



ЛЕВАДА-ЦЕНТР
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ



Работу выполнила
Захарян Мария Игоревна

История

В августе 2003 года Министерство имущественных отношений РФ приняло решение об изменении статуса центра. Исследовательский коллектив в полном составе покинули организацию, создав «Аналитическую службу ВЦИОМ» (ВЦИОМ-А). Однако по решению суда название было изменено и сегодня организация продолжает работу под названием «Аналитический Центр Юрия Левады» (Левада-Центр). Первым директором стал Юрий Левада. В декабре 2006 года на эту должность был избран социолог, доктор философских наук Лев Гудков.

Тип	Автономная некоммерческая организация
Год основания	2003 (1987)
Расположение	 Россия, Москва
Ключевые фигуры	Лев Гудков — директор, Алексей Гражданкин, Борис Дубин, Марина Красильникова, Алексей Левинсон, Юрий Полетаев, Людмила Хахулина, Наталия Зоркая, Татьяна Ворожейкина, Денис Волков
Сфера деятельности	опросы общественного мнения, социологические исследования, маркетинговые исследования
Слоган	От мнений — к пониманию
Веб-сайт	http://www.levada.ru 



Логотип Левада-Центра





Юрий Александрович Левада – с 2003 по 2006 гг. – директор «Левада-Центра», российский социолог и политолог.

Родился в 1930 г., в г. Винница Украинской ССР.

В 1952 окончил Философский факультет МГУ. Доктор философских наук, профессор.

Работал в различных научных институтах АН СССР. В 1960-е годы он читал лекции по социологии на факультете журналистики МГУ.

С 1988 г. руководил отделом теоретических исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения. В 1992 г. возглавлял эту организацию. С 1994 г. — главный редактор журнала «Социальные и экономические перемены: мониторинг общественного мнения».

С 2003 г. по 2006 г. директор «Левада-Центра».

Публикации

Автор нескольких книг, более 200 статей по проблемам социологии, общественного мнения, теории и методологии социологии, социологии религии, социальной антропологии.





[О центре](#)

[Исследования](#)

[Публикации](#)

[Архив](#)

[Контактная информация](#)

ИНДЕКС ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В СТРАНЕ



[ИНДЕКС ОДОБРЕНИЯ ПУТИНА И МЕДВЕДЕВА](#)

[ИНДЕКС ОДОБРЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА](#)

[ИНДЕКС ОДОБРЕНИЯ ГУБЕРНАТОРОВ](#)

[Многолетняя динамика индексов](#)

Пресс-выпуски

21.12.2012

Россияне о финансовых махинациях в министерствах обороны и сельского хозяйства

Более половины граждан считают, что чиновники не понесут наказания, треть думает иначе

20.12.2012

Россияне о "законе Магнитского" и ответном законе Госдумы РФ

20.12.2012

14% россиян считают конец света возможным, не верят в него 78%

20.12.2012

Декабрьские рейтинги одобрения, доверия и положения дел в стране

18.12.2012

Россия на международной арене
Отношение к другим странам, конфликтам в Сирии и Секторе Газа; сотрудничество с Украиной

[ЗАКАЗАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ](#)

[ПРЕДЛОЖИТЬ СВОЙ ВОПРОС](#)

[ПРОТЕСТЫ 2011/2012](#)

Публикации, посвященные протестам 2011-2012 в России

[ВЫБОРЫ 2011/2012](#)

Полная подборка публикаций

Рекомендуем обратить внимание на методику анализа данных

[СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА 2012](#)

Исследован

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- личные
- телефонные
- по интернету
- разовые
- повторные
- регулярные
 - омнибус
 - Панель
- Поквартирный

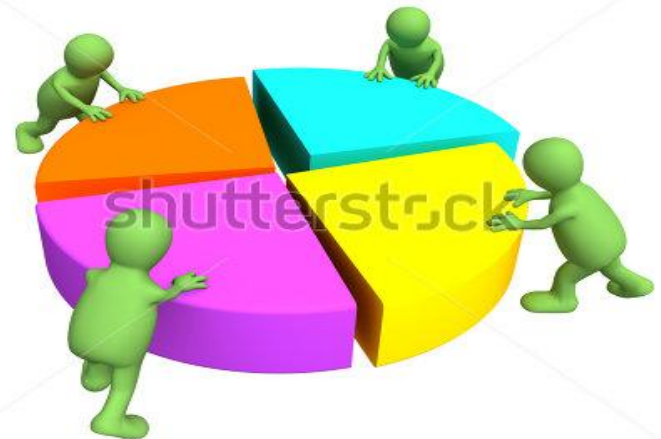
КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- фокус-группы (online)
- в общественном месте
- на рабочем месте
- интервью
- case study
- холл-тест
- РАРІ

ИЯ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОПРОСЫ

- тесты продукции, упаковки и рекламы
- тесты запахов
- дневниковые исследования
- аудит розничной торговли
- Mystery Shoping
- Кабинетные исследования (desk research)





[О центре](#)

[Исследования](#)

[Публикации](#)

[Архив](#)

[Контактная информация](#)

[ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ](#)

[ОМНИБУС](#)

[ИНДЕКСЫ](#)

[ЗАКАЗАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ](#)

Тип работ:

- разработка социологического инструментария
- проведение полевого этапа
- первичная обработка и ввод данных
- анализ данных и написание отчета
- презентация результатов исследования
- комплексное исследование (включает выполнение всех видов работ)

Название компании: *

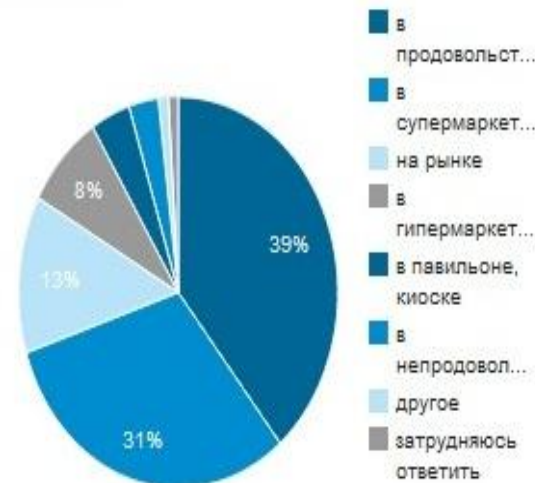
Контактное лицо: *

Телефон: *

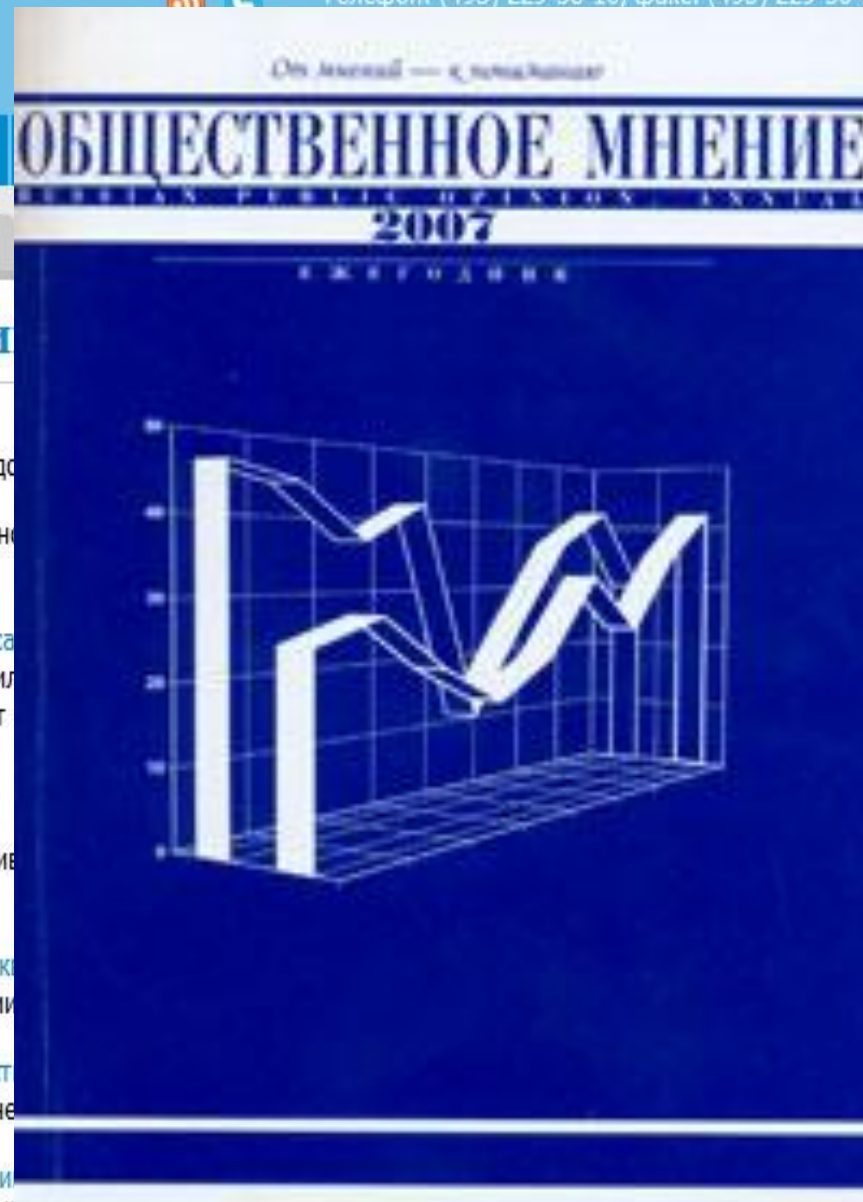
E-mail: *

Маркетинговые исследования

Где ваша семья покупает основную часть продуктов?



март 2011, N=1600



ЦИ

за до

естно

перса

репил

тает

ть

им

прив

Моск

тари

МОСТ

но не

виси

ений

дало асимметричный ответ на антикоррупционную кампанию



О центре

Исследования

Публикации

Архив

Контактная информация

Архив

Рубрикатор опросов

- [2010 год в общественном мнении \(33\)](#)
- [Государственные институты \(159\)](#)
- [Государство и общество \(131\)](#)
- [Культурное потребление и отдых \(40\)](#)
- [Межэтнические отношения \(27\)](#)
- [Общественные настроения, ожидания \(4\)](#)
- [Оценки актуальной экономической ситуации \(14\)](#)
- [Оценки работы институтов социальной сферы \(21\)](#)
- [Оценки социальных проблем и занятости \(23\)](#)
- [Памятные даты \(39\)](#)
- [Партии и общественные организации \(43\)](#)
- [Права человека \(5\)](#)
- [Праздники \(19\)](#)
- [Религия \(14\)](#)
- [Россия и страны СНГ \(36\)](#)
- [Северный Кавказ - Чечня \(32\)](#)
- [Семья \(14\)](#)
- [СМИ, свобода слова \(21\)](#)
- [Страна и мир \(44\)](#)
- [Судебная система \(15\)](#)
- [Уровень жизни населения России \(13\)](#)
- [Другое \(2\)](#)

Подписка на рассылку

Еженедельная рассылка пресс-выпусков и новостей

Электронная почта: *

Расположены отделы: дирекция, отделы социально-политических исследований, изучения уровня жизни, социально-экономических исследований, построения выборки, обработки информации, бухгалтерия, хозяйственный отдел, по связям с общественностью и развитию.

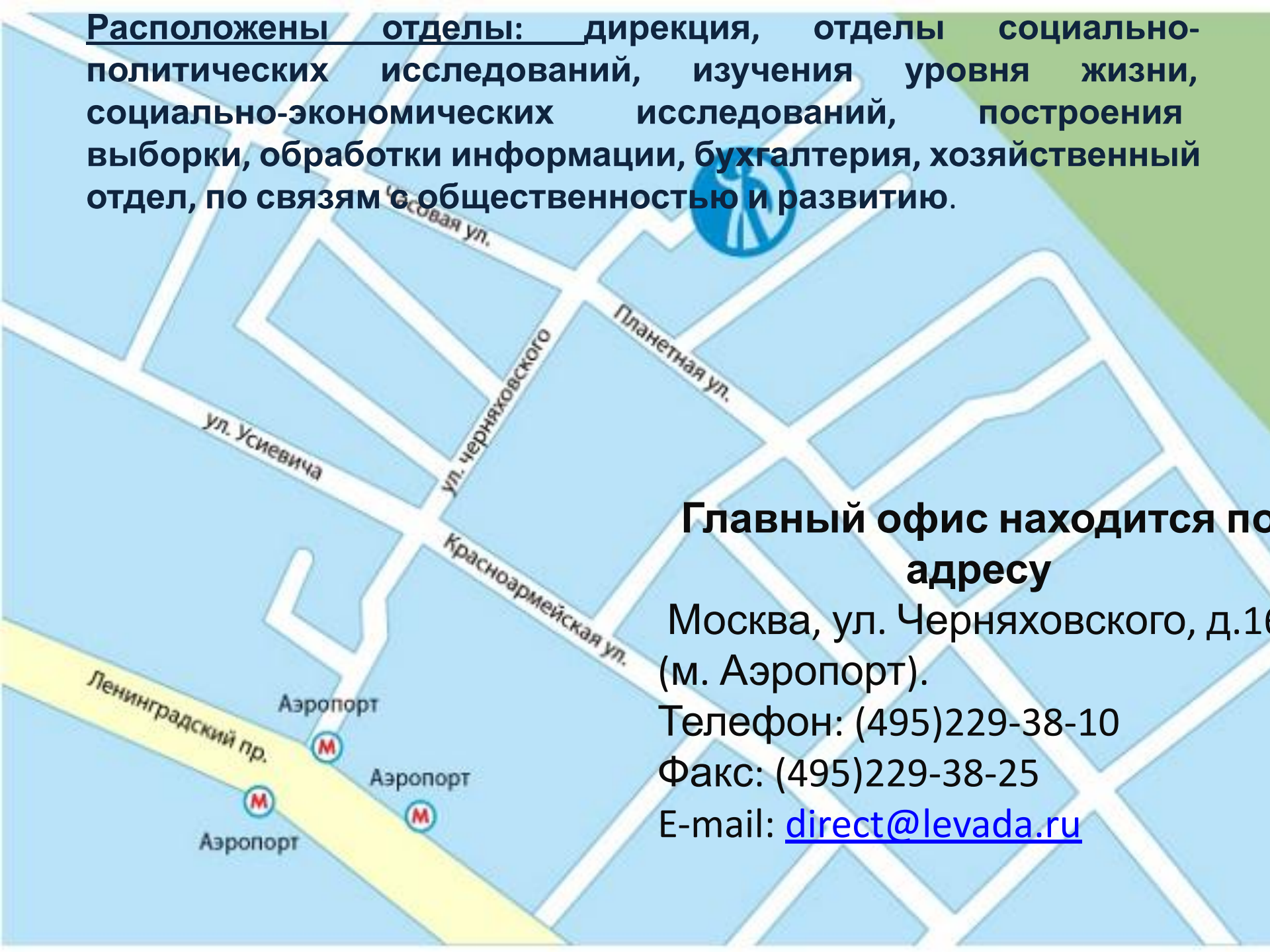
Главный офис находится по адресу

Москва, ул. Черняховского, д.16
(м. Аэропорт).

Телефон: (495)229-38-10

Факс: (495)229-38-25

E-mail: direct@levada.ru



Рейти

- По данным Рейтингового агентства ЭКСПЕРТ за 2008 год Левада-центр входит в ТОП-30 ведущих исследовательских компаний России.
- В июле 2009 года Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» обнародовала результаты пятой волны ежегодного исследования «Рейтинг исследовательских компаний — 2008», в котором Левада-Центр занял второе место



БЛАГОДАР

Ю

З

ВНИМАНИ

Е

