

«Деловая игра как форма активного обучения»

Сивко Валентина Владимировна.

В современном мире имеется достаточно средств для общения. Люди получают информацию со всех сфер: телевидение, радио, газеты, журналы, интернет и др. Труднее входить в контакт детям младшего школьного возраста, когда в их жизни наступает новый этап – школа.



Игра для ребенка – это один из самых естественных способов общения с миром. посредством игры происходит развитие, познание этого самого мира. А если игра еще и деловая, это всегда несет в себе большой обучающий потенциал!

В деловой игре для школьников, как и в других играх, есть сюжет и система правил. Деловая игра имитирует тот или иной аспект деятельности людей разных профессий. Каждый участник получает роль, действует, исходя из нее достигая определенных результатов. В конце игры подводятся итоги, оцениваются результаты и обязательно делаются выводы о том, какие были приобретены новые знания и навыки.

Активный метод



Учитель

Ученик



Классификация деловых игр

На сегодняшний день в литературе существует большое разнообразие типологий и классификаций деловых игр. «В зависимости от того, какой тип человеческой практики воссоздается в игре и каковы цели участников, различают деловые игры учебные, исследовательские, управленческие, аттестационные»



Признаки:

- степень формализации;
- наличие или отсутствие конфликта в сценарии;
- уровень проблемности;
- степень участия в подготовке деловых;
- длительность процедуры игры;
- характер моделируемых;
- характер игрового процесса: игры с взаимодействием участников и без взаимодействия;
- способ передачи и обработки;
- динамика моделируемых процессов;
- тематическая направленность и характер решаемых проблем.



Структура деловой игры

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру.

Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст профессиональной деятельности специалиста в учебном процессе.

Предмет игры – это предмет деятельности участников игры, в специфической форме замещающей предмет реальной профессиональной деятельности.

Сценарий – это базовый элемент игровой процедуры, в нем находят отражение принципы проблемности, двуплановости, совместной деятельности.

Педагогические цели деловой игры

дидактические:

- закрепление системы знаний в области конструирования деловой игры;
- выработка системных умений по конструированию и методическому описанию игры;
- обмен опытом создания деловой игры;
- совершенствование навыков принятия коллективных решений;
- развитие коммуникативных умений разного рода.

воспитательные:

- порождение творческого мышления;
- выработка установки на практическое использование деловой игры:
- воспитание индивидуального стиля поведения в процессе взаимодействия с людьми;
- преодоление психологического барьера по отношению к формам и методам активного обучения.



Какая польза для детей от участия в деловых играх?

Во-первых, ребенок начинает ориентироваться в профессиях.

Во-вторых, дети учатся оценивать себя и свои способности.

Какие знания можно получить в процессе игры:

- правильному сотрудничеству и конкуренции;
- правильному ведению переговоров
- управлять командой
- управлять эмоциями
- работать в команде





Одной из наиболее эффективных форм активного обучения становятся деловые игры и уроки с конкретными деловыми ситуациями. Игра известна еще с древнейших времен как способ проверки знаний и умений применять их на практике.

Игры дают возможность моделировать типичные ситуации, в ходе которых ее участники ведут напряженную умственную работу, коллективно ищут оптимальные решения, используя теоретические знания и собственный практический опыт.