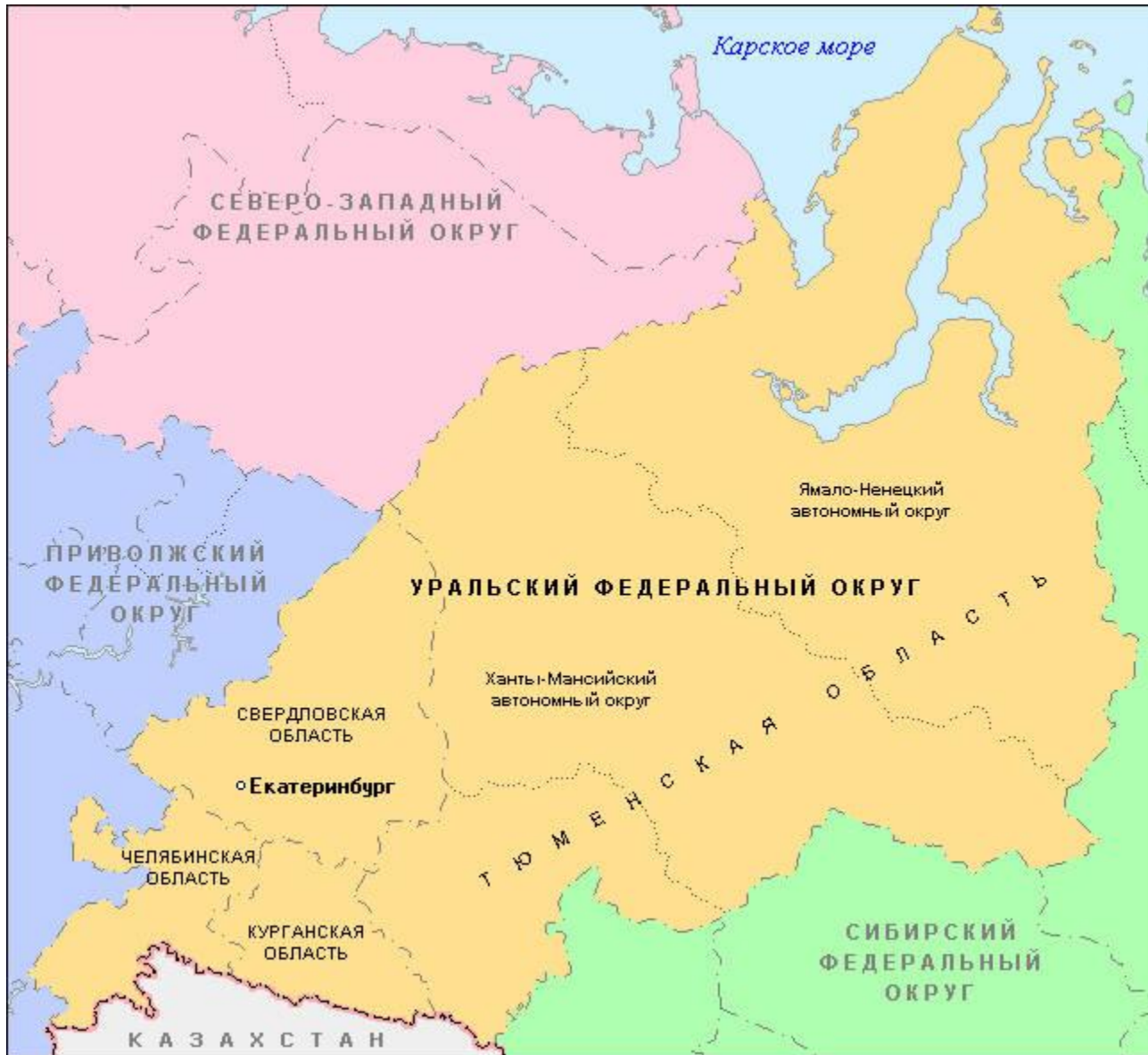


Уральский территориальный округ



Аэропорты Уральского федерального округа

1. «БОЛЧАРЫ», аэропорт
2. «ГЫДА», аэропорт
3. «Кольцово», международный аэропорт
4. «Уктус», аэропорт
5. «ИГРИМ», аэропорт
6. «КОГАЛЫМ», международный аэропорт «КРАСНОСЕЛЬКУП», аэропорт «Курган»
7. аэропорт «Курган»
8. «ЛАБЫТНАНГИ», аэропорт
9. «ЛАЙТАМАК», аэропорт
10. «МАГНИТОГОРСК», международный аэропорт
11. «МЕДВЕЖЬЕ», аэропорт
12. «МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ», аэропорт
13. «МЫС КАМЕННЫЙ», аэропорт
14. «НЕФТЕЮГАНСК», аэропорт
15. «НИЖНЕВАРТОВСК», международный аэропорт
16. «НОВЫЙ ПОРТ», аэропорт
17. «ХАРАСАВЕЙ», аэропорт
18. «Баландино», международный аэропорт
19. «Шагол», аэропорт
20. «ЯМБУРГ», аэропорт
21. «СЫРТАШ», аэропорт
22. «ЯР-САЛЕ», аэропорт
23. «Второе Свердловское авиапредприятие», ОАО «ИШИМ»
24. «НОВЫЙ УРЕНГОЙ», аэропорт
25. «НОВАЯ СИБИРЬ», аэропорт
26. «НОВАЯ ЗАМЕЦКАЯ», аэропорт
27. «НЫДА», аэропорт
28. «НЯГАНЬ», аэропорт
29. «РАДУЖНЫЙ», международный аэропорт
30. «САБЕТТА», аэропорт
31. САЛЕХАРД», аэропорт
32. «СЕВЕРОУРАЛЬСК», аэропорт
33. «СЕЯХА», аэропорт
34. «СОВЕТСКИЙ», аэропорт
35. «СУРГУТ», международный аэропорт
36. «ТАЗОВСКИЙ», аэропорт
37. «ТАРКО-САЛЕ», аэропорт
38. «ТОБОЛЬСК», аэропорт
39. «ТОЛЬКА», аэропорт
40. «Роцино», международный аэропорт
41. «Плеханово», аэропорт
42. УРАЙ, аэропорт
43. «УРЕНГОЙ», аэропорт «ХАНТЫ-МАНСИЙСК», аэропорт
44. «ХАНТЫ-МАНСИЙСК», аэропорт

Авиакомпании Уральского федерального округа

1. «Авиакон Цитотранс», авиакомпания ОАО «Авиапрад»
2. «Авиапредприятие «Газпромавиа»,
3. ООО «Антекс»
4. «Арго», ЗАО
5. «Аэропорты Мангазеи», ЗАО
6. «Второе Свердловское авиапредприятие», ФГУП
7. «Икар», АОЗТ
8. «Когалымавиа», авиакомпания ЗАО
9. «Кондавиа», ЗАО
10. «Магнитогорское авиапредприятие», ГУ
11. «Надымский ОАО», Государственное авиапредприятие
12. «Нефтеюганские авиалинии»
13. «Нефтеюганский ОАО», ОАО
14. «Новоуренгойский ОАО», ГУАП
15. «Скол», ООО
16. «Тюменьавиатранс», ОАО
17. «Урайавиа»
18. «Уральские авиалинии», авиакомпания
19. «Хантыавиа», авиакомпания
20. «Челябинское авиапредприятие»
21. «Югорскавиа»
22. «Югорская транспортная производственная фирма»
23. «Юграавиа»
24. «ЮкосАвиа»
25. «ЮтЭЙР», авиакомпания
26. «Ямал», авиакомпания
27. Lufthansa
28. British airways
29. Czech airlines
30. «Тбिलाвиамшени»
31. «Туран эйр»
32. «Узбекистон Хаво Пуллари» (Узбекские авиалинии),
33. «Армавиа», авиакомпания
34. «Токистон», авиакомпания
35. «Согдийское авиапредприятие»
36. «Аэрофлот–Российские авиалинии»
37. «Владивостокавиа»
38. «ГТК «Россия», ФГУП
39. «Дальавиа»
40. «Иртышавиатранс»
41. «Истлайн»
42. «Красноярские авиалинии»
43. «Магаданские авиалинии»
44. «Пулково»
45. «Рамаэр»
46. «Сибиа»
47. «Сибирь»
48. «Трансаэро»
49. «Уралавиасервис»
50. «Энкор»
51. «Мавиал», авиакомпания

Учебные заведения Уральского федерального округа

- В настоящее время в Уральском Федеральном округе функционирует **70 вузов**, включая **54** государственных. Также развивается сеть региональных представительств и филиалов негосударственных вузов. Система высшего профессионального образования представлена 23 университетами, 16 академиями, остальное — институты. Вузы УрФО сконцентрированы в 19 городах; 200 различных филиалов — в более чем 90 населенных пунктах.
- Крупнейшими образовательными центрами являются: Екатеринбург (29 вузов), Челябинск (16 вузов), Тюмень (8 вузов).
- По количеству студентов наиболее крупными вузами являются: Южно-Уральский, УГТУ-УПИ, Тюменский нефтегазовый и государственный университеты. В них обучается более **40 тысяч** студентов. Всего студентов в округе: **500 тысяч человек**, **50 %** из них обучаются на бюджетной основе.
- В вузах УрФО работает более **10 тысяч** преподавателей со степенями и научными званиями, включая **1,5 тысячи** докторов наук.
- Вузы Уральского Федерального Округа сотрудничают с высшими учебными заведениями Казахстана, Узбекистана, Киргизии, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Академии Уральского федерального округа

- 1. Тюменская государственная медицинская академия**
- 2. Уральская государственная юридическая академия**
- 3. Уральская государственная архитектурно-художественная академия**
- 4. Современная Гуманитарная Академия, Екатеринбургский филиал**
- 5. Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия**
- 6. Уральская академия государственной службы**
- 7. Уральская Государственная Медицинская Академия
Академия искусств и художественных ремесел им. Демидова**
- 8. Академия труда и социальных отношений, Екатеринбургский филиал**
- 9. Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова**
- 10. Уральская государственная сельскохозяйственная академия**
- 11. Челябинская государственная академия культуры и искусств**
- 12. Челябинская государственная медицинская академия**

ВУЗы Уральского федерального округа

- 1. Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ)**
- 2. Уральский государственный горный университет (УрГГУ)**
- 3. Сургутский государственный университет**
- 4. Тюменский государственный университет**
- 5. Гуманитарный университет**
- 6. Российский государственный профессионально-педагогический университет (РГППУ)**
- 7. Уральский государственный лесотехнический университет (УрГЛТУ)**
- 8. Уральский государственный технический университет (УГТУ-УПИ)**
- 9. Уральский государственный университет физической культуры**
- 10. Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ)**
- 11. Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)**
- 12. Уральский государственный университет (УрГУ)**
- 13. Магнитогорский государственный технический университет**
- 14. Челябинский государственный педагогический университет**
- 15. Челябинский государственный агроинженерный университет**
- 16. Тюменский государственный нефтегазовый университет**
- 17. Челябинский государственный университет**
- 18. Южно-уральский государственный университет**
- 19. Курганский государственный университет**
- 20. Тюменский государственный архитектурно-строительный университет**

**Под имиджем в общепринятом смысле понимается
впечатление, производимое конкретным
человеком либо компанией, организацией, на
окружающих**

**Имидж - это образ организации, существующий в
сознании людей**

Методы оценки эффективности имиджа высшего учебного заведения

- **Имидж образовательной услуги.**
- **Имидж профессорско-преподавательского состава**
- **Имидж студентов**
- **Имидж руководителя вуза**
- **Визуальные характеристики вуза**
- **Внутренние характеристики вуза.**
- **Социальный имидж вуза**

Задачи колледжа по укреплению имиджа

- 1. Стимуляция положительного отношения широкой общественности к колледжу (абитуриенты, родители, выпускники, работодатели, СМИ и др.)**
- 2 Анкетирование средствами интернет выпускников колледжа разных лет на предмет отношения к своему учебному заведению, мнение руководства предприятия об выпускнике колледжа.**
- 3. Регулярное анкетирование учащихся с целью определения мнения об колледже со стороны учащихся, их родителей.**
- 4. Изучение мнения работодателя о качестве подготовки выпускников колледжа, определения необходимых корректировок в учебных программах.**
- 5. Установить связь с работодателем на официальном уровне. Восстановить процедуру трудоустройства выпускника на предприятие с предоставлением жилья и социальных гарантий.**
- 6. Проводить рекламу образовательных услуг на профессиональном уровне в течении всего периода. Затрачивать на рекламу средства в необходимом объеме – заложить в бюджет учебного заведения.**

- 7. Установить связь с выпускниками – основными распространителями сведений об учебном заведении, с целью определения общественного мнения о колледже.**
- 8. Изготовить на профессиональном уровне фильмы рекламного характера об учебном заведении.**
- 9. Ввести форменную одежду для учащихся и преподавателей.**
- 10. Формирование имиджа руководителя учебного заведения – известность в кругах образовательных учреждений, административных органах городского, областного значения, Уральского округа.**
- 11. Воспитательный процесс направить на формирование чувства патриотизма, гордости за свое учебное заведение у учащихся и у работников.**
- 12. Активно проводить пропаганду своих достижений во всех областях. Использовать в этих целях СМИ, рекламу, мероприятия.**
- 13. Закладывать в образе колледжа основные цели, к которым он стремится – так называемую миссию колледжа.**

- 14. Применять в учебном процессе самые современные образовательные технологии, современное оборудование, информационные технологии.**
- 15. Оснастить учебные заведения современными самолетами, двигателями, инструментами для выполнения работ**
- 16. Обеспечить учебные заведения современными учебниками по специальным дисциплинам.**
- 17. Обеспечить учебные заведения современными тренажерами по видам авиационной техники.**
- 18. Обеспечить языковую подготовку выпускников на порядок выше, чем существующая сейчас.**
- 19. Обеспечить регулярное повышение квалификации преподавательского состава в головном ВУЗе.**
- 20. Установить отношения с работодателем по вопросам:**
 - прием выпускника на работ;**
 - прием учащихся на производственную практику;**
 - участие работодателя в разработке образовательных программ, аттестации учащихся по определению профессиональных компетенций, участия в итоговой государственной аттестации.**