

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПЕДАГОГА

Педагог-психолог – О.Ю. Дедова

Что такое имидж?

Кто не знает куда направляется, очень удивится,
что попал не туда.

Марк Твен

- Имидж – образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности.
- Имидж – стиль и форма поведения человека

В современных условиях усугубляющихся социальных проблем, снижения показателя здоровья детей возрастает объективная потребность в формировании позитивного имиджа современного педагога.

«Хорошее впечатление о человеке, а, значит и его положительный имидж, складываются из трех составляющих:

**внутренней духовности,
тонкого вкуса и
личного обаяния»**

В. М. Шепель



Имидж педагога - своеобразный инструмент, помогающий ему выстраивать отношения с окружающими: студентами, родителями, коллегами.



Слагаемые имиджа преподавателя:

- Внешний облик;
- Хорошее владение вербальными (грамотная речь, умение словом настроить на себя человека) и невербальными средствами общения;
- Независимое естественное поведение;
- Достойные манеры;
- Спокойная реакция на похвалу и критику;
- Профессиональная компетентность;
- Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннему «Я»;
- Нравственный облик педагога.

Частные имиджи преподавателя:

Совершенствуя частные имиджи в своей профессиональной деятельности, педагог может создать свой благоприятный имидж в целом, как у студентов, так и у коллег и администрации учебного заведения.

- **«СРЕДОВОЙ ИМИДЖ»** как созданная человеком искусственная среда обитания (как выглядит кабинет в котором преподает педагог, настолько приятно и комфортно там находиться ученикам, насколько он симпатичен и опрятен, формален или нет);

«Габитарный имидж»,

то есть имидж, непосредственно воспринимаемый по облику человека (костюм, макияж, аксессуары, ухоженность, опрятность, личная гигиена, стилевые изюминки)



«Овеществленный имидж»,
который складывается по овеществленной продукции человека
(предметы, вещи, которые он создал).



«Книга может быть использована не только в целях государственной молодежной политики, но и в целях реализации политической власти в стране и за рубежом» МГУ

«Эта книга является полноценным, научным исследованием имиджа стран в молодежной среде, продолжая которое можно реализовать программу воспитания патриотических чувств у российской молодежи (внутренний имидж) и выявить факторы, влияющие на восприятие имиджа России у молодежи за рубежом (международный имидж)»

Школа современного позиционирования



О.П. ГОРБУШИНА
ИМИДЖ России и зарубежных стран



Горбушина О.П.



**ИМИДЖ
России
и
зарубежных
стран**



«Вербальный имидж»

Вербальная продукция человека

что он говорит,
как он говорит,
его тембр голоса,
словарный запас
и культура речи в целом.

Для чего имидж нужен? Почему он так важен?

Встречают по одежке, а провожают по уму.

Как влияет имидж преподавателя на здоровье учащихся в исследованиях российских ученых:

- * В работах современных ученых-психологов сделан вывод о том, что компоненты, входящие в структуру имиджа педагога, оказывают влияние на психологическое, социальное, нравственное, соматическое и физическое здоровье школьников.
- * Исследования Черепановой В.Н. показали, что педагоги с негативным индивидуальным имиджем провоцируют рост уровня тревожности у детей.

Как влияет имидж преподавателя на здоровье учащихся в исследованиях российских ученых:



Имидж влияет не только на его носителя, но и на того, кто его воспринимает.

- Исследования ученого-медика Базарова В.Ф. показывают, что болезни ребенка во многом обусловлены агрессивностью поведения педагогов. У агрессивно настроенных учителей дети на 54% чаще болеют, чем у коллег, доброжелательных по отношению к детям.
- Учащемуся приходится приспосабливаться к давлению, оказанному на него требованиями учебного процесса. И при этом характер взаимоотношений между субъектами образовательного процесса, негативен, если имидж (образ) преподавателя вызывает отрицательные эмоциональные реакции, то это усугубляет положение дел. Характер профессиональной деятельности педагога, влияющий на изменение психологического и физического здоровья детей, зависит от его имиджа (исследования Варданян М.Р.)

ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ

- В социуме каждый человек обладает определенными психологическими качествами, характерными особенностями. Каждая личность стремится в своем взаимодействии с обществом получить не только удовлетворение своих потребностей и желаний, амбиций, но и признание, уважение, любовь и внимание, принятие, особенно со стороны референтной группы.
- Но прежде, чем человек заслужит желаемые уважение, принятие, авторитет и внимание, он стремится произвести на окружающих его людей положительное впечатление, то есть создать позитивный образ себя в их представлении. Создание такого образа - это и есть процесс создания или формирования имиджа.

Шесть качеств, которыми обладает человек, наделенным привлекательным (позитивным) имиджем:

- 1. внешняя привлекательность;
- 2. склонность к общению и лидерству;
- 3. легкая адаптация к новым условиям;
- 4. умение сохранить уверенность в кругу незнакомых людей;
- 5. терпимость к инакомыслию;
- 6. психологическая андрогиния (наличие психологических качеств, присущих противоположному полу). В.М. Шепель.

Счастье – это когда тебя понимают.

(из к/ф Весна на Заречной улице)

- Понятие имиджа включает не только естественные свойства личности, но и специально созданные, оно выражает и задает тон не только внешнему облику человека, но дает представление о его внутреннем мире.
- Выделяют два вида имиджа человека - *первичный и вторичный*. **Первичный имидж** – это представление о конкретном человеке, сложившееся в сознании многих людей после первичного знакомства с ним. **Вторичный имидж** формируется только в процессе непосредственного общения с человеком.

1. На что студенты обращают внимание в первую очередь при встрече с преподавателем?

- 30% - на отношение к своему предмету;
- 31% - на манеру общения с аудиторией, особенности подачи материала (голос, скорость речи тембр);
- 13% - на характер;
- 8% - на одежду;
- 2% - на причёску;
- 4% - на возраст;
- 4% - на лицо, на макияж;
- 8% - на всё.



2. Какие качества преподавателя вы цените больше всего? (ответы студентов)

- * 58% - умение объяснять учебный материал;
- * 17% - чувство юмора;
- * 17% - доброжелательность;
- * 6% - общительность;
- * 0% - принципиальность;
- * 2% - строгость.

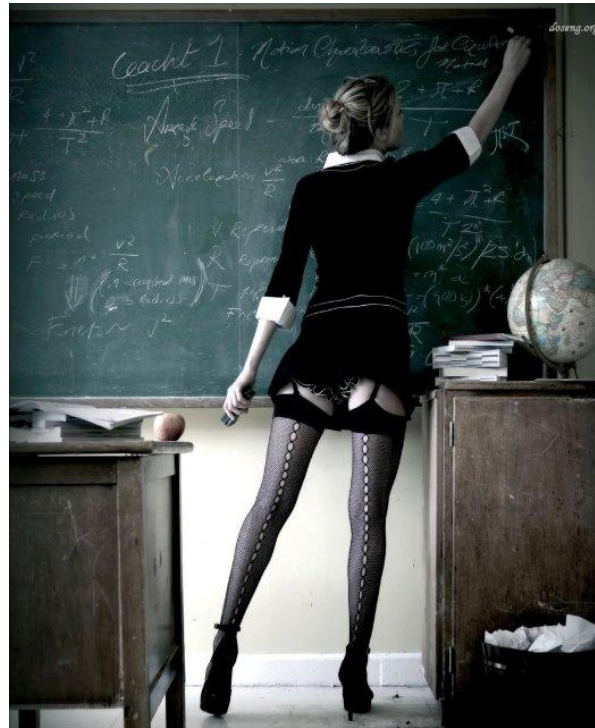


3. Какие качества преподавателя, по-вашему мнению, ценны больше всего? (ответы педагогов)

- * 32% - умение объяснять учебный материал;
- * 0% - чувство юмора;
- * 1% - доброжелательность;
- * 1% - общительность;
- * 0% - принципиальность;
- * 6% - строгость.
- * 1% - свой вариант ответа «компетентность».



Что, по-вашему, недопустимо в облике преподавателя?



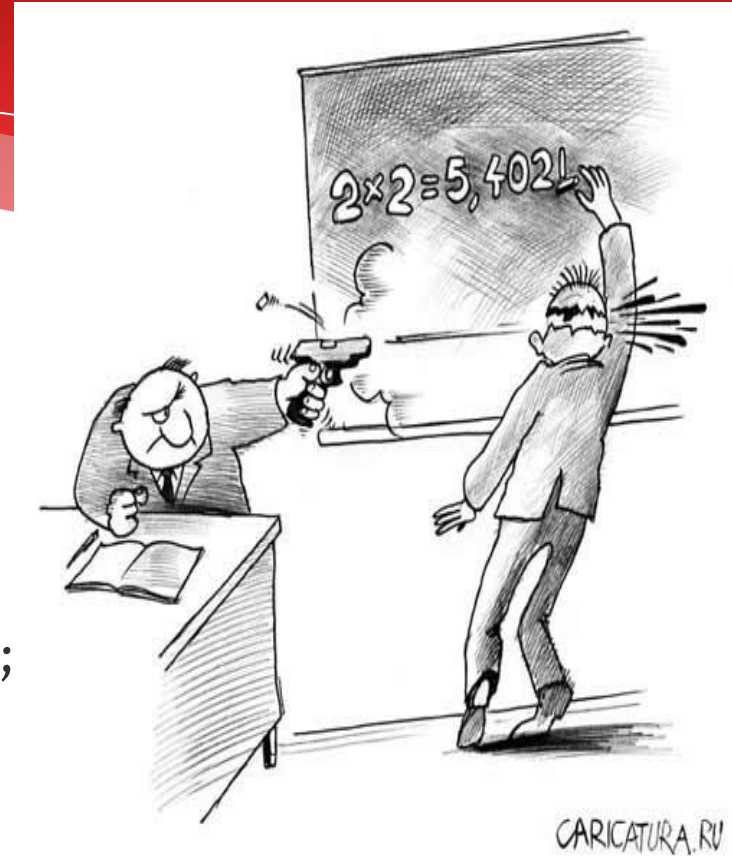
Что, по-вашему, недопустимо в облике преподавателя? (ответы педагогов)

- * Оскорбление студентов, грубость, хамство – 9 чел.;
- * Некомпетентность – 5 чел.;
- * Вульгарность, неряшливость в одежде – 5 чел.;
- * Корысть – 3 чел.;
- * Высокомерие – 3 чел.;
- * Панибратские отношения со студентами – 2 чел.;
- * Необъективное оценивание знаний студентов – 1;
- * Лицемерие – 1 чел.



Что, по-вашему, недопустимо в облике преподавателя? (ответы студентов)

- * 28% - хамство;
- * 14% - всё устраивает;
- * 13% - злость;
- * 13% - несправедливость;
- * 8% - корысть, алчность;
- * 6% - строгость;
- * 4% - принципиальность;
- * 4% - вульгарность, одежда не по возрасту;
- * 3% - наглость;
- * 2% - вредность;
- * Неряшливость, опоздания, высокомерие, лживость, пустословие на уроках – по 1%.



В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям.



Хорошая одежда поднимает человека не только в глазах окружающих, но и в собственных глазах.

И.

Шевелев



У элегантности негромкий голос. Софи Лорен



Настоящий учитель не станет одеждой подчеркивать свою женскую привлекательность (сексапильность), он будет демонстрировать на работе свой ум, профессиональные навыки и способности, более важные во всех отношениях, чем внешность.



Правила выбора одежды для преподавателей:

- Первое правило: **Адекватность ситуации.**
- Второе правило: **Удобство фасона одежды,** позволяющее не задумываться о ней на протяжении всего рабочего дня.
- Третье правило: **Комфортность.**
- Четвертое правило: **Свобода движений и действий**
- Пятое правило: **Привлекательный внешний вид**

«Какой бы имидж вы ни старались явить миру, он, прежде всего, должен быть отражением вашей внутренней сути и прочно базироваться на ней» .

