

**ВОСПИТАНИЕ
ТРЕЗВОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ
В НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Инновационно – педагогический проект
учителя МОБУ СОШ д. Утягулово
Яубасаровой Гульнур Аглетдиновны**

АКТУАЛЬНОСТЬ:

ЗАДАЧА ШКОЛЫ – ВОСПИТАНИЕ
ЛИЧНОСТИ.


А ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ УСПЕШНО
ПРОХОДИТ ТОЛЬКО НА ФОНЕ
ТРЕЗВОСТИ.

БЕЗ ТРЕЗВОСТИ ВСЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
ЛИЧНОСТИ

УМ, ВОЛЯ, ХАРАКТЕР
РАСПАДАЮТСЯ.

Ключевые слова

- 1. Информация**
- 2. Трезвость**




Информация – продукт ума,
а сообщение – это материал,
из которого
ум вырабатывает информацию

Информация – мера неопределенности

Информация необходима для управления





Трезвость –
естественное,
творческое и
единственно разумное
состояние человека,
семьи, общества

А нужно ли бороться против
алкоголизма?

Нет!

Нужно утверждать и сохранять
трезвость!

утверждения

трезвого мировоззрения,

трезвой морали,

воспитание

трезвого

поколения!



Проект

I. Основные положения:

- Все люди рождаются трезвыми.
- Трезвость естественна.
- Трезвость сохраняет способности человека.
- «Алкоголизм начинается не с первой выпитой, а с первой увиденной рюмки, часто в руках отца или матери.»

II. Утверждение и сохранение трезвости

1. Трезвость утверждается и сохраняется на уровне человека. Мысль о допустимости самоотравления алкоголем является потерей личной трезвости.
2. Семья начинается с трезвости.
3. Трезвость утверждается и сохраняется в обществе в целом.

III. Трезвость у людей отнимается насильно.

1. Люди не виноваты в том, что они начинают отравляться алкоголем. Самоотравление – это результат **информационного террора** и **организованной доступности наркотических ядов** (шампанское, пиво, коньяк, водка).

Причины отравления? Интересы спаивателей народа:

- денежный;
- политический;
- геноцид.

2. Деньги вырученные от продажи алкоголя являются разрушительными и приносят только убытки.

IV. Информационный террор населения

1. Все виды самоотравления держатся строго на лжи. А мы утверждаем **правду об алкоголе.**
Мы разоблачаем ложные постулаты теории культурного и умеренного питья (ТКУП).
2. Информационный террор населения – это сознательно осаждаемая ложь, которая разными информационными приемами вбивается в головы людей.
3. В системе информационного террора самое опасное – это **«теория умеренного и культурного питья».**
4. «Борьба с пьянством, алкоголизмом, наркоманией» наиболее изощренная форма насаждения алкоголизма и наркомании.

V. Доступность наркотических ядов

Доступность наркотических
ядов организуется
различными способами .

Реализация проекта

Воспитание трезвого мировоззрения осуществления в новых информационных условиях:

1. Разоблачаем ложные постулаты «теории культурного и умеренного питья». Формируем у ребенка отрицательную установку к алкоголю. Вырабатываем «информационный иммунитет» трезвости. Системная работа трансформирует установку в твердое убеждение.
2. Мы учим детей различать интересы различных групп за каждым фактом и явлением.
3. Следующий аспект новизны нашего подхода: открыть перед ребенком путь к трезвости.
4. Разъяснение ведется на языке трезвости.