

«Формирование имиджа современного руководителя образовательной организации»

Работ





Актуальность исследования

Имидж – это представление других о личности и деятельности какого-либо человека. Как правило понятие «имидж» чаще всего применяют к личности.

Личность руководителя играет очень важную роль. Часто именно по личности судят об организации в целом. Поэтому проблема формирования имиджа становится для руководителей все более актуальной.

Понятие имиджа очень широко. Под имиджем может пониматься имидж руководителя, имидж организации, компании, имидж товара, имидж политика и т.д. Развитие науки об имидже началось с возникновением, так называемого маркетингового мышления.

Вступление в должность является важным этапом в жизни каждого работника, независимо от самой должности. Основной проблемой, встающей перед руководителем, является проблема построения взаимоотношений с подчиненным ему коллективом и вышестоящим руководством. Эти взаимоотношения должны строиться так, чтобы способствовать налаживанию эффективной работы всего коллектива, достижению целей, поставленных перед организацией в целом. Личность руководителя играет очень важную роль. Часто именно по личности судят об ОО. Оптимальный руководитель - тот, с кого берут пример.

Цель исследования:

Объектом исследования является формирование имиджа руководителя, предметом- имидж руководителя организации как составная часть ОО.

Руководитель – это лицо, которое официально управляет коллективом, организацией и контролирует, регулирует деятельность самого коллектива, это и субъект, который несет юридическую, правовую ответственность за функционирование, деятельность коллектива.

Необходимо найти себя, свой имидж. Для достижения этих целей следует поставить задачи:



Задачи исследования



- рассмотреть имидж руководителя;
- охарактеризовать место имиджа руководителя современной образовательной организации, его структуру;
- изучить функции и основные элементы корпоративной культуры образовательной организации для последующего соотнесения с персональным имиджем «первого лица»; и выявить влияние персонального имиджа руководителя на корпоративную культуру образовательной организации;
- проанализировать имидж руководителя МБОУ г. Иркутска СОШ № 38 .



Необходимость формирования имиджа определяется следующими причинами:

- Сложная демографическая ситуация усиливает конкуренцию среди ОО в борьбе за набор уч-ся и сохранение контингента;
- Сильный позитивный имидж облегчает доступ ОО к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим;
- Имея сформированный позитивный имидж, ОО при равных условиях становится более привлекательной для педагогов(стабильность, соц. защита, удовлетворенность трудом, проф. развитие);
- Устойчивый позитивный имидж дает эффект приобретения ОО определенной силы-создает запас доверия ко всему, что происходит в стенах ОО.

Имидж, который складывается в глазах общественности об ОО и его руководителе, существенно влияет на приток родителей и уч-ся, развитие социального партнерства. Сформированный позитивный имидж ОО позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность ОО
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения по новым образовательным услугам
- облегчить процесс новых образовательных услуг
- повысить уровень организационной культуры, способствовать улучшению соц-психологического микроклимата в коллективе.

Имидж - образ, который человек, его «Я», представляет миру форма самопрезентации.



Имидж – это искусство
управлять впечатлением.

Э. Гофман

Искусство нравиться есть великая тайна,
которая, даруемая ли природою или
похищаемая упорным усилием, в обоих
случаях достойна уважения и зависти; в
последней дани ей немногие и отказывают.

П.А. Вяземский



«Имидж» - английское слово, обозначающее «образ», «ореол». Это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо, чего-либо. Имидж современной образовательной организации включает такие составляющие, как авторитет, уважение, доверие, культурное общение, качественное образование учащихся, успешное поступление учащихся после окончания образовательной организации в различные учебные заведения



Имидж – это набор стандартов. Любой человек может контролировать восприятие созданного им образа. Обучая учащихся, руководитель может корректировать имидж в соответствии с требованиями родителей, учащихся и социального запроса. Достаточно 10 секунд, чтобы родитель сделал те или иные выводы о характере, надежности и серьезности образовательной организации, основываясь на первом впечатлении



Структурные имиджа ОО

компоненты



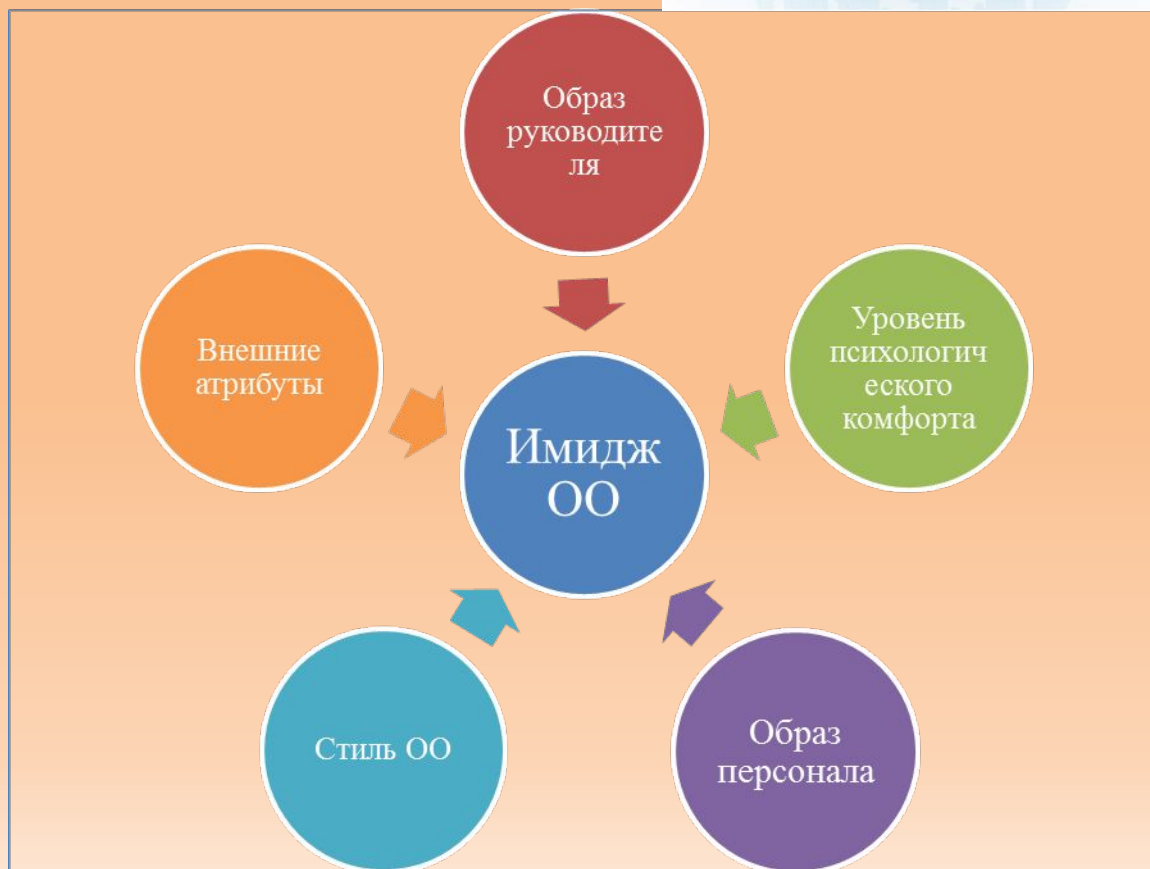
1. Персональные физические, социальные, профессиональные характеристики

2. Вклад ОО в развитие образовательной подготовки уч-ся, воспитанность, творческие способности, ЗОЖ, цели образования, связи с др. ОО.

3. Уважение в системе взаимоотношений учитель-ученик, бесконфликтное общение, доброжелательность в коллективе, своевременная психологическая помощь.

4. Квалификация, личные качества, внешний облик, пед., соц. и управленческая компетентность сотрудников.

5. Наличие фирменного стиля, школьной формы, газета, сайт.



Имидж

- Внешняя составляющая -это множество качеств, как говорят, «от носков до самой головы», т. е. от обуви до прически, включая мимику, манеры, костюм, походку, голос, жесты, внешние данные
- Внутренняя составляющая – это менталитет, т. е. образ мыслей, интеллект, профессионализм, интересы, ценности, хобби и многое из того, что относится к душе и разуму.

Кроме того, необходимо назвать:

- **вербальный имидж** – что говорит руководитель, как говорит, что и как пишет;
- **овеществленный имидж** – предметы, вещи, которые его окружают;
- **кинетический имидж**
движения рук, головы и т.д.



Применительно к образовательной организации возможно выделить следующие составляющие имиджа:

1) визуальный имидж:

целенаправленное воздействие на зрительные ощущения, фиксирующие информацию о дизайне фирменной символике и иных носителях графической информации (реклама);

2) социальный имидж:

внедрение в сознание целевых групп представлений о социальных целях и роли образовательной организации в экономической, социальной и культурной жизни общества;

3) бизнес-имидж:

формирование представлений о субъекте деловой активности (деловая репутация, инновационность технологий, разнообразие форм обучения и т.д.)

Имидж руководителя как магнит и критерий профпригодности

«Трудно быть руководителем эффективным и не противным»

Имидж личности, а особенно руководителя – это образ этой личности в наших головах. Но этот образ не просто картина, а картина, окутанная нашими отношениями к этому образу.

Внутренний и внешний имидж руководителя образовательной организации





Имидж руководителя - это целая структура, состоящая из отдельных деталей.

-Внешний вид;

-Дома как в офисе;

-На совещании;

-На корпоративной вечеринке.



Управление имиджем руководителя

**«ГОСУДАРЮ НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ
ОБЛАДАТЬ ВСЕМИ НАЗВАННЫМИ ДОБРОДЕТЕЛЯМИ,
НО ЕСТЬ ПРЯМАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ
ВЫГЛЯДЕТЬ ОБЛАДАЮЩИМ ИМИ»
ПО Н. МАКИАВЕЛЛИ:**

Создание имиджа руководителя ООО-процедура, требующая затрат времени, денег и собственных усилий. Делать самого себя-сложная работа, но она представляет интерес для каждого человека. Стараться быть хорошим и не пускать на самотек процесс формирования мнения о себе. Нужна обратная связь о том, как воспринимают люди в каждый данный момент, в данном деле внешний вид, речь, манеры, идеи, решения, действия и поступки. Компетентность является привлекательной чертой. Имидж-это «управление впечатлением». Главное правило «не навреди!»

Имидж- символ, за которым стоит огромная проблема человеческих отношений в экономике, в повседневной жизни.

**Психология имиджа как практическая
психология опирается на
всю систему психологических наук.**

**Наиболее близко к проблематике имиджа
находятся:**

-КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ,

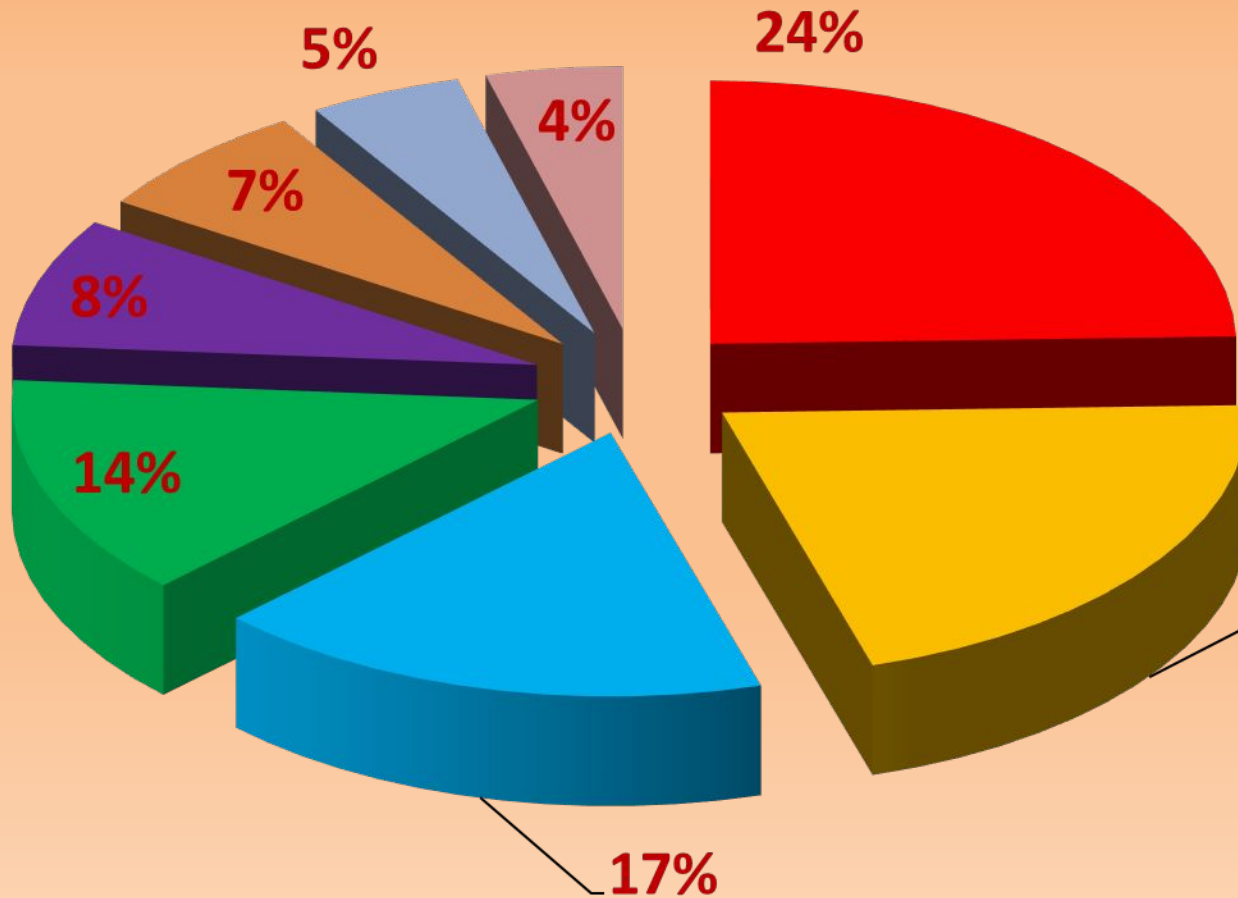
**-глубинная психология (Фрейд, Юнг, Адлер и
современные неопрейдисты),**

-СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ,

-ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.

Результаты опроса

Участники опроса директор , 20 педагогов,5 сотрудников технического персонала



- качество деятельности
- особенности характера
- партнер по общению
- взаимодействие с сотрудниками
- отношение к работе и принятие других
- внешний вид
- интеллектуальные способности
- реальные дела



Руководитель – это

личность



- ✓ занимающая активную жизненную позицию; компетентная, инициативная, толерантная, коммуникативная, ответственная;
- ✓ обладающая способностями к равноправному объединению для решения жизненно важных проблем;
- ✓ умеющая организовать новое социальное пространство, наладить взаимодействие;
- ✓ достигнуть желаемых результатов

При формировании имиджа оцениваются профессиональные качества

- личность, занимающая активную жизненную позицию;
- компетентная,
- инициативная,
- толерантная,
- коммуникативная,
- ответственная;
- обладающая способностями к равноправному объединению для решения жизненно-важных проблем;
- умеющая организовать новое социальное пространство, наладить взаимодействие, достигнуть желаемых результатов, т.е



СТАТЬ ЛИДЕРОМ МОЖЕТ НЕ КАЖДЫЙ... может стать только тот, кто много работает над собой, развивая свои лучшие качества.

Какими качествами должен обладать руководитель?

- Умеет ставить цели и стремиться к их достижению – т.е. целеустремленный;
- Заряжает окружающих энтузиазмом, своим примером побуждая их к действию;
- В экстремальных ситуациях он всегда – у руля;
- Легко адаптируется к новым условиям, способен пережить неудачи и двигаться дальше.
- Внешний вид, опрятность, хорошая физическая форма.



Заключение



Руководитель образовательного учреждения - является публичным деятелем, так как в своей работе он постоянно вступает в общение с пятью социальными группами: учащимися, педагогами, техническим персоналом, родителями и вышестоящим руководством.

Поэтому руководителю современной образовательной организации необходимо быть обаятельной и авторитетной личностью. Обладание названными характеристиками и их нравственно-профессиональная весомость имеет важное значение для утверждения общественного статуса руководителя образовательной организации.

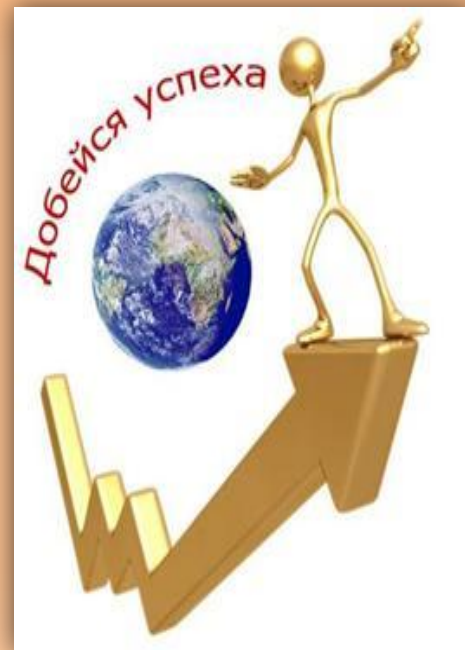
Рост конкуренции на рынке образовательных услуг давно уже заставил руководство образовательных организаций задумываться о том, как они воспринимаются общественностью. Руководители понимают, что правила игры на современном рынке ужесточились и их имидж во многом влияет на имидж образовательного учреждения.

Понимая это, многие руководители образовательных организаций, настоятельнее проявляют интерес к своему имиджу, как личностному инструментарию, с помощью которого они могут утвердиться в социальной среде, формировать доверительные отношения с детьми, родителями и персоналом. В конечном итоге, это помогает обрести профессиональную репутацию и личный авторитет.

Вывод:



Персональный имидж руководителя это совокупность определенных качеств, которые ассоциируются с индивидуальностью личности. Позитивный имидж руководителя является важной составляющей имиджа образовательной организации. Формирование имиджа руководителя связано с выполнением им функций администратора, организатора, специалиста, общественного деятеля и проявляющимися при их выполнении личностными качествами.





**Спасибо
за
внимание!**

