

# Основные принципы профессиональной этики



**Профессиональная этика  
регулирует  
взаимоотношения людей  
в деловом общении.**

**В основе  
профессиональной этики  
лежат определенные  
нормы, требования и  
принципы.**

**Принципы – это**  
абстрагированные,  
обобщенные  
представления, которые  
дают возможность тем,  
кто на них опирается,  
правильно формировать  
свое поведение, свои  
действия в деловой

Принципы дают  
конкретному работнику в  
любой организации  
концептуальную  
этическую платформу для  
решений, поступков,  
действий,  
взаимодействий и т.п.

# Основные этические принципы

## **Сущность первого принципа**

исходит из так называемого

**золотого стандарта:** « В рамках

служебного положения никогда не допускать по отношению к своим

подчиненным, к руководству, к коллегам своего служебного

положения никогда не допускать

по отношению к своим

подчиненным, к руководству, к

коллегам своего служебного

уровня, к клиентам и т.п. таких

поступков, каких бы не желал

**Второй принцип:**  
нужна справедливость  
при наделении  
работников  
необходимыми для их  
служебной  
деятельности  
ресурсами

(денежными

## **Третий принцип**

**требует обязательного  
исправления  
этического нарушения  
независимо оттого,  
когда и кем оно было  
допущено.**



**Четвертый принцип – принцип максимума прогресса:** служебное поведение и действия сотрудника признаются этическими, если они способствуют развитию организации (или ее подразделений) с моральной точки зрения.

**Пятый принцип – принцип минимума прогресса, в соответствии с которым действия работника или организации в целом этичны, если они хотя бы не нарушают**

## **Шестой принцип:**

**этичным является терпимое отношение работников организации к моральным устоям, традициям и пр., имеющим место в других организациях, регионах, странах.**

## Седьмой принцип

рекомендует разумное  
сочетание индивидуального  
релятивизма и этического  
релятивизма с  
требованиями  
общечеловеческой  
(универсальной) этики.

**Восьмой принцип:**  
индивидуальное и  
коллективное начало  
равно признаваемы за  
основу при разработке  
и принятии решений в  
деловых отношениях.

**Девятый принцип:** не следует бояться иметь собственное мнение при решении любых служебных вопросов. Однако нонконформизм как черта личности должен проявляться в разумных пределах.

**Десятый принцип** –  
никакого насилия, т.е.  
«нажима» на  
подчиненных,  
выражающегося в  
различных формах,  
например, в приказной,  
командной манере  
ведения служебного

**Одиннадцатый принцип** –  
постоянство воздействия,  
выражающееся в том, что  
этические стандарты могут  
быть внедрены в жизнь  
организации не  
единовременным приказом, а  
лишь с помощью  
непрекращающихся усилий со  
стороны и менеджера, и  
рядовых работников.



**Двенадцатый принцип** – при  
воздействии (на коллектив,  
отдельного работника, на  
потребителя и пр.) учитывать  
силу возможного  
противодействия. Дело в том, что  
признавая ценность и  
необходимость этических норм в  
теории, многие работники,  
сталкиваясь с ними в  
практической повседневной  
работе, по той или иной причине  
начинают им противодействовать.

# **Тринадцатый принцип**

**СОСТОИТ В  
целесообразности  
авансирования доверием  
– чувству  
ответственности  
работника, к его  
компетенции, к чувству  
долга и т.п.**

**Четырнадцатый принцип**  
настоятельно рекомендует  
**стремиться к**  
**бесконфликтности.** Хотя  
конфликт в деловой сфере  
имеет не только  
дисфункциональные, но и  
функциональные последствия,  
тем не менее конфликт –  
благоприятная почва для  
этических нарушений.

**Пятнадцатый принцип –**  
свобода, не  
ограничивающая  
свободы других; обычно  
этот принцип, хотя и в  
неявной форме,  
обусловлен  
должностными  
инструкциями.

# Шестнадцатый

**принцип:** работник должен не только сам поступать этично, но и способствовать такому же поведению своих коллег.

**Семнадцатый принцип:  
не критикуй конкурента.**

Имеется виду не только конкурирующая организация, но и «внутренний конкурент» - коллектив другого отдела, коллега в котором можно «усмотреть» конкурента.

**Указанные принципы  
должны служить  
основанием для выработки  
каждым работником любой  
фирмы собственной личной  
этической системы.**

**Содержание этических  
кодексов фирм берет свое  
начало из принципов**

**ЭТИКИ.**