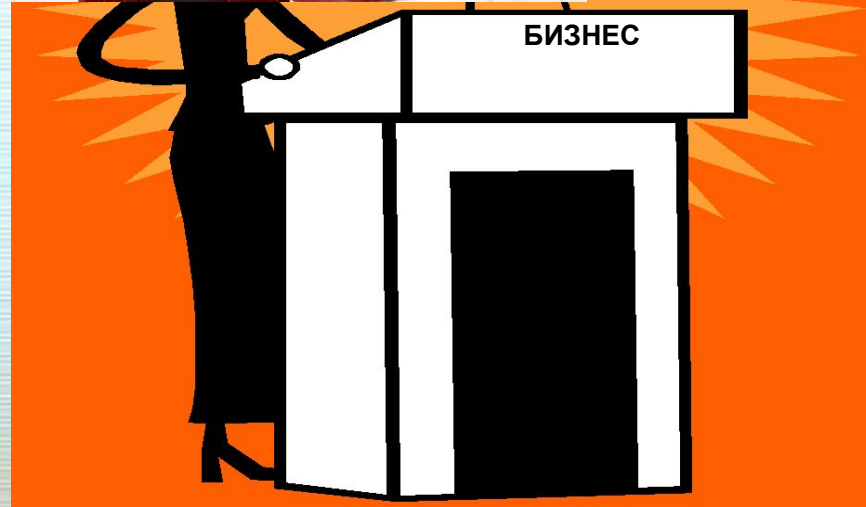


Шоколадная фабрика



Адам Диана Александровна



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ экспериментальная лаборатория



ТЕХНОЛОГ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЦЦЫ



ТЕХНОЛОГ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ

- руководство работой производственных цехов;
- контроль за соблюдением санитарных норм;
- контроль за технологическим процессом;
- контроль за соблюдением рецептур блюд, технологией их приготовления;
- разработка технологии приготовления блюд; организация производства;
- составление технологических карт новых блюд (расчет продуктов, калорийности и т. д.)





ЗАДАНИЕ

- Создать оригинальный рецепт новых конфет для школьников
- Конфеты должны быть вкусными и полезными!
- Конфеты должны быть приятными на вид!
 - **Ограничение:**
- Ингредиенты (продукты, входящие в состав) имеют свою стоимость!
- Нужно уложиться в выделенную сумму:
 - 500 тугриков

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

- **МАРКЕТИНГ** — это организация продвижения и предоставления ценностей покупателям.
- **РЕКЛАМА** — часть маркетинговых коммуникаций, в рамках которой производится распространение информации о товаре, доведение ее до покупателя разными способами
- **БАННЕР** — графическое изображение рекламного характера. **Баннеры** размещают для привлечения клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа.
- **СЛОГАН** - это короткое текстовое сообщение, концентрирующее в себе дух компании, продукта.

Шоколад Cadbury (Кэдбери)

Слоган: Только настоящий шоколад
может носить имя Cadbury.



Торговая марка Alpen Gold (Альпен Гольд)

Слоганы: Когда хочется шоколада.

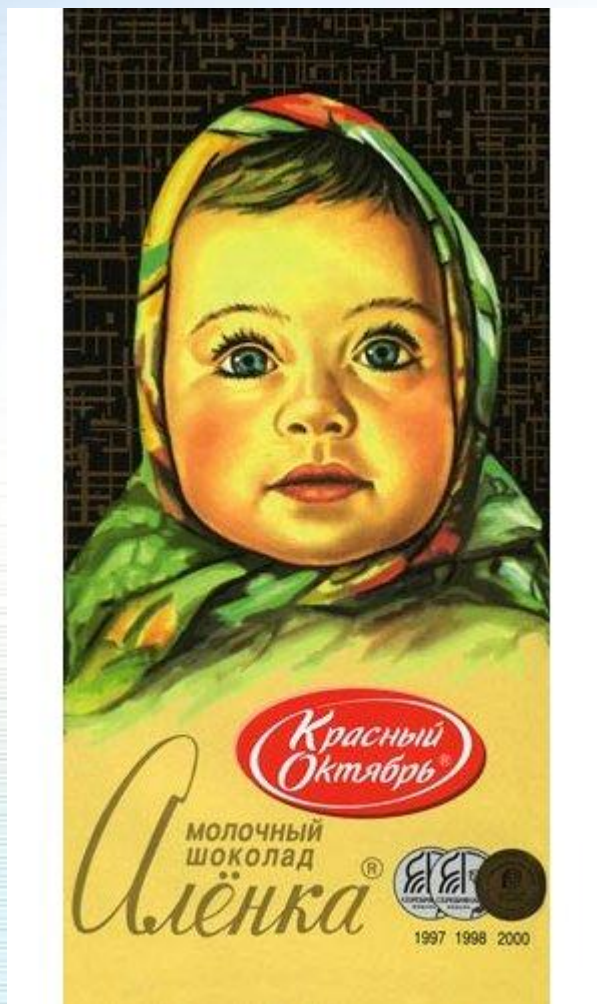
Alpen Gold. Главное – внутри!

Alpen Gold – настоящее золото Альп



Шоколад Алёнка

Рекламный слоган: **Все, что нужно
человеку.**



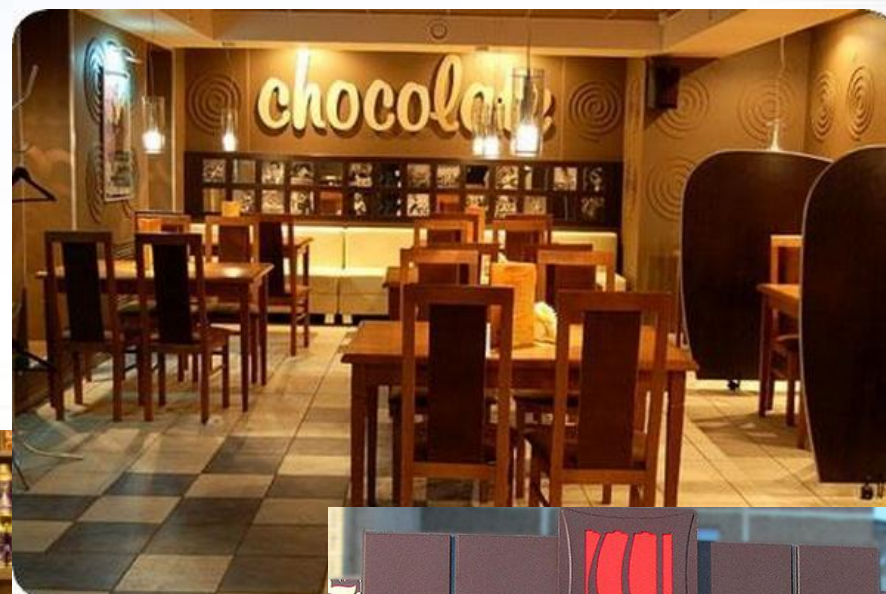
Задание:

- 1. Создать макет обертки (фантика) для новых конфет вашей шоколадной фабрики
- 2. Создать макет баннера, на котором должен быть слоган вашей рекламной акции и запоминающийся рисунок.
- 3. Сыграть сценку – рекламу шоколадных конфет для съемки на телевидении
 - **Ограничение:**
 - Все виды рекламы имеют свою стоимость!
 - Нужно уложиться в выделенную сумму:
 - 500 тугриков

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА – РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС



- МАГАЗИН ШОКОЛАДА?
- КАФЕ «ШОКОЛАДНИЦА»?



КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

- Одно из основных подразделений любого предприятия — коммерческий.
- От работы коммерческого отдела зависит обеспечение всего предприятия заказами и работой.
- Это подразделение выстраивает отношения с производителями сырья, тоговыми компаниями, стараясь максимально удовлетворить все их потребности ФАБРИКИ.
- Коммерческий отдел занимается активным поиском потенциальных клиентов и покупателей – отвечает на вопрос КАК РАЗВИТЬ БИЗНЕС?
- Дети с родителями обязательно начнут посещать ваш **КОНФЕТНЫЙ МАГАЗИНЧИК** или шоколадное кафе, так как многие не могут обойтись без сладкого.
- Товар не станет залеживаться на полках, так как вы позаботитесь о его высоком качестве. А еще шоколад вырабатывает эндорфины – «гормоны счастья» и, значит, ваш магазин будет праздничным.

ОГРАНИЧЕНИЕ:

- обучение сотрудников, зарплата 100 тугриков на 1 чел.
- закупка оборудования и инвентаря 200 тугриков;
- аренда помещения S – 60кв. м. 200 тугриков;
- холодильное оборудование 100 тугриков
- витрины – 200 тугриков
- кассовый аппарат и его обслуживание 100 тугриков
 - У вас всего 1000 тугриков!