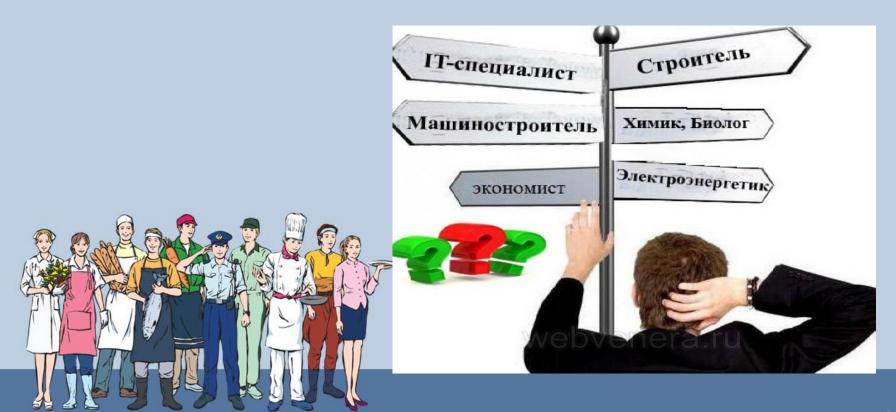


«Введение в мир профессий» профориентационная работа в 9 классе МОУ «Новостепновская школа»

подготовила: педагог-психолог Ламтюгина А.

В жизни каждого подростка наступает момент, когда приходится решать, где продолжить образование или куда пойти работать, т.е. практически выбрать будущую профессию — свой жизненный путь. Однако, как показывает практика, это очень трудно реализовать — не хватает знаний о самих профессиях, тех требований, которые они предъявляют к личности работающего, и умений оценить собственные способности, выявить свои интересы и склонности.



Профориентация, выбор профессии или ориентация на профессию (лат. professio — род занятий и фр. orientation — установка) — комплекс занятий, проводимый с целью выявить склонность человека к определённому роду деятельности, профессии - это одно из самых распространенных определений.

Цели:

- оказать эффективную психолого-педагогическую поддержку учащимся;
- открыть перед юношами и девушками перспективу в дальнейшем личностном развитии;
- помочь молодым людям определить свои жизненные планы и в соответствии с ними выстроить алгоритм действий.

Задачи:

- формирование актуального для подростков «информационного поля»;
- обеспечение подростков средствами самопознания, развитие навыков и умений по целеполаганию и планированию;



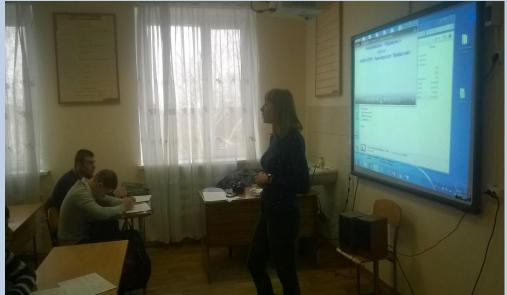
перосрофивантационной работы:

- рассказы о профессиях,
- просмотр видеороликов,
- беседы,
- чтение художественной литературы,
- экскурсии на предприятия и т.д.



24 ноября 2016 г. специалисты центра занятости г.Джанкоя и Джанкойского района Кузнецова Ю.В. и Мельниченко Е.В. провели интересную и познавательную лекцию для обучающихся 9 класса









Ребята с удовольствием отвечали на вопросы тестирования











НАИБОЛЕЕ ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ:

- следование чужим советам, выбор за компанию;
- выбор близлежащего ВУЗа или внешне привлекательной, престижной профессии;
- отсутствие существенной информации о профессии или специальности;
- незнание своих личных особенностей.

