

# Активные и интерактивные методы преподавания истории в школе



**Автор реферата:**  
Чернова И.Ю.  
учитель истории  
МОУ «Гимназия №1»  
г.Новомосковск  
(в рамках курсов  
повышения  
квалификации)  
**Научный  
руководитель:**  
Федорова О.Н.  
2009-2010 уч.год.

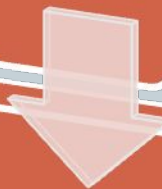
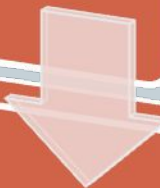
*Стратегии в преподавании школьных историческо-обществоведческих дисциплин.*



**ПАССИВНАЯ**

**АКТИВНАЯ**

**ИНТЕРАКТИВНАЯ**



# *ПАССИВНАЯ СТРАТЕГИЯ*

## *(одностороннее воздействие)*



- *Учитель – центральное место на занятии;*
- *содержание материала отобрано и подготовлено учителем;*
- *преобладание монолога (лекция);*
- *акцент на репродуктивность;*
- *директивное руководство;*
- *источник информации: речь учителя, текст учебника, документальный фильм, иллюстрация, музыкальное произведение и т.д.*

# *АКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ*

## *(непосредственное взаимодействие)*



- *Учитель сохраняет центральное место на занятии, но обучающиеся задают вопросы, поясняют положения, предлагают собственные решения.*
- *Поощрение инициативы и творчества.*
- *Ученик – объект педагогического воздействия с чертами субъекта образовательного процесса.*

# *Интерактивная стратегия*



- *Учитель – организатор образовательного процесса, но не его главная фигура.*
- *Конструктивное взаимодействие учеников между собой в процессе обучения.*
- *Взаимодействие внутри ученических групп и между ними.*
- *Принцип участия – ученик активное действующее лицо в учебном процессе.*



## Варианты обучения в сотрудничестве

### Обучение в команде:

Особое внимание «групповым целям» и успеху всей группы, который может быть достигнут только в результате самостоятельной работы каждого члена команды в постоянном взаимодействии с другими членами группы при работе над проблемой (темой, вопросом).

- **Личностно-ориентированная технология обучения как иллюстрация сосуществования активных и интерактивных методов обучения в школе.**
- **Основная идея:** создание условий для активной совместной учебной деятельности обучающихся в разных учебных ситуациях.

# Технология реализации проблемного обучения

**Основная задача:** создание стимула и внутренней заинтересованности к познанию.

- **Основной путь решения:** создание адекватных дидактических ситуаций, стимулирующих учебную деятельность, в частности посредством постановки проблемной задачи.



# Модель структурированной или регламентированной дискуссии

## Пример: урок «Два мира: мода и быт 1960-х годов»

- **Проблемные вопросы:** В чем были причины различий повседневной жизни в СССР и Западной Европе? Каковы были общие тенденции развития и взаимовлияния в бытовой сфере? Какие надежды и мечты людей связаны с изменениями в быту на Западе и в СССР?
- **Задание:** Группы обсуждают моду (одежду, прически, косметику); жильё 1960-х годов и бытовую технику; досуг и отдых. (В разделе IV приводится подробная разработка подобного урока.)

## «Малые группы» изучают какой либо аспект(вопрос) одной общей проблемы.

- 1. Знакомство в общем виде с проблемой.
- 2. Учитель выдвигает гипотезы по ее возможному решению.
- 3. Гипотезы обсуждаются на основе первичной информации.
- 4. Каждая группа исследует 1-2 подпроблемы, подобрав новую информацию, ее анализ.
- 5. Обмен информацией, спор-диалог по общей проблеме – подтверждение или опровержение выдвинутых гипотез.



# Модель деловой проектной игры «Журналисты»



Ученикам предлагается выпустить номер исторического журнала (газеты), посвященного изучаемой теме. Создается команда – редколлегия (7–8 человек): редактор (пишет передовицу, раскрывает значение данных исторических событий, актуальность проблематики); сотрудники информационного отдела (готовят репортажи с мест событий, интервью с очевидцами или специалистами, подбирают необходимый материал для номера); сотрудники аналитического отдела (пишут материалы с анализом событий – обзоры, эссе, очерки и статьи); сотрудники развлекательно-познавательного отдела (готовят фельетоны, эпиграммы, анекдоты, ребусы, кроссворды по теме); художники-оформители (отбирают или создают свои иллюстрации, оформляют обложку).

- В ходе игры на уроке проходит ((презентация)) номера журнала, посвященного определенной теме.