

# *Экология речевого пространства школьников*

**ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО  
РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРЫ  
РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ  
УЧАЩИХСЯ**

# ***Цели проекта:***

- ***совершенствовать речь учащихся, обогащать ее;***
- ***вырабатывать навыки коллективного, группового и межличностного общения.***

# ***Задачи проекта:***

- ***исследовать речевое пространство школьников;***
- ***сформировать способы воздействия на коммуникативное пространство учащихся.***

# **Механизм реализации проекта:**

- **наблюдение над речью учащихся и над вербальным общением учителя с учеником;**
- **отбор словесного материала, отражающего уровень общения учащихся;**
- **анкетирование учащихся «Почему мы так говорим?»;**

- **обработка анкет, собранного материала;**
- **выпуск бюллетеней;**
- **выпуск словаря-справочника «Слова похвалы и порицания в педагогической речи»;**
- **создание «банка» риторических игр;**
- **разработка курса «Деловые коммуникации».**

# **Деловые коммуникации.**

**Элективный курс для 11 класса  
(профильное обучение)**

## **● Деловое общение.**

- 1. Специфика делового общения (1ч.).**
- 2. Эффективность деловых коммуникаций (3ч.).**
- 3. Способы воздействия (1ч.).**
- 4. Эффективность публичного выступления (3ч.).**

● **Деловая переписка.**

- 1. Особенности письменной деловой речи (2ч.).**
- 2. Структура делового письма (4ч.).**

● **Итоговый тест (2ч.).**

**Итого 16ч.**