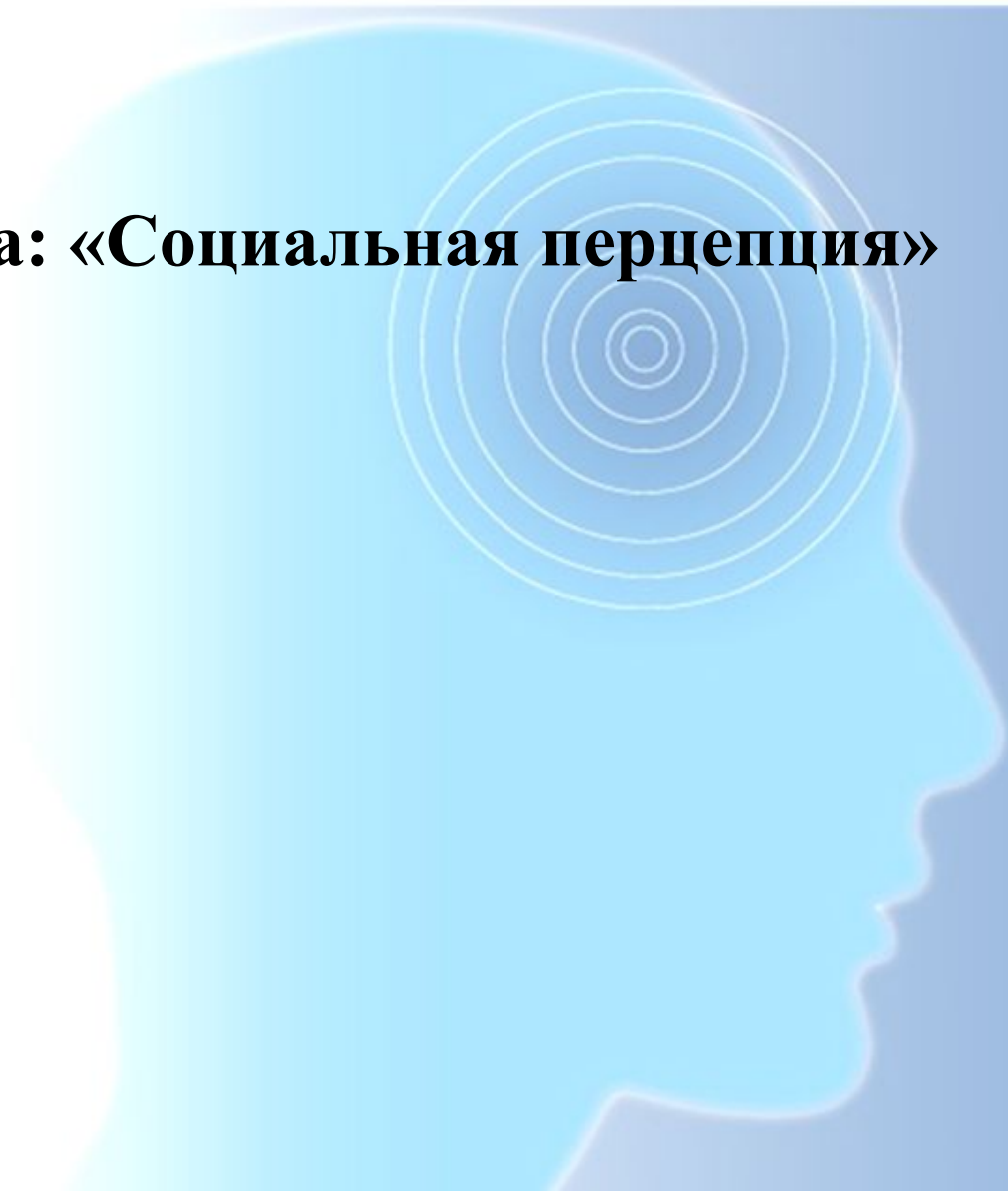


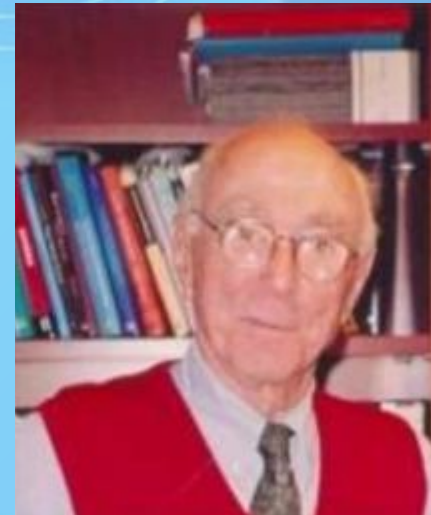
Тема: «Социальная перцепция»



Социальная перцепция-это

восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.)

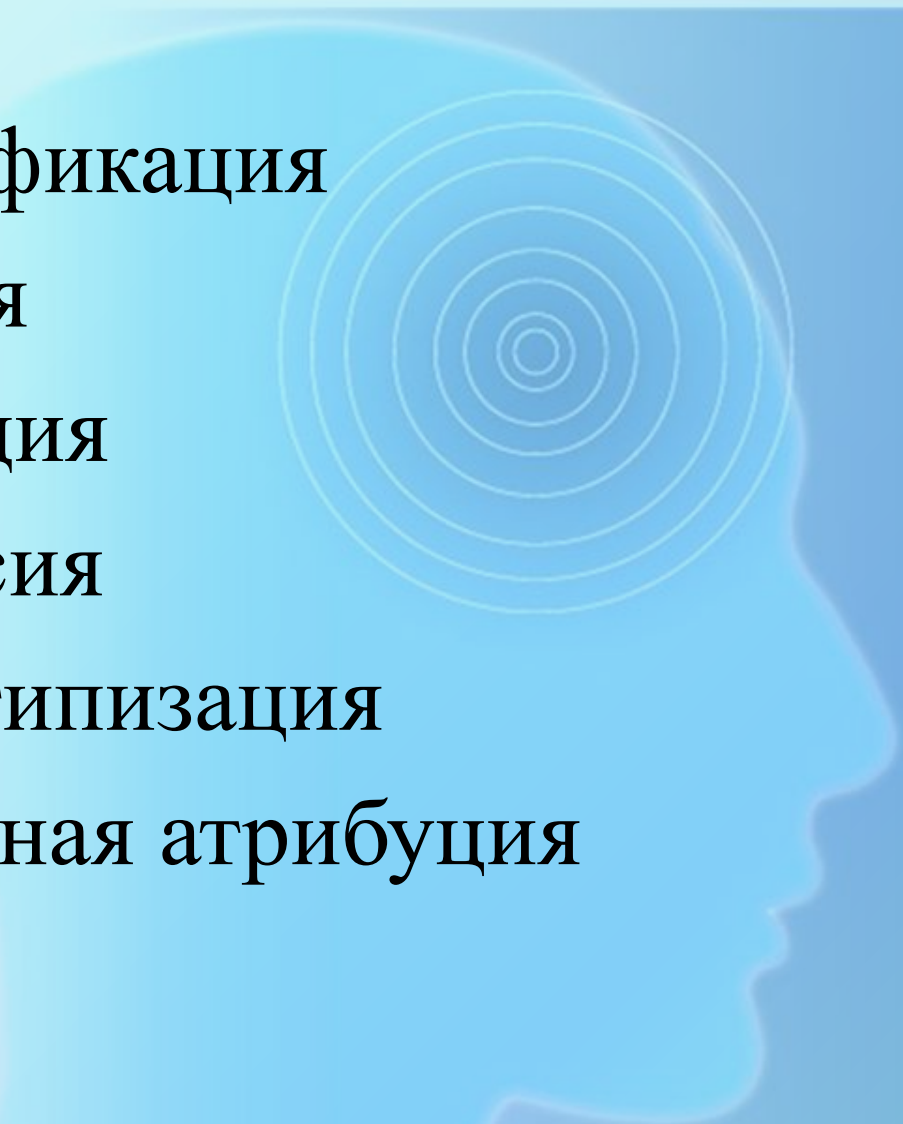
Термин ввел американский психолог Дж.Брунер в середине XX века.



Функции социальной перцепции



Механизмы социальной перцепции:

- Идентификация
 - Эмпатия
 - Аттракция
 - Рефлексия
 - Стереотипизация
 - Каузальная атрибуция
- 

Эмпатия-это

эмоциональное
понимание,
эмоциональное
включение в чувствование
другого человека или
сопереживание другому
человеку.



Аттракция-ЭТО

представляет собой форму познания другого человека, основанную на формировании устойчивого позитивного чувства к нему.



Каузальная атрибуция-это

причинное обусловливание, механизм интерпретации поступков и чувств другого человека.

- 1) Личностная атрибуция
- 2) Обстоятельственная атрибуция
- 3) Стимульная атрибуция



Идентификация-это

это уподобление другому, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению.



Рефлексия-это

осознание
индивидом того,
как он
воспринимается
партнером по
общению.



На что обращают внимание люди, оценивая партнера по общению?

- Мимика (выражение лица)
- Экспрессия
- Внешний вид (одежда, прическа)
- Жесты, поза, походка
- Особенности голоса и речи



Дистанция

Психологи выделяют четыре зоны общения:

- Интимная зона (15-46 см)
- Личная зона (46-120 см)
- Социальная зона (1,2 – 3,6 м)
- Общественная зона (более 3,6 м)





**Спасибо за
внимание!**