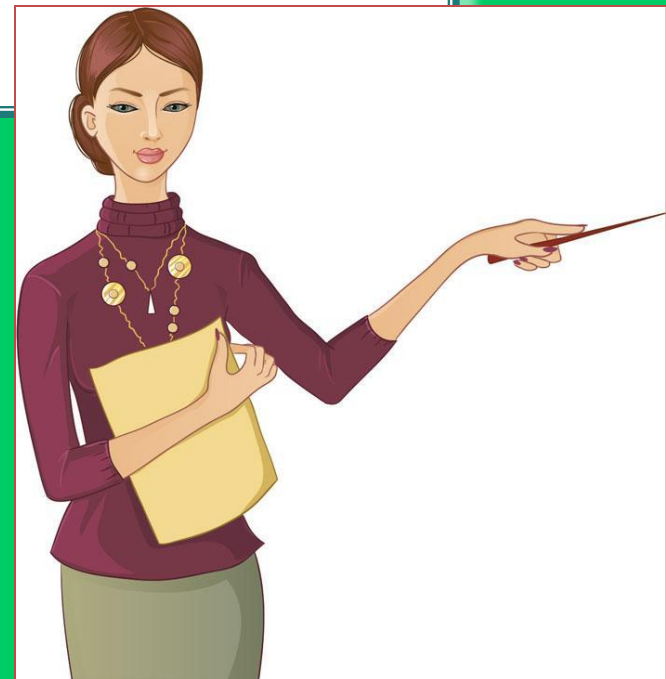


Имидж педагога как важнейшая составляющая успешной педагогической деятельности

*Я есть то, чем признают
меня окружающие.*

У.Джеймс

Педагог – психолог МОУ СОШ № 4
г. Луга



ИМИДЖ

(в переводе с лат.) целенаправленно формируемый образ.

ИМИДЖ ПЕДАГОГА

можно определить как эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

В России понятие «ИМИДЖ» стало предметом общественного внимания и научного анализа лишь в конце **XX столетия.**

В середине 90-х годов появились первые серьезные отечественные разработки по имиджированию, посвященные психологическим аспектам формирования имиджей (Р.Ф. Ромашкина, Е.И. Манякина, Е.В. Гришунина, П.С. и др.).

Вышедшее в свет в 1994 г. первое издание книги В.М. Шепеля «Имиджелогия: Секреты личного обаяния» обозначило не только обоснование нового для российского менталитета понятия имидж, но и формирование новой области научного исследования — имиджелогии, а в профессиональной сфере формирование новой специальности - имиджмейкер.

Имидж педагога с 30-х г.19в. по начало 21в.

Что такое хороший учитель?

Старшеклассникам предлагалось написать сочинение на тему: Мой учитель. Ученики 30-х годов, по данным Г.С. Прозорова, включали в портрет хорошего учителя:

- 1. Знание предмета и владение методикой.*
- 2. Хорошие взаимоотношения с учащимися.*
- 3. Умение правильно оценивать знания учащихся.*
- 4. Создание дисциплины.*
- 5. Внешний вид.*

Образ плохого педагога в глазах учеников:

- 1. Слабое владение предметом.*
- 2. Плохой подход к учащимся.*
- 3. Неумение создать дисциплину.*
- 4. Неправильная оценка знаний учащихся.*
- 5. Внешний вид.*

в 40-е годы

*ученики в учителе ценили **знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость.***

Черты идеального учителя в глазах школьников 60-х годов:

уравновешенность, гармоничность, авторитет, знание предмета, сильная воля, храбрость, остроумие, приятная наружность, понимание своих учеников, умение говорить логично и выразительно, требовательность самостоятельности, любовь к педагогической работе
(Ф.Н.Гоноболин, Н.В. Кузьмина и др.).

В 70-е годы,

по данным Ж. Лендел, портрет хорошего учителя описывался детьми набором следующих качеств: *справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свой предмет.*

В 1996 г.,

в исследовании Г.И. Михалевской школьникам предлагалось ранжировать качества учителя по степени их важности для ученика. Первые места ученики отводят *доброте, внимательности, чувству юмора, такту.*

Педагог глазами учеников и учителей (21 век)

Учителя выделяют:

- 1 м. - дидактические способности;
- 2 м. - коммуникативные способности;
- 3 м. - организаторские способности.

Ученики:

- 1 м. - «уважает, понимает, любит учеников»;
- 2 м. - чувство юмора;
- 3 м. - «интересно объясняет и глубоко знает свой предмет»

Интересно

В преподавательской сфере далеко не все озабочены тем, какое впечатление они производят на окружающих. Бывает, что визуальный образ учителя не вызывает интереса ни к его личности, ни к предмету, который он преподает, складывается очень непривлекательный образ педагога в целом.



«Учитель - это непривлекательная и неуспешная женщина старше сорока лет»

Психологи выработали варианты имиджа современной учительницы:

- «синий чулок»,
- «железная леди»,
- «безумная профессорша»,
- «веселая креативщица»,
- «навязчивая просветительница»,
- «заботливая мамочка»,
- «серая мышка»,
- «своя в доску»

Каждый из названных образов состоит из сочетания одежды, прически, стиля поведения и речи.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИМИДЖА

ПО ЗНАКУ:



- ☞ ВОСТРИНИМАЕМЫЙ
- ☞ ТРЕБУЕМЫЙ
- ☞ ЛИЧНОСТНЫЙ
- ☞ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

С точки зрения образующих факторов:

1. **СРЕДОВЫЙ** - рабочее место педагога.
2. **ГАБИТАРНЫЙ** - внешний вид педагога (одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт).
3. **ВЕРБАЛЬНЫЙ** - голос, интонация, дикция, грамотная речь...
4. **КИНЕТИЧЕСКИЙ** - телодвижения, мимика, жесты

Кто же создает имидж?

- Во-первых**, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- Во-вторых**, имиджмейкеры – профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т.п.
- В-третьих**, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации - печать, радио, телевидении.
- В-четвертых**, его создают и окружающие люди - друзья, родные, сотрудники.

СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ИМИДЖА

Внешний вид



МОДНАЯ СТРИЖКА ИЛИ
УКЛАДКА



ПРАВИЛЬНО
ВЫПОЛНЕННЫЙ МАКИЯЖ

ЦВЕТОВАЯ ГАММА
РАБОЧЕГО КОСТЮМА



Внутренне содержание

Профессиональная
компетентность

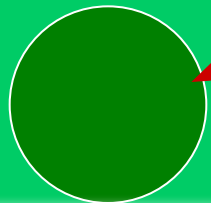
Педагогическая эрудиция

Педагогическое
мышление и интуиция

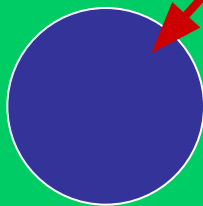
Педагогическое общение

Педагогическая
рефлексия

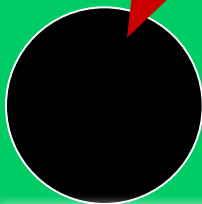
ВЫСОКОСТАТУСНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА ОДЕЖДЫ



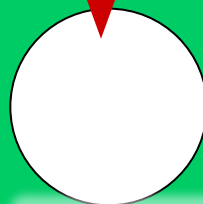
При всех его положительных оценках он лишает его обладателя права на эмоции и чувства. Использовать его лучше дозированно



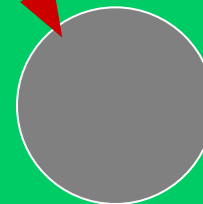
Помогает сконцентрироваться на самом необходимом: не распыляться по мелочам, не разбрасываться



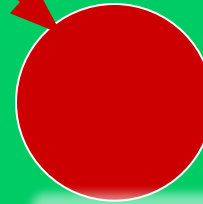
Помогает от всего отгородиться, замкнуться и сконцентрироваться на решении той или иной задачи



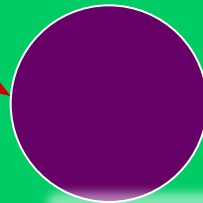
Цвет полной открытости, готовности воспринимать мир во всем его многообразии, хорошо использовать с другими цветами



Компромиссный вариант черного и белого. Часто этот цвет выдает внутреннюю усталость

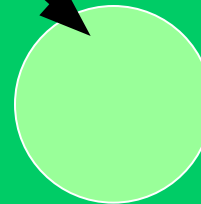
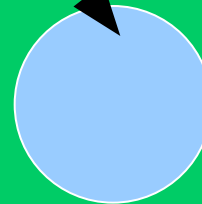
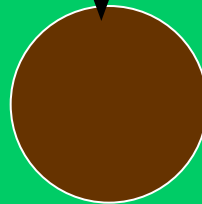
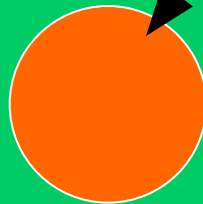
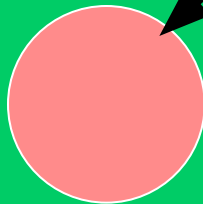


Красный следует использовать с осторожностью его нужно носить, когда ситуация требует мобилизации и «закладки непререкаемого авторитета»



цвет внутренней сосредоточенности

НИЗКОСТАТУСНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА ОДЕЖДЫ



Одежда учителя должна соответствовать современным нормам, правилам и этикету общества, а также должна соответствовать определённому дню, например:



- Урок или контрольная работа - мисс "Строгость".
- На праздник - мисс "Торжественность" или мисс "Элегантность".
- На педсовет - мисс "Сдержанность".
- На спортивные - мисс "Здоровье".



**КРАСИВО ВЫГЛЯДЕТЬ - ЗНАЧИТ ПРОЯВЛЯТЬ
УВАЖЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩИМ ЛЮДЯМ**

**ДЕТИ УЧАТСЯ У ВЗРОСЛЫХ
ЛЮДЕЙ,
И ПРАВИЛЬНО ОДЕВАТЬСЯ
ОНИ УЧАТСЯ, ПРЕЖДЕ
ВСЕГО,
У ЛЮБИМОГО УЧИТЕЛЯ.**



**Настоящий учитель не станет подчеркивать одеждой
свою привлекательность, он будет демонстрировать
на работе свой ум, профессиональные навыки и
способности, более важные во всех отношениях,
чем внешность.**

Типичные признаки человека, который «закрит» для других:



- испытывает страх, нерешителен, ему недостает веры в свои силы;
- пессимист, отличается недоверчивостью, рассчитывает только на плохое;
- редко смеется и проявляет свою радость, редко говорит «спасибо»;
- часто отказывается, чаще говорит «нет», чем «да»;
- о себе говорит, что работа приводит его в стрессовое состояние, что у него практически нет свободного времени;
- ругается, брюзжит, выказывает себя умником;
- слишком много говорит о себе и слишком мало слушает;
- часто действует суетливо, нервозно, с раздражением;
- распространяет вокруг себя гнетущую, недружелюбную обстановку, он действует «против».

- часто и охотно улыбаются;
- обладают хорошим чувством юмора;
- естественно себя ведут;
- веселы;
- часто и охотно говорят комплименты;
- знакомы с этикетом и следуют ему;
- уверены в себе;
- умеют посмеяться над собой;
- быстро вызывают человека на разговор о нем самом;
- осознают рамки своих возможностей и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- дружелюбны, с ними легко в общении.

**Привлекательные,
открытые люди...**



«В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли», - так сказал русский писатель Антон Павлович Чехов устами доктора Астрова из пьесы «Дядя Ваня». Эта литературная цитата с точностью характеризует требования, предъявляемые к имиджу современного педагога.



Литература

1. М. В. Зюзько. Психологические консультации для начинающего учителя. Москва, “Просвещение”, 1995 г.
2. Удовенко М. На уроке и после звонка. Газета “Школьный психолог”, №7, 2006 г.
3. Степанов М. Творческая личность нашего времени. Газета “Школьный психолог”, №31, 2004 г.
4. Рогов Е.И. Психология общения. Москва «Владос», 2004г.
5. Руководство “Виды одежды. Когда и как одеваться”. Москва, ассоциация “Книга”, 1992 г.