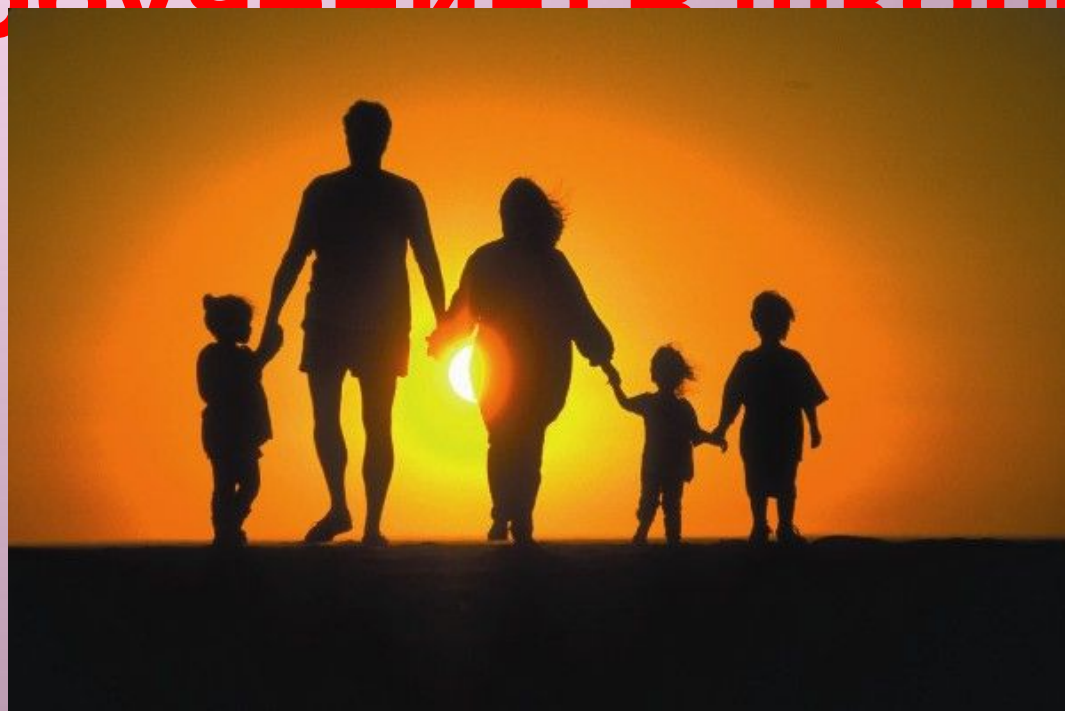


Роль семьи и школы в формировании и поддержании мотивации к обучению в школе



«Семья- один из шедевров природы»

Д. Сантаяна

«Там где нет мудрости родительского воспитания- любовь матери и отца к детям уродует их»

В.А.Сухомлинский

«Наши дети – это наша старость; плохое воспитание – это наше горе, это наши слезы, это наша вина перед другими людьми, перед всей страной».

А. С. Макаренко

Права ребёнка

- ▣ «Ребёнку для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении, в атмосфере счастья, любви и понимания»(Конвенция о правах ребёнка).
- ▣ В Российской Федерации п. 2 ст. 38 Конституции установлено, что забота о детях, их воспитании — **равное право и обязанность родителей.**

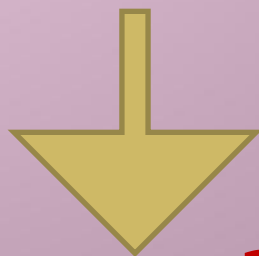


Важнейшая социальная функция семьи — воспитание подрастающего поколения

- Семья это институт первичной социализации ребенка.
- Главными задачами семьи являются формирование первой социальной потребности ребенка — потребности в социальном контакте, доверия к миру.



Одна из основных проблем современной школы – нежелание детей учиться, отсутствие мотивации к обучению. У одних детей она исчезает, не успев появиться, у других – по разным причинам утрачивается со временем.



Почему???

Основные ошибки родителей



Всё начинается до поступления
в школу

Психологическая
неготовность

Биологическая
неготовность

Ребёнок не
посещал ДОУ

Основные факторы отрицательного отношения школьников к учебе:

- заниженная МОТИВАЦИЯ к обучению
- интерес в основном к результату решения учебных задач, а не к процессу
- отсутствие умения ставить цель и преодолевать трудности
- несформированность учебной деятельности
- неумение действовать по инструкции взрослого
- отсутствие способности к поиску разнообразных способов действия

Причины низкой мотивации

- неблагополучие в семье
- отсутствие четкой организации жизни ребенка
- нарушение единства требований к ребенку со стороны родителей
- «неправильные» методы воспитания
- завышенные требования без учета объективных возможностей ребенка
- «убивание» мотивации к обучению путем высмеивания, некорректных высказываний и т.д



5 уровней учебной мотивации:

- ▣ **Первый уровень** – высокий уровень школьной мотивации, учебной активности. Ученики четко следуют всем указаниям учителя, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные отметки.
- ▣ **Второй уровень** – хорошая школьная мотивация. Подобный уровень мотивации является средней нормой.

- ▣ **Третий уровень** – положительное отношение к школе, но школа привлекает таких детей внеучебной деятельностью.
- ▣ **Четвертый уровень** – низкая школьная мотивация. Эти дети посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия.
- ▣ **Пятый уровень** – негативное отношение к школе, школьная дезадаптация.

Диагностика мотивации на базе МБОУ Тогучинского района «Горновской средней школы»

- ▣ Опросник мотивации
- ▣ «Анкета для оценки уровня школьной мотивации» (по Н.Г.Лускановой) (5 классы)
- ▣ Методика выявления характера атрибуции успеха / неуспеха
- ▣ Методика «Беседа о школе»

*(модифицированный вариант Т. А. Нежной, Д.
Б. Эльконина, А. Л. Венгера) (1-4 классы)*

Мотивация 1 -х классов.doc

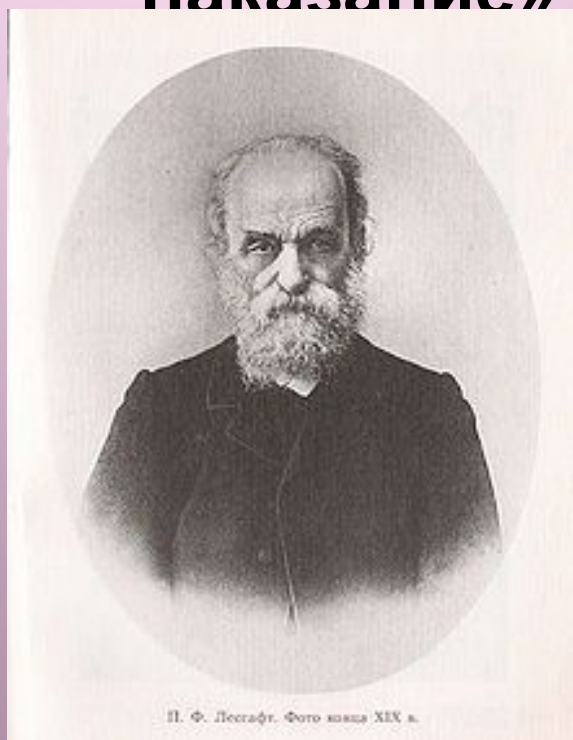


Коррекционные мероприятия

- ▣ **контроль процесса обучения и учёт индивидуальных особенностей ребенка**
- ▣ **создание зоны ближайшего развития**
- ▣ **оценивание сделанной работы родителем и учителем**
- ▣ **формирование адекватной самооценки**
- ▣ **поощрение за хорошую учёбу**
- ▣ **создание доверительной атмосферы**



**«Сила мягкого спокойного слова так велика,
что с нею не может сравниться никакое
наказание»**



Лесгафт



**«Там, где нет мудрости
родительского воспитания,
любовь матери и отца
уродует их детей».**

В. А. Сухомлинский

Как часто мы сталкиваемся с одной и той же проблемой: читаем детям нотации как нужно вести себя, даем им полезные советы, предостерегаем от ошибок, а в итоге получаем противоположные результаты.

Может быть наши поступки не всегда соответствуют тому, о чем мы говорим?

**Дети-свидетели!
Они учатся жить у
жизни....**