

*Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Ровеньковская гимназия им. Н. Трублаини*



**МОДЕЛЬ  
КОРПОРАТИВНОЙ  
КУЛЬТУРЫ**

**«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
СЮРПРИЗ»**



# ГБОУ ЛНР «Ровеньковская гимназия им. Н. Трублаини»



ГБОУ создана.

1962

**присвоение имени Н. П. Трублаини 1965**

**присвоение статуса гимназии 2005**

**Контингент :**

**члены ученического коллектива 486**

**члены педагогического коллектива 38**

**Адрес:** г. Ровеньки, ул. К. Маркса, 153

**e-mail: trublaini@mail.ru**

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА РОВЕНЬКОВСКОЙ ГИМНАЗИИ ИМ. ТРУБЛАИНИ





# Корпоративная культура

Ученический и педагогический коллектив

Формы и методы работы

Стиль управления

Базовые ценности

Стиль межличностных отношений

Принципы деятельности

## МИССИЯ ГИМНАЗИИ

## ЗАДАЧИ

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

**Повышение  
престижа  
учебного  
заведения путём  
оказания  
качественных  
образовательных  
услуг**

- Формировать нравственное самосознание, повышать культуру поведения.
- Развивать творческие способности, воспитывать в каждом чуткость и видение прекрасного.
- Развивать познавательные способности.
- Воспитывать гражданина и патриота.
- Сохранение жизни и здоровья учащихся.

- воплощение принципов демократии в учебно-воспитательном процессе;
- формирование активной социальной, гражданской позиции учеников через работу ученического самоуправления, участие в конкурсах, проектах разных уровней;
- волонтерская работа в микрорайоне;
- Участие в благотворительных акциях;
- проведение благотворительных концертных программ для людей социально-льготных категорий;
- сотрудничество с органами местного самоуправления, средствами массовой информации, родительскими комитетами, учебными заведениями города, общественными организациями.

**В современном мире, полном конкурентной борьбы, есть единственный актив который представляет настоящую ценность любой организации - это люди.**

**Джон Максвелл**

# ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



**Мы -  
единый  
коллектив**



**Мы –  
единое  
сообщество**



**Мы –  
единая  
команда**



**Мы –  
единая  
семья**

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

У нас общие цели деятельности. Мы все равноправные, активные, важные субъекты учебно-воспитательного процесса

Мы признаем и проповедуем единые содержательные ценности, общие моральные принципы

Наши личные интересы совпадают с интересами коллектива и учреждения

Мы заботимся друг о друге, нас объединяет уважение и любовь, взаимная общая забота

# Базовые ценности КОЛЛЕКТИВА

## • **Общечеловеческие**

- Ценность человеческой жизни
- Признание уникальности и самобытности каждого человека, восприятия личности и уважение к ней
- Доброта, доброжелательность и толерантность во взаимоотношениях между людьми
- жизнеутверждающий оптимизм
- Здоровый образ жизни

## • **Гражданские**

- Стремление к социальной гармонии
- Признание демократических прав и свобод человека
- Уважение к закону

## • **Национальные**

- Патриотизм
- Чувство национального достоинства
- Уважение к истории родного края
- Бережное отношение к национальным богатствам



# Модель личности выпускника гимназии им. Трублаини

## Личностный потенциал

- ✓ Готовность к самообразованию и саморазвитию;
- ✓ Сформированные нравственные принципы;
- ✓ Позитивная самооценка;
- ✓ Самокритичность;
- ✓ Готовность к самостоятельным поступкам;
- ✓ Сформированность гражданской позиции;
- ✓ Понимание основ правовой и политической культуры;
- ✓ Ответственное отношение к созданию семьи

## Познавательный потенциал

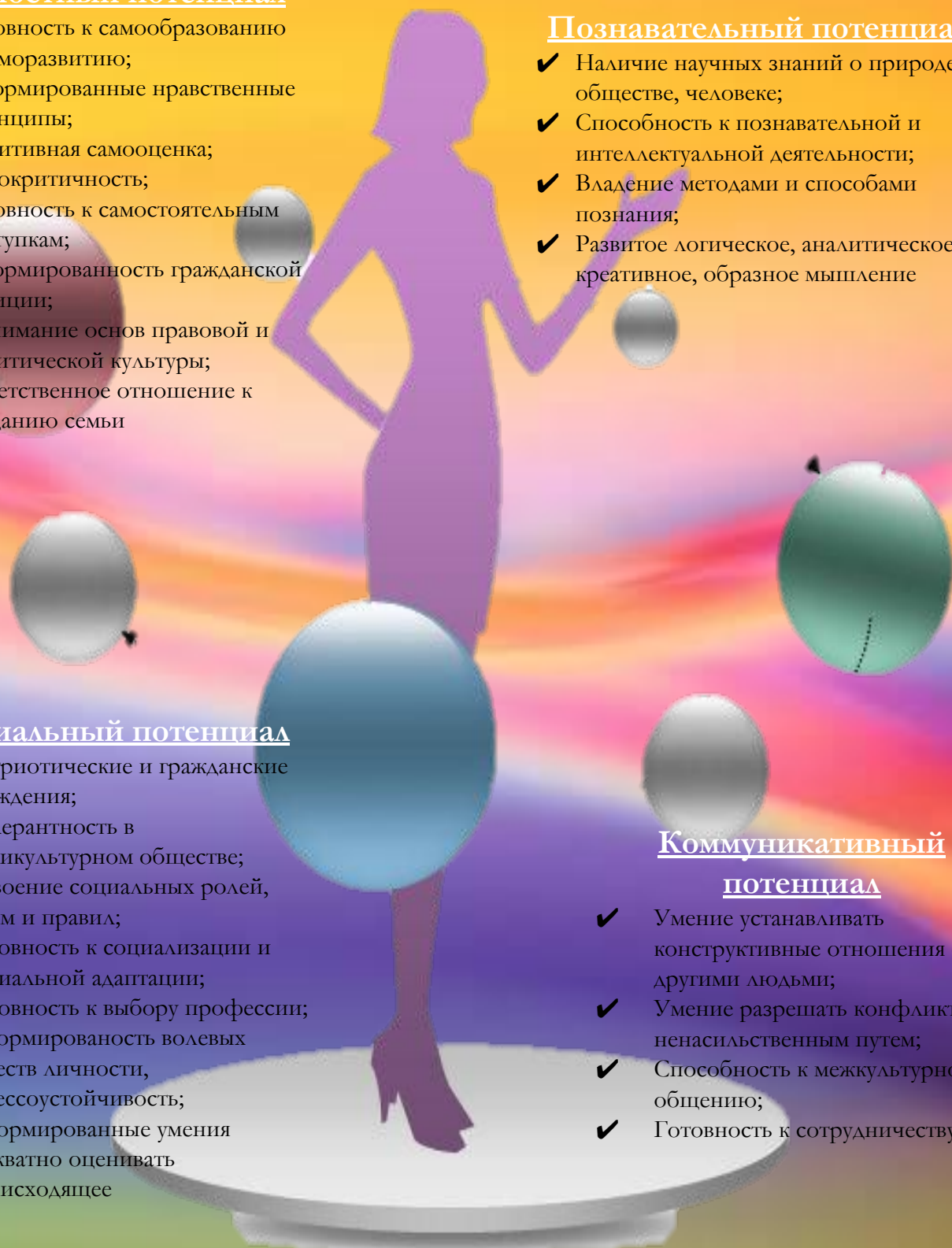
- ✓ Наличие научных знаний о природе, обществе, человеке;
- ✓ Способность к познавательной и интеллектуальной деятельности;
- ✓ Владение методами и способами познания;
- ✓ Развитое логическое, аналитическое, креативное, образное мышление

## Социальный потенциал

- ✓ Патриотические и гражданские убеждения;
- ✓ Толерантность в поликультурном обществе;
- ✓ Освоение социальных ролей, норм и правил;
- ✓ Готовность к социализации и социальной адаптации;
- ✓ Готовность к выбору профессии;
- ✓ Сформированность волевых качеств личности, стрессоустойчивость;
- ✓ Сформированные умения адекватно оценивать происходящее

## Коммуникативный потенциал

- ✓ Умение устанавливать конструктивные отношения с другими людьми;
- ✓ Умение разрешать конфликты ненасильственным путем;
- ✓ Способность к межкультурному общению;
- ✓ Готовность к сотрудничеству





# «Творческий педагог - творческий ученик»

## Система взаимодействия педагогического и ученического коллективов

### Цель:

- Организация разнообразной, творческой, лично и общественно значимой деятельности учащихся и через нее социализация воспитанников;
- Создание условий для сохранения и укрепления здоровья воспитанников;
  - Создание благоприятной морально-психологической атмосферы в коллективе;
- Привитие оптимистичного мировосприятия .;
- Психолого-педагогическое образование и поддержка воспитанников, обучение их способам и приемам саморегуляции, самоуправления и самовоспитания, самоутверждения



### Формы взаимодействия

### Принципы и подходы:

- Принцип гуманистического воспитания;
- Личностный подход - признание ребенка высшей социальной ценностью; принятие ее такой, какая она есть;
- Деятельностный подход - понимание того, что ребенку нужна интересная деятельность, соответствующую его потребностям и особенностям;
- Целостный подход - воспитание и обучение являются равноправными и взаимодействующими компонентами; принцип комплексного подхода - воспитание и развитие качеств ученика в комплексе.

- Взаимодействие коллегиальных органов педагогов и органов ученического самоуправления
- Совместные массовые мероприятия
- Непосредственное общение между педагогами и учениками

### Требования к педагогу в субъект - субъективных отношениях:

- Безусловное восприятие каждого ученика, его сильных и слабых сторон;
- Терпение и терпимость в достижении результативности педагогической деятельности;
- Диалогичность и открытость в общении;
- Использование чувства юмора как неотъемлемого методического средства в работе с учащимися;
- Умение управлять своим настроением, не поддаваться влиянию предвзятого мнения, умение признавать ошибки.





[gymn-trublaini.ucoz.ru](http://gymn-trublaini.ucoz.ru)

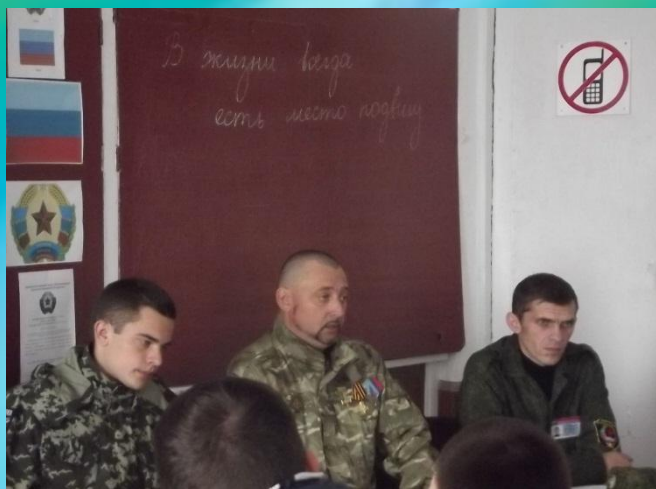
**Признание  
достижений  
коллектива на уровне:**

- Республики
- города

**Участие в  
общественной  
жизни города**

**Внешний  
имидж  
гимназии**

**Проведение  
рекламных  
PR кампаний  
/ Уникальность и  
качество  
образовательных  
услуг,  
качество подготовки  
выпускников**



**Связь с  
общественными  
организациями,  
объединениями,  
движениями**

# Внутренний имидж гимназии

*Положительный микроклимат в коллективе*

*Взаимоотношения на принципах личносно - ориентированной педагогики*

*Традиции гимназии*

*Сплочение коллектива вокруг идеи, постоянный поиск нового прогрессивного*

*Оптимальный подбор кадров, высокий уровень профессионализма педагогов*

*Единство образовательного процесса: обучение, воспитание, физического развития*

*Современная материально-техническая база*

*Связь поколений*

*Высокий уровень воспитанности участников образовательного процесса*

*Современный имидж каждого педагога и воспитанника*

*Педагогический коллектив*



*Ученический коллектив*

# Кодекс корпоративного поведения и общения

Положите человека с которым общаешься, сделайте ее своим другом и обращайтесь к ее лучшим чертам.

Веди себя так, чтобы не изменить ожиданий тех, кто вас окружает.

Управляйте своими и чужими эмоциями и не давайте им разгуляться.

Не объединяет людей с проблемами. Последние решайте конструктивно.

Ищите общее, а не различия в интересах. Ищите средства, чтобы удовлетворить обоюдные интересы. Старайтесь почувствовать язык партнера.

Проникнитесь интересами, чтобы почувствовать его состояние.

В общении с людьми будьте искренни взамен.

Оценивайте обстоятельства, а не людей. В начале любого общения

определите, к какой гавани вы плывете. Будьте терпимы к людям и к жизненным неурядицам. Помните, что не

существует абсолютно слушаниях или абсолютно ложных решений.

Противоречие - это нормально.

# Финансовая устойчивость заведения

Источники  
финансирования

- **государственный бюджет**
- **внебюджетные средства**
- **спонсорские и благотворительные взносы**

## Комфортность поддержки





**53 года успешной работы-  
залог надежности и  
эффективности нашего  
учебного заведения**



# Для формирования позитивной корпоративной культуры надо помнить:

Находите время для работы.

Это - условие успеха!

Находите время для размышлений.

Это - источник силы.

Находите время для игры.

Это - секрет молодости.

Находите время для чтения.

Это - основа знаний.

Находите время для дружбы.

Это - условие счастья.

Находите время для мечты.

Это - путь к звездам.

Находите время для любви.

Это - истинная радость жизни.

Находите время для веселья.

Это - музыка души.

