



Молодежные субкультуры



Презентацию подготовила
Сентемова А.В.
Учитель МБОУ СОШ №62
г. Архангельска



АНИМЕШНИКИ

Субкультура **Анимешники**, произошло от японских сериалов Аниме, которые стали масштабно сниматься в двадцатом веке. Последователей и приверженцев легко определить по ярким вещам, символике. Как правило Анимешники не скрывают этого, а наоборот выставляют на показ.

Что касается идеологии и философии, то в рамках данной субкультуры, она полностью отсутствует. Данное движение хорошо развито в крупных городах, что нельзя сказать о населенных пунктах с небольшой численности людей.



Однако не все всех людей, смотрящих Аниме, можно причислить к этой субкультуре. Подавляющее большинство, кто в не входит, являются подростками. Взрослых (зрелых) людей, в этих кругах встретить крайне сложно, однако возможно. Как показывает статистики фанатское увлечение японскими мультфильмами заканчивается максимум в 30 лет, когда наступает финальный перелом в сознании человека.

Из музыки, предпочтение и приоритет отдается японской, как правило это стиль [J-Rock](#).



Из всех существующих, современных молодежных субкультур, имена эта является самой безобидной, не несущей никакой опасности, как для общества, так и для своих последователей. ИЗ ее положительных свойств, можно выделить фанатичное изучение японкой культуры в целом.

Основное, чем занимаются Анимешники – это просмотр Аниме в большом количестве и обсуждении его в своем круге. У каждого есть свой любимый герой, более того, 90 процентов последователей этого движения, помнят практически все просмотренные сериалы и полнометражные мультфильмы наизусть, вплоть до реплик персонажей.





ГОТЫ

Современная субкультура Готы, как и любая современное течение молодежи берет свое начало из музыки. По своему внешнему виду они отличаются преобладанием (монотонным) черного цвета в одежде и косметики (если речь идет о девушках), а также символы, имеющие отношение к смерти — зубы, кресты, перевернутые кресты, пентаграммы, и так далее. За все время существования этой субкультуры Готы, ее преемники так и не выработали собственной идеологией, которой следует следовать.



Не редко **Готы** пишут стихи или глубже подаются в поэзию, чтобы выразить свою точку в этом мире. Впрочем, большинство готов, не могут точно высказать, почему они осознанно запрещают себе улыбаться и уходят в вечные депрессии. По сложившемуся традициям, излюбленное место, где собираются люди придерживающиеся этой субкультуры – кладбища (городские, деревенские, загородные и т.д.). Уважение к мертвым **Готы** никогда не испытывали, яркий пример, что они просто тусуют на кладбищах, т.е. развлекаются (в переносном смысле) и собираются вместе для общих бесед.

ГОТЫ





Ванильки

Ванильные девушки или **Ванильки**- это новая субкультура, которая зародилась совсем недавно (по сравнению со всеми молодежными субкультурами, всего несколько лет назад). Причем это направление охватило, исключительно девушек.



Главной отличительной чертой от других молодежных движений - это постоянное ношение фотоаппарата, (по большому счету зеркального), во все места. Также такие девушки отличаются повышенной эмоциональностью и чувственностью.



С помощью **фотоаппарата**, Ванильки передают свое эмоциональное настроение, причем это единственный способ, как они это могут сделать.

Большую часть времени они проводят только в двух местах: 1) на улице, делая новые кадры и 2) в социальных сетях (например *Вконтакте*, *FaceBook*) - именно там происходит обмен фотографий, и как следствие душевными переживаниями.



- Если коснуться психологических особенностей, то они очень ранимые. Если не разделить их фантазии, то обида может длиться многие месяцы. Также такие девушки **очень наивны**, как 14 летний ребенок. Иными словами можно сказать, что это романтические девушки, которые постоянно летают в облаках.



В отличии от других молодежных субкультур, они любят читать литературу, отдавая предпочтения западным авторами. Причем книги читаются, исключительно романтического содержания, ничего другого в рамках этого движения не признается (касающейся литературы).





Гламур

Субкультура Гламур, является одной из самых молодых субкультур нашего времени. Она сформировалась на основе клубной жизни и светских вечеринок. Точного определения еще никто не может дать.

Из музыкальных направлений, предпочтение отдается попсе (поп, в крайнем случае - поп рок).



Самая главная черта, который отличает Гламур от других субкультур – это беспрекословное следование последним модным течениям. Также она полностью отвергает другие музыкальны направления , т.е. слушать нужно то, что диктует мода. Чем популярней группа или песня – тем лучше.



Идеология очень проста, здесь отсутствуют какие-либо высокие идеи, все сводится к красивому внешнему виду и знания последних мировых модных тенденций. На свой внешний вид тратятся огромные деньги. Что носят гламурщики? – это мировые бренды – *Adidas*, *Guchi* и другие.



Причем попасть в эту субкультуру, может как женщина, так и мужчина. Для каждого пола предусмотрен свой собственный дресс код. Что касается интеллектуального развития, то в гламуре, оно практически отсутствует. Быть умным – не является визитной карточкой этого направления.

Glamour всегда подчеркивал себя предметами роскоши, дорогими подарками и другими вещами. Без этой детали, субкультура уже не будет тем, чем является сегодня.





Толкиенисты

Направление **толкиенисты** появилось примерно в 1960 году, своей идеи, оно полностью обязано писателю Д. Толкиену. Первые истоки были сформированы на территории США. За несколько лет после своего образования, под свое начало они смогли привлечь тысячи человек

Как правило, все работы и движение Толкинистов являются научные и исследовательские работы, в котором изучаются языки созданного фантастического мира, тонкости написания серии книг и спорные моменты в сюжетах, которые появились по мере написания.



Именно от толкиенистов пошло новое направление – ролевики (ролевые игры). Они полностью имитировали своим внешним видом образ своего фантастического персонажа – орков, **эльфов**, **хоббитов** и других обитателей средиземноморья. Они полностью вживались в свой образ, причем порой до такой степени, что практически теряли связь с реальным миром.



Главной чертой, что отличает их от других субкультур – это пристрастие к литературе, причем это проявляется не только в чтении, но и в написании собственных книг, опять таки посвященной тематики своего легендарного писателя.



Рейверы

Рейверы – субкультура тусовщиков.

Источником молодежных приоритетов является танцевальная музыка, а образ их жизни берет свое начало у кумиров – музыкантов. По сути, их беззаботная жизнь сплошная тусовка, с множеством удовольствий и приятным времяпрепровождением.



Субкультура рейверов в некоторой степени похожа на движение хиппи. Они постоянно находятся в водовороте событий и ночных развлечений. Яркая внешность представителей субкультуры не является определенной целью, это лишь один из способов самовыражения. Идеология представителей движения основана на «невмешательстве». Так, например, истинный рейвер быстрее подзаработает на развлечение, чем будет просить деньги у родителей.



К этому движению довольно часто примыкают и «кислотники». Они отдают предпочтение ярким цветам в одежде, невероятным прическам, а смысл их жизни заключается в постоянном развлечении.



ИСТОЧНИК

- <http://alt-sector.net/3626-subkultura-reyvery-obzor-napravleniya-dvizheniya.html>