

*Психологическая акция –
как способ эффективного
внутришкольного взаимодействия*

Что такое психологическая акция?

Наш мир и современное общество постоянно находятся в движении, совершенствуются системы, создаются новые методы и формы работы во всех областях науки. В соответствии с требованиями жизни совершенствуется и психологическая служба. Такая форма психологической работы, как психологическая акция, является одной из новых форм развивающей работы школьного психолога. Собственно, это не игра, это - игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве школы, параллели, класса. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности детей и взрослых, но имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат.

Основная цель таких акций - расширение жизненного пространства участников за счет внесения в их жизнь новых дополнительных смыслов, чувственных красок, культурных значений, наглядное подтверждение афоризма "жизнь богаче, чем вы ее привычно воспринимаете".

Важные особенности акции - ненавязчивость и необычность. Она не мешает существовать в обычном режиме тем, кто хочет ее не замечать, окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в нее включиться. Акции на время своей жизни создают в школе определенный настрой, доминирующее эмоциональное состояние; школа становится единым целым, а находящиеся в ней люди - близкими и интересными собеседниками.

Комплекс акций, разработанный в нашей школе, является инструментом диагностики и оценки эффективности содержания образовательной среды, он легко трансформируется и подходит для разного состава участников.

Особенность представленного ниже материала заключается в том, что он применяется как одна из форм развивающей работы не только с учащимися, но и взрослыми.

В этом учебном году в школе было организовано и проведено 5 психологических акций:



Психологическая акция «Подари улыбку миру» -

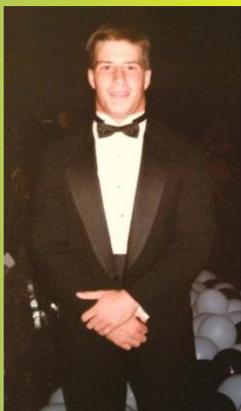
первая акция, которую мы провели в школе и она носила экспериментальный характер. Мы испытывали средство, способной объединить, сплотить учителей, администрацию, технический персонал, учащихся среднего и старшего звена. Акция разрабатывалась и проводилась в течение целой недели. Школа была обклеена красочными афишами, иллюстрациями и надписями, вызывающими улыбку. На переменах группа фотографов (психологи, IT-специалисты, учащиеся) фотографировали улыбки всех желающих. Фотографии участников были распечатаны и помещены на стенде. Затем прошел этап голосования по 5 номинациям: самая игривая, голливудская, очаровательная, неожиданная и загадочная улыбка. В акции приняли участие 149 участников. Голосовало 395 человек. Результаты были оглашены на общешкольной линейке, победители награждены памятными призами. Таким образом, психологическая служба достигла поставленной цели: школьный коллектив разных возрастов в ходе акции объединился. Обратная связь показала, что акция прошла в атмосфере веселья и радости, а мы получили много просьб повторить ее. Наш первый блин не вышел комом и мы, подумав, приступили к разработке следующих акций.





Психологическая акция «Узнай учителя по школьной фотографии»

была проведена ко Дня учителя. Учителям, кураторам, воспитателям было дано задание принести свои школьные фотографии. В акции приняли участие 66 педагогов нашей школы. С особым волнением, трепетом участники приносили свои детские фотографии. Каждая фотография была пронумерована и вывешена на стенд. Дети угадывали и рядом с номерами вписывали имена своих педагогов. Акция получилась теплой, волнительной и стала замечательным подарком к празднику.





Психологическая акция «Наша школа в лицах» -

это своеобразный психологический портрет школы. На общешкольной линейке было объявлено о проведении акции по 9 номинациям. На стенде были вывешены названия номинаций: «Самые активные», «Самые ответственные», «Самые добрые», «Самые энергичные», «Самые жизнерадостные», «Самые отзывчивые», «Самые спортивные», «Самые внимательные», «Самые известные». Для каждой номинации были выбраны цветные полосы бумаги, которые затем установили на стенд. В течение 3 дней все желающие подходили к стенду, определяли и вписывали свой выбор в соответствующие номинации. Акция проходила очень активно, можно даже сказать бурно. Дети спрашивали у нас, узнавали друг у друга фамилии и имена детей, учителей, воспитателей, кураторов. Были высказаны предложения со стороны детей продолжить акцию.

Участники сами включались и проводили подсчет голосов, переживали за своих товарищей, которые лидировали по голосам.





Психологическая акция
«Я хочу, чтобы в нашей школе...».
Цель акции : поддержка каждого учащегося, создание благоприятного эмоционального климата в школе, улучшение настроения и эмоционального состояния, усиление интереса к школе, и к тому, что в ней происходит.



**Психологическая акция
«Тезки и однофамильцы».**

Акция была направлена на укрепление межличностных отношений, развитию коммуникативных навыков учащихся, улучшению настроения и эмоционального состояния, усилению интереса к школе, к людям, которые в ней работают. Участникам необходимо было найти в школе своих тезок или однофамильцев, сфотографироваться и подготовить интересный комментарий к фотографии.



Имя человека — самый сладостный и самый важный для него звук на любом языке.
Дейл Карнеги