

*Ритуалы и традиции в  
деятельности организаций*

# Традиции, обряды, ритуалы



Традиция – глубоко укоренившаяся модель поведения, составляющая фундаментальный элемент социокультурного бытия.

Фиксируют социальную информацию и выполняют функцию сохранения и передачи социального опыта.

Обряды и ритуалы – внешнее оформление традиции:

- обряд – стандартное, повторяющееся мероприятие, проводимое в установленное время и по специальному поводу;
- ритуал – система обрядов.

Оказывая эмоционально-психологическое влияние, способствуют усвоению и закреплению норм, ценностей, идеалов и т.д.

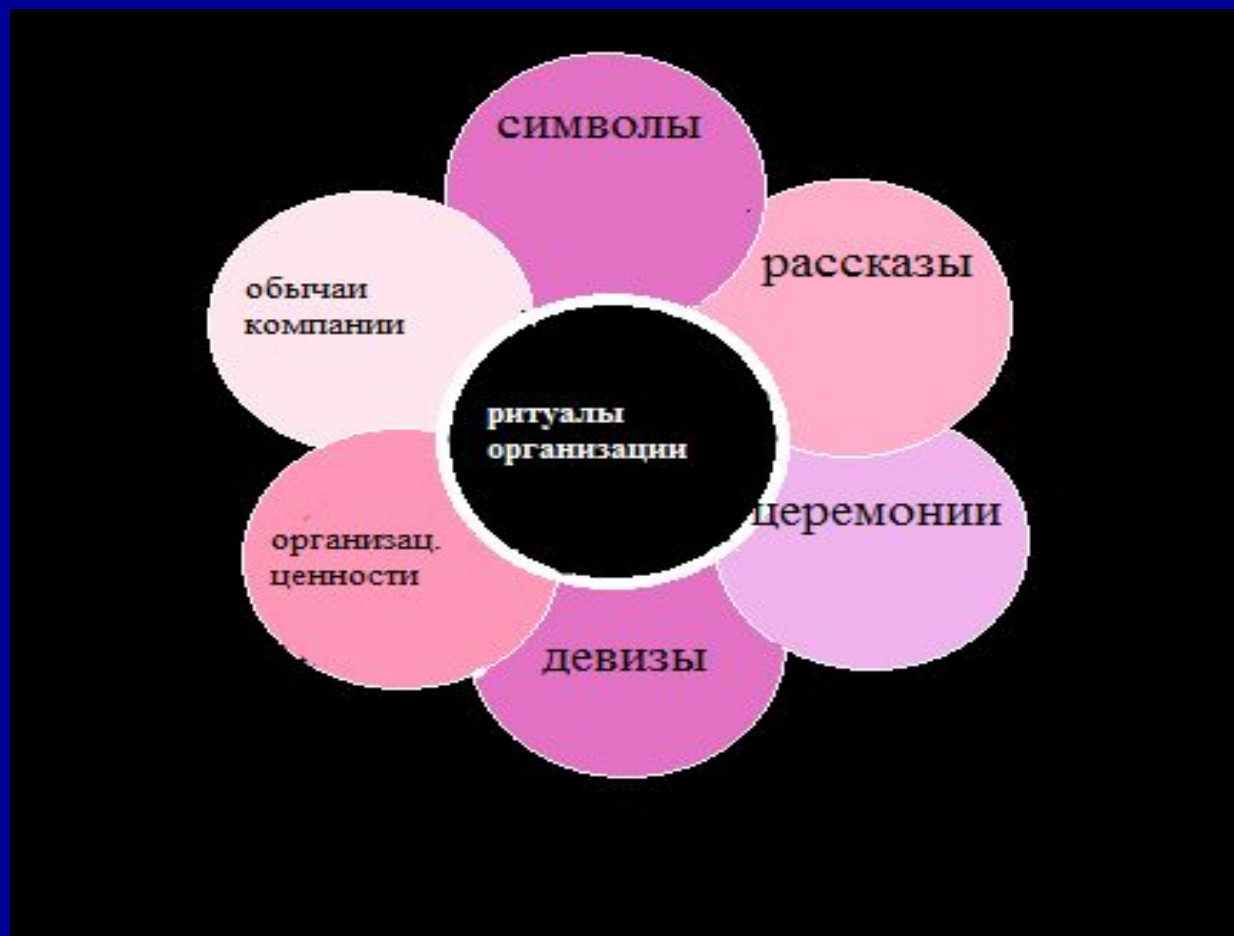
- *Ритуал* – система символических, поведенческих актов, специфическая форма взаимодействия, призванная удовлетворить потребность в признании и закрепить ценности в организации
- *Организац. культура* – специфическое объединение ценностей, отношений, норм, привычек, традиций, форм поведения и ритуалов, которые существуют в организации

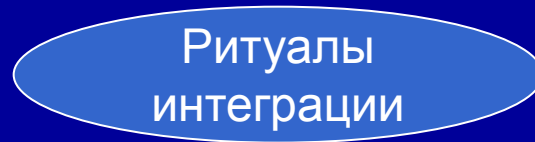
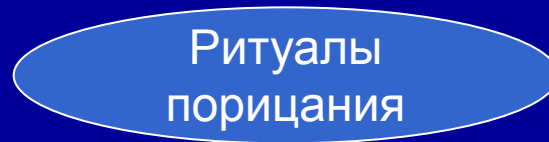
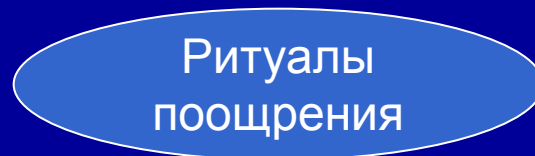
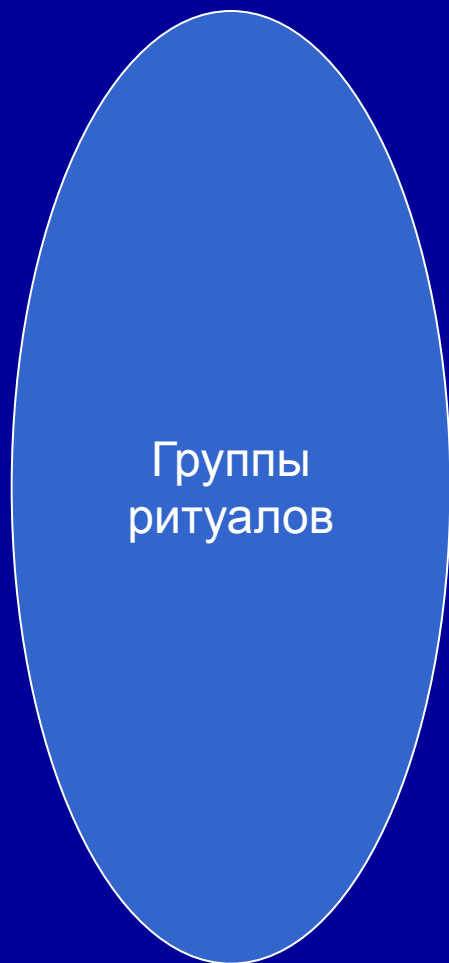


# Ритуалы:

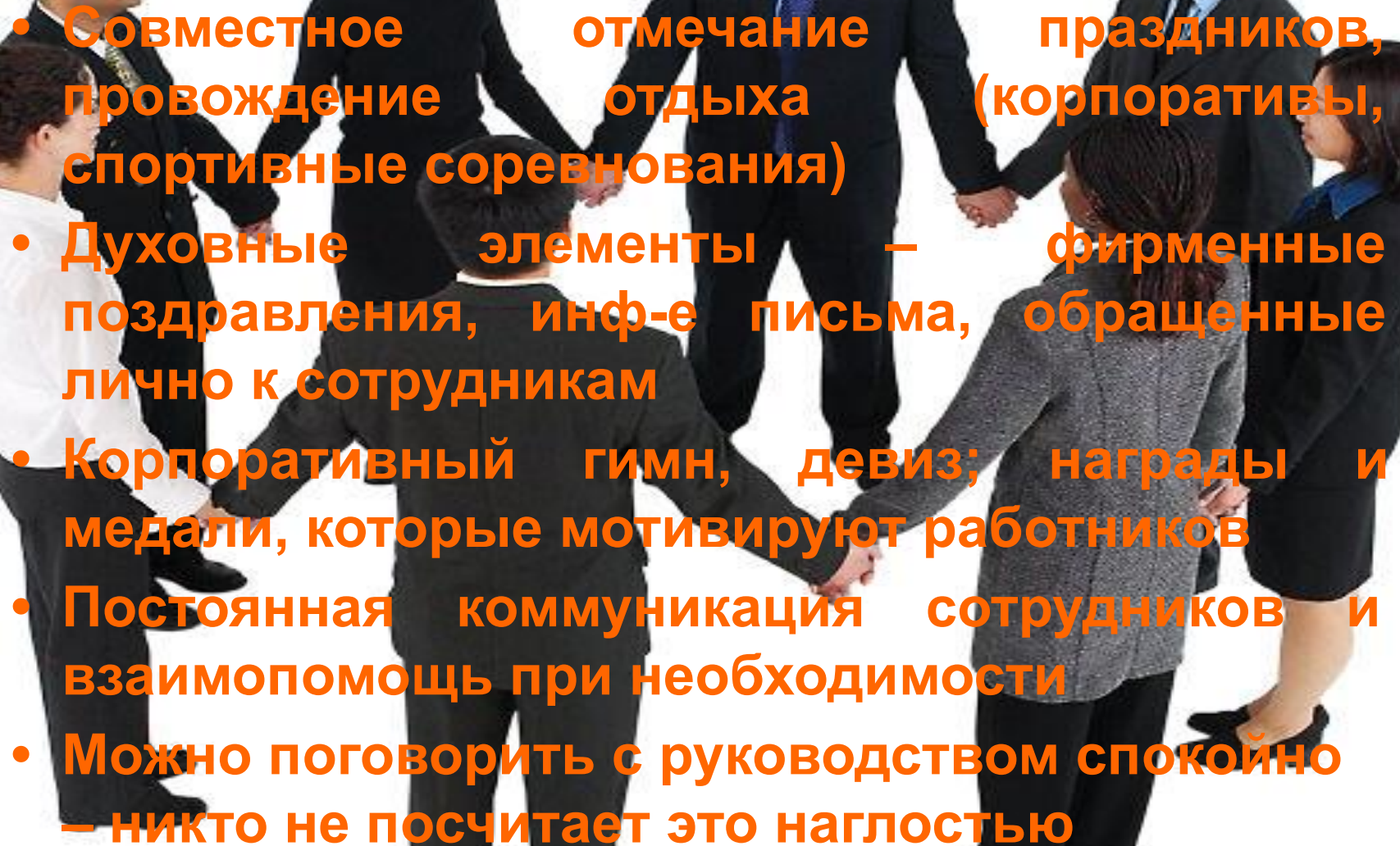
- Приобщают всех сотрудников к основным организационным ценностям
  - Формируют корпоративный дух
- Обеспечивают единство и сплоченность персонала
- Способствуют накоплению опыта

# Основополагающие ценности современных компаний воспринимаются через видимое воплощение:





# Примеры ритуалов и традиций в организации

- 
- Совместное проведение мероприятий (отмечание праздников, корпоративы, спортивные соревнования)
  - Духовные элементы – фирменные поздравления, инф-е письма, обращенные лично к сотрудникам
  - Корпоративный гимн, девиз; награды и медали, которые мотивируют работников
  - Постоянная коммуникация сотрудников и взаимопомощь при необходимости
  - Можно поговорить с руководством спокойно – никто не посчитает это наглостью

# Таким образом,

ритуалы и традиции сохраняют и укрепляют культ. ценности, делают их частью личной мотивации сотрудников, превращая их в заинтересованных сотрудников, преданных общему делу





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

