

Что такое мастер-класс?



Какова идея, принцип мастер-класса?

Я знаю как, я вас научу!

- Мастер-класс – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта
- Мастер-класс – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы.
- Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, при **активной роли всех участников занятия.**
- Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.
- Мастер-класс – обладает следующими характеристиками: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

Особенности мастер-класса:

1. Новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
2. Метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
3. Создание условий для включения всех в активную деятельность;
4. Постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
5. Приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
6. Формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
7. Представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;
8. Процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
9. Форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Алгоритм проведения мастер-класса

1-й шаг. Выделение проблемы

2-й шаг. Актуализация знаний

3-й шаг. Объединение в группы

4-й шаг. Работа с материалом

5-й шаг. Представление результатов работы.

3-6 шаг. Обсуждение и корректировка результатов работы. Рефлексия.

Алгоритм проведения мастер-класса

1-й шаг. Презентация педагогического опыта мастера.

2-й шаг. Определение основных приемов работы, которые Мастер будет демонстрировать слушателям.

3-й шаг. Имитационная игра: занятие со слушателями, на котором учитель демонстрирует приемы эффективной работы с учащимися с использованием конкретного содержания предмета.

4-й шаг. Моделирование.

4.1 Мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей по разработке собственной модели урока в режиме технологии урока мастера и управляет ею.

4.2. Обсуждение авторских моделей урока.

5-й шаг. Рефлексия.

Элементы технологии мастер-класса

1. Индукция – проблемная ситуация мотивирующая творческую деятельность участников.
2. Самоконструкция – индивидуальное создание НОВОГО
3. Социоконструкция – создание результата группой
4. Социализация.
5. Афиширование
6. Инсайт, понимание, озарение.
7. Рефлексия

Позиция мастера

- Речь и голос
- Мимика, жест, эмоции.
- Пантомимика
- Умение сосредоточиться, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой.
- Искусство общения
- Педагогическая импровизация
- Психологическая зоркость.
- Коммуникативная культура
- Чувство времени.



Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- Презентативность
- Эксклюзивность
- Прогрессивность
- Мотивированность
- Оптимальность
- Эффективность
- Технологичность
- Артистичность
- Общая культура