

Выполнила: Панасюк Юлия ученица 10 класса
МКОУ «Калмыковская СШ»

Руководитель: Дербенцева Ольга Ивановна
2016г.



МАРКЕТОЛОГ

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Admiral Markets

ЭКОНОМИСТ

Советы родителей?

Советы друзей?

Престиж профессии?

Доступность поступления?

А как же мои знания?

моё желание?

мои способности?

А востребованность профессии?



ВЫБОР ПРОФЕССИИ?!

Цель:

- Ознакомить детей с новыми профессиями

Задачи:

- Формировать положительное отношение к осознанному выбору
- Воспитывать уважение к людям разных профессий
- Побуждать детей к поиску информации о различных профессиях

Мир новых профессий

современные

профессии XXI века



Менеджер

(управление, планирование, контроль)

- ✓ *управляет деятельностью организации*
- ✓ *планирует коммерческую деятельность*
- ✓ *контролирует разработку и реализацию бизнес-планов*
- ✓ *взаимодействует с другими организациями*



Офис-менеджер

- ✓ *планирует и координирует хозяйственную деятельность офисных служб*
- ✓ *обеспечивает выполнение корпоративных правил и норм*
- ✓ *выполняет управленческие обязанности, включающие планирование, оценку, организацию и контроль*



Брокер

- ✓ *оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных и других сделок, совершаемых на бирже*
- ✓ *способствует выгодной продаже или покупке товаров, ценных бумаг*
- ✓ *консультирует клиента при совершении сделок купли-продажи*



Логистик

- ✓ *разрабатывает планы закупок*
- ✓ *занимается поиском поставщиков*
- ✓ *ведет разработку схем товародвижения
(поставка сырья, транспортировка,
складирование)*
- ✓ *осуществляет
контроль
движения материалов
от поступления сырья
до поставки
потребителям
готовых изделий*
- ✓ *организация грузоперевозок*



Маркетолог

(организация стратегии продаж)

- ✓ изучает товар, его количественные и качественные характеристики
- ✓ прогнозирует покупательский спрос на товары и услуги
- ✓ анализирует систему сбыта продукции отрасли



Промоутер

(представитель компании по сбыту продукции)

- ✓ **поддерживает имидж фирмы (на выставке или презентации)**
- ✓ **занимается продвижением какого-либо товара или услуги**
- ✓ **рекламирует товар посетителям магазинов**



Риэлтор

(агент по операциям с недвижимостью)

- ✓ *осуществляет работу по организации и проведению различных сделок с объектами недвижимости (купли-продажи, мены, аренды)*
- ✓ *изучает спрос и предложения на рынке недвижимости*
- ✓ *ведет поиск клиентов*
- ✓ *проводит переговоры с клиентами*



Имиджмейкер

(специалист по созданию имиджа личности или фирмы)

- ✓ *разрабатывает для клиента образ, помогающий в успешном достижении профессиональных и личных целей*
- ✓ *подбирает прическу, макияж, одежду*
- ✓ *отрабатывает умение держаться в различных ситуациях*
- ✓ *участвует в повышении корпоративной культуры организации*



Продюсер

- ✓ занимается «продвижением» какой-либо эстрадной группы или исполнителя
- ✓ создает фильмы, спектакли, шоу-программы, телепередачи
- ✓ инвестирует средства в проект и получает максимальный доход



Диджей

- ✓ работа диджея заключается в сведении (mixing) разных музыкальных композиций при помощи специального оборудования

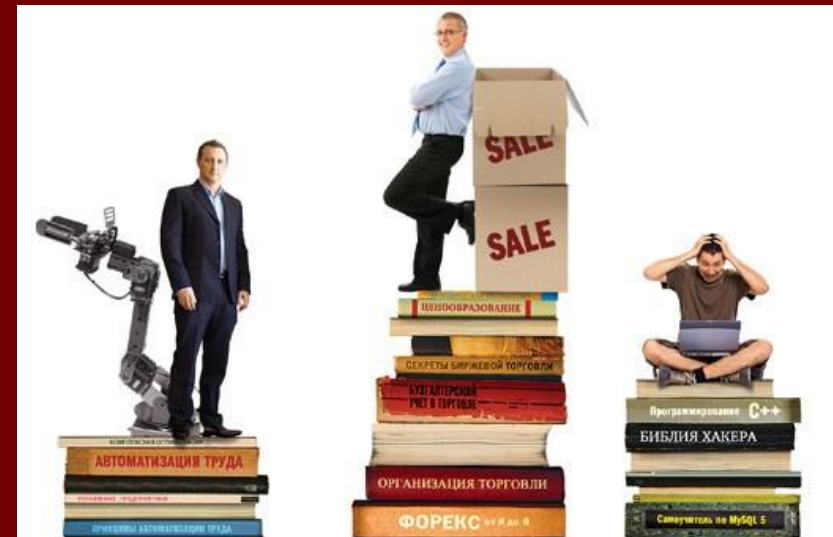


КОРОБЕЙНИК

- (устар. и вновь появившееся на рынке труда) лицо, осуществляющее продажу продуктов или товаров народного потребления, и идущий в поисках покупателя в места вероятного скопления людей.

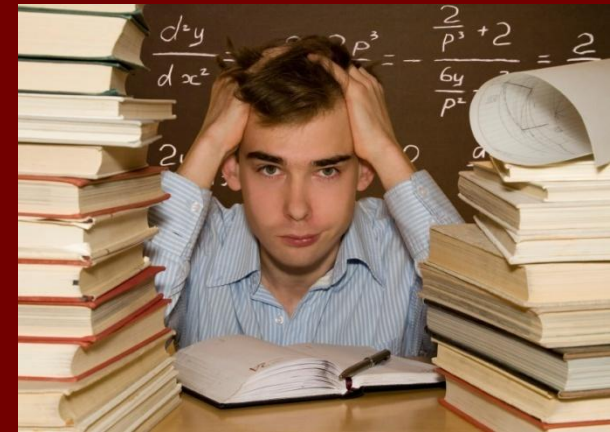
Рейтинг востребованных специальностей

- Менеджеры по продажам и закупкам
- Программисты, web-дизайнеры, специалисты по телекоммуникациям
- Банковские служащие, бухгалтеры
- Руководители отделов, управляющие
- Рекламисты, маркетологи, бренд-менеджеры
- Дизайнеры интерьера, архитекторы
- Специалисты по PR, полиграфисты, журналисты
- Инженеры, ведущие специалисты
- Юристы, адвокаты
- Учителя, преподаватели вузов
- Переводчики
- Артисты, музыканты.



Семь шагов к взвешенному решению

- 1. Составить список подходящих профессий
- 2. Составить перечень требований выбираемой профессии
- 3. Определить значимость каждого требования
- 4. Оценить свое соответствие требованиям каждой из подходящих профессий
- 5. Подсчитать и проанализировать результаты
- 6. Проверить результаты
- 7. Определить основные практические шаги к успеху



Как правильно выбрать профессию?

- Три позиции выбора профессии:
 - ХОЧУ** – интересы, склонности ребенка, желание заниматься интересующим его делом;
 - МОГУ** – уровень подготовленности, уровень знаний, наличие способностей к выбранному виду деятельности;
 - НАДО** – спрос на профессию, потребность в ней общества.
- Три фактора, которые необходимо учитывать при выборе профессионального пути
 - Объективный** – востребованность специальностей и профессий, конъюнктура рынка труда, стадии развития отраслей и т.д.
 - Субъективный** – Способности и личностные качества, интересы и мотивация, знания и умения и т.д.
 - Ситуативный** – везение, возможности, связи, знакомства и.д.



*Книгу перевернувши,
Намотай себе на ус –
Все работы хороши,
Выбирай на вкус!*



**Но кем бы ни стали вы –
Врачами или артистами,
Космонавтами, трактористами,
Есть одно пожелание важное:
Чтобы были вы
Хорошими гражданами.
Гражданин великой своей родины
Должен быть добрым и благородным,
Умным, честным, великодушным,
Работящим, законопослушным.
Любить свою семью, своих близких,
Не допускать даже помыслов низких.
А если сказать без пафоса, проще –
Будьте, ребята, людьми хорошими!**