

Информационная психология



Е. Канакаев





Аннотация

Развитие информационных процессов глубинно влияют на все стороны жизни. Сегодня невозможно, создавая учебный курс, для современных студентов психологов, игнорировать сложившиеся реалии. Предлагаемое учебное пособие отходит от сложившегося стереотипа в создании учебных пособий и предлагает новый взгляд, который не ограничивается строго рамками специальности. Потому что без общего понимания характера и глубины влияния информационных процессов невозможно подготовить востребованного практического психолога.

В рамках системного подхода - «петабазиса» мы будем стремиться структурировать множество разноплановых аспектов информационной психологии, взяв за основу определенную систему координат:

- • Пространство (физическое и психологическое пространство взаимодействия субъектов и информации в контексте времени);
- • Время (динамика изменения субъектов /социум или человек/);
- • Информация (развитие информационных процессов от генезиса до наших дней обусловившее переход от объекта воздействия до субъекта влияния);
- • Психология (процессы отражения и динамики развития субъектов /социум или человек/ под влиянием информационных процессов в пространственно- временном континууме).



История информатизации

Вначале зарождения цивилизации информационный источник представлял собой тоненький ручеек в огромной пустыне. Но уже к Средневековью - это большая и полноводная река и эпоху Ренессанса произошло первое большое наводнение. Жажда знаний, помноженная на возможности, открытые печатной Книгой, превратила реку в бурный поток. Тогда всё отжившее и старое было сметено потоком. Образовалось новое русло, названное «веком Просвещения». Просвещение породило Промышленную революцию, которая, в свою очередь, дала толчок «эпохе Индустриализации».



История информатизации-2

Появившийся, чуть больше полусотни лет назад компьютер изменил саму суть информации. Из вспомогательного орудия человека он превратился в самостоятельную силу, и потребовал от человека применить весь свой разум и талант, чтобы, для начала, хотя бы научиться управлять этой силой. Объем информации стал расти по геометрической прогрессии. В итоге объемы получаемой информации значительно превысили психофизиологические возможности человека. Образовались информационные пороги, которые стали активно задерживать (вытеснять) огромные объемы информации. В следствии, этих вытеснений, возникла интересная ситуация, когда не человек, стал управлять, а информация человеком

В истории это известно как информационные взрывы.



История информатизации- 3

- Сегодня мы, как бы, находимся в устье огромной реки, по сравнению с которой дельта Амазонки лишь жалкий ручеек, впадающий в лужу. И пока еще, в этой информационной дельте остаются островки и видны берега, но на горизонте уже предстает огромный Океан, а за спиной ощущается наступающая волна, которая вынесет всех нас в бездонный Океан Информации. И те, кто не «потонет» и не «захлебнется», в этом потоке, станут людьми «Водного мира» - Нового Мира, живущего по иным законам и с иной организацией человеческого общества.



Информация

- Информационная психология (англ. Information psychology) – новая отрасль в психологии, изучающая взаимосвязи и влияние информационных процессов на человека и социум.
- Информация-сведения, интериоризируемые человеком в процессе отражения действительности.



Распределение информации

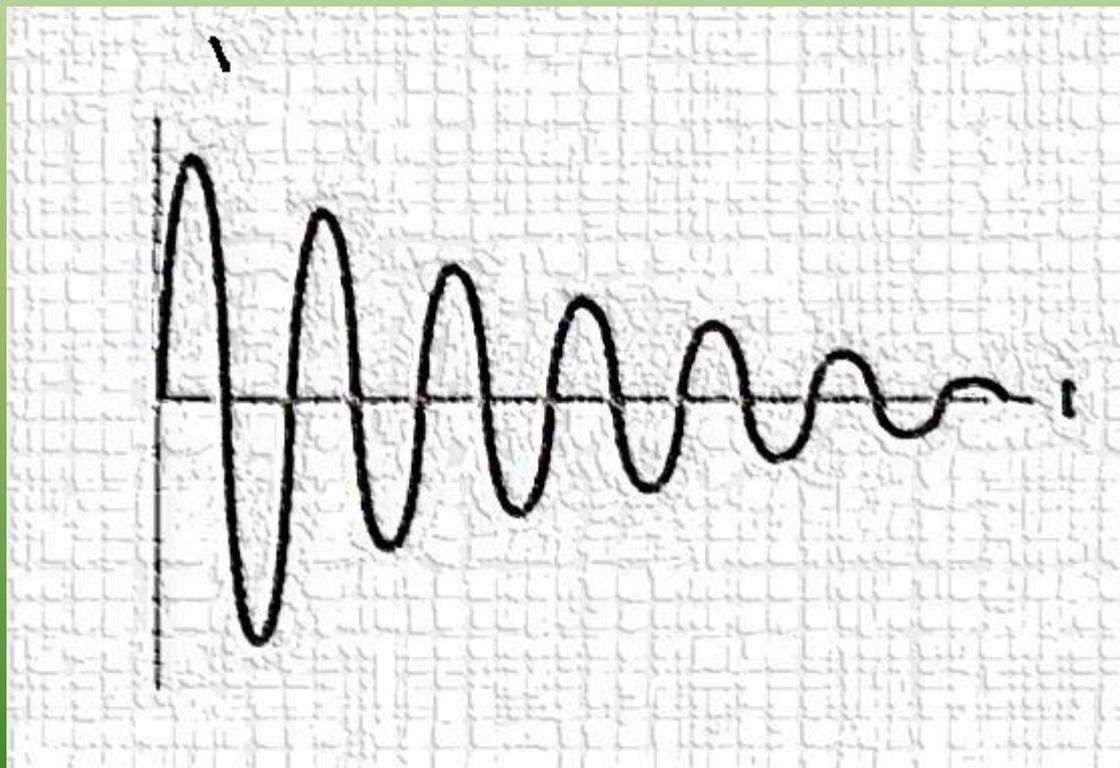
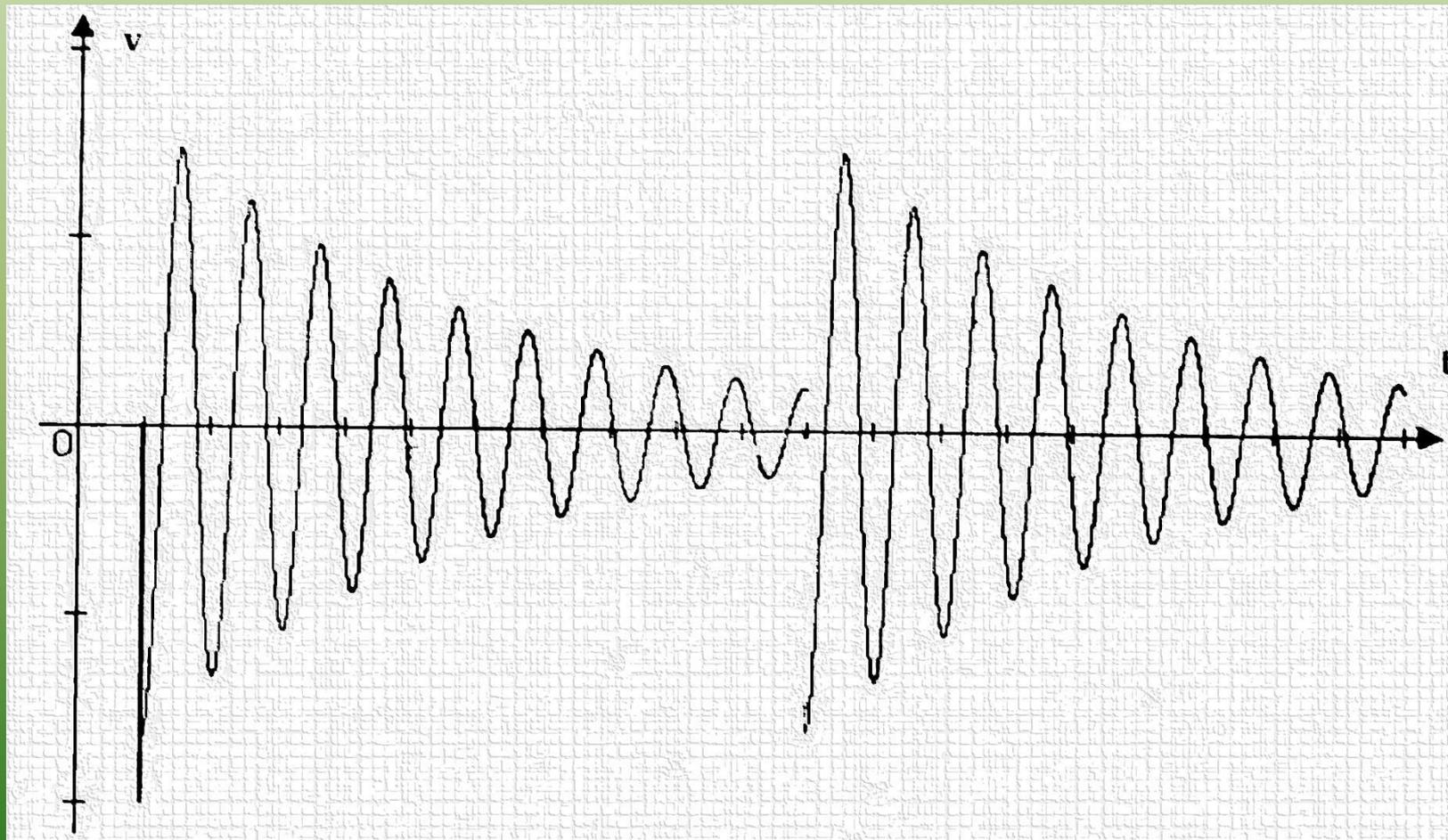




Схема актуализации старой информации



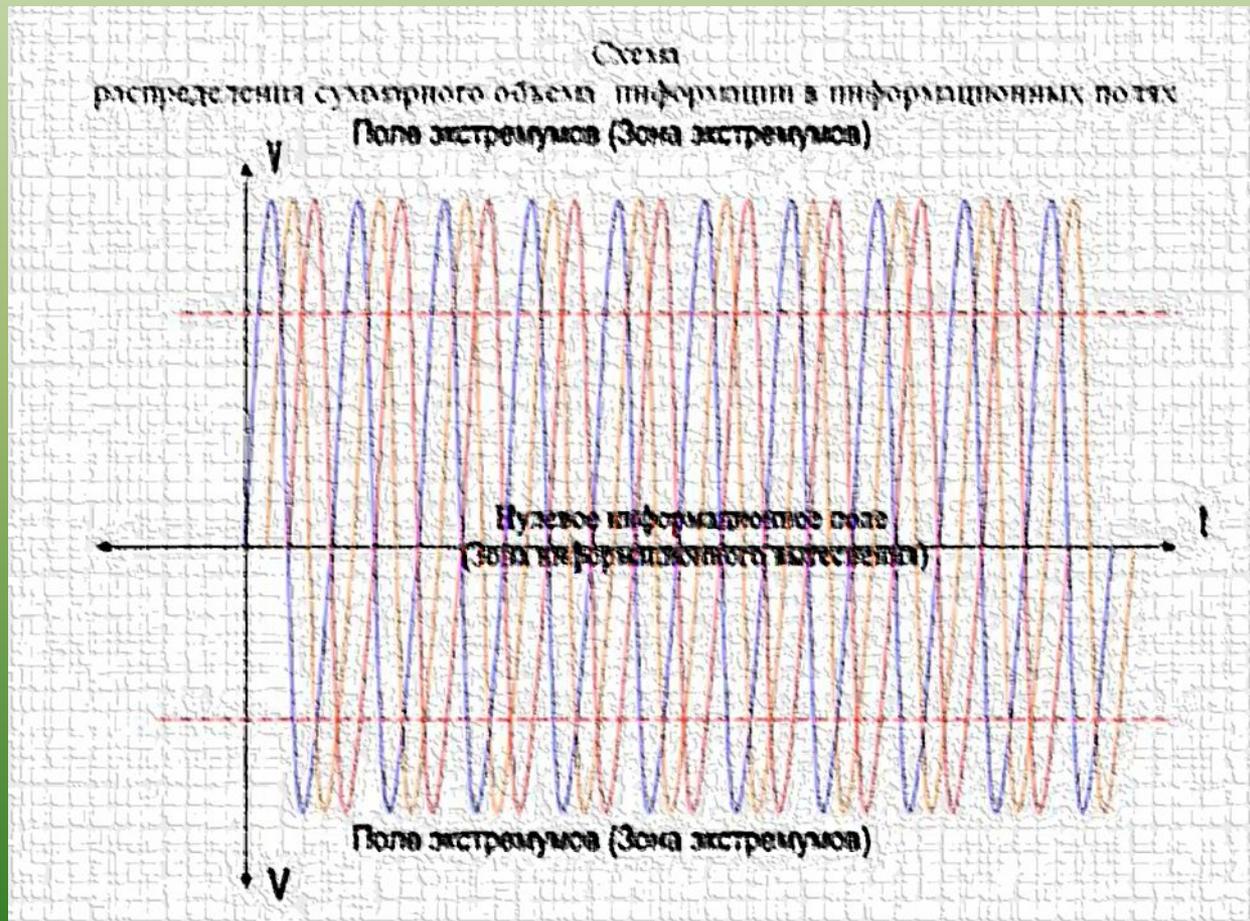


Информационное поле

- Под информационным полем мы понимаем большую совокупность информационных единиц искусственно или естественно, хаотично или структурно сложившихся вокруг человека и/или социума, ИП потенциально позволяет извлекать из него определенные сведения.



Информационное поле



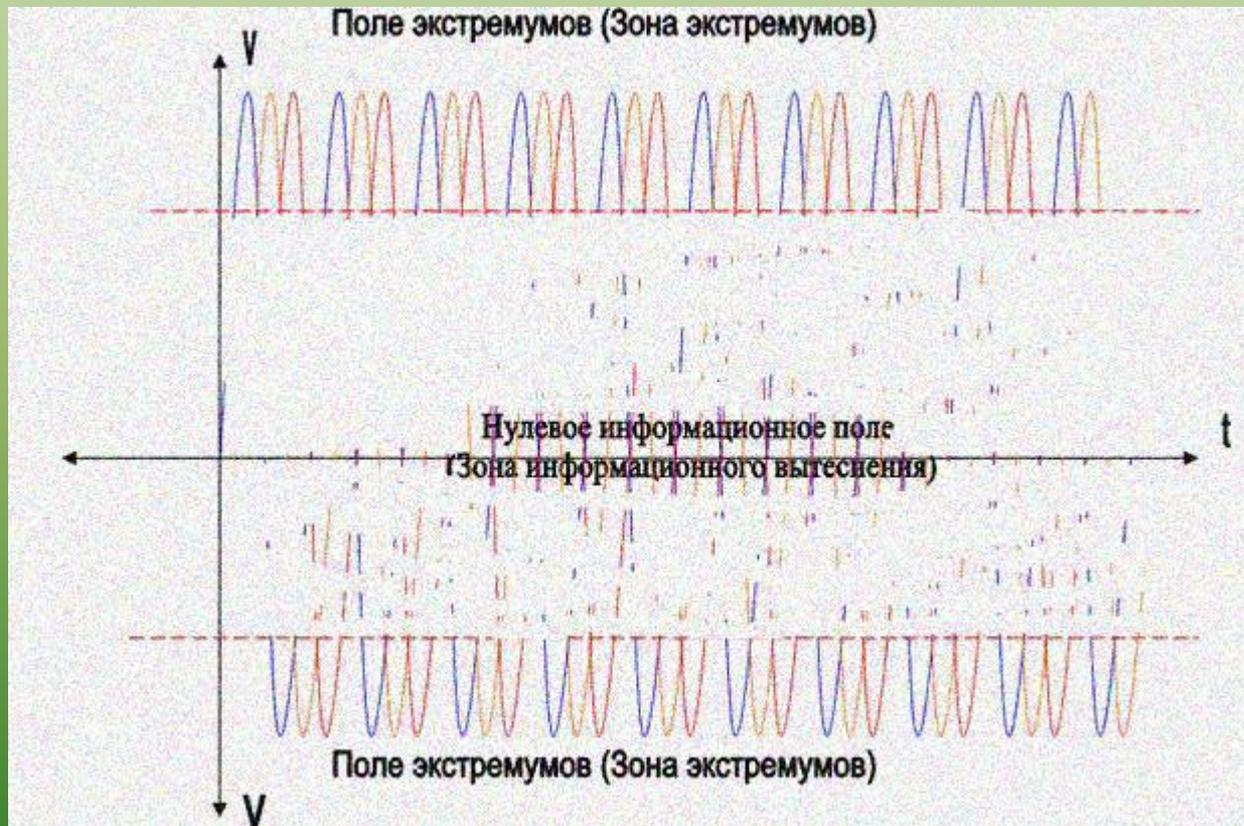


Образование информационных порогов





Образование зоны экстремумов





Язык и мышление

- В мире признано 95 официальных языков и от 3 до 6 тыс. языков, на котором говорят люди нашей планеты. Подобно информации есть языки гиганты, сравнимые с океаном, а есть языки подобные малому ручейку это языки, на котором говорят несколько десятков человек.

Вопрос происхождения языка(ов) до сих пор является предметом острых дискуссий.

- 1. Язык как «божественный дар».
- 2. Теория звукоподражания
- 3. Теория междометий
- 4. Теория «трудовых выкриков».
- 5. Теория социального договора
- 6. Теория происхождения языка из жестов
- 7. Теория о роли труда.
- 8. Теория происхождения языка из аналогии с брачными песнями птиц как проявления инстинкта самосохранения
- 9. Теория пения человеческого
- 10. Происхождение языка ради «забавы»

- Речь - исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил. Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны — восприятие языковых конструкций и их понимание. Важнейшим достижением человека, позволившим ему использовать общечеловеческий опыт, как прошлый, так и настоящий, явилось речевое общение

Мы выделим три основные функции языка:

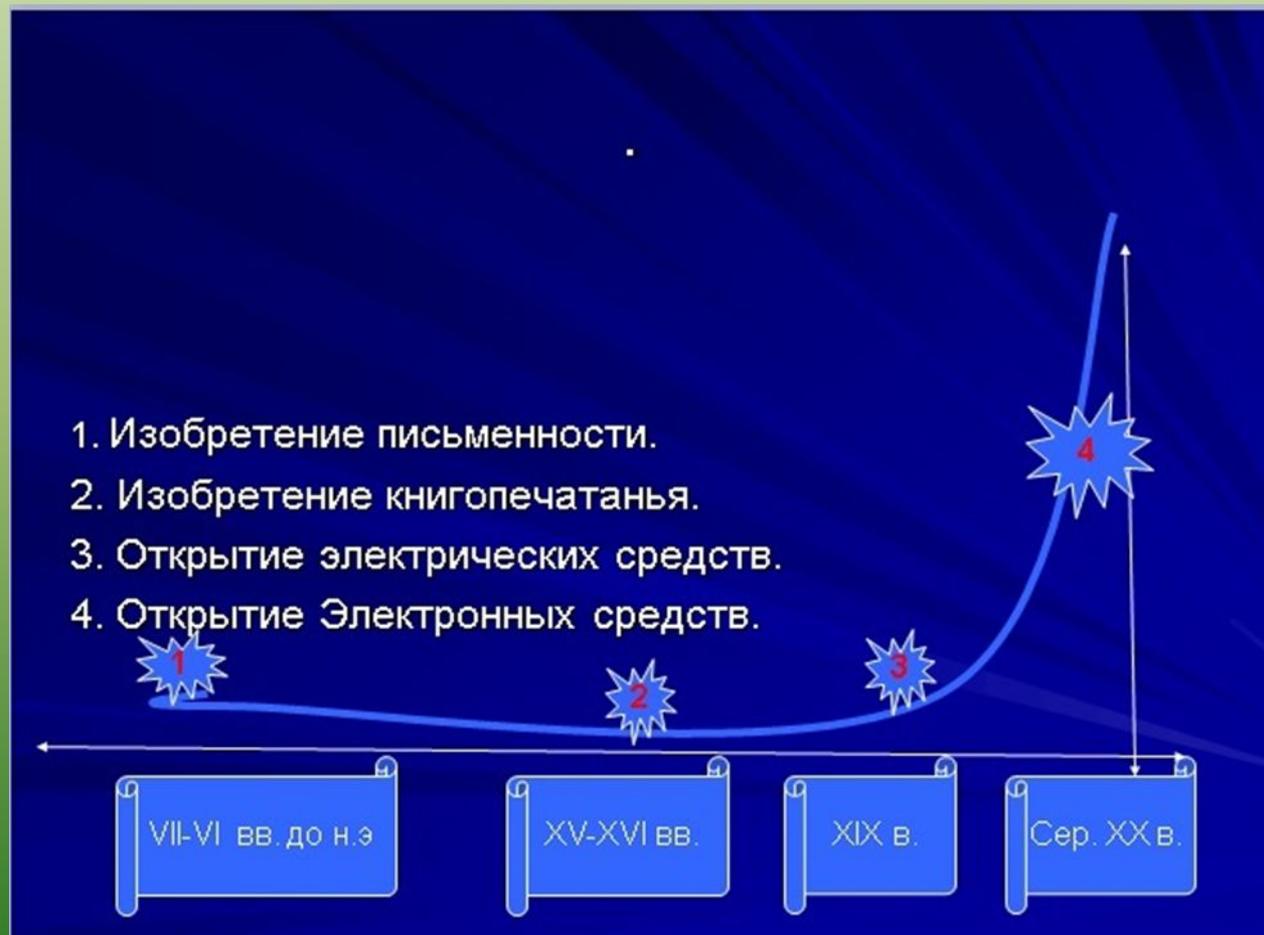
- средство существования, передачи и усвоения общественно-исторического опыта;
- средство общения (коммуникации);
- орудие интеллектуальной деятельности (восприятия, памяти, мышления, воображения).

- Мышление (гр. ноэзис) — это познавательная деятельность человека. Результатом мышления является мысль (понятие, смысл, идея). Мышление противопоставляют «низшим» способам освоения мира в форме ощущения или восприятия, которые свойственны, в том числе и животным. Высший этап обработки информации человеком, процесс установления связей между объектами или явлениями окружающего мира.

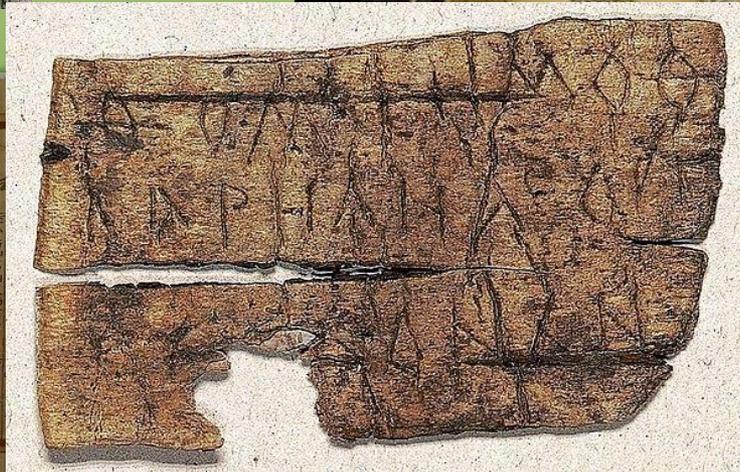
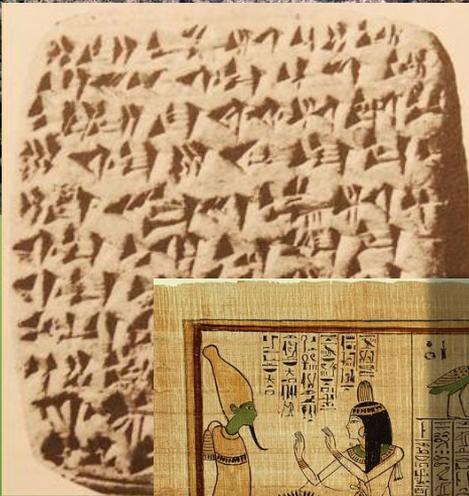
Операции мышления:

- Анализ — разделение предмета/явления на составляющие компоненты.
- Синтез — объединение разделённых анализом с выявлением при этом существенных связей.
- Сравнение — сопоставление предметов и явлений, при этом обнаруживаются их сходства и различия.
- Классификация — группировка предметов по признакам.
- Обобщение — объединение предметов по общим существенным признакам.
- Конкретизация — выделение частного из общего.
- Абстрагирование — выделение какой-либо одной стороны, аспекта предмета или явления с игнорированием других.

• Информационные взрывы



• Носители информации



• Возникновение системы образования в Европе XV-XVI вв



•Инновационная экономика в свете информационной психологии.

- Существует определение, что Инновационная экономика (интеллектуальная экономика, т.е. построенная на знаниях) это тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала).

•Инновационная экономика в свете информационной психологии.

По мнению Йозеф Шумпетер, инновация включает пять случаев:

- 1. Создание нового товара, незнакомого потребителю, или этот товар нового качества.
- 2.Создание новых методов производств, причем не обязательно основанных, на новом научном открытии, а могут состоять просто в новой форме коммерческого обращения товара.
- 3.Открытие новых рынков, там, где отрасль промышленности ранее не торговала, причем совершенно независимо, существовал ли там рынок ранее.
- 4.Открытие новых источников факторов производства, также совершенно независимо существовал ли там рынок ранее или создан вновь.
- 5.Создание новых организаций отраслей, например, достижение монополии или ликвидация монопольной позиции.

•Инновационная экономика в свете информационной психологии.

Базовые принципы, признаки и индикаторы инновационной экономики:

- Высокий индекс экономической свободы;
- Высокий уровень развития образования и науки;
- 4-6-е технологические уклады экономики;
- Высокое и конкурентоспособное качество жизни;
- Высокая стоимость и качество человеческого капитала в его широком определении;
- Высокая конкурентоспособность экономики;
- Высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукции;
- Замещение капиталов;
- Конкуренция и высокий спрос на инновации;
- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции;
- Инициация новых рынков;
- Принцип разнообразия рынков;
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт.

•Иновационная экономика в свете информационной психологии.

Со стороны это очень занятная игра под названием инновации. А что на самом деле?

Для того, чтобы участвовать в занятой игре нужно:

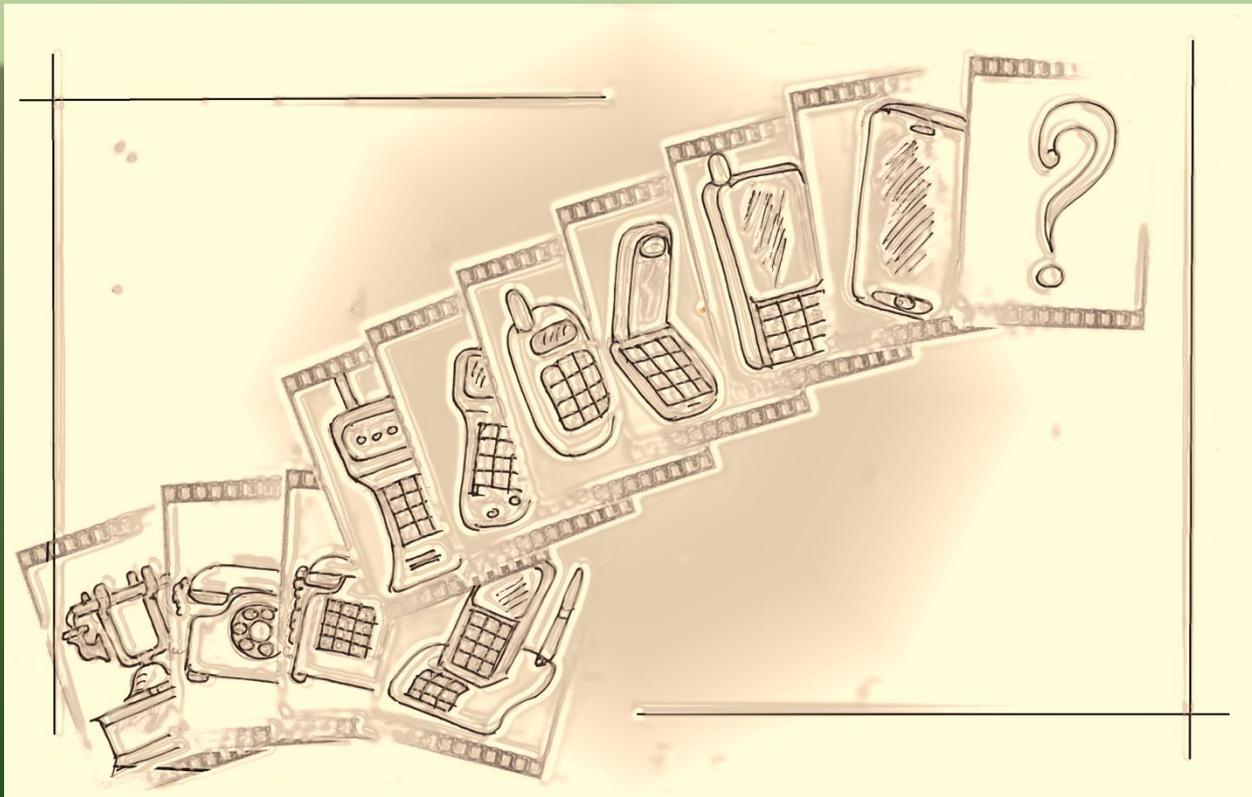
Во-первых, провести качественное маркетинговое исследование, чтобы определить перспективное направление или товар, на который есть или может появиться спрос. Чтобы иметь хорошую маркетинговую службу для этого Вам необходимо иметь мощный штат маркетологов или вынести на аутсорсинг и то и другое серьезные затраты.

Во-вторых, нужно закупить (перенастроить) оборудование, что тоже требует вложений.

В-третьих, переучить персонал или нанять новый. Если сумеете безболезненно отделаться от старого.

В-четвертых, нужно серьезно вложиться в проведение рекламной компании. Тут, как и в случае с маркетингом - свой штат или аутсорсинг, связан с затратами.

•Краткая история телефона



•Инновационная экономика в свете информационной психологии.

- Хорошо, если вы будете всегда на волне. А как быть, если вы, как компания Нокиа, ошибетесь с маркетингом. Ситуация, когда, схватившись за обозначившийся спрос на игровые консоли, компания 2003 г. выпустила «Nokia N-Gage», который по своим характеристикам был превосходителен, но оригинальные картриджи с играми, интересное, но непривычное расположение кнопок и главное целый ряд конкурентных преимуществ соперников не позволил этому устройству закрепиться на рынке. В итоге компания Нокиа понесла значительные убытки, для компаний поменьше это означало бы «смерть».
- Или проблемы пейджинговых компаний и Полеройда.

• «Жертвы» инновации



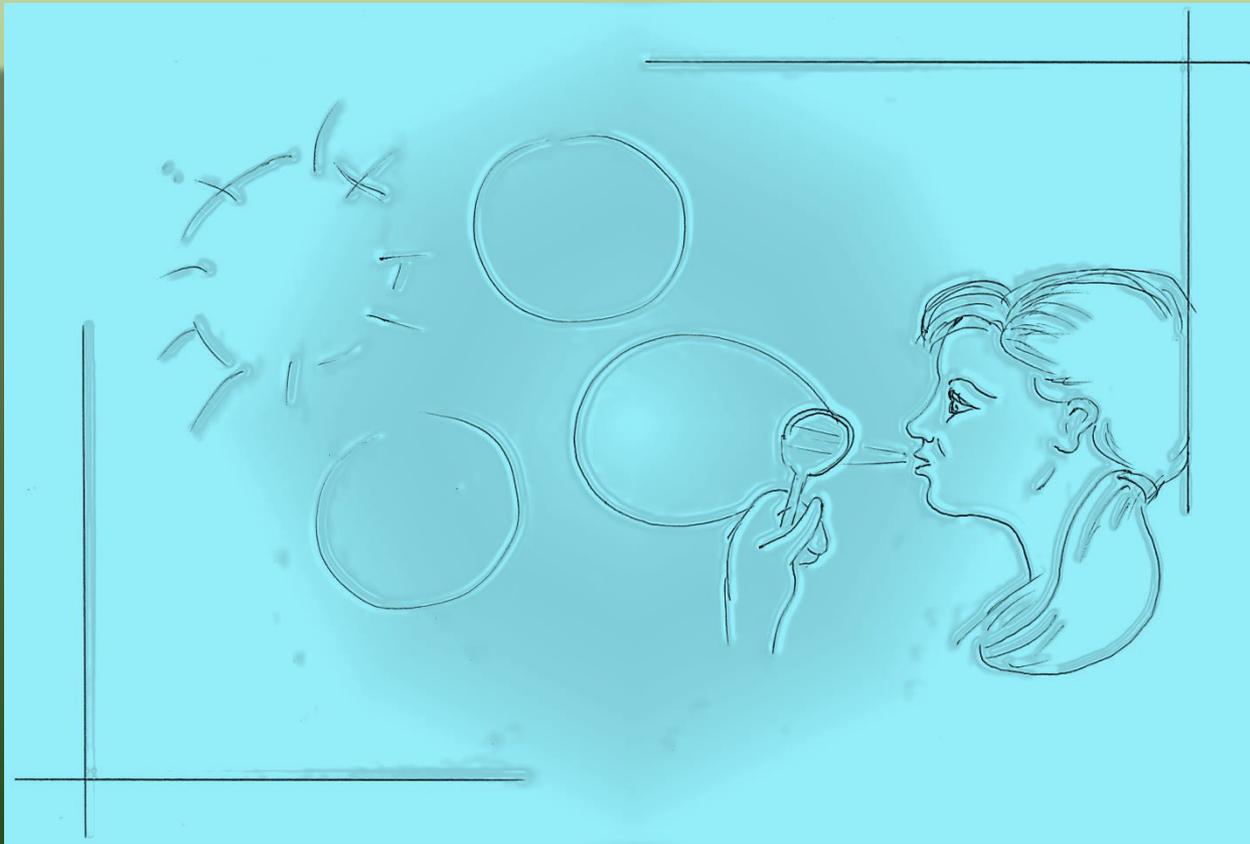
•Инновационная экономика в свете информационной психологии.

- Ведь мы все чаще и чаще слышим, в канве инноваций, про «смерть» и «убийц». А ведь это главный ключ инновационной экономики. Только появился пейджер и народ стал к нему привыкать, появился его убийца - сотовый телефон. Потом сотовый телефон «убил» внутри себя огромное количество подвидов и вариантов развития и казалось, что сотовый выжил в этой дарвиновской борьбе видов, вдруг появился и его «киллер» по кличке Смартфон. После этого оставшиеся в живых сотовые телефоны попрятались по углам салонов связи и в магазинах перекупки. А цифровая камера, меж тем, «убила» целую индустрию пленочной фотографии, а в свою очередь, нетрудно предсказать, что смартфон «убьет», цифровые фотоаппараты как отдельные устройства. Профессиональная позиция не в счет, здесь все решает массовый спрос.

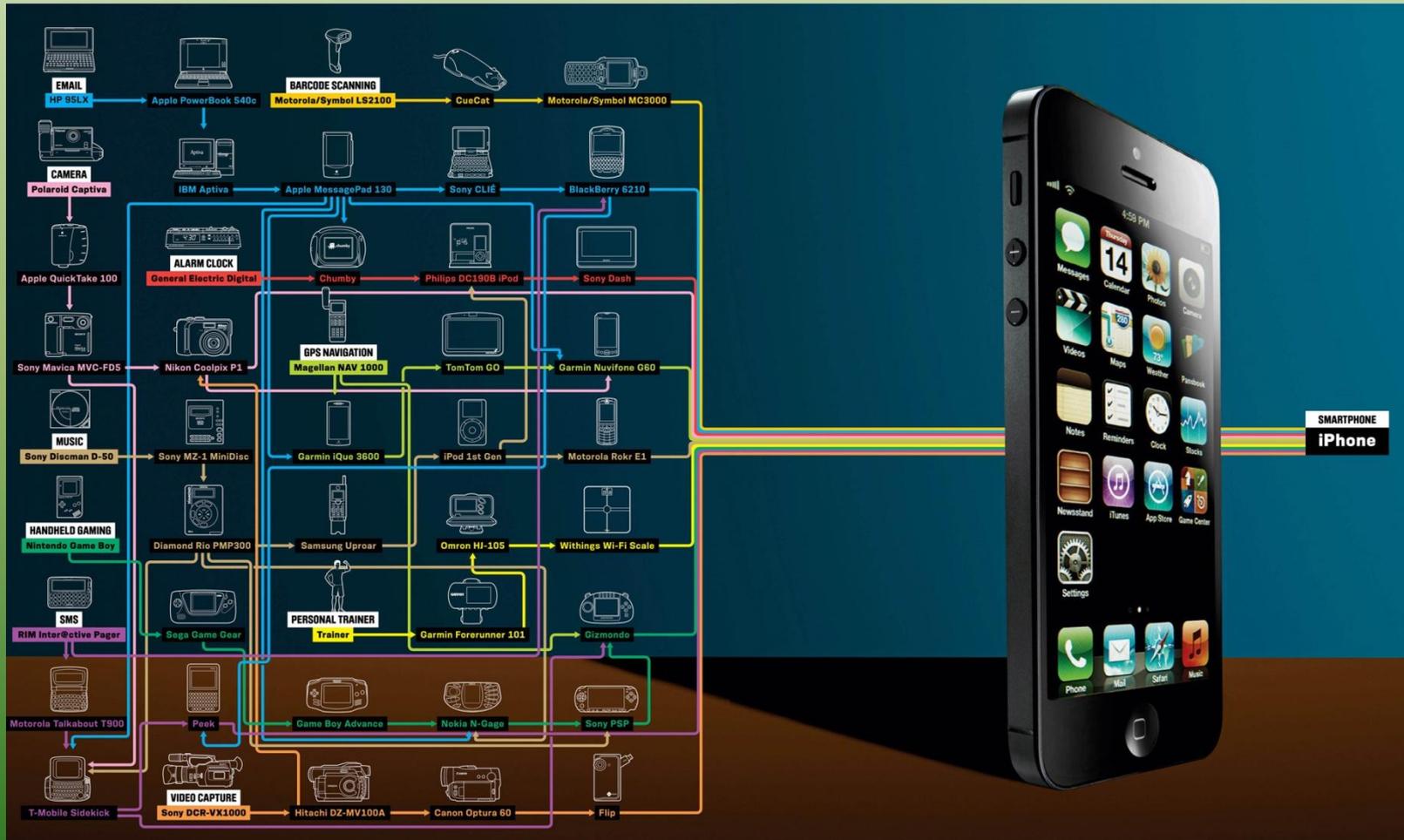
•Инновационная экономика в свете информационной психологии.

- Инновационная экономика, в чистом виде, является «экономикой мыльного пузыря». «Меняющийся спрос», в инновационной экономике, в отличие от «растущего спроса» в индустриальной экономике раздувает пузырь, который лопается по достижению максимальной величины или «протыкается» конкурентами и/или «убийцами».

•Иновации как «мыльные пузыри»



•Что вытеснил с рынка смартфон



•Инновационная экономика в свете информационной психологии.

- В мире нет стран, базирующих свою экономику на инновациях. Полностью переход на инновационную экономику, сегодня, обозначал бы крах для любой страны. Сегодня есть страны, которые используя различный потенциал, имеют в экономике инновационные сектора. Так, например, США использует целый набор политических, экономических, военных и иных способов поддержать «конкурентоспособность» своей высокотехнологичной продукции. Включая и «высасывание мозгов» и глобальный шпионаж и т.д. Или взять Китай, обеспечивающий инновации за счет неограниченных (с нашей точки зрения) трудовых ресурсов. Но и здесь мы уже встречаем глухие упоминания о бурных «трудовых спорах».

• Человеческий капитал

- Человеческий капитал это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование ЧК как производительного фактора развития.
- Кратко: Человеческий капитал — это интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни.

• Человеческий капитал

- Настораживает, что в определениях, по эффективному внедрению условий для развития ЧК виден манипулятивный характер:
 1. Высокие инвестиции в ЧК (читай в положительный);
 2. Торжество закона (мы знаем, что абстрактных законов не бывает);
 3. Высокий уровень безопасности граждан и бизнеса (что под этим понимать?);
 4. Социальная стабильность. Положение само по себе противоречивое, т.к. стабильность достигается только в рамках сильного национального государства (в том, числе и за счет подавления, части социума, которая подрывает стабильность в национальном государстве, например, события в Фергюссоне⁴²), а инновационная экономика построена на разрушении национальных государств, в пользу глобализма. И где стабильность?;
 5. Активность и компетентность элиты;
 6. Высокий уровень экономической свободы (о экономической свободе мы говорили выше);

Продолжение далее

• Человеческий капитал

В этой связи хотелось бы коснуться определенных качеств, которые не просто препятствуют успешной профессиональной самореализации отдельной личности, но являются серьезным препятствием развития общества, а также дают повод для формирования отрицательного образа россиянина это:

- Патернализм;
- Этнофолизм;
- Коллективизм (в форме соседской общины);
- Спекулятивно - маркитанское мышление;
- Мистицизм;
- Правовой нигилизм;
- Авральность;
- Отсутствие стратегического и глобального мышлений;
- Отсутствие экологического мышления;
- Динамический стереотип.

•Смекалка или креатив?



•Динамика прошлых лет



• Проблемы экологического мышления



• О вертикали (социальной и политической).

- Сложившееся на рубеже XIII-XIV веков государство Московское княжество было «зажато» с Востока (Золотая Орда, Крымское ханство) и с Запада (Швеция, Ливонский орден, Великое княжество Литовское). «Отрезанное» от морей, а следовательно, и от торговых путей огромное пространство стало развиваться по специфическим законам закрытого общества. Основой общественного производства стало земледелие.

•О вертикали (социальной и политической).

- Окончательно сформировалась соседская община. Все это породило самоизоляционистскую психологию (до сих пор остаются носители этой психологии, которые никак не могут простить Петру I «прорубленного окна»). Общество самодостаточное в закрытых условиях, но, абсолютно, не конкурентно, в открытом мире. И сегодня, открыто и свободно конкурировать, с аналогичными производителями товара и/или услуг, за счет повышения качества, технологичности, снижения цены и т.д. наш бизнес не способен. Напротив, мы наблюдаем, стремление, в любой сфере, стать единственным монополистом, в своей сфере. И для этого бизнес использует административный, финансовый, криминальный и др. ресурсы.

•О вертикали (социальной и политической).

- Сформировавшаяся вертикаль власти долгие годы, в непростых исторических условиях, обеспечивала устойчивость и выживание общества, а сегодня, когда возникла необходимость построения открытого общества, способного к интеграции в единое пространство, превратилось в главный тормоз развития страны. Для понимания проблемы можно противопоставить нашей вертикали систему вассалитета, который сложилась в Западной Европе став основой для формирования правовых отношений между властью и обществом, то что, позже войдет как теория «Общественного договора» Жан Жака Руссо. А у нас отсутствовал и отсутствует общественный договор.

•О вертикали (социальной и политической).

- Мы склонны, произвольно, в угоду сиюминутным интересам и ситуации изменить даже Конституцию страны. То есть произвол лежит в основе уклада нашей вертикали. Осознать это не просто. Потому что, любое государство имеет вертикаль власти. Но только у нас вертикаль проникла в каждую клетку общества. Суть ее в свое время, четко обозначил Иван IV (Грозный) – «Я есть ваш государь, а Вы мои холопы», т.е. любой стоящий ниже по отношению к любому стоящему выше является «холопом».

•О вертикали (социальной и политической).

- Только для нас понятен смысл выражений: «вышел в люди», «человек поднялся», «высокопоставленный чиновник», «по понятиям», «беспредел» и т.д.
- Также в общественном сознании четко закрепилось, что есть у нас определенная «высота», на которой наступает неподсудность. Поэтому в народе до сих пор устойчив култ Сталина. Одна из причин, с точки зрения массового сознания, это как раз, отсутствие неприкасаемых. Мы обречены, возвращаться к социальному феномену Сталина, который, как лакмусовая бумага, позволяет определять внутренние свойства процессов, давая им определенные характеристики.

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Образование это самое сложное и объемное в жизни любого общества, потому что это не только стержень и сердцевина общества, но его перспектива. От состояния образования зависит место и будущее всего общества. В открытом мире это стало прямым вызовом жизнестойкости общества.
- Образование это тонкая материя, потому что затрагивает самую незащищенную часть общества – детей. Едва ли не каждый думающий человек в обществе знает, как должно быть устроено образование и точно знает чего в образовании не должно быть.
-

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Мы рассматриваем образование как систему, естественно в информационно-психологической парадигме. Образование как бы находится в сердцевине информационного потока и испытывает колоссальные нагрузки информационных экстремумов. Образование подвергается и высокому давлению реформационного пресса. В одних странах бывшего СССР образование это политическое оружие укрепления национального государства, в других образование является заложником политического радикализма, а в России это площадка для оптимизации и коммерциализации образования.

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Что же, на самом деле представляет, из себя, образование?
- Словарь Ушакова рассматривает образование как процесс усвоения знаний, обучение, просвещение.
- В широком смысле слова, образование - процесс или продукт «формирования ума, характера и физических способностей личности. В техническом смысле образование - это процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты целенаправленно передаёт своё культурное наследие - накопленное знание, ценности и навыки — от одного поколения другому.

• Образование и наука в свете информационной психологии.

- Согласно закону об Образовании в Российской Федерации образование это «..единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов».

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- О распространенности образования и грамотности населения в Древней Руси говорят берестяные грамоты и граффити на стенах. Даже, если принять эту точку зрения, то сложно понять что было во временном провале в 500 лет, поскольку первым высшим учебным заведением стала в 1687 году Славяно-греко-латинская академия. В XVIII веке были созданы первые российские университеты - Академический университет при Петербургской Академии наук (1724 год) и Московский университет (1755 год). С правления Петра Великого начинается активное создание технических учебных заведений, направленных на подготовку инженеров.

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- В начале XIX века система образования в России претерпела изменения. По уставу 1804 года образование можно было получать последовательно в приходских училищах, уездных училищах, губернских гимназиях и университетах. Школы двух первых типов были бесплатными и бессловными. Кроме того, существовали духовные училища и семинарии, подведомственные Священному Синоду, благотворительные училища Ведомства учреждений императрицы Марии и учебные заведения Военного министерства.

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Образно образование напоминает паровоз, который тянет огромный состав, его постоянно догружают, на него навешивают нанофонари, перекрашивают нанокрасками, меняют машинистов, стрелочников, ужесточают работу проводников, пристраивают приборы, которые мониторят расход пара, но КПД паровоза остается КПД паровоза. Только, если раньше пассажир сходил на станции, согласно «купленному» билету и знал, куда ему дальше двигаться, то сегодня он даже не знает название «населенного пункта», в котором он сошел и вообще сомневается туда ли он приехал.
- А если говорить реально, все «входящие» в образование реформы перерабатываются и выбрасываются как инородные тела. А вместе с тем по закону борьбы с неграмотностью объем школьной программы продолжает расти и расти. Чехарда с учебниками привела к тому, что контент вызывает много вопросов. Образование превратилось в главный тормоз всего нового. Образование, которое по своей сути должно готовить человека к жизни в будущем, очень консервативно встречает и отвергает все новшества, т.е. активно борется против этого самого будущего.

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Образование, как становой хребет общества, неспособно к саморазвитию без понимания особенностей действия информационных полей. Сегодня образование нуждается в новой образовательной парадигме. Нас не устраивает место, которое сегодня определили учителю, где он «никогда не стоял и стоять не должен». Учитель был, есть и остается проводником детей, а если хотите, «сталкером», в большой Мир Взрослых. Никто кроме учителя с этой ролью не справится. В то же время нельзя закрывать глаза на существующие проблемы связанные с низкой обучаемостью педагогов новым технологиям, беспредельной загрузкой учителей отчетами, бездумное администрирование, заорганизованностью, необоснованное укрупнение школ и др.

• Образование было востребовано



•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Развитие научных знаний в России начало закладываться с появлением первых высших учебных заведений. Российская наука развивалась, преодолевая зависимость от религии, различных западных школ и направлений и постепенно сформировала свое собственное лицо. Большая заслуга в этом М.В. Ломоносова. Его вклад в создание российской научной школы трудно оценить. Наша наука находясь, на особых условиях не была напрямую связана ни с экономикой, ни с рынком, а целиком зависела от политической стихии. Написанная Ломоносовым «Ода на день восшествия на всероссийский престол её Величества государыни императрицы Елизаветы Петровны 1747г.» это тоже был вклад в науку.

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Наука страдала от постоянного некомпетентного вмешательства и вопиющего дилетантства людей, которые определяли саму возможность существования науки. Ученые мужи были вынуждены постоянно приспосабливаться под политические зигзаги и психологические особенности людей принимающих решения. Это не могло не сказаться на науке в целом. Наука пошла по экстенсивному пути, когда массу времени и сил она тратила на то, чтобы замотивировать власть, от которой она всецело зависела. Но когда власть проникалась идеей или просто реагировала на внешние вызовы, тогда для науки наступали золотые времена. Это, например, ядерный, космический проекты, когда попутно удалось убедить в необходимости вложений в фундаментальную науку.

•Образование и наука в свете информационной психологии.

- Патерналистские настроения это не вина науки, а её беда, как неспособность развиваться без государства. Способен ли частный бизнес помочь науке? Нет, т.к. он ориентирован у нас (если он не сумел прикоснуться к волшебной трубе), «продавать» горячие пирожки в сетевых магазинах, согласно условиям взятых кредитов. А венчурного капитала, как не было, так и нет, а без него нет полноценной науки. Поэтому ученый муж опять идет к власти объяснять нужность и перспективы своей идеи. То есть тот же инерционный механизм и патернализм в действии.

• Влияние информационных экстремумов на социум

- Как складывается общественное сознание под влиянием информационных процессов? Каковы общественные приоритеты сегодня и что стоит ждать от будущего?
- Человечество долго жило в условиях религиозного мифотворчества, в котором было все - от быта до устройства Мира. Инквизиция и иные институты зорко следили, чтобы никто не пытался, ничего соотносить с действительностью. И если реальность вступала в противоречие с догмами, то реальность объявляли ошибочной. Постепенно, по мере развития и укрепления государства, религиозное мифотворчество стало замещаться светским, но при этом государство, переняв религиозные принципы создания мифов, также взяло их «охрану» от скептиков и иных посягателей. Поэтому и поныне понятие сакральности власти живет и действует.

•Влияние информационных экстремумов на социум

- В начале XX века мифотворчество было поставлено на поток и стало важной частью государственной машины в виде пропаганды. Все новшества информационных и иных технологий стали активно использоваться в этом новом деле. На смену дилетантству пришла система.
- Однако, в середине 50-х годов XX века мы столкнулись с новым явлением - информационной войной.

• Влияние информационных экстремумов на социум

- Мощным оружием в этой новой войне выступает, например, целая киноиндустрия под названием Голливуд. Возьмите фильмы о России, о русских (ученых, обывателях, спортсменах, военных, космонавтах и др.), где красной нитью в американском кинематографе проходит уродливый облик русского человека. Все возможные страхи и неприятия американского обывателя вложено в слово «русский», вместе с утвердившимся, в общественном сознании, синонимом «русская мафия». Если показывают Россию, то это обязательно сопоставимо с Гарлемом, который у простого американского обывателя вызывает страх и неприятие.
- Отдельно можно говорить о технологиях цветных революций, исключительно построенных на использовании информационного поля.

• Влияние информационных экстремумов на социум

- Важный вопрос о влиянии информационных технологий на формирование различных видов зависимостей от традиционных, как алкоголизм и наркомания, до новых как киберзависимость, лудомания и т.д. и т.п.
- Влияние на социум информационного экстремума огромно. Он формирует социальные феномены, которые определяют образ, закрепляемый в общественном сознании.
-

•Влияние информационных экстремумов на социум

- Как и Вселенная, информационное поле постоянно расширяется, провоцируя его участников к всё более и более нестандартным шагам. Например, когда известный эстрадный артист попадает с удачным хитом, или, если угодно, шлягером в «Зоне экстремумов» он, стремиться, всеми силами, удержаться в этой зоне, даже ценой скандалов и экстравагантных шагов, а в итоге, складывается его образ в виде социального феномена. Социальный феномен - это особенности формирования имиджа социального человека и его отражение в общественном сознании. Нелишне будет замечено, что к реальному человеку социальный феномен может иметь весьма условное отношение.

• Влияние информационных экстремумов на социум

- Подводя итог влиянию экстремумов на человека и его социум, мы отмечаем, что они значительно деформировали привычную картину Мира. В ряде случаев изменили ее до неузнаваемости. Но, как любая система она имеет механизмы по ее управлению и корректировке. На примере «Цветных революций» и «арабской весны» мы видим, что есть силы, которые стремятся использовать ситуацию в своих корыстных целях. Поэтому перед практической психологией, чья роль в последнее время значительно возросла, стоит большая задача наполнить существующие схемы действующими механизмами, которые бы способствовали развитию человека и общества, позволяли вырабатывать иммунитет против любых информационных манипуляций.

•Дополнительные материалы к лекции



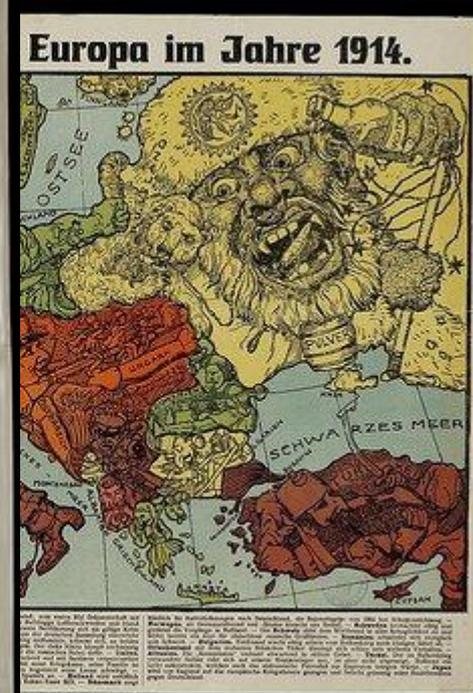
• Было ощущение реальности задач



•Символы новой веры



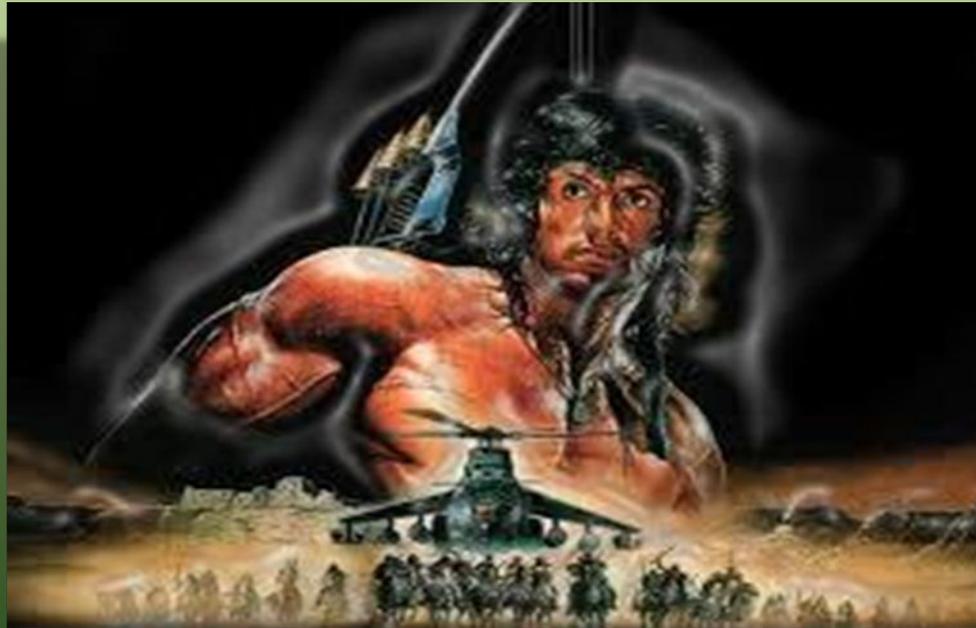
•Карты –сатиры Первая мировая война



• Вьетнамская война- символ поражения и позора



- Голливудское переписывание реальной истории



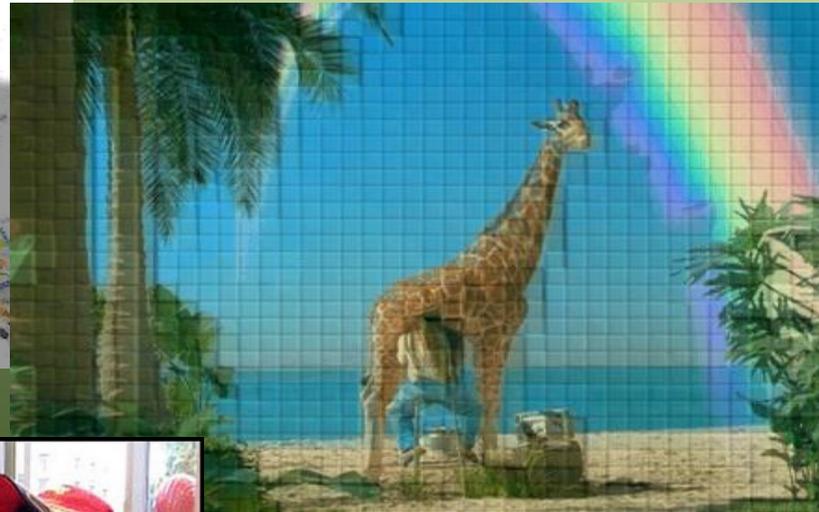
• Демонизация С. Хусейна



• Информационная война



•Реклама



Созрели планы? Пора брать кредит!

Кредит за 1 час
• До 500 000 рублей
• По 2 документам

19,9 %*
Годовых

8 800 200 95 50
во всех отделениях Банка
www.rencredit.ru



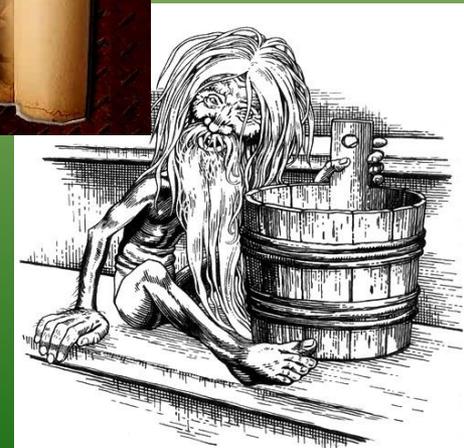
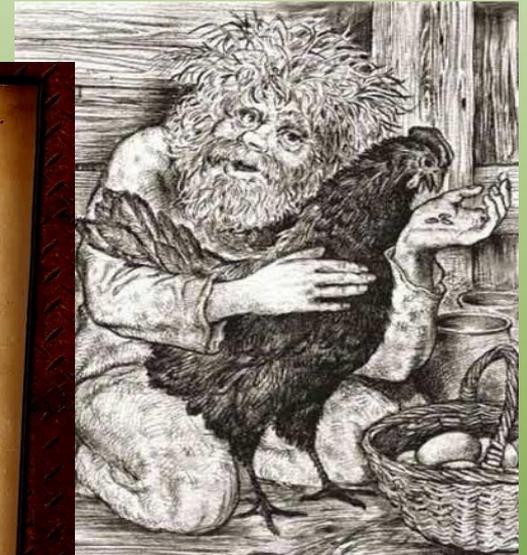
Ренессанс Кредит
Живи сейчас!

*Сумма кредита от 30 000 до 500 000 руб. Срок кредита от 6 до 45 месяцев. Годовая ставка 19,9%. Без комиссий. Полная стоимость кредита по формуле ЦБ РФ – 21,84%. Выдача кредита производится по 2 документам – паспорту РФ и копии из перечисленных документов: водительское удостоверение, заграничный паспорт, страховое свидетельство пенсионного фонда, свидетельство о присвоении ИНН, пенсионное удостоверение. Не является публичной офертой. Решение по кредиту принимается по усмотрению Банка. «РЕНЕССАНС КРЕДИТ» – ТОВАРНЫЙ ЗНАК КБ «РЕНЕССАНС КАПИТАЛ» (ООО). ЛИЦЕНЗИИ БАНКА РОССИИ № 3354.

•Образы русских сказок



•Образы русских сказок



• Мифологические образы Индии и Китая



• Влияние информационного экстремума на молодежь



•Информационная психология

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**