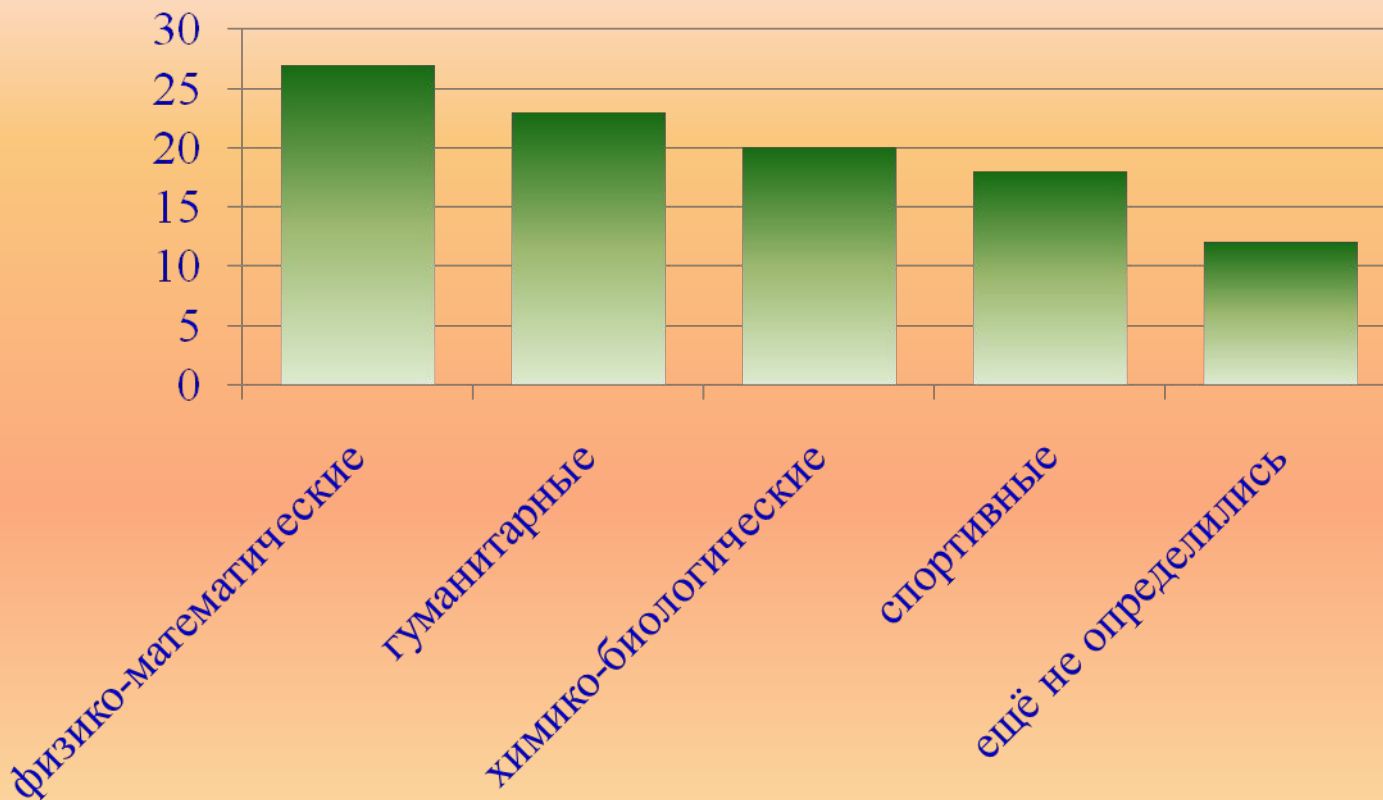
- предметно-профессиональное консультирование;
- уточнение выбора

Результаты диагностики учащихся 8-9 классов 2016-2017 учебный год

Интересы и склонности учащихся 8-х классов



Интересы и склонности учащихся 9-х классов



ДНЕВНИК

профессиональной

карьеры

Определение типа мотивации трудовой деятельности

Задача: против каждого высказывания обведите номер в той колонке, которая совпадает с вашим мнением.

№	Высказывание	Соответствует		Не соответствует
		полностью	частично	
1	2	3	4	5
1	Хорошая работа – это самостоятельная работа, позволяющая решать самому, что и как делать	3	2	1
2	Хорошая работа позволяет получить жилье, устроить ребенка в хороший садик	3	2	1
3	Работа – наш долг перед обществом. Любая работа хороша, если она необходима	3	2	1
4	Хорошая работа должна оставлять время и силы, чтобы пользоваться тем, что дает жизнь	3	2	1
5	Хорошая работа та, которая дает хороший заработок	3	2	1
6	Если тебя окружают люди, с которыми можно общаться – это хорошая работа	3	2	1
7	Хорошая работа та, которая дает возможность приносить пользу людям	3	2	1
8	Хорошая работа та, которая позволяет использовать свои знания и способности	3	2	1
9	Хорошая работа та, которая дает возможность продвижения по службе	3	2	1
10	Хорошая работа обеспечивает достаток в доме, возможность приобретать то, что хочется	3	2	1
11	Хорошая работа – прежде всего интересная работа, доставляющая удовольствие	3	2	1
12	Хорошая работа позволяет выпускать продукцию, пользующуюся спросом	3	2	1
13	Хорошая работа заставляет повышать квалификацию, пополнять знания	3	2	1
14	Хорошая работа та, которая дает возможность заслужить уважение окружающих	3	2	1
15	Работа – наш долг перед обществом. Любая работа хороша, если она необходима	3	2	1

Рассчитайте среднее арифметическое по вопросам:

а) 13, 20, 23, 25, 15, 19, 24

б) 14, 17, 22, 18, 21, 26

Если средний балл по а) выше, чем по б) – ценностный тип мотивации.

Если средний балл по б) выше, чем по а) – прагматический.

Если равное количество баллов – нейтральная.

Мои профессиональные запросы

Кем я хочу работать?	Могу ли я работать по этой специальности? (по схеме описания профессиональной деятельности)	Что я должен сделать для превращения моего «не могу» в «могу», чтобы овладеть этой профессией?

Специальности «нового времени»

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР: профессия появилась в 30-х гг. XX века в компании «Procter & Gamble» для того, сделать из этой марки визитную карточку компании. Бренд – высшая ступень развития торговой марки. Задача бренд-менеджера – увеличение популярности продукции, рост продаж.

БУКМЕКЕР: букмекерские конторы, принимая денежные ставки, предоставляют всем желающим возможность испытать судьбу, получить удовольствие от игры и хорошо провести время.

ДИДЖЕЙ: «музыкальный генерал», отвечающий за подбор и воспроизведение всех музыкальных композиций, звучащих в стенах клубов или на волнах радиостанций.

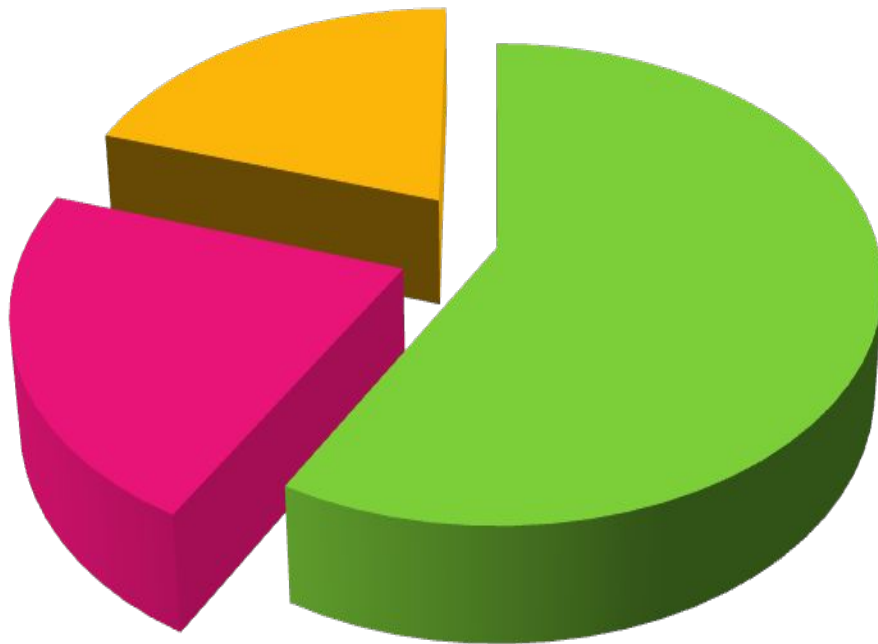
ИМИДЖМЕЙКЕР: профессионалы, помогающие людям найти новый безупречный образ преуспевающего специалиста.

КРИЭЙТОР: в переводе с английского «творец». Задумки криэйторов находят воплощение в концепциях рекламных проектов, в создании стиля компании, в текстах, рисунках, видеороликах. Креативный директор отвечает за разработку, ведение и контроль рекламных проектов.

ЛОГИСТИК: эти специалисты не зарабатывают фирмам денег, а экономят их, просчитывая, как получить от вложений наибольшую отдачу. Их основная задача – при минимуме затрат достичь максимальной пользы и прибыли.

МАРКЕТОЛОГ: маркетинговые исследования позволяют получить представление о спросе и предложениях на конкретную продукцию, о том какую продукцию стоит производить, а какую нет.

**Анализ результатов психологической диагностики
учащихся 9-х классов на выявление сфер интересов,
профессиональных намерений,
потребности в достижениях
2016 – 2017 учебный год**



- Высокоразвитые интересы и потребности 58%
- достаточно развитые интересы и потребности 22%
- не определились в выборе профессии 20%

*Анализ психологического
исследования
обучающихся профильных
10-11 классов*

85% обучающихся ответили,
что профильные классы нужны

15% обучающихся считают
профильные классы ненужными

Удовлетворенность родителей качеством профильного образования

