


**«Я интересуюсь своим  
будущим, потому что хочу  
провести в нем всю свою  
жизнь»**

**Чарльз Кеттеринг**

# **Моя будущая профессия**





**Выбор профессии  
«стоит на трех  
китах»**

**ХОЧУ**

**МОГУ**

**НАДО**

**ХОЧУ** - личные цели,  
интересы, потребности

**МОГУ** - учет своих  
возможностей, способностей,  
состояния здоровья

**НАДО** - потребности рынка  
труда

В мире существует около 50 тысяч

**Пять типов**

**профессий**

1 тип профессий **Человек – природа**

ветеринар, агроном, гидролог, механизатор,  
тракторист, доярка

2 тип профессий **Человек – техника**

летчик, водитель, токарь, слесарь

3 тип профессий **Человек – человек**

учитель, врач, журналист, продавец

# Пять типов профессий

4 тип профессий **Человек – знаковая  
система**

**бухгалтер, программист, системный  
администратор, веб-мастер, экономист**

5 тип профессий **Человек – художественный  
образ**

**музыкант, актер, дизайнер, модельер,  
художник**

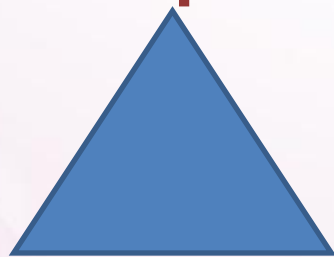
# ТЕСТ

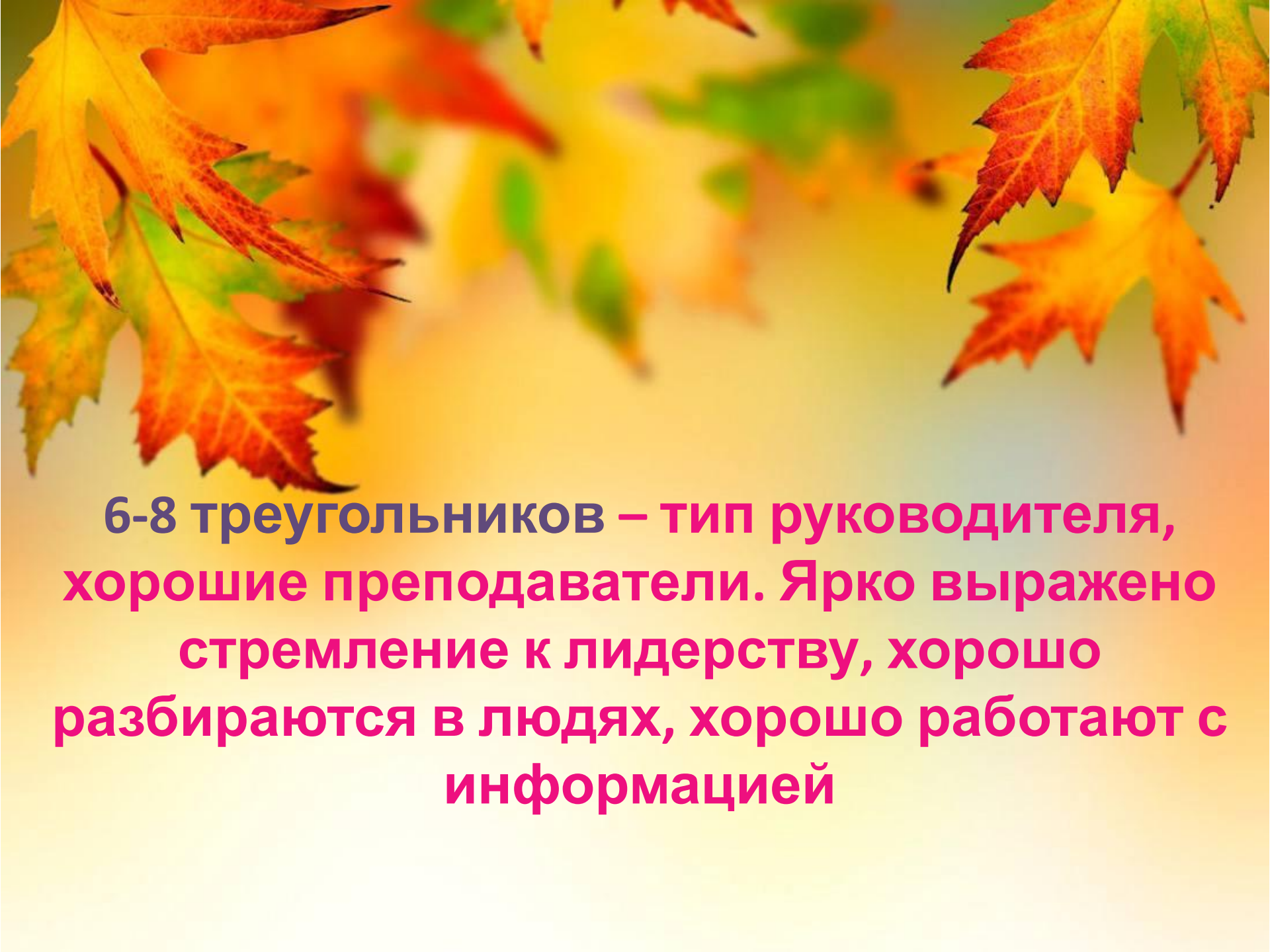
## Ты и твоя

### профессия


Используя три геометрические фигуры – треугольник, квадрат и круг, нарисуйте человечка состоящего из 10 элементов. В рисунке должны быть использованы все три вида фигур

Время выполнения **30 секунд**




The background of the slide features a soft-focus image of autumn leaves in various shades of yellow, orange, and red, scattered across the frame. The text is centered in the lower half of the image.

**6-8 треугольников – тип руководителя, хорошие преподаватели. Ярко выражено стремление к лидерству, хорошо разбираются в людях, хорошо работают с информацией**


The background of the slide features a soft-focus image of autumn leaves. The leaves are in various stages of color change, showing shades of yellow, orange, and red, with some still retaining green. They are scattered across the top and sides of the frame, creating a warm and seasonal atmosphere.

**5 треугольников – ответственный исполнитель, хорошие организаторские способности. Профессионал, до мелочей продумывающий свою деятельность.**

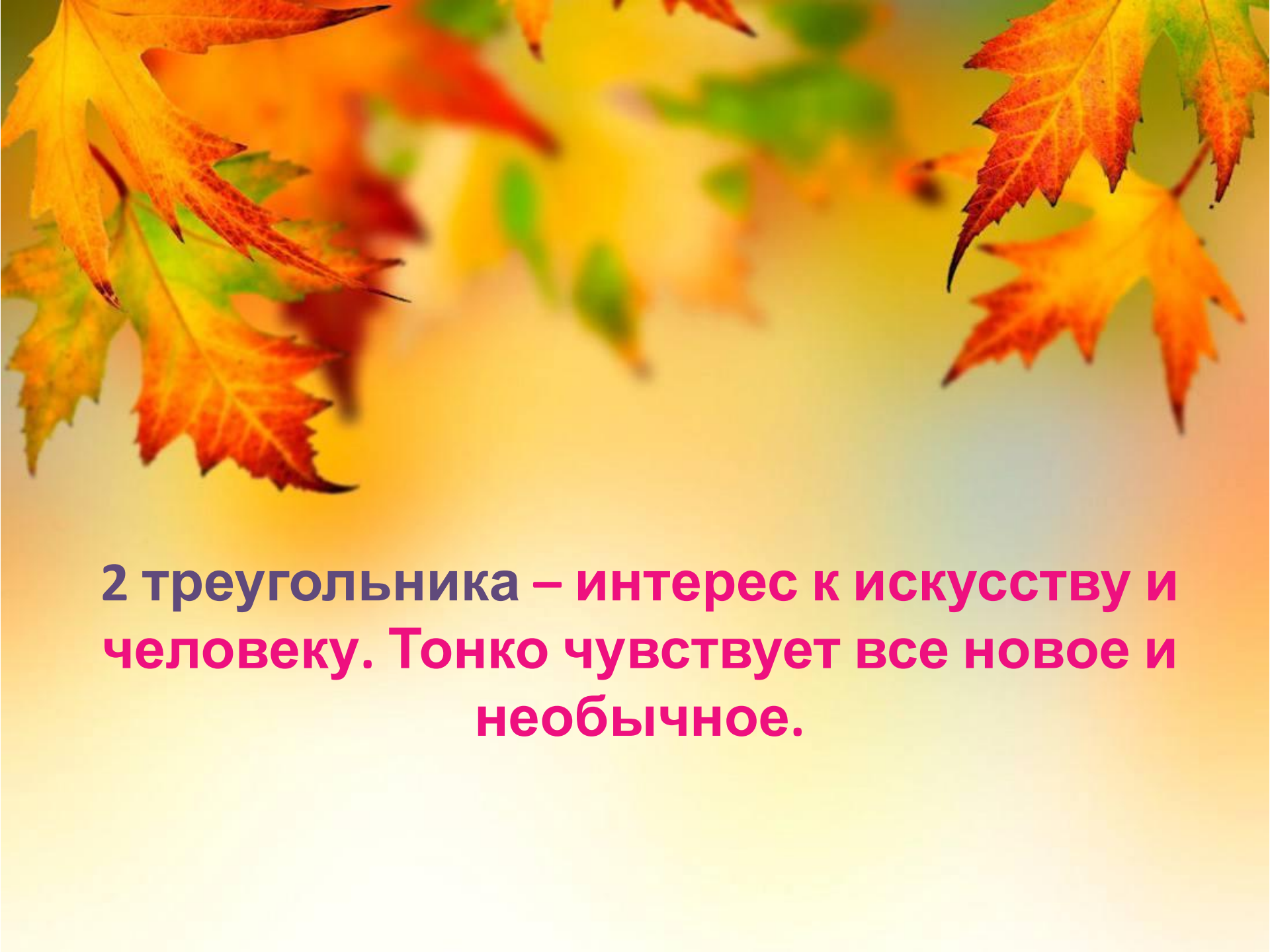


A background image featuring several autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, with some green leaves still visible. The leaves are scattered across the top and sides of the frame, set against a soft, blurred background of similar colors.

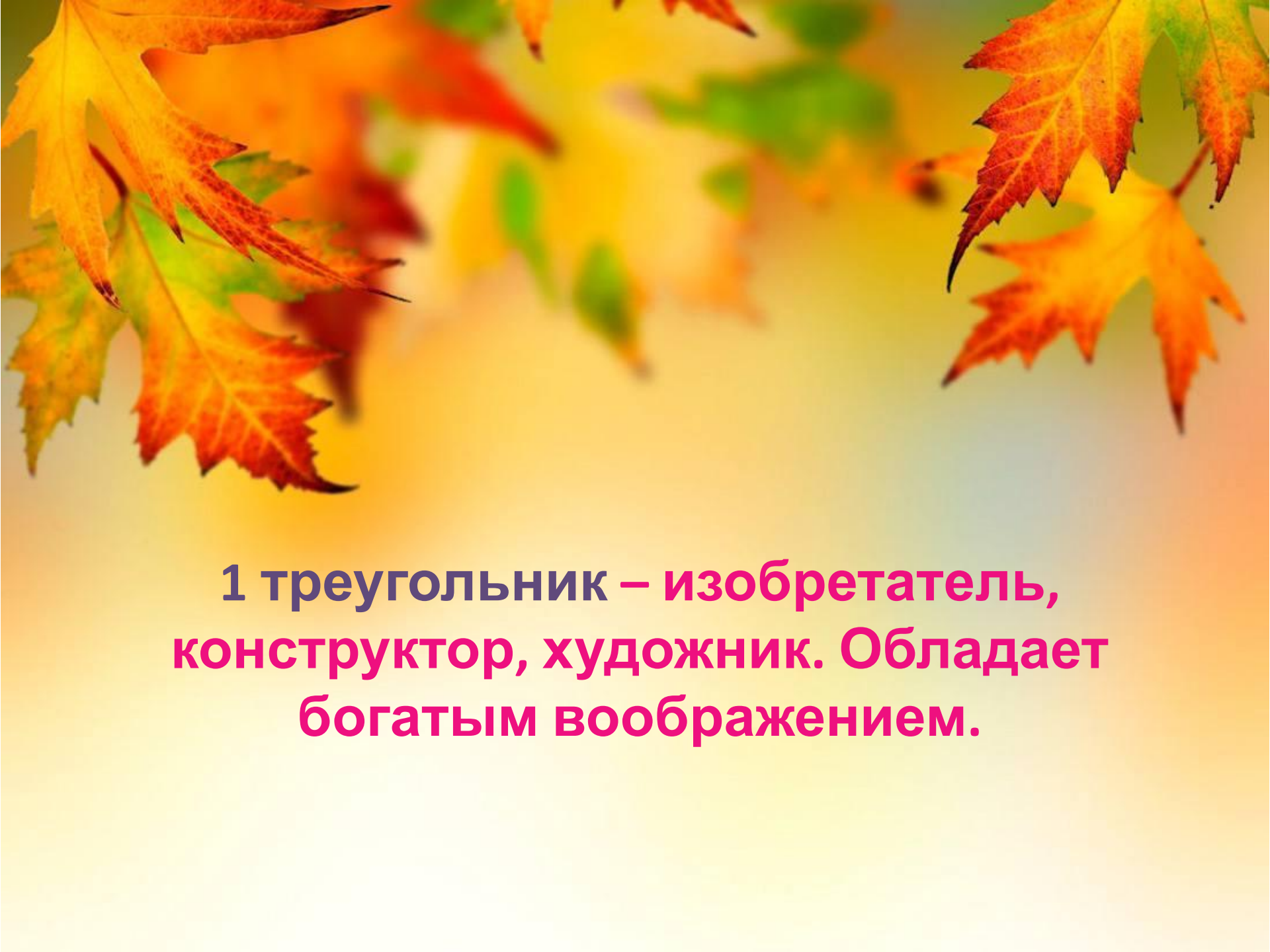
**4 треугольника – разнообразие интересов  
и талантов. Склонность к  
индивидуальной работе**

A background image featuring several autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, scattered across a soft, blurred background of similar colors. The leaves are in various stages of decay, with some showing green at the base and others being fully colored.

**3 треугольника – тип ученого. Рационален, объективен, легко переключается с одного вида деятельности на другой.**

A background image featuring several autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, scattered across a soft, blurred background of similar colors. The leaves are in various stages of decay, with some showing green at the base and others being fully colored.

**2 треугольника – интерес к искусству и человеку. Тонко чувствует все новое и необычное.**

A background of autumn leaves in various shades of yellow, orange, and red, with some green leaves still visible. The leaves are scattered across the frame, creating a warm and seasonal atmosphere.

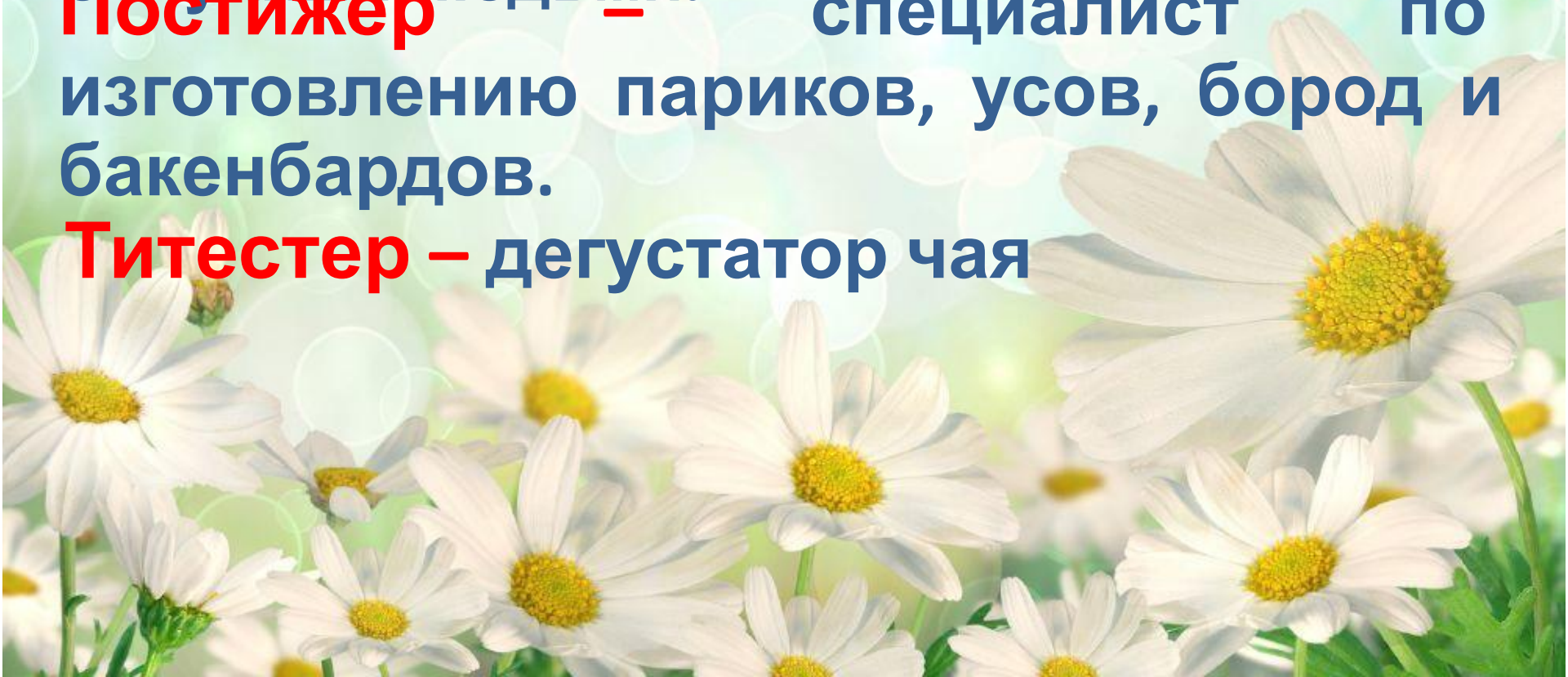
**1 треугольник – изобретатель,  
конструктор, художник. Обладает  
богатым воображением.**

# Самые редкие профессии

**Сурдопереводчик** – специалист, который знает профессиональный язык жестов, с помощью которого и происходит общение с глухими людьми.

**Постижер** – специалист по изготовлению париков, усов, бород и бакенбардов.

**Титестер** – дегустатор чая



# Современные профессии

**Клипмейкер** – специалист, который занимается съемкой коротких музыкальных или рекламных видеороликов.

**Промоутер** – это человек, который распространяет рекламные листовки.

**Мерчендайзер** – это должность представителя компании, который занимается продвижением товаров компании и поддержанием положительного имени продвигаемого бренда