информационно-исследовательский проект по психологии

«Магия цвета»

МАОУ «Земская гимназия»
Выполнили:
ученицы 7 «в» класса
Заболотная Е., Тимашова В.
Педагог-психолог :
Тинякова С.А.

Цель:

- Изучение особенности воздействия цвета на эмоциональное состояние и поведение человека.

Задачи:

- Изучить теоретическую основу вопроса.
- Изучить приоритетный цвет у учащихся разного возраста и взрослых.
- Изучить воздействие цвета на эмоциональное состояние человека.
- Разработать рекомендации по эффективному использованию цветовой гаммы в ученических кабинетах и помещениях гимназии.

Актуальность проекта

- Поскольку цвет влияет на эмоциональность и поведение людей, есть смысл разобраться, как и почему возникают те или иные реакции на цвет?
- В проекте мы постарались объяснить человеческие реакции на цвет с точки зрения психологических и возрастных особенностей.
- В проекте даны рекомендации, как наилучшим образом использовать цветовую гамму в помещениях гимназии.

1 гипотеза:

каждый возрастной период человека имеет предпочтение определённого цвета.

Чтобы доказать это было проведено анкетирование среди 5,7,9 классов и преподавателей.

Вопрос: “Какой цвет вам больше всего нравится?”

Учащиеся 5 классов

Выбор: красный-зеленый.

Активность, общительность,

позитивное настроение,

естественность и свежесть возраста.

Учащиеся 7 классов

Выбор: синий- красный,
Импульсивность, эмоциональность, порой даже агрессивность, но при этом интуитивное желание покоя и уединения (ограничение пространства).

Учащиеся 9 классов

Выбор: красный, фиолетовый и черный цвета

Колебания между красным и синим, т.е. фиолетовый цвет, говорит об инфантильности и внушаемости старших подростков, потребности в поддержке и опоре, о чувственности возраста.

Примесь черного - о философском размышлении либо кризисном состоянии души.

Педагоги

Выбор:зеленый

Люди, предпочитающие зеленый цвет подсознательно стремятся к покою.

Стараются быть сдержанными, терпеливыми и бурно не проявлять свои чувства.

Предпочитающие зеленый цвет, как правильно рациональны и четко ориентированные на своем жизненном пути. Они серьезны в постановке своих целей и задач, готовы прийти на помощь своим близким, и даже посторонним людям.

Вывод:

Наша первая гипотеза, что каждый возрастной уровень имеет предпочтение определённого цвета, оказалась верна и характеристика цвета это подтверждает.

2 **гипотеза:**

- Определенный цвет воздействует на эмоциональное состояние и поведение человека.

Для подтверждения гипотезы было проведено два эксперимента.

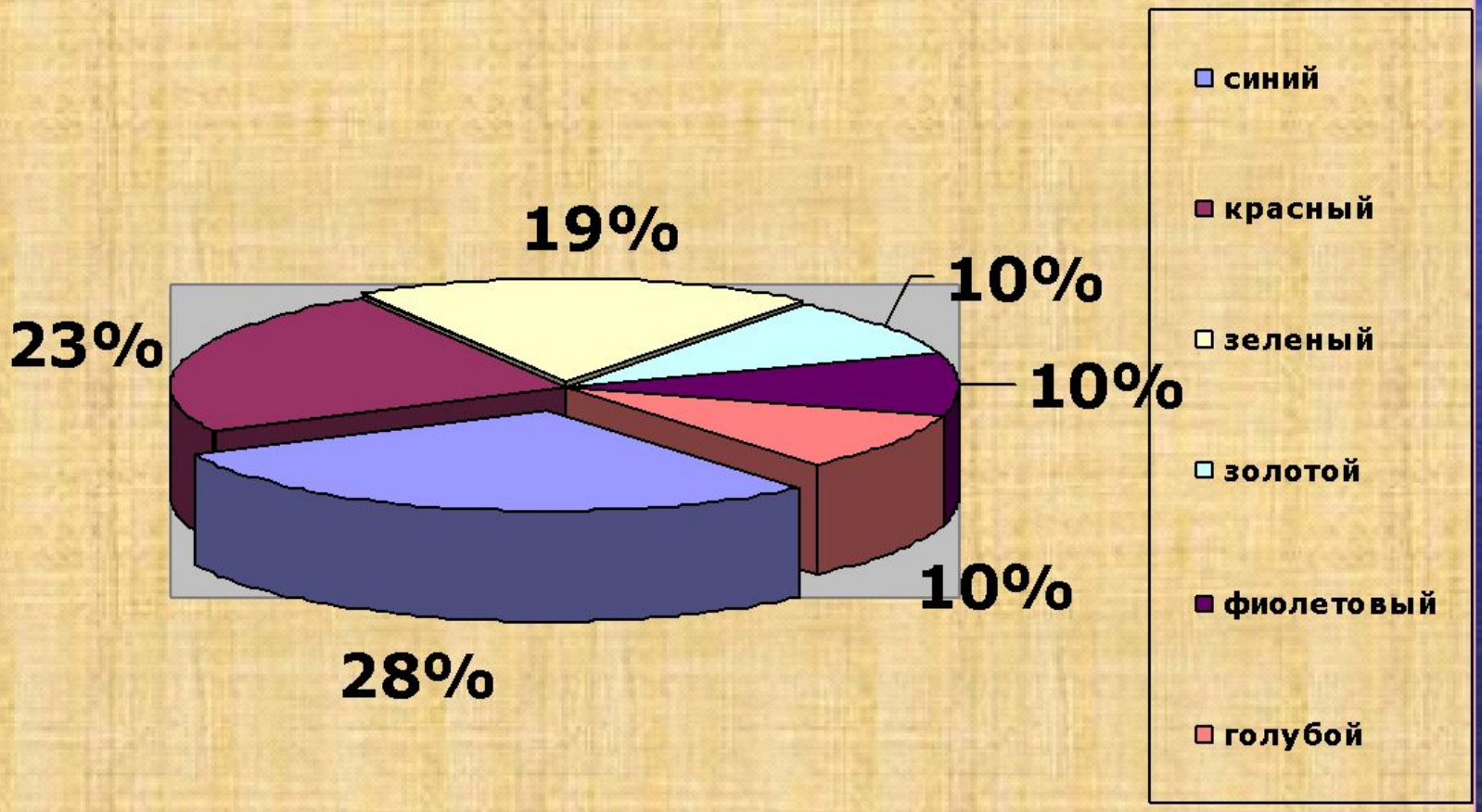
ЭКСПЕРИМЕНТ №1

“Прослушивание музыкальных произведений с последующей ассоциацией цветового спектра”

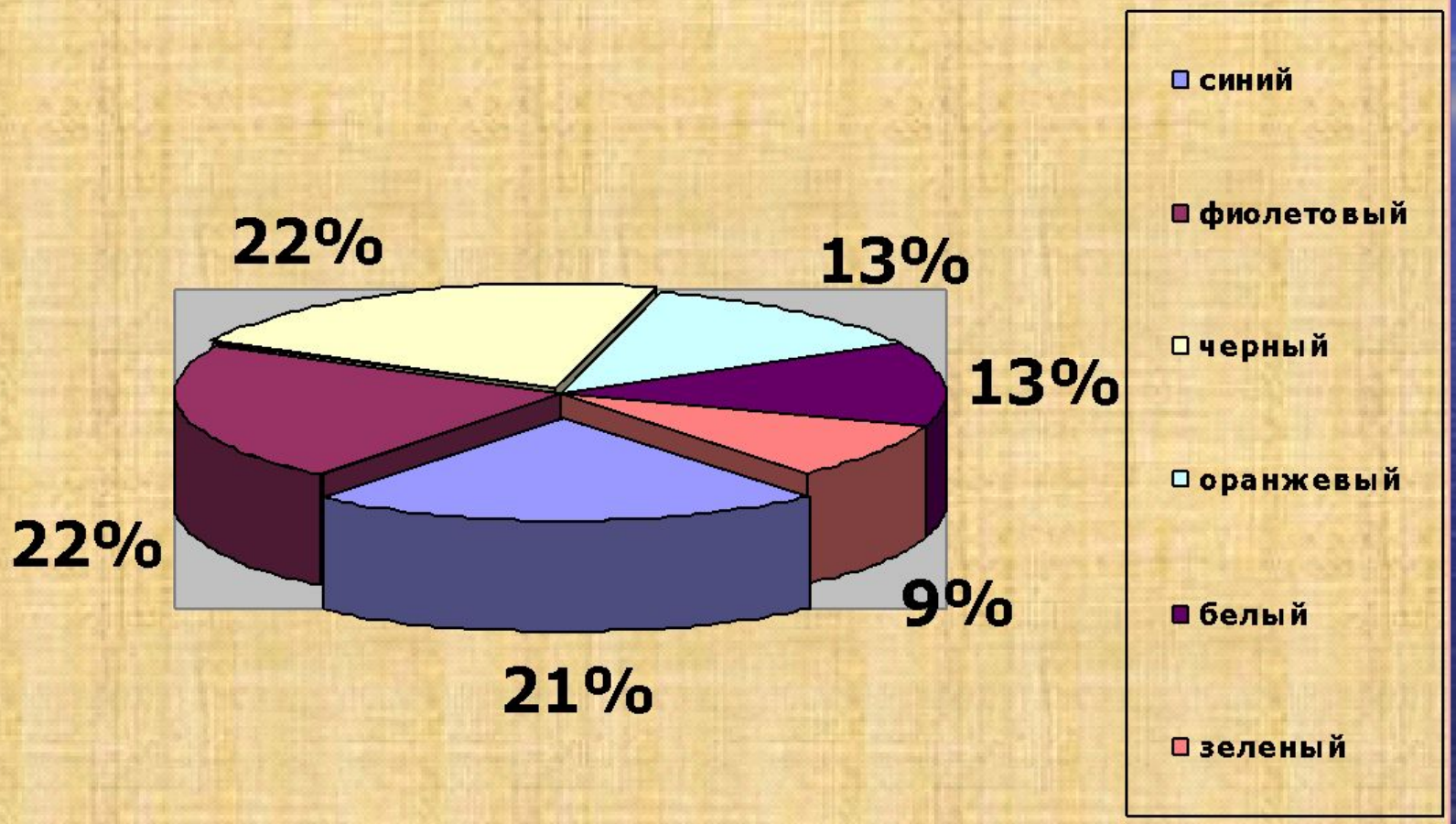
- Участники – подростки возрасте 13-14 лет.
- Количество - 20 человек
- Использованные музыкальные произведения:

- Бетховен “Симфония №9”
- Блюз
- Моцарт “Лакримоза”
- Рок-опера

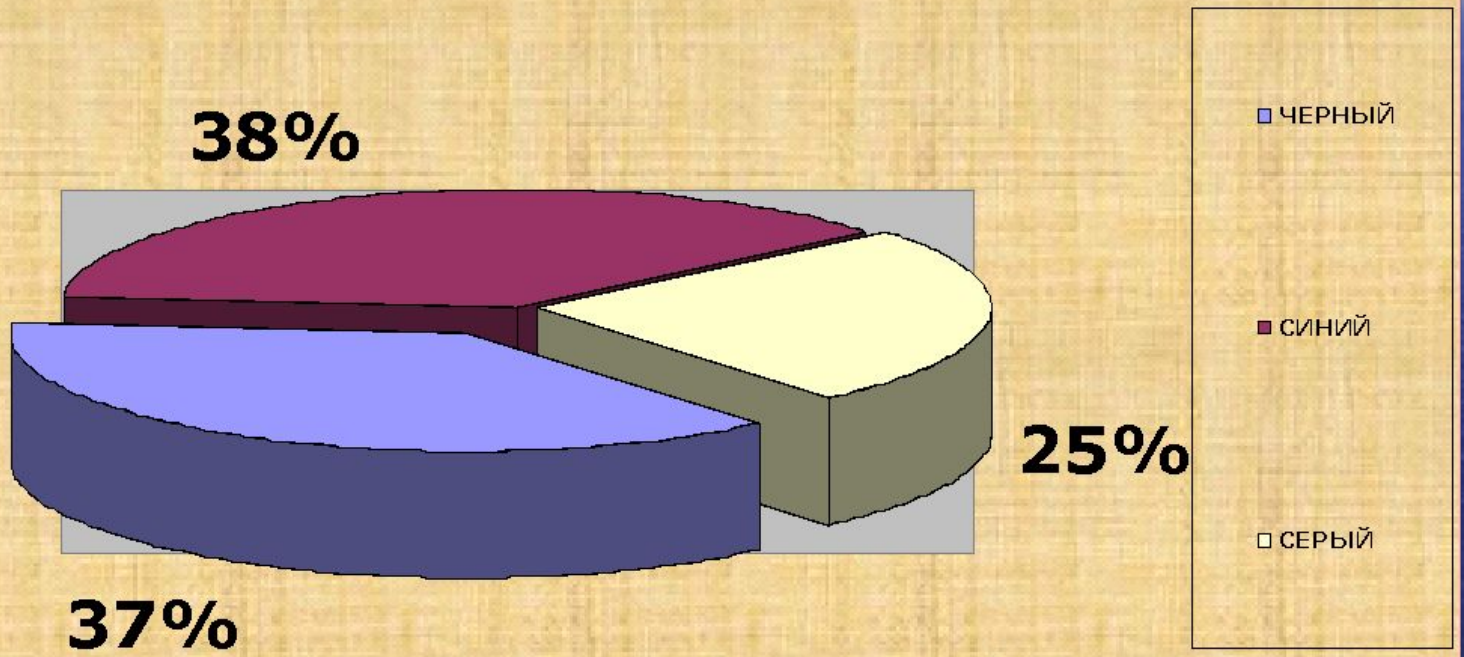
Бетховен “Симфония №9”



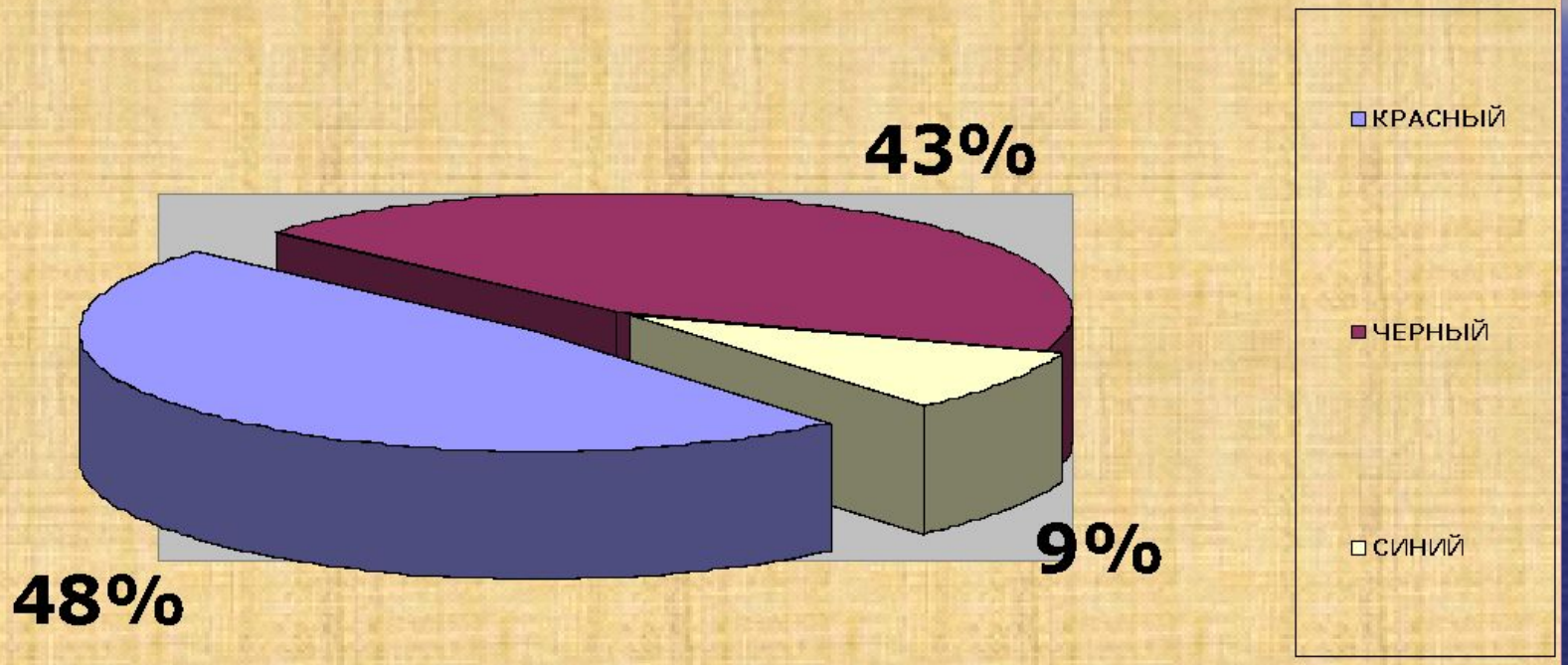
Блюз


22%
13%
13%
9%
21%
22%
синий
фиолетовый
черный
оранжевый
белый
зеленый

Моцарт “Лакримоза”



Рок-опера



ВЫВОД:

- Музыкальные произведения разных жанров вызывают у человека определенные цветовые ассоциации.
- Классическая, легкая музыка способствует возникновению более насыщенной цветовой палитры, чем тяжелые для восприятия произведения.

ЭКСПЕРИМЕНТ №2
“Влияние определенного цвета на психоэмоциональное состояние человека”

- Участники – подростки возрасте 13-14 лет.
- Количество - 20 человек
- Использованные цвета: зеленый, красный, желтый, черный.

Ребятам было предложено в течение некоторого времени поочередно смотреть на цветовые квадраты. После просмотра каждого ребята записывали свои ощущения.

ЗЕЛЕНЫЙ КВАДРАТ

ВОЗНИКАЮЩИЕ ЭМОЦИИ И ОЩУЩЕНИЯ:

ПОКОЙ, ТЕПЛО, ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ, СВЕЖЕСТЬ, ЛЕТО, ПУТЕШЕСТВИЕ, МОРЕ, МЕЧТАТЕЛЬНОСТЬ, УМИРОТВОРЕНИЕ, ЗЕВОТА (КЛОНИТ В СОН).

КРАСНЫЙ КВАДРАТ

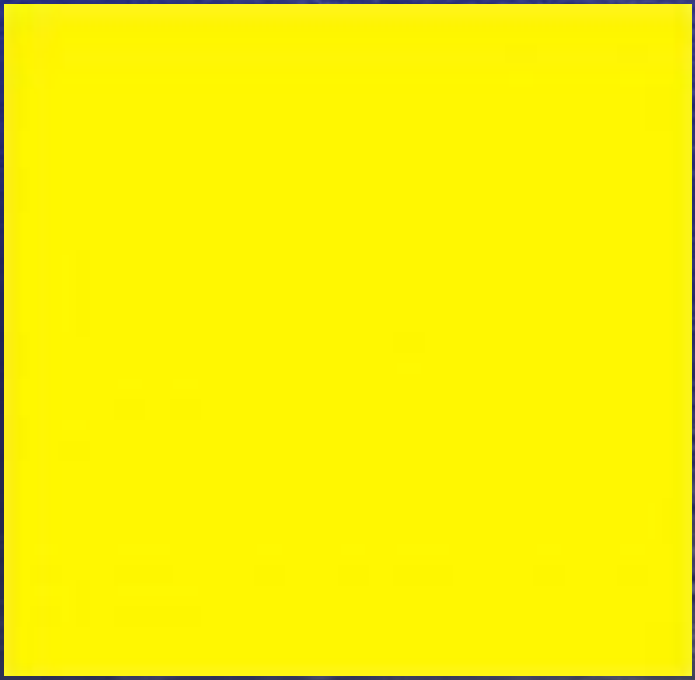
ВОЗНИКАЮЩИЕ ЭМОЦИИ И ОЩУЩЕНИЯ:

СТРЕМЛЕНИЕ К ЧЕМУ-ТО, АКТИВНОСТЬ, ХОЧЕТСЯ ВСТАТЬ И ПОБЕГАТЬ, ТРЕВОГА, ОПАСНОСТЬ, АГРЕССИЯ,
БОЛЯТ ГЛАЗА.

ЖЕЛТЫЙ КВАДРАТ

ВОЗНИКАЮЩИЕ ЭМОЦИИ И ОЩУЩЕНИЯ:

ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ, СОЛНЦЕ, ВЕСЕЛЬЕ, ТЕПЛО, УЛЫБКА, ДОБРОТА, СОСТРАДАНИЕ, НЕМНОГО ЛЮБВИ,
ЕСЛИ ДОЛГО СМОТРЕТЬ-
ВЫЗЫВАЕТ ТОСКУ.



ЧЕРНЫЙ КВАДРАТ

ВОЗНИКАЮЩИЕ ЭМОЦИИ И ОЩУЩЕНИЯ:

СТРАХ, ДЕПРЕССИЯ, ПУСТОТА, НЕБЫТИЕ, ЧТО-ТО КОСМИЧЕСКОЕ И ПУГАЮЩЕЕ, КАК-БУДТО ЗАТЯГИВАЕТ В БЕЗДНУ, НЕИЗВЕСТНОСТЬ.

Вывод:

Наша вторая гипотеза, что определенный цвет воздействует на эмоциональную сферу и поведение человека, оказалась верна и анализ психических состояний испытуемых это подтвердил.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ В УЧЕНИЧЕСКИХ КАБИНЕТАХ И ПОМЕЩЕНИЯХ ГИМНАЗИИ.

Предмет дизайна	Цвет	Влияние на человека
Стены классов и библиотеки	оттенки жёлтого (бежевый, кремовый, светло-охристый)	дисциплинирует активизирует умственную деятельность
Доска	темно-зеленый (желтые и оранжевые мелки)	снимает напряжение успокаивает привлекает внимание
Спортивные залы	оттенки оранжевого	тонизирует стимулирует активность согревает
Лестничные проёмы	зелёный	стабилизирует дыхание и сердцебиение
Трапезная	оттенки бежевого и светло-жёлтого (красно-оранжевые витражи или декоративные панно)	улучшает аппетит стимулирует работу желудка
Актовый зал	чередование светло-зелёных и золотисто-жёлтых плоскостей	помогает сосредоточиться повышает творческую активность