



Муниципальное общеобразовательное
учреждение Ореховская средняя
общеобразовательная школа

ПРОЕКТ

«Бренд школы»



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Создание **БРЕНДА**, отражающего особенности и индивидуальность образовательного процесса МОУ Ореховской СОШ



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Разработать БРЕНД школы
- Разработать и утвердить «Положение о Бренде МОУ Ореховской СОШ»




ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- Знакомство с понятием БРЕНД
- Знакомство с БРЕНДАМИ и других образовательных учреждений
- Разработка герба БРЕНДА
- Разработка Драйверов БРЕНДА
- Разработка и утверждение «Положения о Бренде»



Определение «БРЕНД»

Бренд – это совокупность функциональных и эмоциональных ассоциаций, существующих в сознании заказчика и рассматриваемых в долгосрочной перспективе



□ Бренд – это весь спектр впечатлений, мнений, ожиданий заказчика образовательных услуг, возникающих при каждом соприкосновении с учреждением и его сотрудниками.

□ При грамотной разработке и продвижении бренда эти мнения, впечатления и ожидания имеют удивительно согласованные позиции у большинства



Технология построения бренда

не может быть передана как закрытый перечень предписаний и правил работы. Она должна осваиваться как открытая, непрерывно развивающаяся система технических и эвристических (поисковых, творческих) приемов и техник работы с проблемами. Для овладения ею необходима тренировка определенных умений и навыков.



ДРАЙВЕРЫ БРЕНДА

- **Миссия** – «генетический код» бренда
- Описывает то, что делает учреждение.
- Фокусируется на настоящем, но направлена в будущее.
- Дает возможность идентифицировать то, что нам дается лучше всего и строить на этом свою стратегию
- *Задачи миссии в структуре бренда:*
- определяет границы бренда
- воодушевляет
- мотивирует



Ценности – убеждения, которые образовательное учреждение ставит превыше всего. Управляют действиями сотрудников

Задачи:

- **Формируют преимущества бренда конкретного учреждения**
- **Обеспечивают целостность корпоративной культуры**

Ценности должны быть согласованы с реальной деятельностью и достижениями образовательного учреждения



Принцип – уникальный подход в деятельности учреждения

Функции:

- Может быть использован в качестве критерия в оценке всех решений
- Позволяет видеть возможности улучшения деятельности
- *Должен быть:*
 - *правдивым*
 - *полезным для фокусировки деятельности*
 - *обеспечивать эмоциональный отклик*
 - *ясным*
 - *кратким*



Индивидуальность – уникальная коммуникативная манера образовательного учреждения (устойчивая стилистика общения с заказчиком). Качества, с помощью которых можно описать компанию

Функции:

- акцентирует особенность (преимущества!) компании
- формирует у клиента впечатление о компании
- диктует правила корпоративной культуры. Управляет действиями сотрудников при каждом взаимодействии с клиентом
- на базе индивидуальности формируется лидерство



*Эмоциональная сторона
бренда.*

*Воспринимается клиентом
на подсознательном
уровне*



Эмоциональная сторона бренда

- *Посредством ассоциаций взаимодействие с заказчиком носит более глубокий характер (вовлекается сфера неосознанного, интуитивного, чувственного)*
- *Существуют вне зависимости от того, управляет ли ими образовательное учреждение*
- *Носят обобщенный и очевидный характер*
- *Соответствуют стилю компании.*



Бренд

МОУ Ореховской СОШ



**Думайте, ищите, учитесь,
творите себя и мир -
ежедневно!**

Герб

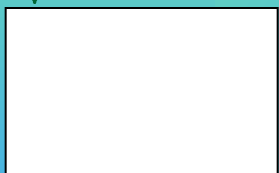
*Бренда образовательного учреждения МОУ
Ореховская СОШ отражает миссию
учреждения.*





В центре герба располагается чистая книга, которую необходимо заполнить при обучении в школе. Над книгой находится восходящее солнце, как источник света знаний. С левой стороны располагаются три лесных ореха, как символ с. Орехова и символ твердости знаний учеников школы. С правой стороны находится перо, которым знания учащихся будут вписаны в чистую книгу. Сверху на лентах располагается название школы –МОУ Ореховская СОШ. На нижних лентах стоит дата 1938 , год основания Ореховсеой средней школы. Зеленый фон является отражением одной из главных достопримечательностей школы – учебного –участка (памятника природы «Малая тимирязека»)

Цветовая гамма герба:



Белый как цвет мира, чистоты и непорочности, торжественности и величия. С белизной связано представление о законном, истинном, общепринятом. Белый цвет – цвет свободы.

Желтый как цвет солнца, открытости всех учителей и учащихся;

Цвет травы и листьев, символизирует юность, надежду.



Миссия школы

- разностороннее развитие учащихся, формирования ключевых компетенностей, способствующих продолжению образования, на благо себя и процветания России, через любовь к своей малой родине.*



Ценности школы

- Личность ребенка
- Патриотичность
- Демократичность
- Охрана Природы
- Служение своей малой родине



Принцип школы

Надо верить, что ты много можешь, тогда многое станет возможным.



Индивидуальность

- Образованный
- Творческий
- Культурный
- Компетентный
- Востребованный



Девиз

**Думайте, ищите, учитесь,
творите себя и мир -
ежедневно!**



Разработчики Бренда

- Соловьев С.А. директор школы
- Исправникова Н.А. зам директора по УВР
- Урядина Т.А. учитель, зав музея
- Николаева Н.Н – учитель русского языка
- Комарова М.Ю. –учитель биологии
- Матвеева Л.Ю. – учитель нач классов