

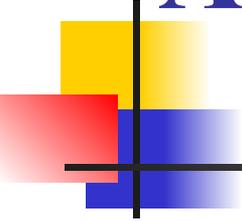


**Проектно-исследовательская
работа на тему:
« Анализ орфографических,
грамматических и пунктуационных ошибок
в текстах реклам»**

**Автор: Рыбинцева Анастасия,
ученица 7 класса»А»
ГОУ средней школы №348
Санкт-Петербурга**

**Руководитель: Храмова Любовь Михайловна,
учитель русского языка и литературы**

Актуальность



- Тема актуальна, так как на улицах нашего города довольно часто встречаются безграмотно составленные рекламы
- Использование материалов проекта полезно для самообразования как учащихся, так и для разработчиков реклам

Цель проекта:

обоснование необходимости соблюдения правил русского языка

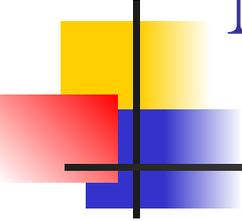
Задачи проекта:

- Проанализировать тексты реклам с целью выявления пунктуационных, грамматических и орфографических ошибок
- Показать влияние ошибок в рекламах на уровень грамотности подростков
- Разработать рекомендации для создателей рекламы



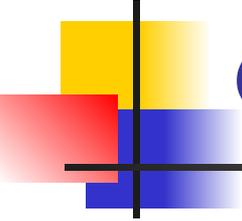
Объект исследования - реклама

- **Предмет исследования** – орфографические, грамматические, пунктуационные ошибки
- **Гипотеза** –
реклама, составленная по законам русского языка, будет содействовать повышению уровня грамотности населения



Методы

- Наблюдение
- Анкетирование
- Анализ и синтез
- Сравнение
- Классификация
- Обобщение



Содержание работы

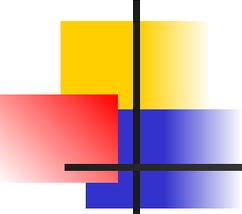
1. Определение рекламы
2. Историческая справка:
 - реклама в Древнем мире*
 - реклама в США*
 - реклама в России*
3. Анкетирование
4. Обобщение
5. Выводы
6. Предложения



Понятие рекламы

Термин “реклама” происходит от латинского “reclamare” , что означает откликаться, возражать, выкрикивать, выражать неудовольствие.

Реклама - это весьма тонкий рыночный инструмент. В условиях развитого рынка, когда присутствует высокая конкуренция, и каждый продавец стремится максимально, удовлетворить потребности покупателя, реклама может послужить решающим фактором конкурентной борьбы.



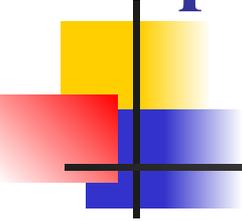
Определения рекламы

Реклама – это искусство
делать из полуправды целую ложь
Эдгар Шоафф, деятель
рекламного бизнеса США

Реклама — процесс донесения информации от рекламодателя до целевой аудитории посредством медиа-каналов или иными способами.

Рекламой (коммерческой) именуют публичное предоставление информации о товаре и услугах с помощью художественных, технических и психологических приемов с целью возникновения спроса и осуществления продажи.

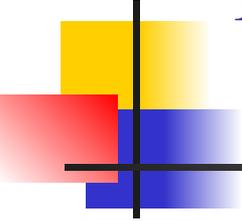
Преимущества рекламы



Реклама публична, и это означает, что товар проверен, а его приобретение не встретит осуждения со стороны общественности

Реклама позволяет многократно повторять обращения

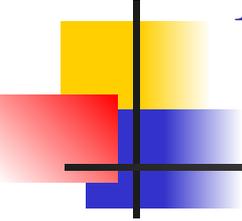
Реклама выразительна, так как воздействует на органы чувств человека



Недостатки рекламы

Реклама безлична и не требует ответной реакции

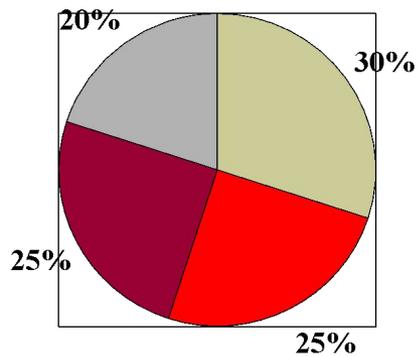
Негативно воздействует на сознание и подсознание человека. Сторонники этого утверждения выдвигают доводы о глобальном изменении поведения человека под воздействием рекламы.



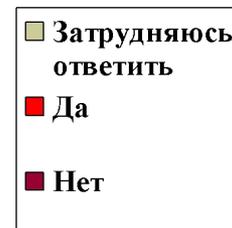
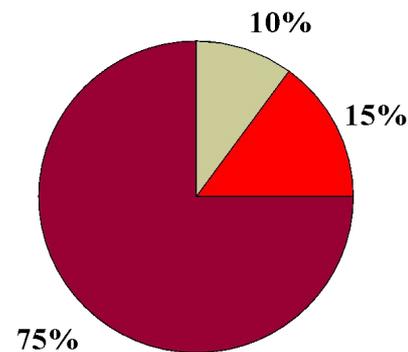
Воздействие рекламы

- Реклама создана для того, чтобы привлечь покупателей, внушать им, что они нуждаются в каком-либо товаре, даже если это не так.
- Влиянию подвержены все, в особенности дети.

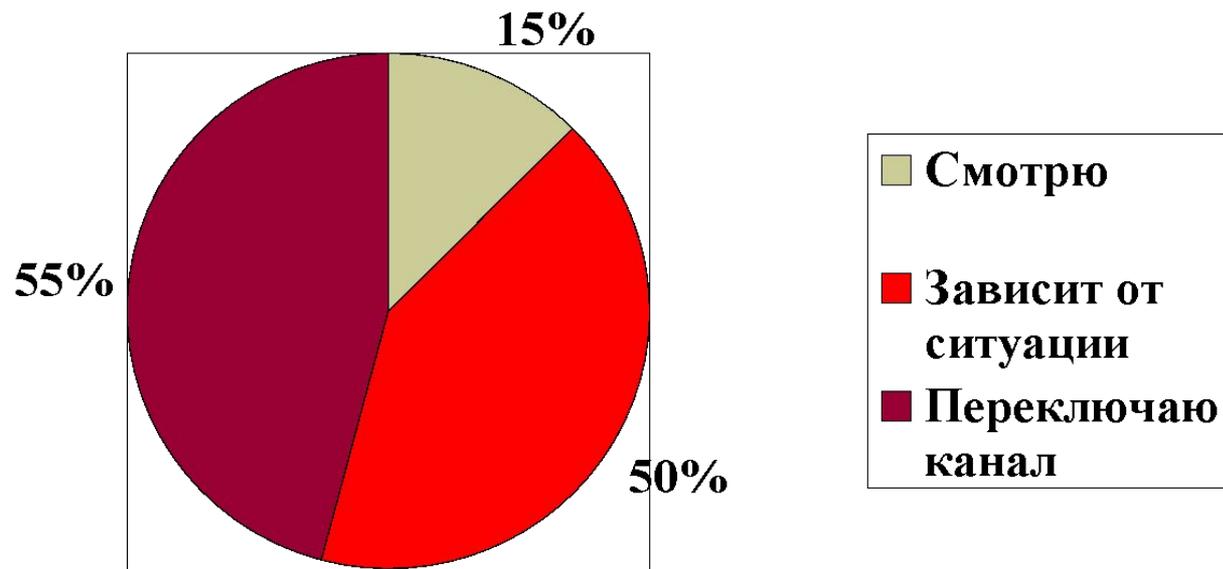
Что вас больше всего привлекает в рекламе?



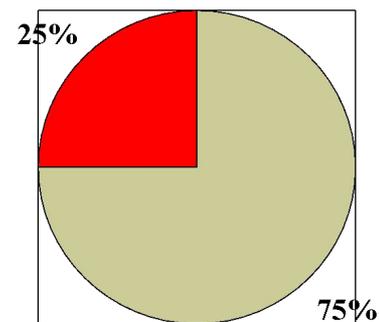
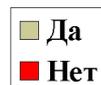
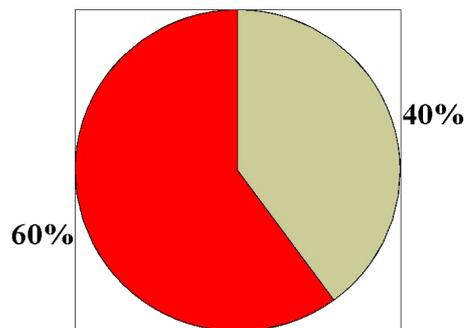
Любите ли вы рекламу?

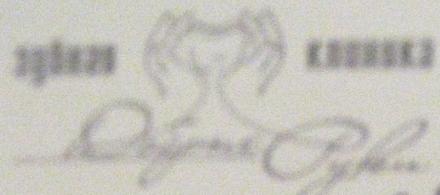


Когда по телевизору идет реклама, вы её смотрите или переключаете канал?



Ищите ли вы ошибки в рекламе? Используете ли вы фразы из реклам в повседневной жизни?





Акция!

НОВАЯ Зубная клиника "Добрые руки"

расположенная по адресу:

ул. Караваевская 37

тел.: 700 53 61; 642 66 73

Мы работаем с 9 до 21 без

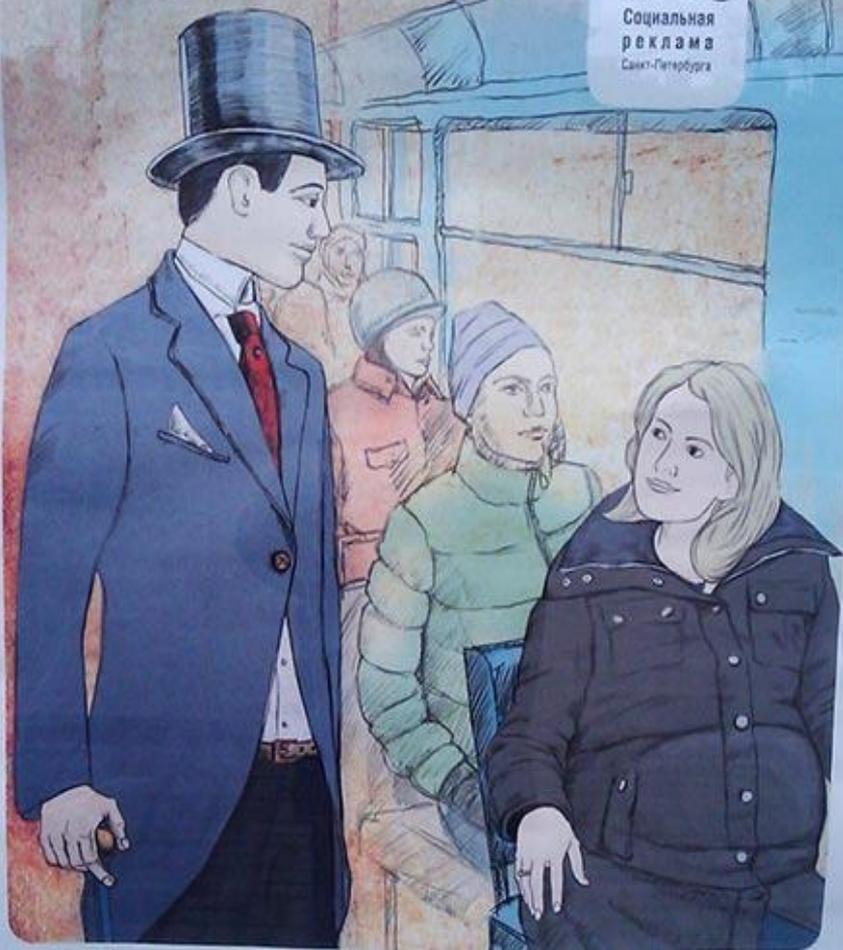
с 1 октября по 3

проводит акци
информация на о

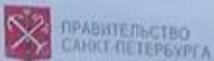
На бесплатный проезд
имеют право
дети до 7 лет
не занимающие
отдельного места



Социальная
реклама
Санкт-Петербурга



**БЫТЬ ДЖЕНТЕЛЬМЕНОМ ПРОСТО
ДОСТАТОЧНО
УСТУПИТЬ МЕСТО**



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



**ОСЧАСЛИВЬ
ИММУНИТЕТ**
Actimel.





Вперёд!
ЗАРЕ на встречу!



ПОЛНАЯ ЛУНА

2-х, 3-х комнатные квартиры

Расрочка до 3 лет

ВВОД



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



СИБИРЬ

ПРОМЫШЛЕННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРН



2-100-103

РАБОТАЕМ БЕЗ ВЫХОДНЫХ

Брелки
Зарядка батарей
(аккумуляторов)
Шнуры



НАША СТРАНА - НАШ ПРЕЗИДЕНТ
ВЫБОРЫ ПРИЗЕДЕНТА РОССИИ



ЭВАЛУАТОР



45-101-45

ВАША ОЦЕНКА

Прямая доставка из фабрики!

Только, Для Модных.

Девушек и женщин.

Мы Предлагаем

МОДЕЛЬНЫЕ ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ

Тел: (83662) 41-33-45

330-29-78



Уважаемые абоненты!

**ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ
ОПЛАТИТЬ УСЛУГИ
КОМПАНИИ**



зелёная точка

сметки, слухай, гевори

г. Тамбов, ул. Интернациональная, 13

+7(4752) 49-49-49

ПОЖАЛУСТА
НЕ ХЛОПАЙТЕ
ДВЕРЬ

Кондитерский цех
“Машенька”

Торты от **140** руб.

Пирожное от **7,5** руб.

Рулеты...

Свежая выпечка !!

Изготовим растяжки,
банера, штендеры и т.д.

Цена+качество!

8 800 100 00 00



БОЛШОЙ ЭКРАН
СТЕРЕО ЗВУК

иные времена - прежние традиции!

БРАТИСЛАВСКИЙ
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

120-4679

КУХНИ

АП

АИ 95 22|70

АИ-92 21|70

ДТ 20|90

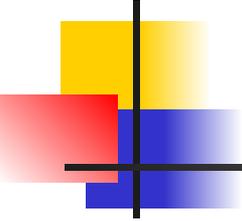
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

СТРАХОВАНИЕ 5,5%

ХОРАСО

апрель 2008

Что нужно сделать, чтобы избежать такого количества ошибок?



Во-первых, необходимо ввести существенные штрафы для создателей безграмотно составленных реклам

Во-вторых, нужно создать государственную организацию, которая будет нести ответственность за размещение безграмотно составленных реклам

В-третьих, необходимо поощрять тех людей, которые сообщают об ошибках

Я уверена: принятие этих мер заставит рекламодателей задуматься