

Аттестационная работа

Слушателя курсов повышения квалификации по программе:
«Проектная и исследовательская деятельность как способ
формирования метапредметных результатов обучения в
условиях реализации ФГОС»

Чернышовой Ларисы Сергеевны

Фамилия, имя, отчество

МБОУ СОШ № 40 г. Воронежа

Образовательное учреждение, район

На тему:

**Методическая разработка по выполнению
исследовательской работы по русскому языку**

МБОУ СОШ № 40
Ленинского района
г. Воронеж



<http://school40kr4.nov.ru>

Краткая характеристика образовательного учреждения

- Школа № 40 города Воронежа была построена одной из первых в послевоенные годы. Находится близко к центру города.
- Сейчас в школе обучается около 400 учащихся.
- В школе проводится исследовательская и проектная работа. Ученики ежегодно принимают участие в научно-практических конференциях, которые проводятся вузами города.

Методическая разработка по выполнению исследовательской работы

Тема : «Язык объявлений и названий организаций города Воронежа».

Данная тема может быть предложена для исследования учащимся средних и старших классов в качестве

- внеклассной работы по предмету,
- занятия в рамках элективного курса,
- итоговой работы по теме «Лесика», «Словообразование» и др.

Актуальность

Тема экологии языка очень часто обращает на себя внимание школьников.

Изучая на уроках русского языка нормы употребления слов и их форм, ученики начинают замечать вокруг себя нарушения этих норм, в частности, в названиях организаций, которые можно увидеть на вывесках в городе. У ребят возникают вопросы о возможности употребления тех или иных слов в названиях, о правомерности «легкого» обращения со словом.

Цели и задачи

Цель:

- Привлечь внимание учащихся к проблеме сохранения чистоты русского языка через исследование названий организаций.

Задачи:

- рассмотреть и изучить пути появления названий в русском языке;
- проанализировать названия организаций Ленинского района г. Воронежа на предмет наличия ошибок в нормах словоупотребления;
- воспитывать внимание к своей речи и речи окружающих;
- воспитывать понимание государственной важности грамотного словоупотребления.

Методы

- Поиск, анализ и синтез информации о правилах создания и использования названий организаций.
- Наблюдение, сбор фактического материала, анализ и синтез полученных данных.

Этапы работы:

1. Подготовительный:

- а) организация творческой группы, определение темы, выдвижение гипотезы;
- б) знакомство учащихся с критериями оценивания этапов работы.
- в) Разработка плана действия каждого участника исследования.

2. Промежуточный:

- а) изучение теоретических сведений;
- б) исследование названий организаций г. Воронежа на предмет наличия неологизмов и уместности их использования;
- в) составление видеокартотеки названий организаций города;
- г) заполнение таблицы, проведение анализа явления;
- д) обсуждение с учащимися формы представления результатов.

3. Заключительный:

- а) подведение итогов, оценивание работы группы;
- б) оформление результатов исследуемого явления в виде презентации;
- в) презентация работы на школьной конференции.

Примерная таблица

Явление	Характеристика	Примеры	Кол-во
Заимствованные слова Варваризмы	Иноязычные слова и выражения, воспринимаемые как чужеродные.	Агентство «36-я Авеню», салон «ДенДи», такси «Мадам», компания «АВАТАР», салон красоты «Гламур», ООО «Парфюм-Финист», «Аллод», «Виан», «Викон», «Наис», «Трансферт», «Траст», этно-фьюжн проект «Груня и Сергей Филатов» и др.	21
Англо-русские словосочетания	Не соответствуют нормам нашей грамматики.	«Альянс Содействие», «Дом-инвест», «РиэлтСервис», «ПрофРиэлт-Недвижимость»	14
Жаргонизмы	Слова, используемые группой людей, объединённых по социальному признаку (молодежный, спортивный, компьютерный и сетевой, армейский, картежный жаргон, воровское аргю).	Салон обуви «Клуб босяков», ООО «Фарт», магазин "АПГРЕЙД" (апгрейд - обновление программного обеспечения, аппаратуры), ООО «Бат».	4
Транслитерация	Внедрение в язык латинских и графических символов, заглавной буквы.	«Ари100крат», «АллигАтор», «ОлМиС», «ЛЕМ+», «PRO.СПЕКТ», «bell'ё», «ЭмпластЪ», «HEZЛОБ», «Блин-Кампот», «Персона LAB»	18
Всего			57

Результаты

1. Видеокартотека названий организаций города.
2. Таблица исследованных названий организаций.
3. Анализ названий с точки зрения лексики.
4. Выводы, подтверждение (или не подтверждение) гипотезы.



Перспективы развития исследовательской/проектной деятельности

- Планирую продолжать принимать участие в конкурсах, связанных с использованием исследовательской и проектной деятельности.
- Курсы «Фоксфорда» помогли систематизировать знания по организации и проведению исследовательской и проектной деятельности школьников, подсказали новые направления в работе, очень интересен опыт из других регионов!

Спасибо за внимание!