

БУК ТРЕЙЛЕР



БУКТРЕЙЛЕР – это короткий видеоролик, который **включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги**, визуализирует ее содержание.

С помощью **БУКТРЕЙЛЕРА** можно воплотить в жизнь **самые смелые творческие идеи** и рассказать **всему миру** о своей любимой книге.



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ:

- Выбираем **тему БУК**трейлера...
- Придумываем **творческое решение** будущего видеоролика: определяем **жанр** и **стиль БУК**трейлера...
- Пишем **план-сценарий** и **собираем необходимые материалы**: фото, видео, рисунки, картинки, подбираем музыку, звуки, записываем закадровый текст...
- **Монтируем**. Это могут быть как простые монтажные программы: *PowerPoint*, *Windows Movie Maker*, так и профессиональные: *Adobe Premiere Pro* ...
- Собираем родственников, друзей или учителей и **устроиваем премьерный показ**...
- Обсуждаем, вносим последние изменения и **можно даже на конкурс отправить**.



ТЕМА:

С помощью **БУК**трейлера можно рассказать:

- **О любимой книге, любимом литературном произведении: трилогии, романе, рассказе, стихотворении, поэме, сказке;**
- **О любимом писателе: самые интересные и яркие факты из биографии;**
- **О любимой стране: рассказ о городе, поселке, деревне, самых необычных и уникальных местах, памятниках архитектуры и искусства;**

Или анонсировать интересную выставку, спектакль и т.д.



ЖАНР И СТИЛЬ:

- **Слайд-шоу;**
- **Интерактивные плакаты по книгам;**
- **Постановочный, игровой видеоролик;**
- **Мультипликационный видеоролик и т.п.**

У буктрейлера нет жестких рамок, так что смело воплощайте самые необычные идеи!



СЦЕНАРИЙ:

Пишем небольшой **план** своего **будущего БУКтрейлера** (10-15 предложений). **Указываем** в нем **главную мысль, идею** ролика. Не стоит забывать об основных **принципах драматургии: завязке, кульминации, развязке** – это поможет усилить эмоциональное восприятие зрителей.



МОНТАЖ

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

0+

1. **Хронометраж до 3 минут;**
2. **Значок о возрасте аудитории в начале ролика (не более 16+) в течение 5 секунд;**
3. **Логотип в начале ролика;**
4. **Указать используемые в ролике видео- и аудио- материалы, если они защищены авторским правом (Название – автор – студия – год).**
5. **В ролике не допустимы оскорбления, нецензурные выражения. Также запрещены материалы разжигающие расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающие законы и носящие антисоциальный характер.**



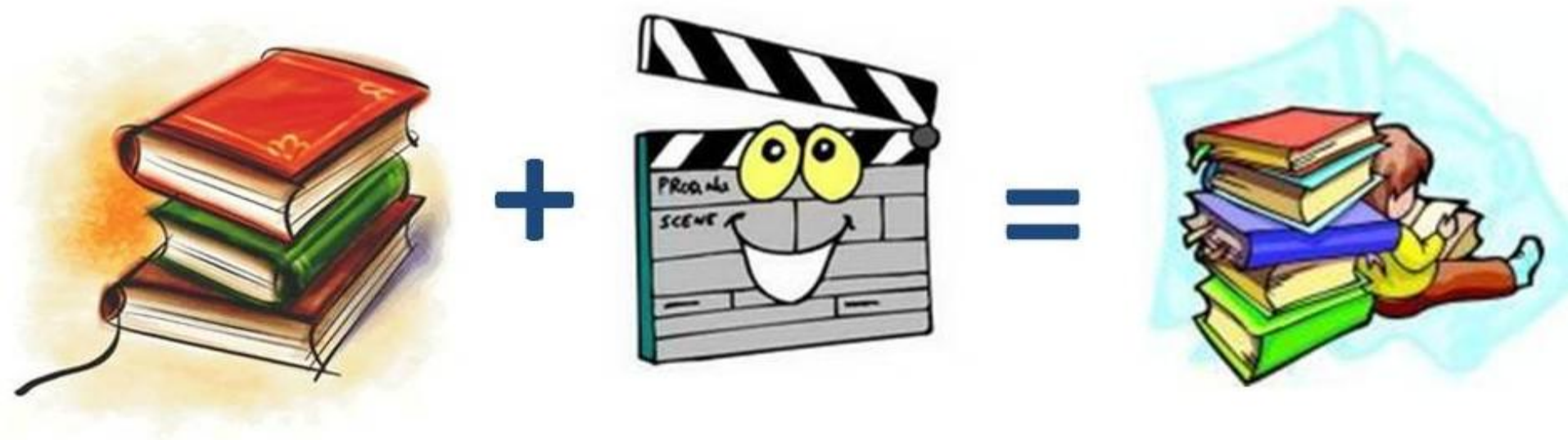
ПРЕМЬЕРА!!!

Покажите готовое видео **потенциальной аудитории**.

Почему **важен предварительный показ?**

Только так можно **выявить недочеты и ошибки**, проверить **эмоциональное воздействие** видеоролика на зрителя.

Не бойтесь **обсуждать увиденное со зрителями!** Это поможет улучшить Ваш **БУКтрейлер!**



ОТПРАВКА НА КОНКУРС:

Последний этап – **размещение Вашего БУКтрейлера в Интернете.**

Вы можете самостоятельно «запустить» видеоролик на **YouTube** и выслать нам на почту ссылку и бланк заявки.

Адреса электронной почты:

reklama.mogdb@list.ru

reklama.mogdb@mail.ru

(в теме письма указываем название конкурса, прикрепляем бланк заявки и адрес ссылки, либо прикрепляем сам видеоролик)

Форму заявки, а также логотип конкурса можно скачать на сайте:

www.bibl-mobl.ru

