

# **КРИТЕРИИ К СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ДОСТУПНЫХ ДЛЯ ВОСПРИЯТИЯ СЛАБОВИДЯЩИМИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ**

ТИФЛОПЕДАГОГ

СИНИЦЫНА СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА

# ПРОБЛЕМА

- КАК СДЕЛАТЬ МИР СОВРЕМЕННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДОСТУПНЫМ ДЛЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ?
- НЕ УМОЛЯТЬ СПОСОБНОСТЬ АВТОРА ПРЕДСТАВИТЬ ЭФФЕКТНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ СО ВСЕМИ ВЫГОДАМИ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СТРАТЕГИИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ НЕ ТОЛЬКО УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ЛЮБОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, НО И ВСЕМ СЛУШАТЕЛЯМ ИЗВЛЕЧЬ МАКСИМАЛЬНУЮ И ПРАВИЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ НЕЕ.

# ПОТЕРЯ ЗРЕНИЯ В МИРЕ

- **ОКОЛО 314 МЛН. ЧЕЛОВЕК СТРАДАЮТ ДЕФЕКТАМИ ЗРЕНИЯ**

## **ИЗ НИХ:**

- **37 МЛН.- СЛЕПЫЕ**
- **124 МЛН. ПЛОХО ВИДЯТ ДАЖЕ ПОСЛЕ КОРРЕКТИРОВКИ ЗРЕНИЯ**
- **153 МЛН. ИМЕЮТ ЗРИТЕЛЬНУЮ ПАТОЛОГИЮ ИЗ-ЗА НЕВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКТИРОВАТЬ ОШИБКИ ПРЕЛОМЛЕНИЯ**

# СПОСОБЫ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

90% ЛЮДЕЙ С ДЕФЕКТАМИ ЗРЕНИЯ –  
СЛАБОВИДЯЩИЕ, 10%- СЛЕПЫЕ

-УДОБНЕЕ ВСЕГО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В  
АУДИОФОРМАТЕ, В Т.Ч. ЭЛЕКТРОННЫХ ФОРМАТАХ;

-ДЛЯ ТОТАЛЬНО СЛЕПЫХ-БРАЙЛЬ;

- ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ- УКРУПНЕННЫЙ  
ПЛОСКОПЕЧАТНЫЙ ШРИФТ.

# ФОН

- ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОНТРАСТНУЮ ЦВЕТОВУЮ ГАММУ (БЕЛЫЙ ТЕКСТ НА ТЕМНОМ ФОНЕ ИЛИ ТЕМНЫЙ ТЕКСТ НА ФОНЕ КРЕМОВОГО ЦВЕТА);
- ФОН НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ РАЗНОЦВЕТНЫМ;
- ЕСЛИ НУЖНЫ ФОНОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НИЗКУЮ ЯРКОСТЬ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ КОНТРАСТ С ТЕКСТОМ.

# КОЛИЧЕСТВО ТЕКСТА НА СЛАЙДЕ И РАЗМЕР ШРИФТА

- НА КАЖДОМ СЛАЙДЕ НЕСКОЛЬКО СТРОК ТЕКСТА ИЛИ НЕСКОЛЬКО ПУНКТОВ (ОПТИМАЛЬНО 5-7 ПУНКТОВ С 5-6 СЛОВАМИ В КАЖДОЙ СТРОКЕ, ВЫРАВНЕННЫХ ПО ЛЕВОМУ КРАЮ СТРОКИ);
- МЕЖДУ ЛИНИЯМИ ДОСТАТОЧНО МЕСТА, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ЭФФЕКТА «ПЕРЕПОЛНЕНИЯ» СЛАЙДА;
- ТЕКСТ КРУПНОГО ШРИФТА (НЕ БОЛЕЕ 5-6 СТРОК С ИНТЕРВАЛОМ В 1,5 СТРОКИ МЕЖДУ НИМИ В СЛАЙДЕ);
- ПО КРАЯМ СЛАЙДА – СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ЗАГОЛОВКА, КОЛОНТИТУЛОВ И ДР, ИХ НАНОСИТЬ ШРИФТОМ 18 КЕГЛЯ.

# РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ТИП ШРИФТ А

- ШРИФТ БЕЗ ЗАСЕЧЕК (ARIAL, VERDANA, HELVETICA);
- ИЗБЕГАТЬ КУРСИВНОГО СТИЛЯ, И ДРУГИХ «ПРИЧУДЛИВЫХ» СТИЛЕЙ;
- ПОСТАРАТЬСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ОДНОМ СЛАЙДЕ ТОЛЬКО ОДИН ТИП ШРИФТА;
- ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БОЛЬШИЙ КЕГЛЬ или ПОЛУЖИРНЫЙ СТИЛЬ ТОГО ЖЕ ШРИФТА.

# ЦВЕТ И КОНТРАСТНОСТЬ

- БОЛЕЕ ВАЖНАЯ КАТЕГОРИЯ, ЧЕМ РАЗМЕР ШРИФТА;
- КОНТРАСТ ПО ЯРКОСТИ : САМЫЙ ВЫСОКИЙ - МЕЖДУ ЧЕРНЫМ И БЕЛЫМ ЦВЕТОМ;
- ЦВЕТНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИМЕЮТ ВЫСОКИЙ КОНТРАСТ, ЕСЛИ ИХ ЦВЕТА ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА: КРАСНЫЙ-ЗЕЛЕНый, ЖЕЛТЫЙ-СИНИЙ;
- НАСЫЩЕННЫЕ ЦВЕТА НЕ ИМЕЮТ КОНТРАСТНОСТИ ПО ЯРКОСТИ, ПОЭТОМУ ОСНОВНОЙ КОНТРАСТ В ПРЕЗЕНТАЦИЯХ ДОЛЖЕН БЫТЬ **ПО ЯРКОСТИ, А НЕ ПО ЦВЕТУ;**



# ДЛЯ ДАЛЬТОНИКОВ

- ТЕКСТ С ВЫСОКИМ ЦВЕТНЫМ КОНТРАСТОМ БЕЗ КОНТРАСТА ПО ЯРКОСТИ НЕ ВОСПРИНИМАЕТСЯ;
- ЕСЛИ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ВАЖНО ИМЕТЬ **КРАСНЫЙ ФОН**, ТО ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТЕМНЫЙ КРАСНЫЙ ЦВЕТ ДЛЯ ФОНА И БЕЛЫЙ ЦВЕТ ДЛЯ ТЕКСТА;
- ЕСЛИ НЕОБХОДИМ **ЗЕЛЕНый ФОН- СВЕТЛО-ЗЕЛЕНый ЦВЕТ** ДЛЯ ФОНА И ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ ДЛЯ ТЕКСТА;
- МНОГИЕ МЕНЕЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫ К КРАСНОМУ ЦВЕТУ, ПОЭТОМУ НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТЕКСТЫ ЧЕРНОГО ЦВЕТА НА

# РИСУНКИ И ГРАФИКИ

- СДЕЛАТЬ НАСКОЛЬКО ВОЗМОЖНО ПРОЩЕ;
- ЖЕЛАТЕЛЬНО, НА ОДНОМ СЛАЙДЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТОЛЬКО ОДИН ГРАФИК ИЛИ РИСУНОК;
- ПРИМЕНЯЙТЕ КОНТРАСТНОСТЬ ПО ЦВЕТУ (СМ. ВЫШЕ);
- ПОДПИСИ К РИСУНКАМ И ГРАФИКАМ ДОЛЖНЫ ВЫПОЛНЯТЬСЯ ГАРНИТУРАМИ ШРИФТОВ БЕЗ ЗАСЕЧЕК;
- НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ОДНОМ СЛАЙДЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ БОЛЕЕ ОДНОГО ТИПА ШРИФТА,

# ФОТОГРАФИИ, ИЛЛЮСТРАЦИИ

- ЛЮБОЙ СОПРОВОЖДАЮЩИЙ ТЕКСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОТДЕЛЬНО (СЛЕВА, ВЫШЕ, НИЖЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ);
- НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТЕКСТОВОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ;
- СОПРОВОЖДАЙТЕ КАЖДУЮ ФОТОГРАФИЮ ИЛИ РИСУНОК УСТНЫМ ОПИСАНИЕМ, НАПРИМЕР, ЭТО ФОТОГРАФИЯ СЛЕПОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ 10 КЛАССА ТРУСОВА ДЕНИСА ПОКАЗЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТОМ КОФЕ НА УЛИЦАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА.

# АНИМАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ

- ДОЛЖНЫ БЫТЬ СВЕДЕНЫ К МИНИМУМУ;
- ЕСЛИ БЕЗ НИХ НЕ ОБОЙТИСЬ, ТО МЕНЬШЕ ВСЕГО ПРИЧИНЯЮТ ЗАМЕШАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЛОХИМ ЗРЕНИЕМ:
- **ЭФФЕКТ ДВИЖЕНИЯ СЛЕВА НАПРАВО,**
- **ЭФФЕКТ ПИШУЩЕЙ МАШИНКИ,**
- **ЭФФЕКТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЪЕКТА.**

# УСТНАЯ ПОДДЕРЖКА В ТЕЧЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **ПОЛЕЗНО, ЕСЛИ ВЕСЬ ТЕКСТ ЧИТАЕТСЯ ГРОМКО** (НЕСМОТРЯ НА СОБЛЮДЕНИЕ ВСЕХ ПРАВИЛ, МОЖЕТ ВЛИЯТЬ УДАЛЕННОСТЬ СЛУШАТЕЛЕЙ, СОСТОЯНИЕ ОСВЕЩЕНИЯ, МНОГИЕ ЛЮДИ С ПЛОХИМ ЗРЕНИЕМ ЧИТАЮТ МЕДЛЕННЕЕ);
- **РИСУНКИ И ГРАФИКИ НУЖНО ОБЪЯСНЯТЬ** (ЧАСТО ВОЗНИКАЮТ ТРУДНОСТИ В ОРИЕНТИРОВАНИИ-ОТКУДА НАЧАТЬ ЧИТАТЬ ИЛИ ОСМОТР);
- **УПОМЯНУТЬ, КАКАЯ ЧАСТЬ ДАННОГО СЛАЙДА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИНТЕРЕС** (ПОКАЗАТЬ ЛАЗЕРНОЙ УКАЗКОЙ И ОБЪЯСНИТЬ, ЧТО ИЗОБРАЖЕНО);

# КАК ПОМОЧЬ СЛЕПЫМ ЛЮДЯМ

- **ВАШ МАТЕРИАЛ ИМЕТЬ В ДОСТУПНЫХ ФОРМАТАХ** ( ПО БРАЙЛЮ, НА CD ИЛИ ФЛЕШКЕ ДЛЯ СЛЕПЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ);
- **КОММЕНТИРОВАТЬ ВСЛУХ** (ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ВЫ СЛУШАЕТЕ СВОЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПО РАДИО- ВСЕ ЛИ ПОНЯТНО САМИМ?);
- ПРИ КОММЕНТИРОВАНИИ ИЗБЕГАЙТЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ УКАЗАТЕЛЬНЫХ СЛОВ: ТО, ЭТО, ТАМ И Т.Д.

- **СОБЛЮДАЙТЕ  
ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ  
И ОНИ ПРИНЕСУТ  
СЛУШАТЕЛЯМ С  
НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ  
ПОЛНОЦЕННОЕ УЧАСТИЕ В  
МЕРОПРИЯТИИ!**