



«В гостях у Сургутской
Снежинки» в музее
школы №32



ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОЕКТА

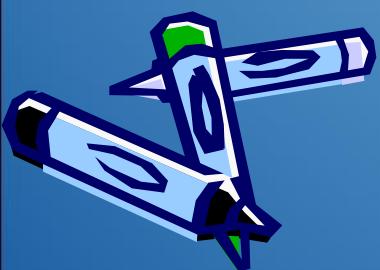


Проблема: отсутствие информации у первоклассников и их родителей об отечественных новогодних брендах

Причины ее возникновения:

У первоклассников и их родителей нет мотивации;
большинство не знают источников информации;
нет популяризации отечественных брендов в СМИ России и Югры.

Актуальность: российские бренды в преддверии Нового года позволяют детям и родителям интересно и с пользой провести свой досуг при любых возможностях семьи. В школе в 2013 г. создана инициативная группа «Снежинка», участвовавшая в проекте «Растем вместе» 2013-14 и вышедшая в финал, в 2015 г. награждена дипломом «Лучший сказочный маршрут» в в творческом семейном конкурсе «85 лет истории Югры».

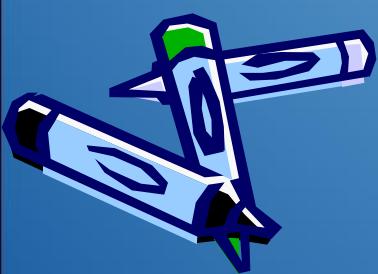


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Учащиеся 1 классов МБОУ СОШ№32
и их родители;

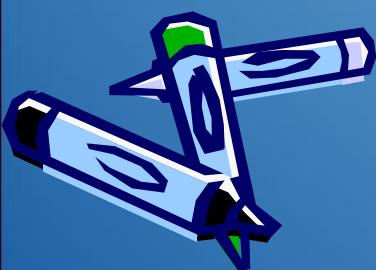
Учащиеся 1 классов МБОУ СОШ№30
и их родители;

Учащиеся 1 классов прогимназии и
их родители.



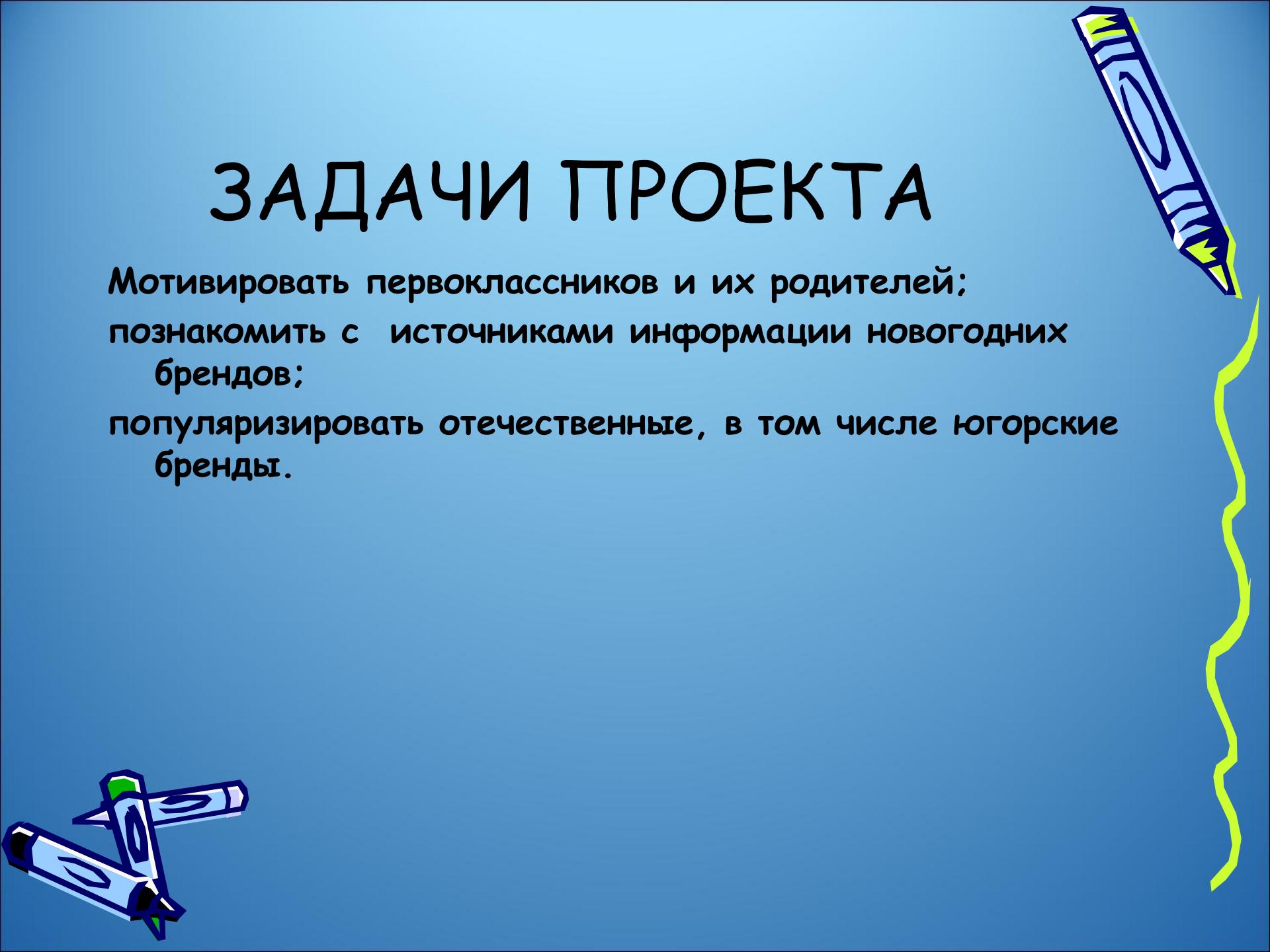
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

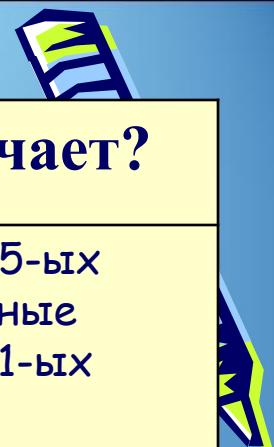
Повышение уровня информированности первоклассников и их родителей о существующих и предполагаемых отечественных новогодних брендах, в рамках заочного путешествия к новогодним героям в школьном музее и через виртуальные экскурсии (5-19 декабря 2015 года)



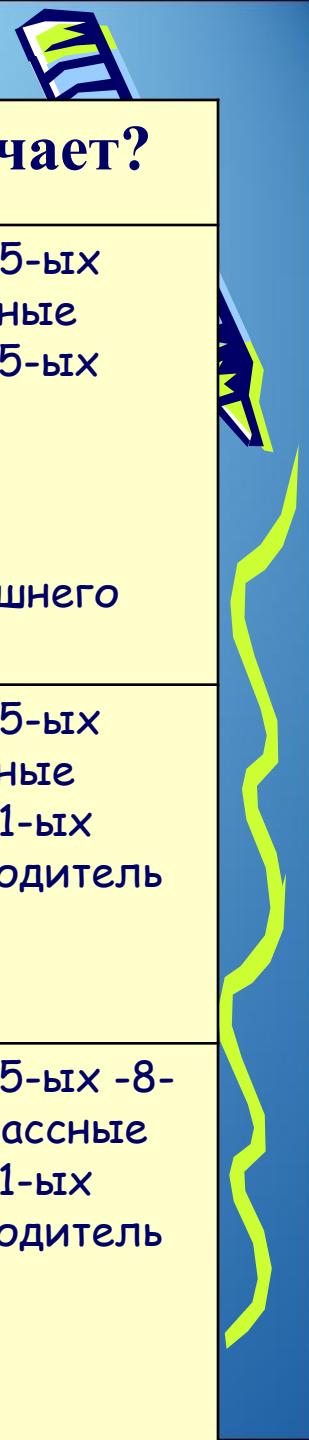
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Мотивировать первоклассников и их родителей;
познакомить с источниками информации новогодних
брендов;
популяризовать отечественные, в том числе югорские
бренды.





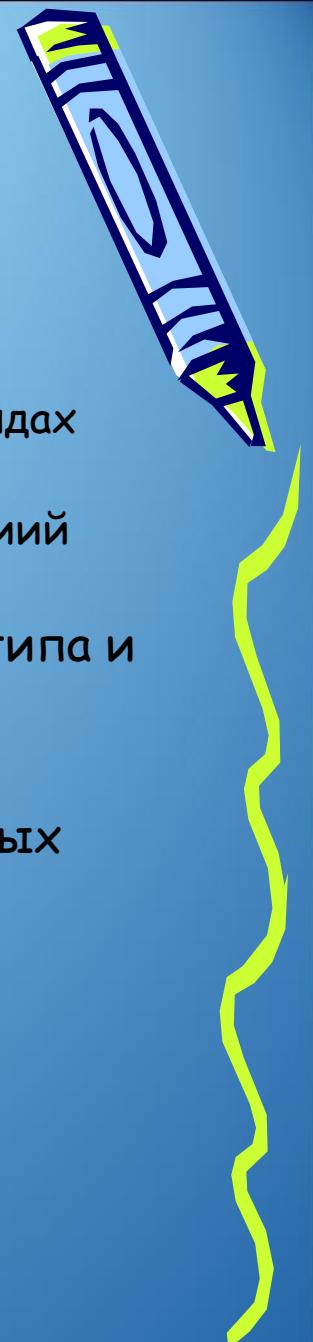
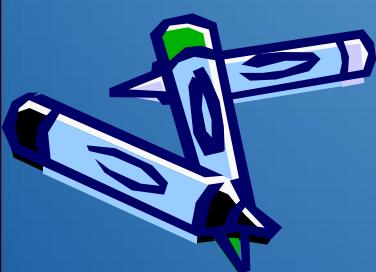
№	Мероприятия	Когда?	Кто отвечает?
1.	<p>Дополнить инициативную группу «Снежинка»</p> <p>Изучить социальную ситуацию в 1-ых классах через презентацию «Путешествие Ульяны»; анкетирование первоклассников и родителей (через « блог для родителей»)</p>	1 - 4.12	<p>Экскурсоводы 5-ых классов; классные руководители 1-ых классов</p> <p>Учитель «Истоков»</p>
2.	<p>Составить подробный отчет о проведенном исследовании.</p>	5.12	Экскурсоводы 5-ых классов. классные руководители 1-ых классов, руководитель кружка
3	<p>Сформулировать выводы на основе изучения полученного материала.</p>	5.12	Экскурсоводы 5-ых -8-ых классов, классные руководители 1-ых классов, руководитель кружка



№	Мероприятия	Когда?	Кто отвечает?
1.	Подготовка экспозиций, экскурсии, информационного проекта «На вотчине Деда Мороза и в тереме Снегурочки» Индивидуальная работа по изготавлению сувенира	5.12.15	Экскурсоводы 5-ых классов; классные руководители 5-ых классов Учитель домашнего обучения
2.	Представление информационного проекта «На вотчине Деда Мороза и в тереме Снегурочки» на классных часах в 1-ых классах	11.12.15	Экскурсоводы 5-ых классов. классные руководители 1-ых классов, руководитель кружка
3	Проведение экскурсии «В гостях у Сургутской Снежинки» в музее и мастер -класса «Логотип и кукла Сургутской Снежинки»	14 - 19.12	Экскурсоводы 5-ых -8-ых классов, классные руководители 1-ых классов, руководитель кружка

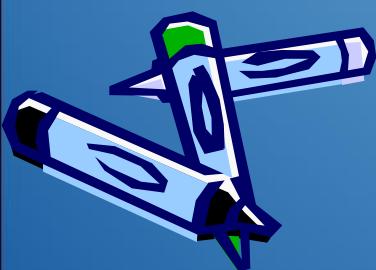
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- 90% первоклассников и 70% родителей знают о новогодних брендах России
- Обновление и систематизация имеющиеся экспозиций и сценарий проведения информационных презентаций
- Первоклассники имеют опыт работы над созданием логотипа и сувенира
- сувенирная кукла
- Повышение мотивации к посещению новогодних брендовых мест России у учащихся и родителей
- выставка логотипов и сувениров, изготовленных первоклассниками и родителями, в музее и классных кабинетах.



Критерии результативности

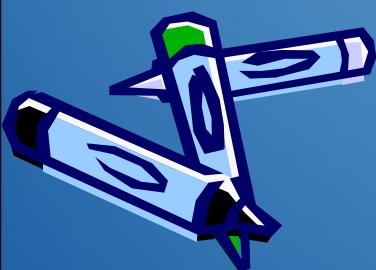
- Информированность родителей и детей(через анкету №1 и 2)
- Показатели в %
- Мотивированность родителей и детей (№2)
- Показатели в %
- Активность детей (во время экскурсий через бонусы)
- Количество снежинок, полученных детьми
- Креативность и хорошее настроение детей



Анализ ресурсов

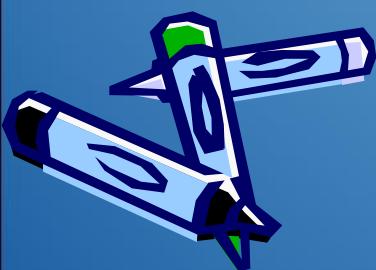
музей и экспозиции прошлых лет
«В гостях у Сургутской Снежинки»;

- Сайт учителя, официальные сайты Деда Мороза, Снегурочки и Ханты-Мансийска
- Классные руководители, экскурсоводы(5-8 класс)
- Приказы администрации



Аннотация

- Проект поможет повысить уровень информированности первоклассников и их родителей о новогодних отечественных брендах. Позволит стать участниками разработки возможного бренда Сургутской Снежинки на сказочной карте России. Активное участие в информационных проектах и экскурсионной программе в музее погрузит детей в предновогоднюю атмосферу предстоящих чудес. У детей появиться уверенность, что чудо можно приблизить собственными усилиями. Родители и дети получат практические советы по подготовке к новогодним турам (будут выложены на сайте руководителя кружка) по стране и Югре. Самые активные станут новыми членами инициативной группы «Снежинка».



Приложение: анкета

Вопросы	До презентации	После презентации
1. Где родина Деда Мороза?		
2. Где родина Снегурочки		
3. Где располагается новогодняя столица России?		
4. Путешествовали ли вы по сказочной карте России?		
5. Нужен ли сказочный бренд Сургуту?		
6. Может ли Снежинка стать сказочным брендом Сургута?		
7. Планируете ли вы путешествие в гости к Деду Морозу, Снегурочке или в новогоднюю столицу?		