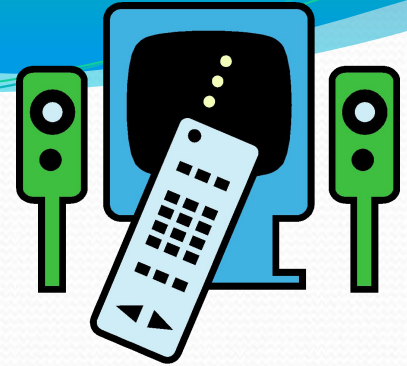


Влияние СМИ на воспитание молодого поколения



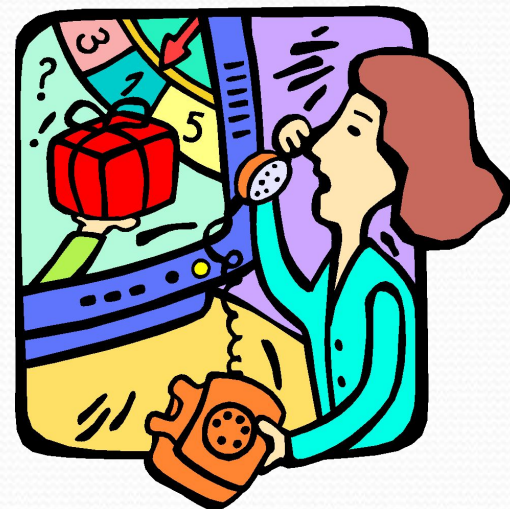
Цель исследования:



- На примере одного дня телевизионного вещания ведущих телевизионных каналов определить степень воздействия телевидения на формирование личного и массового сознания юного поколения зрительской аудитории.

Методы исследования:

- Анализ ТВ программ
- Социологический опрос зрительской аудитории
- Создание сравнительных диаграмм и графиков



Актуальность проблемы

- Средства массовой информации часто называют «четвёртой властью». Зачастую их влияние оказывается негативным на умы граждан. На телевидении слишком много передач и фильмов, в которых встречаются акты насилия или эротические сцены. По моему мнению, передачам такого типа надо выделить отдельный канал.

Насилие -



это одна из разновидностей отношений между людьми в обществе. Задумываясь об истоках насилия и об его живучести, приходишь к выводу о том, что насилие не только внедрилось в уже существующие сферы жизни: экономику, политику, вооруженные силы, спорт, идеологию, но и является неотъемлемой частью вновь возникающих.

Источники информации



Общение со сверстниками,
родителями

КНИГИ, УЧЕБНИКИ, ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ВИДЕО, РАДИО

ИНТЕРНЕТ

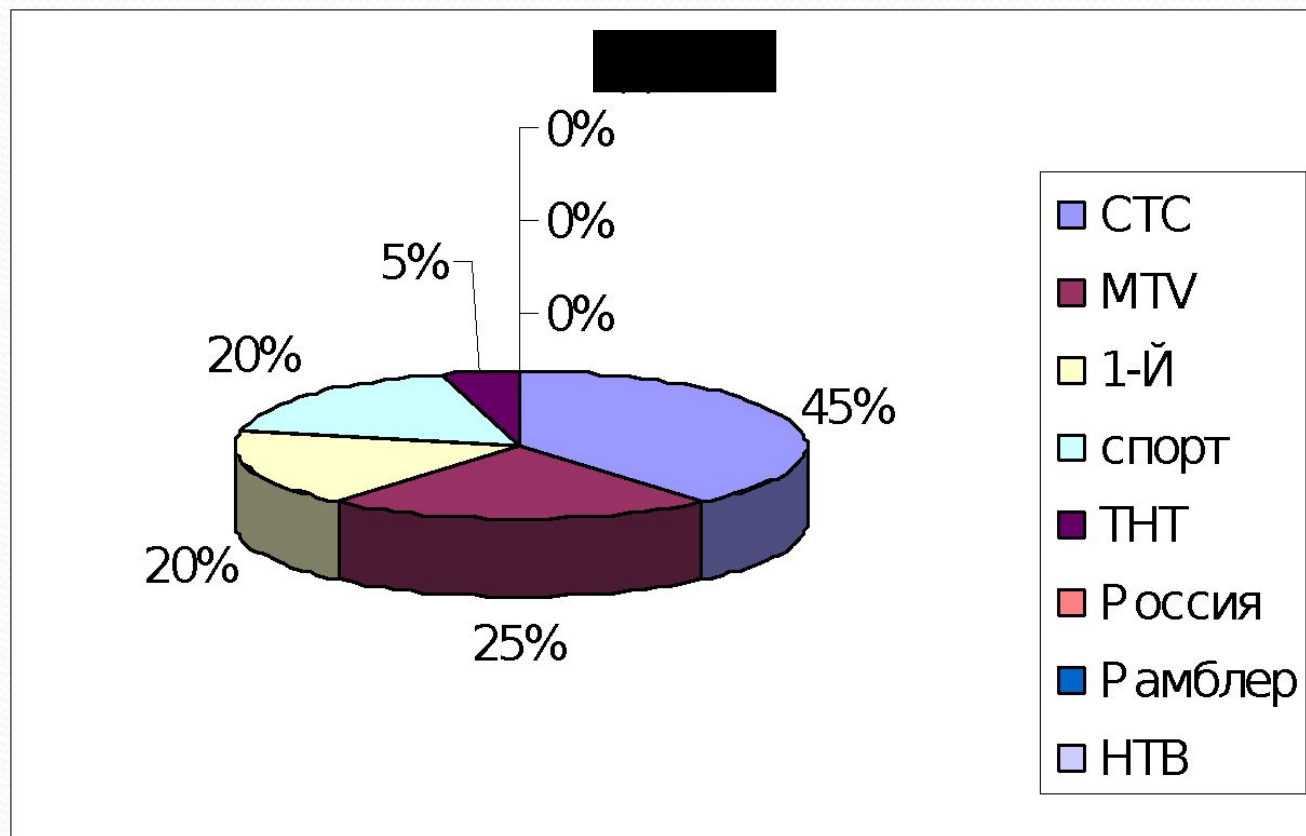
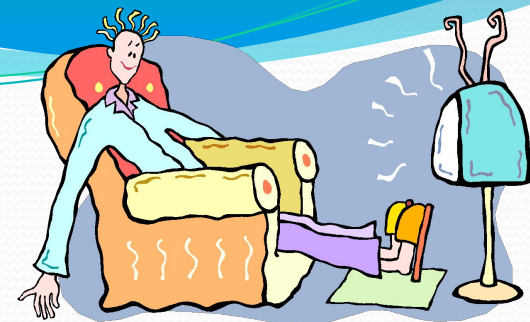


- «Видеть и слышать – это еще не все. Надо еще и думать, воспринимать мир не только глазами и ушами, но и разумом, а для этого недостаточно сидеть у телевизора, необходимо еще и владеть тем, что услышал и увидел, то есть читать книгу, задумываться над ней в тишине, что рождает самостоятельную мысль».

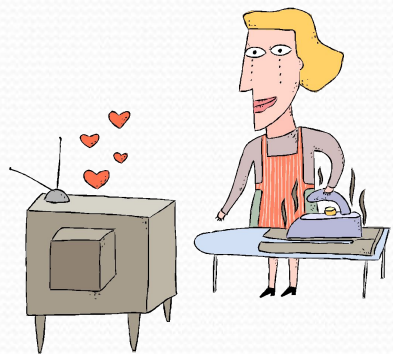
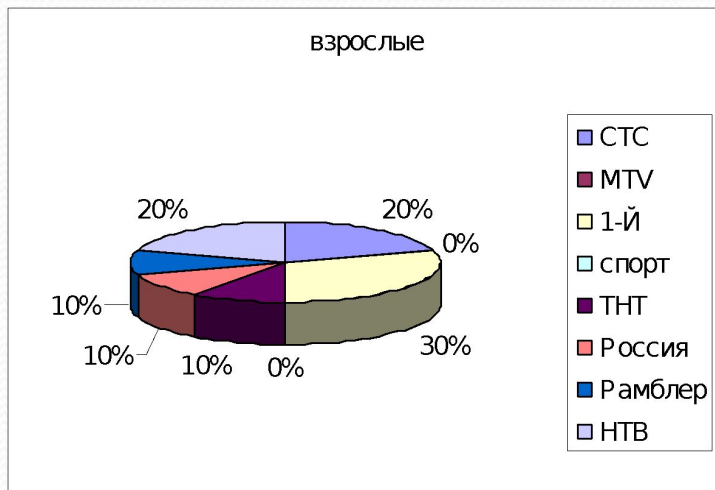


- Академик Д.М.Лихачев

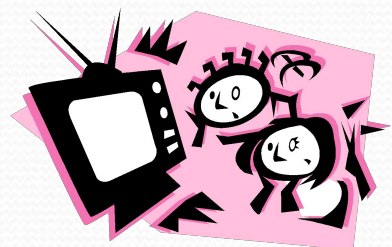
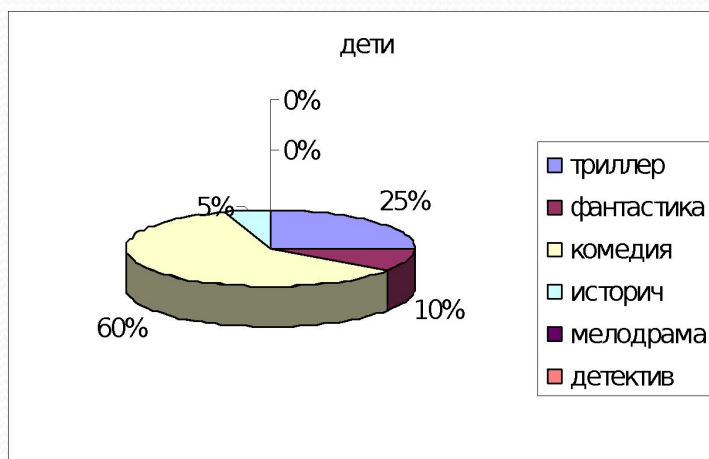
каналов среди молодежи



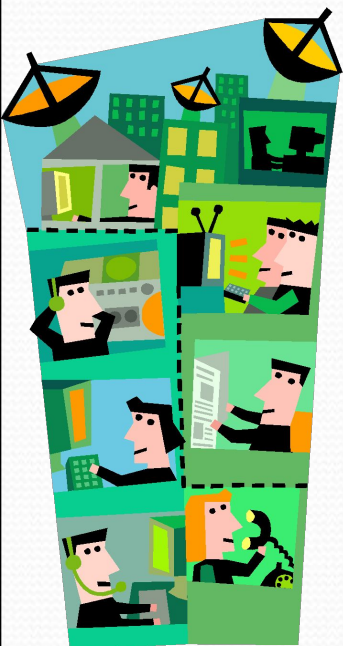
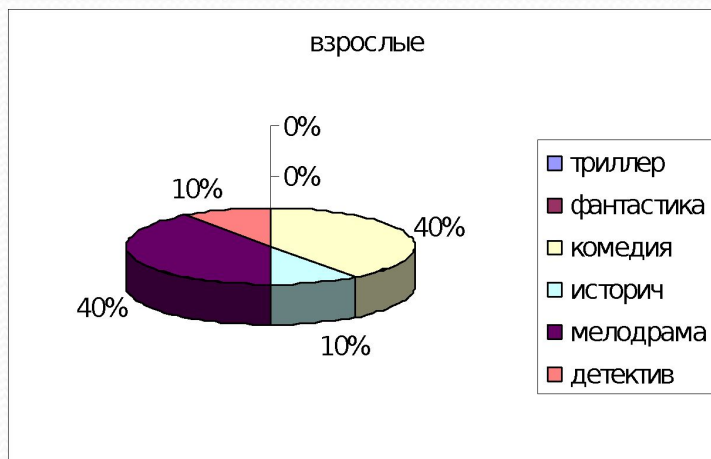
Телевизионных каналов среди взрослых



Какие фильмы смотрят дети?



Какие фильмы смотрят взрослые?



Отношение к сценам насилия на экране (дети/взрослые)

● Жестоких фильмов много, смотрю на их с интересом

● Не вижу насилия, или отношусь равнодушно

5%	0%
----	----

● Считаю это только спецэффектами

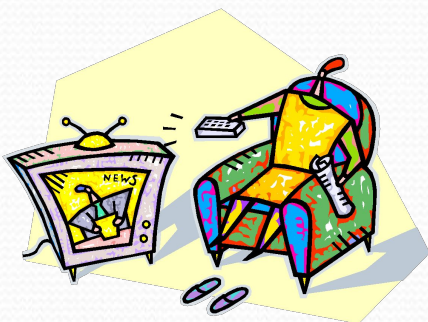
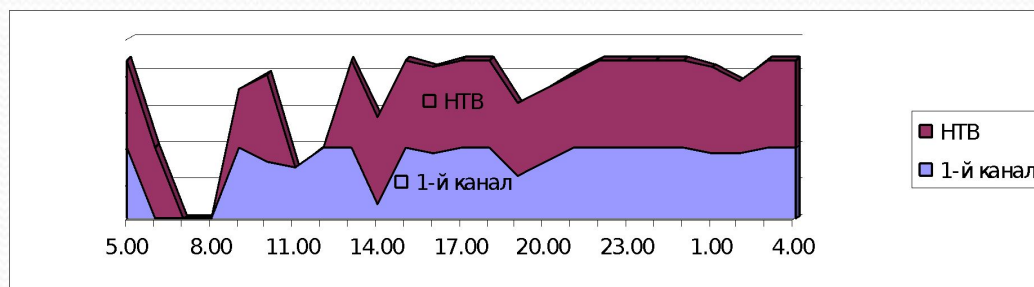
35%	10%
-----	-----

● Такие сцены мне неприятны

10%	10%
-----	-----

50%	80%
-----	-----

Степень нарастания сцен насилия на экране



По данным РАО в среднем на

1 час телетрансляций

приходится 4,2 сцены

насилия и эротики

Таким образом

каждые 15 минут

зритель российского телевидения

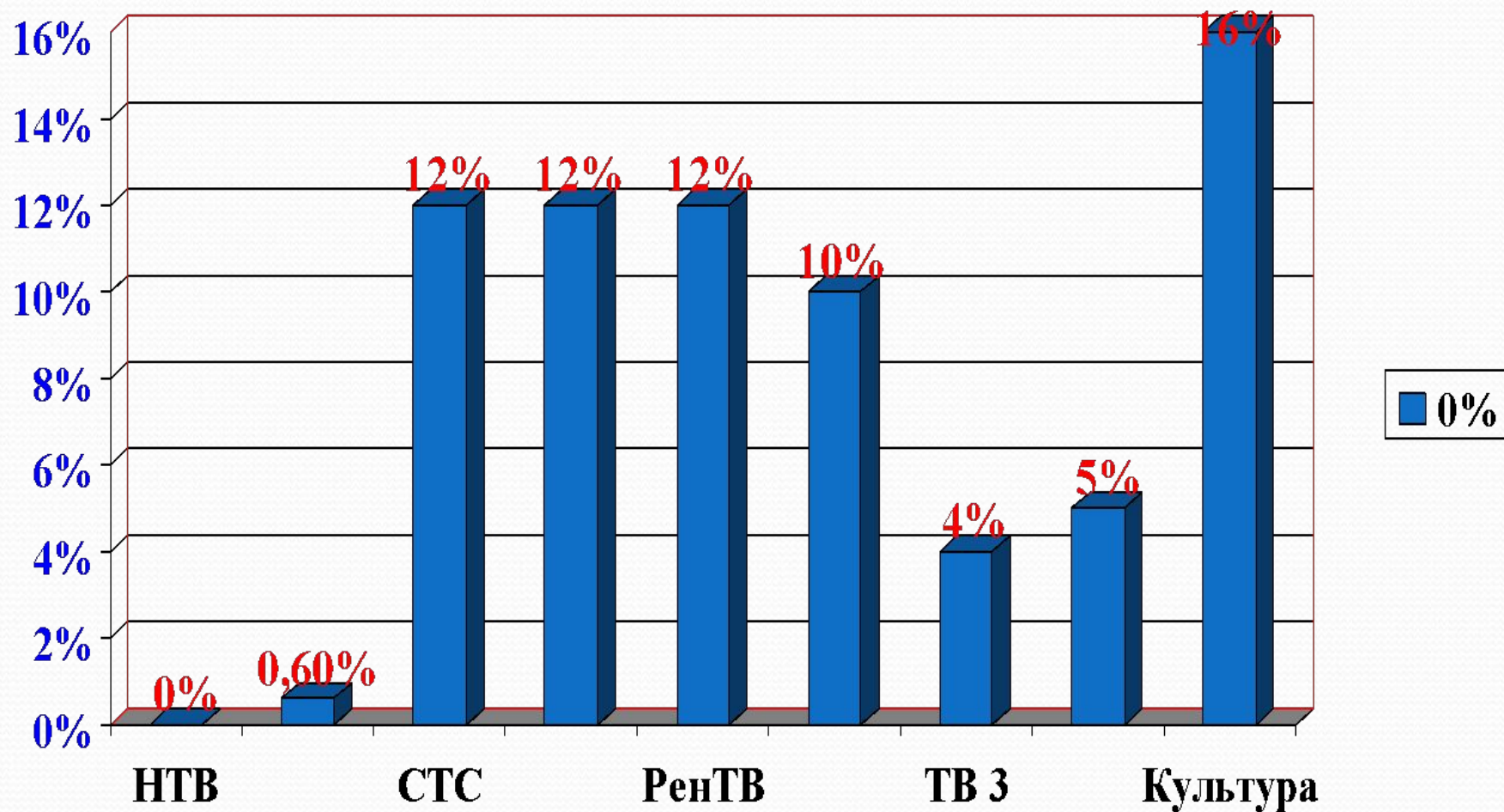
видит

акт агрессии, насилия

или эротическую сцену.



Доля детских программ





**А между тем,
на детские программы
на основных каналах
нашего телевидения
должно быть выделено
от 15 до 21% телеэфира.**

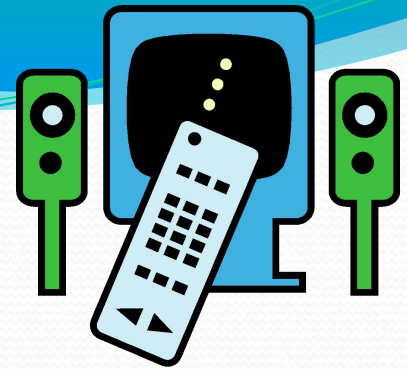


Выводы:

- *передачи с частыми показами эротических сцен и актов насилия рассеяны по всему телевизионному времени;*
- *- больше всего их в информационных программах, и фильмах.*



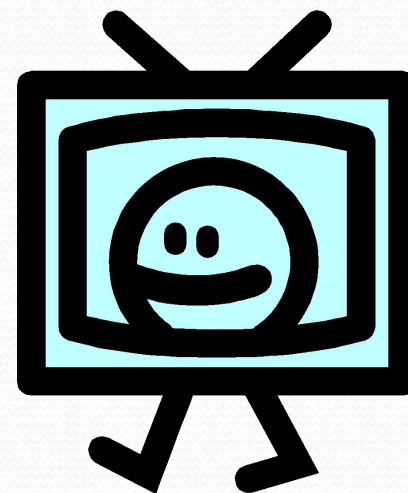
Предупреждение !!!!!



- *дети могут быть напуганы окружающим их миром;*
- *дети могут стать менее чувствительными к боли и страданию других;*
- *дети могут быть агрессивными по отношению к другим;*
- *детей, которые часто смотрят телевизор, меньше трогают сцены насилия, чем - тех, кто только иногда смотрят в голубой экран. Другими словами, они меньше обеспокоены насилем вообще.*

Мы не хотим, чтобы ЖЕСТОКОСТЬ, АГРЕССИЯ, ЗЛОБА, КУЛЬТ СИЛЫ

стали бы единственно
ценными идеалами
современной жизни.



ДУХОВНАЯ ПУСТОТА:

- *отучает думать и анализировать,*
- *сопереживать и учиться добру.*

*По закону природы пустота всегда будет
заполнена.*

Вот только чем?...

